



MTM
MASTER THE MONSTER

Plateforme SaaS française de gestion et d'orchestration des projets créatifs, augmentée par l'IA.

Fondée en 2017 par Élie Ohayon (ex dirigeant-McCann, BETC, Publicis).
Déployée à grande échelle notamment au sein du Groupe L'Oréal.

*Une infrastructure collaborative de gestion de projet du brief au livrable.
Des agents IA intégrés nativement dans le workflow.*

Master the Monster, la plateforme française qui orchestre l'IA dans la création de contenus à grande échelle.

Fondée par Élie Ohayon (ex dirigeant BETC, McCann, Publicis), Master the Monster est une plateforme collaborative qui centralise dans un seul espace l'ensemble du workflow créatif, du brief à la livraison, et y intègre des agents IA contextualisés par chaque marque.

LE CONTEXTE

Les besoins en contenu explosent mais les ressources en temps, budget et people ne suivent pas au même rythme. Le quotidien des équipes créatives s'est fragmenté entre cinq à dix outils non communicants (gestion de projet, des tâches, des ressources, des assets, création, communication/collaboration, IA générative isolée). Briefs perdus, commentaires introuvables, feedbacks incompris, historique des versions inexistant, validations dispersées, gestion des droits fragilisée...

97 % des agences de marketing et de publicité ont été confrontées à au moins une difficulté majeure dans l'exécution d'une campagne créative au cours des 12 derniers mois (étude Project management Institute, Cannes Lions, 16 juin 2025).

LA RÉPONSE

Master the Monster réunit dans une seule plateforme la gestion de projet, la gestion d'assets, les workflows de validation et augmentés par un système IA agentique transversal, model-agnostique, s'appuyant sur le contexte et l'univers de chaque marque. Une architecture en poupée russe Compagnie/Business Unit/marque/Workspace... permet de couvrir aussi bien un grand groupe multimarques mondial qu'une simple marque locale.

LA PREUVE

Trois indicateurs documentés en environnement client :

40 % de gain de temps dans la gestion opérationnelle,

+50 % d'économies de coûts,

25 % d'accélération du time-to-market.



Sommaire.

01	Communiqué de synthèse	p. 02
02	Le constat marché	p. 04-05
03	L'ambition	p. 06
04	À qui s'adresse la plateforme	p. 07
05	La plateforme · Six modules	p. 08-09
06	L'IA dans le workflow	p. 10-11
07	Impact mesuré · L'Oréal	p. 12
08	La différenciation	p. 13
09	Le fondateur · Élie Ohayon	p. 14
10	Architecture & gouvernance	p. 15
11	Contact presse	p. 16



L'équation est devenue impossible.

Plus de marchés à servir. Plus de canaux à alimenter. Plus de formats à décliner. Pendant ce temps, le temps, les équipes et les budgets, eux, ne suivent plus.

x5

LE TEMPS

La demande de contenu va quintupler* entre 2024 et 2026. Près de deux tiers des marketeurs anticipent cette explosion. Dans ces conditions, le time-to-market n'est plus un avantage compétitif. C'est une condition d'exister.

39%

LES TALENTS

39%* des CMO prévoient de réduire leurs effectifs et leurs allocations agences en 2025. Au moment même où la production explose, près de quatre CMO sur dix contractent leurs ressources humaines et leurs partenaires créatifs.

63%

LE BUDGET

63%* des CMO jugent leur budget insuffisant pour exécuter leur stratégie. Le poids du marketing dans le chiffre d'affaires des entreprises est en recul de 1,4 point sur un an en 2024.

*Dans cette équation,
agilité, vitesse d'exécution et rigueur dans la gestion de projet
ne sont plus négociables.*

*Source : Etude Adobe Research juin 2025



Plus de demande, plus d'outils : c'est le goulot d'étranglement.

Briefs perdus, versions qui se multiplient, validations dispersées, IA branchée à côté du process. Le quotidien des équipes créatives s'est fragmenté en autant de silos qu'il y a d'outils.

L'explosion des besoins

Plus de marchés, de canaux, de formats, de déclinaisons, sans que les budgets ni les ressources ne suivent.

Un workflow fragmenté

Slack, Drive, email, WeTransfer, outils IA isolés. Les workflows créatifs se brisent dès qu'on sort d'un espace de travail ou d'un fichier partagés. Cinq à dix outils en moyenne par campagne.

Des défauts d'exécution

Selon une étude PMI présentée au Cannes Lions 2025, 55 % des agences ont dépassé leur budget sur leurs dernières campagnes, 54 % n'ont pas respecté leurs délais et 47 % ont rencontré des problèmes de qualité créative, c'est le reflet d'une production de contenu de plus en plus complexe à piloter.

À l'ère du contenu massif, la performance créative repose autant sur l'inspiration et la qualité des idées que sur la clarté des process.



Construire l'infrastructure collaborative de gestion de projet conçue pour la création.

Aider les écosystèmes créatifs à se doter du socle projet qui leur manque pour produire mieux, plus vite, et à grande échelle.

RÉDUIRE

LES TÂCHES SANS VALEUR AJOUTÉE

Sortir les équipes des synchronisations manuelles, des allers-retours sans fin, des recherches d'assets dispersés et des validations éclatées. Tout ce qui leur fait perdre du temps sans rien imaginer ni produire.

CONCENTRER

L'ÉNERGIE SUR LES IDÉES

Rendre aux équipes le temps et la disponibilité pour ce qui compte vraiment. Aucune marque ne s'est jamais distinguée par la qualité de ses process. Mais par celle de ses idées, et de leur exécution.

ACCÉLÉRER

LE TIME-TO-MARKET

Faire passer une idée du brief au marché plus vite, sur tous les marchés, sans concession sur la cohérence ni sur la qualité.

C'est ce que Master the Monster construit pour les marques qui produisent à grande échelle.



Pensée pour les organisations qui produisent du contenu à grande échelle.

Master the Monster s'adresse aux équipes marketing, communication et créatives des marques et des grands groupes internationaux. La plateforme s'adapte à toutes les configurations : équipes intégrées, content factories, écosystèmes d'agences et de freelances, ou les trois à la fois.

Directions marketing

Coordination globale, time-to-market, gouvernance des marques.

Équipes créatives internes

Pilotage des projets, feedback structuré, archivage et réutilisation des assets.

Content factories

Industrialisation de la production de contenu sans perte de cohérence ni de qualité.

Agences & freelances

Collaboration avec les annonceurs dans un espace partagé, sécurisé et tracé.



Une combinaison unique. Un seul espace.

De la rédaction du brief jusqu'à la mise en marché, Master the Monster centralise l'intégralité du cycle de vie du contenu - création, validation, production, archivage - dans un environnement unique, structuré et sécurisé.



LES SIX MODULES

- Smart Planner
- Gestion de projet
- Liste des livrables
- Gestion des tâches
- Gestion des ressources
- Analyses avancées



Six modules. Une infrastructure IA-native.

Six modules nativement conçus pour la production créative, unifiés par une couche d'IA agentique transversale. Master the Monster réunit dans une seule plateforme l'ensemble des outils utilisés par les équipes créatives et marque.

01

Smart Planner

La vision d'ensemble de la campagne. Tous les jalons clés produit et communication centralisés, avec des alertes automatiques sur les retards et les points de blocage.

02

Gestion de projet

Workflows collaboratifs personnalisables, du brief à la livraison. Archivage, versions, annotation tous formats (vidéo, audio, image,, 3D, documents), circuits de validation natifs.

03

Liste des livrables

Référentiel centralisé de tous les assets d'une campagne. Personnalisable. Chaque livrable rattaché à son projet créatif. Source unique de vérité.

04

Gestion des tâches

Gestion granulaire à chaque niveau, du projet de campagne au livrable individuel. Chaque tâche est assignée, suivie, tracée.

05

Gestion des ressources

Allocation des équipes, pilotage de la charge de travail, mobilisation des bonnes compétences au bon moment. Aucun collaborateur en surcharge, aucun projet sous-doté.

06

Analytics

Suivi de la performance en temps réel à tous les niveaux. Identification des points de blocage, optimisation des méthodes de travail à partir d'enseignements exploitables.

ACCÉLÉRATEUR TRANSVERSAL - SYSTÈME D'IA AGENTIQUE

Multi-modèles. Intégré nativement au workflow de chaque module. Dans le contexte de la marque.



Une IA dans le workflow, pas à côté.

La plupart des outils IA créatifs vivent en dehors des process. Master the Monster fait l'inverse : des agents spécialisés sont intégrés directement dans chaque étape du workflow. Le bon agent, au bon endroit, au bon moment.

01

Agnostique

Tous les modèles, sous contrôle.

Master the Monster donne accès aux meilleurs modèles du marché (image, vidéo, texte, son) et ne fait passer dans la plateforme que ceux validés par le client selon ses exigences de conformité et de sécurité.

02

Contextualisée

L'IA connaît la marque de chaque client.

Parce que tous les projets vivent dans la plateforme, l'IA est nourrie en continu par l'univers de marque, les guidelines et les assets. Les contenus générés sont qualitativement supérieurs à ceux d'un modèle générique et respectent la singularité de chaque marque.

03

Intégrée partout

De l'idée à l'asset final.

Idéation : concept generation, copywriting, text-to-image, vidéo, musique...
Pré-production : moodboards, storyboards, casting, sélection musicale...
Post-production : redimensionnement, autocut, traduction, lip-sync, sous-titrage...

*Les équipes ne sont jamais en retard d'un modèle,
restent autonomes sans multiplier les abonnements,
et obtiennent de meilleurs résultats qu'en utilisant ces modèles isolément.*





MASTER THE MONSTER SYSTÈME D'IA AGENTIQUE

**ASSISTER
GENERER
EDITER**

MODELE Neutre

GOVERNANCE & CONFORMITE

L'accès peut être
restreint aux seuls
modèles validés ou jugés
conformes par chaque
organisation.

**Et bien d'autres usages
encore. Chaque idée trouve
sa concrétisation.**

IDEATION

✦ Turn this insight into
a creative brief...

✦ Give me 5 bold
campaign ideas...

PRE PRODUCTION

✦ Generate a moodboard
for this tone...

✦ Auto-cast realistic
faces for each role...

PRODUCTION

✦ Animate static images
into video...

✦ Turn script into a
shooting plan...

POST PRODUCTION

✦ Add subtitles + key
moments highlights...

✦ Sync voice & lips
automatically...

RELEASE

✦ Auto-cut to 15 sec social
format...

✦ Relight & resize for
9:16..



Trois indicateurs documentés en environnement client.

Chaque indicateur traduit l'effet d'un levier spécifique : centralisation du workflow, automatisation par l'IA, optimisation des process de production.

40 %

DE GAIN DE TEMPS

Grâce à des workflows rationalisés et à l'automatisation des tâches basée sur l'IA.

+50 %

D'ÉCONOMIES DE COÛTS

En réduisant les erreurs et en automatisant les tâches simples liées au contenu (traduction, redimensionnement, déclinaisons).

25 %

PLUS VITE SUR LE MARCHÉ

En moyenne, grâce à des processus optimisés et à moins de goulots d'étranglement de production.

DÉPLOIEMENT DE RÉFÉRENCE

37 marques du Groupe L'Oréal déployées dans le monde sur Master the Monster.

“ La plateforme collaborative Master the Monster change la donne. Elle est si intuitive et simple à utiliser que nos équipes l'ont adoptée instantanément, ce qui a entraîné un remarquable gain d'efficacité. Il ne s'agit pas seulement de workflows plus fluides ; il s'agit d'accélérer drastiquement notre délai de mise sur le marché, en nous assurant de garder un temps d'avance dans un paysage mondial en évolution rapide. ”

Ingrid Amsellem-Cotte

VP Global Marketing & Product Development, L'Oréal Paris Skincare



Ce que Master the Monster rationalise

Un outil consolidé dans une seule plateforme. Un seul espace. Tout le workflow créatif.

Review, Validation & Annotation

Feedback frame-by-frame, annotation statique, comparaison, versioning, batch approval...



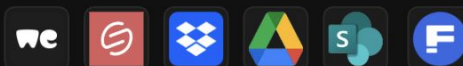
Gestion de projet & Task Management

Workflow custom, task management, planning campagne, asset list...



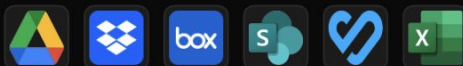
Partage de fichiers (Review Link)

Lien sécurisé 1 clic — sans compte, sans WeTransfer



Stockage & Versioning

Archivage centralisé, versioning auto, recherche langage naturel



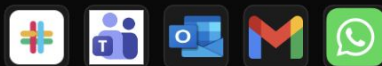
Resource Management

Allocation capacité, charge par projet, planification équipe



Communication contextuelle

Chat ancré dans le projet — fin des fils email éparpillés



IA créative (in the flow of work)

Agents contextualisés à votre marque, mémoire conversationnel — multi-modèles



En moyenne, une équipe créative souscrit à 7 à 12 outils distincts pour couvrir les usages que Master the Monster centralise : Frame.io ou Vimeo pour la revue de contenu, Monday ou ClickUp pour la gestion de projet, WeTransfer pour le partage de fichiers, Dropbox ou Box pour le stockage, Slack, Teams ou Gmail pour la communication, et désormais ChatGPT ou d'autres modèles IA branchés en dehors des process.

Chaque abonnement représente un coût. Chaque outil, une interface supplémentaire à maintenir. Chaque interface, un point de rupture dans le flux de travail, un fichier perdu entre deux outils, une validation égarée dans un fil email, une version archivée au mauvais endroit.

Sept catégories d'usage couvertes nativement, dans un seul espace, avec un système IA agentique intégrée directement dans le workflow et non greffée à côté. Le résultat est une rationalisation du stack applicatif qui réduit les coûts logiciels, supprime les doubles saisies et élimine les pertes de contexte entre outils.



Un profil rare à la croisée de la création et de la tech.



Élie Ohayon

Fondateur & CEO de Master the Monster

PARCOURS • PRÈS DE 30 ANS EN AGENCE

Managing Director Young & Rubicam •
Managing Director BETC •
CEO McCann France •
CEO Saatchi & Saatchi •
Worldwide Account Director Publicis

Avant de créer Master the Monster, Elie Ohayon a passé plus de trente ans dans la publicité, dont vingt à des fonctions de direction au sein de grandes agences internationales (Young & Rubicam, BETC, McCann France, Saatchi & Saatchi), puis à un poste international chez Publicis. À ce titre, il a piloté les comptes de marques telles que Nespresso, Orange, Carrefour, Toyota, Club Med, Mondelez, Pernod Ricard ou Danone : un parcours récompensé par plusieurs Effie et Cannes Lions, dont le Grand Prix Effie France pour la campagne Nespresso George Clooney en 2009.

Cette double culture, créative et opérationnelle, est rarement réunie chez un même fondateur de SaaS. Elle est au fondement de Master the Monster, conçue pour réconcilier les idées et leur mise en œuvre, en intégrant l'IA d'abord tout au long du workflow pour générer de véritables gains de **productivité** et au service de la singularité de chaque marque pour créer de la **différenciation** à la vitesse et à l'échelle de l'IA.

“ Après trente ans en agence, j'ai vu le fossé se creuser entre l'explosion des besoins de contenus et les ressources en temps, argent et people nécessaires pour les créer. J'ai créé Master the Monster pour réduire cet écart que l'IA peut réduire définitivement aujourd'hui à condition de mettre en place la bonne infrastructure technologique qui respecte aussi bien le territoire que l'organisation et la culture de chaque marque

— Élie Ohayon



Une plateforme pensée pour la gouvernance et la scalabilité.

Master the Monster est conçue dès l'origine pour les organisations qui produisent à grande échelle, dans plusieurs pays, sur plusieurs marques.

ARCHITECTURE EN POUPÉE RUSSE

Quatre niveaux paramétrables, du groupe mondial à la marque locale.

COMPAGNIE

Groupe / Holding

DIVISION

Pays / Business Unit

MARQUE

Marque commerciale

WORKSPACE

Espace projet / équipe

Souveraineté

Solution opérée et hébergée en Europe. Indépendance vis-à-vis des géants américains.

Compliance

Garde-fous IA natifs. L'accès peut être restreint aux seuls modèles validés par chaque client.

Sécurité

Permissions par utilisateur fines. Espaces partagés sécurisés et tracés. Traçabilité native de chaque décision.

MODÈLE DE DÉPLOIEMENT

Master the Monster est une solution SaaS modulaire qui s'adapte aux configurations existantes. Démo personnalisée disponible sur demande. Documentation technique et accès plateforme accordés sur invitation.



Contact presse.

Pour toute demande d'interview, d'éléments visuels haute définition, de démo personnalisée ou de visite produit :

VALENTINE FRICOTEAUX

Press & Public Manager - Master the Monster

Email valentine.fricoteaux@mtm.video

Tél. +33 6 29 70 23 59

Adresse Master the Monster · 22 rue de l'Arcade, 75008 Paris

DÉCOUVRIR LA PLATEFORME

mtm.video

Démo personnalisée disponible sur demande.

Documentation technique et accès plateforme accordés sur invitation.

hello@mtm.video

RETROUVEZ-NOUS

LinkedIn

Master The Monster

Instagram

@mtmvideo

TikTok

@masterthemonster.mtm