

Renforcer les positions de

*Super
Croix*

sur le **marché ultra-
promotionné** de la lessive



SUCCESS STORY

« Depuis 2013, Catalina est un vrai partenaire de la marque Super Croix !

L'efficacité de leur **ciblage** nous permet de répondre avec succès à deux enjeux majeurs :

- **développer le panier** de nos acheteurs
- et en **recruter de nouveaux**

sur nos piliers comme sur nos dernières **innovations.** »



Aurélien BOCQUET
Senior Brand Manager
Super Croix

SUCCESS STORY

Séduire de nouveaux
acheteurs et développer
sa cote d'amour

ROI
3€20

5%
d'impact pendant
7 mois