



# Altavia overview 2020

P.03  
**ÉDITO**

P.04  
**NOTRE MISSION**

P.05  
**NOS VALEURS**

P.06  
**NOTRE HISTOIRE**

P.07  
**LES FAITS  
MARQUANTS  
2020**

P.09  
**NOS CHIFFRES  
CLÉS 2020**

P.10  
**NOS OFFRES**

P.14  
**NOS PRINCIPAUX  
CLIENTS**

P.15  
**NOTRE RÉSEAU**



**F**ils et petit-fils de commerçant, j'aime les commerçants et j'aime les magasins depuis toujours. Je crois en leur formidable force vitale : ils rythment la vie, stimulent les rencontres et les échanges. Ils sont des vecteurs du lien social. La crise terrible et inédite que nous traversons, à la fois sanitaire, économique et sociale, les touche directement. Le coronavirus ne s'attaque pas seulement à la santé des gens : il s'attaque aussi aux liens qu'ils entretiennent avec leurs commerçants. Pour le client, qui est tout à la fois consommateur, individu et citoyen, la pandémie a été l'occasion de mener une véritable introspection. Il a pu prendre du recul par rapport à ses habitudes de consommation et revoir certaines de ses priorités. Il a fait l'expérience d'une consommation plus frugale et il s'en porte bien. Il souhaite désormais adopter une consommation à la fois plus raisonnée et plus responsable. Souvent aussi plus responsable, mais pas toujours. Il aspire à plus de services et de "convenience", souvent avec une forte digitalisation de ses pratiques. Le client est aussi toujours plus tiraillé entre ses aspirations et la pression

(avérée ou anticipée) sur son pouvoir d'achat.

Il est non seulement urgent mais surtout vital pour les commerçants de répondre à ces attentes. En réinventant leurs offres et leurs produits, en repensant leurs parcours client et leur marketing sans craindre de réécrire complètement l'art et la manière avec lesquels ils communiquent avec leurs clients. La formidable accélération du mouvement d'hybridation du commerce que l'on constate aujourd'hui fait écho à une conviction historique d'Altavia.

Au cœur de notre modèle unique, nous avons placé l'hybridation des savoirs, des cultures, du online et du offline, et des approches globales et locales, pour une communication adaptée au quotidien des gens. Plus que jamais c'est ce qui mobilise quotidiennement toutes nos équipes, aux côtés de nos clients enseignes et marques commerçantes.

Raphaël Palti  
Président - Directeur Général  
& Fondateur d'Altavia



# Notre mission

**“En prenant le parti du client, aider au quotidien nos clients commerçants à tisser des liens fructueux avec leurs clients.”**

## **LE CLIENT : ALPHA & OMÉGA DU COMMERCE**

Le commerce est bien plus qu'un échange économique. C'est un acte social.

Depuis sa création, Altavia défend et promeut un commerce ouvert et vivant, créateur de rencontres, de mélanges et d'opportunités.

Un commerce respectueux et conscient, qui assume ses responsabilités envers le monde qui nous entoure.

Un commerce radicalement humain. Un commerce fait par des commerçants qui s'engagent au quotidien pour prendre le parti de leurs clients.

C'est cette mission qui anime chaque jour nos 2 500 experts de l'activation commerciale au service de +500 enseignes et marques commerçantes leaders dans le monde.

# Nos valeurs

10 valeurs pour une éthique.  
Nos valeurs partagées nous  
permettent de grandir ensemble  
aux 4 coins du monde.



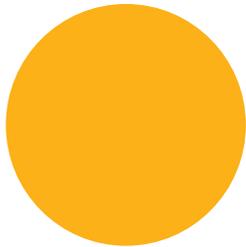
## LA FLUIDITÉ

Mettre à profit les technologies pour fluidifier les process. Rendre les relations de travail plus interactives. Créer les environnements qui favorisent les échanges et la communication.



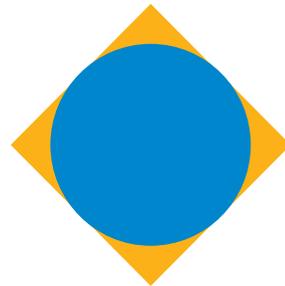
## LE PARTAGE

Partager nos savoir-faire, notre culture, nos meilleures pratiques, nos expériences entre nous, avec nos clients et nos partenaires. Partager le fruit de nos efforts.



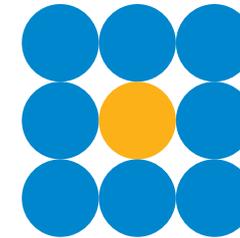
## LA SIMPLICITÉ

Agir pour faciliter le travail de nos clients. Toujours viser la simplicité dans nos méthodes et nos organisations. Rester simples dans nos relations avec les autres.



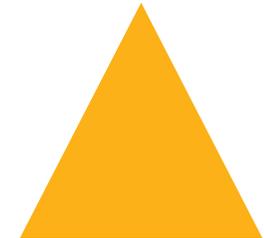
## L'ÉNERGIE

Mettre notre énergie positive à progresser au service de nos clients. Faire circuler l'énergie. Refuser les positions acquises. Combattre l'endormissement.



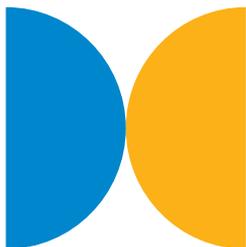
## L'INTÉGRITÉ

Fonder nos comportements sur une intégrité rigoureuse.



## LE PROGRÈS

Garder un esprit pionnier. Accepter le changement. Favoriser l'innovation. Faire vivre la volonté de se dépasser. Bousculer les idées reçues et les solutions toutes faites.



## LA PROXIMITÉ

Être proche de nos clients, de nos collaborateurs, de nos partenaires, de nos marchés. Pratiquer l'écoute active.



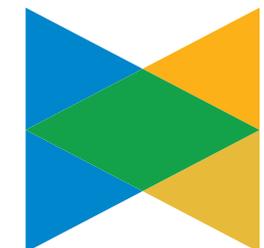
## L'ENTHOUSIASME

Transmettre notre enthousiasme pour éclairer le sens de nos relations de travail. Avoir du cœur à l'ouvrage. Agir avec pragmatisme et passion. Garder un regard curieux.



## L'HUMANITÉ

Respecter les valeurs humaines. Mettre l'Homme au cœur de notre action. Contribuer à préserver l'avenir de l'Humanité en agissant en faveur du développement durable.



## LA TRANSPARENCE

Garantir la transparence de nos actions (pour en faire comprendre le sens). Refuser les non-dits. Informer et expliquer. Parler vrai, partout et toujours.

# Notre histoire

## Au service du retail depuis 1983

### 1983

#### Fondation du groupe

Raphaël Palti crée l'agence publi-promotionnelle PBE ; en 1988 viendra CFA Print, pionnier de la gestion déléguée de l'édition.

### 1995

#### Première implantation hors de France

Première implantation en Espagne - à Madrid, puis Barcelone. L'Italie suivra en 1997.

### 1999

#### Altavia se déploie en Europe

La marque Altavia est créée en 1999, avec une double signification : "la voie haute", mais aussi "l'autre voie". Son logo est inspiré d'une sculpture d'Emilio Gilioli intitulée "Soleil sur la colline". Sa première interprétation a pris la forme du Mémorial de la Résistance du plateau des Glières en France. L'implantation européenne s'accélère : 5 ans plus tard, Altavia est présent à Bruxelles, Athènes, Istanbul, Varsovie, Prague, Düsseldorf et Londres.

### 2003

#### Acquisition du groupe Victor

Altavia est désormais présent sur tout le territoire français avec ses implantations à Paris, Nantes, Lille et Lyon.

### 2005

#### Installation en Asie

Altavia China ouvre ses premiers bureaux à Beijing et Shanghai, puis à Chengdu et Guangzhou.

### 2006

#### Développement des services marketing

Après la logistique en 2002, Altavia accélère le développement de ses activités de service, avec le rachat des agences **Le Parti du Client**, **CPO** et **RVB**.

### 2008

#### Création d'Altavia Shoppermind

Organisation de la première édition de la Cité du Commerce et de la Consommation qui accueille 3 000 participants à l'ESC-EAP à Paris. L'Observatoire du Consom'acteur® est le premier laboratoire d'études et de prospective sur les nouvelles tendances de consommation en France. Il devient Altavia Shoppermind en 2011.

### 2010

#### Certifications FSC® et PEFC™

Altavia est le premier groupe de communication doublement certifié FSC® et PEFC™ pour tout le continent européen.

### 2015

#### Implantation en Amérique du Nord

L'aventure d'Altavia sur le continent américain débute avec **Altavia Canada** à Montréal.

L'internationalisation poursuit son rythme soutenu avec de nouvelles BU en Europe, mais aussi en Asie, au Maghreb et au Moyen-Orient.

### 2016

#### Innovation

Altavia lance **une entité spécialement dédiée à l'innovation**, Altavia Coach, autour de 3 axes : **accélération de start-up early stage**, **partenariat avec une communauté de start-up de la RetailTech** et **investissement via son fonds Strategic Venture**.

### 2017

#### Digital et dynamique de croissance

Altavia accélère le développement de ses **activités digitales** à travers de nombreuses acquisitions en France et à l'international : **Insitaction**, **Jetpulp**, **DISKO**, **Kamikaze**. Ouverture du premier **Wetail** à Lille – un lieu unique dédié à l'innovation dans le retail. L'expansion internationale se poursuit en 2017 avec de nouvelles business units en France, en Croatie, au Kazakhstan, en Afrique. Acquisitions de **Sumis** aux Pays-Bas et de **CloudRaker** au Canada.

### 2018

#### Raphaël Palti, Entrepreneur de l'Année

Raphaël Palti, Président Fondateur d'Altavia, est élu "Entrepreneur de Communication de l'Année 2018" par le jury des Agences de l'Année.

#### Croissance internationale

La dynamique d'expansion internationale du groupe continue sur plusieurs continents avec les acquisitions : de l'agence digitale panafricaine **Blue Lions** (Paris, Casablanca, Abidjan, Dubaï, Johannesburg), de l'agence de branding **Creative Capital** (Shanghai, Jakarta, New York) et de l'agence ASK Marketing au Canada.

En France : Altavia accélère la diversification de son offre 360° au service de l'activation commerciale des retailers avec l'acquisition de **Fil Rouge**, agence de trade marketing et la création d'**Altavia Nativ**, qui renforce ses capacités de conseil en marketing stratégique pour les retailers.

### 2019

#### Expansion internationale et digitalisation des offres

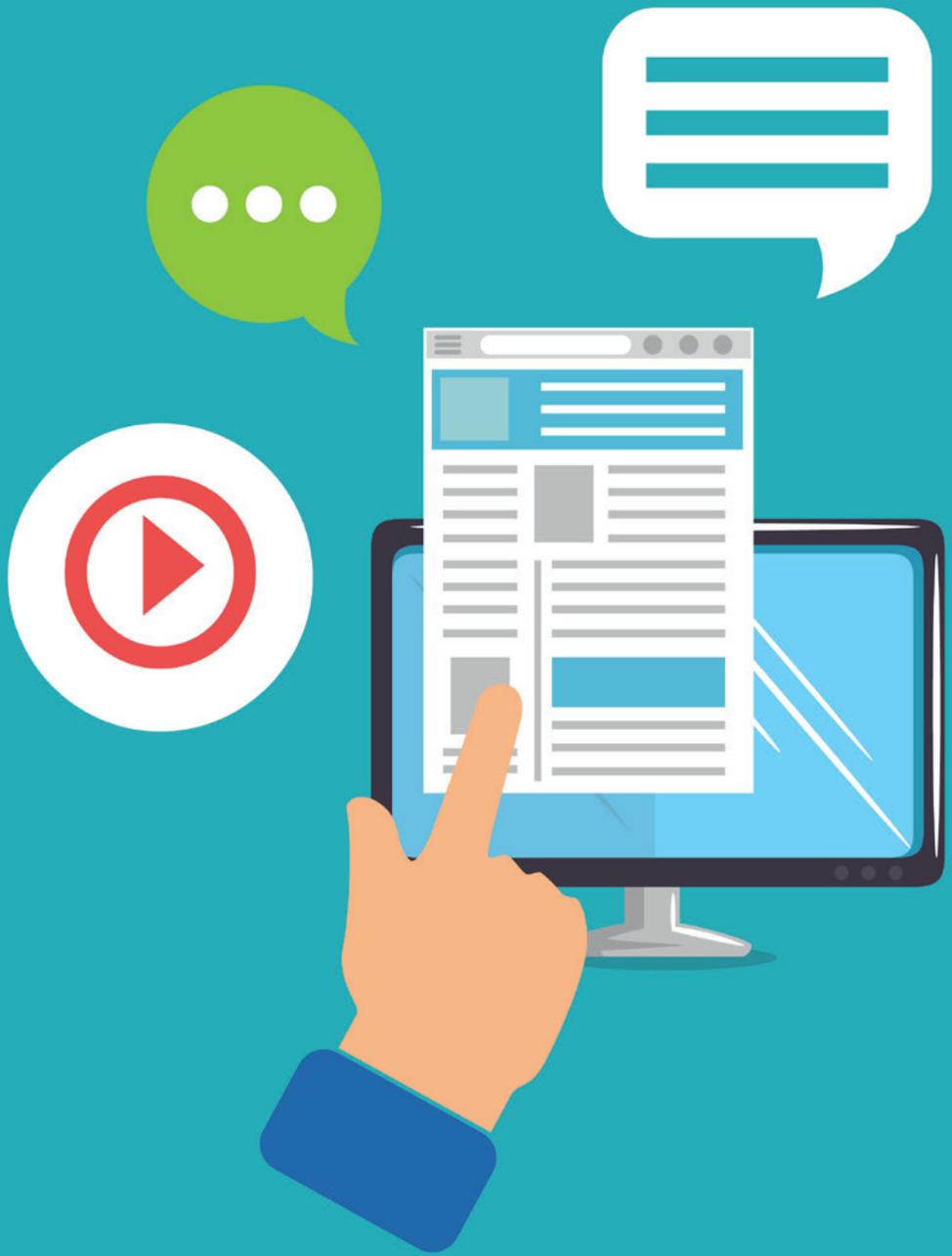
Altavia renforce sa présence au Moyen-Orient avec les acquisitions de **ODG**, agence de conseil et design spécialisée dans le retail, et d'**Active Creative**, agence spécialisée dans le secteur luxe, cosmétiques et parfums.

En Europe, le groupe poursuit sa stratégie d'investissement dans le digital et la technologie avec les acquisitions de **RS:Media** en Allemagne et de l'agence digitale **Pixel and Pixel** en Espagne et de **Oyez**, acteur pionnier du retail omnicanal implanté en France et en Tunisie.

#### RSE

Membre du **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2008, **Altavia confirme en 2019 sa position au niveau "Advanced"** – le plus haut niveau de distinction attribué par le Pacte Mondial.





# Nos faits marquants 2020

## Altavia, au plus près des clients et des commerçants face à la COVID-19

Dès le mois d'avril 2020 Altavia a mené une étude, réalisée par Altavia ShopperMind et OpinionWay, pour mesurer l'impact de la crise de la COVID-19 sur les pratiques de consommation des Français durant le premier confinement mais également dans un contexte de déconfinement. Cette étude a mis en lumière très tôt qu'au-delà des mesures sanitaires à mettre en place par les enseignes, il existait un sentiment de sécurité à reconstruire. Pour ce faire, Altavia a créé SAFETYSFACTION : un programme d'actions – d'offres, d'outils, de solutions – qui répondent aux besoins de sécurité en magasin en prenant soin du lien client.



## Altavia lance Altavia Consortium

Dirigé par Sydney Palti, Altavia Consortium réinvente la communication retail en proposant une alternative aux agences traditionnelles. Partant du constat que l'omnicanalité est devenue une obligation pour les retailers, et que les métiers de la communication demandent de plus en plus d'expertise, Altavia Consortium a été conçu comme une marketplace de talents et de compétences, le service en plus. Pour chacun de ses clients, Altavia Consortium déploie une équipe commando conçue pour mener à bien tout type de projet, parmi ses 300 talents de l'univers du digital, de la communication, du design et de la performance. Altavia Consortium s'appuie sur les expertises de l'ensemble des entités du groupe Altavia ainsi que sur les meilleures start-up de la RetailTech.

## L'expansion du groupe continue à l'international...

RS:Media Marketing Services GmbH, société spécialisée dans les solutions logicielles intelligentes pour une production de médias online et offline, rejoint Altavia Deutschland et devient Altavia RS:Media.

## Altavia et Ecovadis

Avec 85% du Groupe couvert, une note moyenne correspondant au niveau "Gold", et 2 agences "Platinum" en 2020, Altavia est en route pour atteindre son objectif de 100% des agences évaluées "Gold" (au moins) d'ici 2023.

## Altavia crée Altavia Foundation, dédiée au micro-commerce

En 2020, Altavia a souhaité aller plus loin dans sa politique de mécénat en s'engageant dans un projet philanthropique porteur de sens. C'est ainsi qu'est née Altavia Foundation, dont l'objectif est de créer des vocations dans le micro-commerce au service de personnes éloignées de l'emploi. Dirigée par Coralie Abram-Palti, Altavia Foundation sera rapidement déployée de par le monde à travers le réseau international d'Altavia. Les collaborateurs pourront participer à des projets de mécénat de compétences.

# Nos chiffres clés 2020

Altavia est le premier réseau mondial dédié au Retail Marketing Service.

2 500

PERSONNES

45

PAYS SUR 4 CONTINENTS

CHIFFRE D'AFFAIRES  
CONSOLIDÉ 2020\*

650

RÉSULTAT  
D'EXPLOITATION 2020\*

3,4

+500

CLIENTS DANS LE MONDE

REVENU BRUT 2020\*

147,2



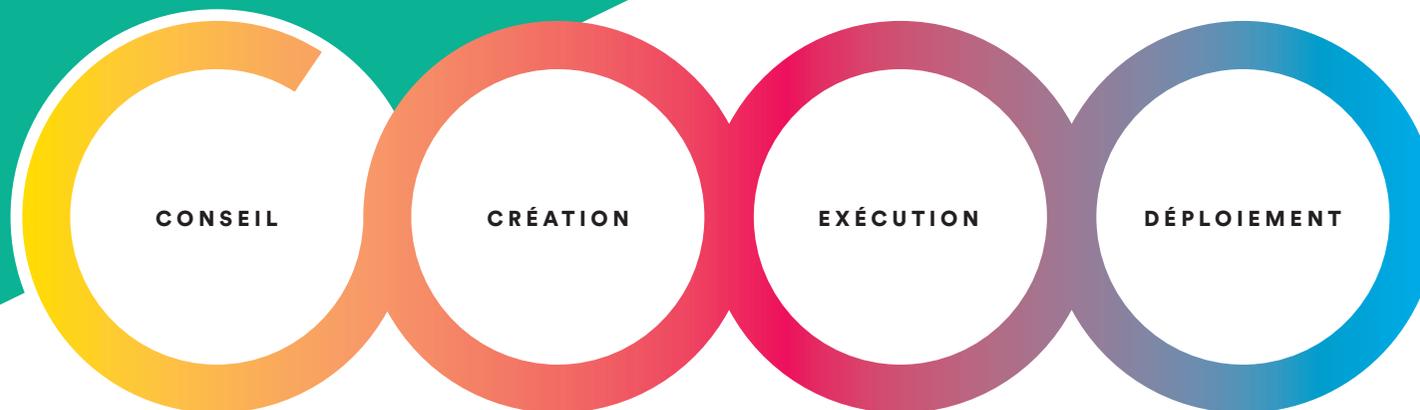


# Nos offres

L'hybridation au service  
de l'activation du commerce.

# Activation commerciale

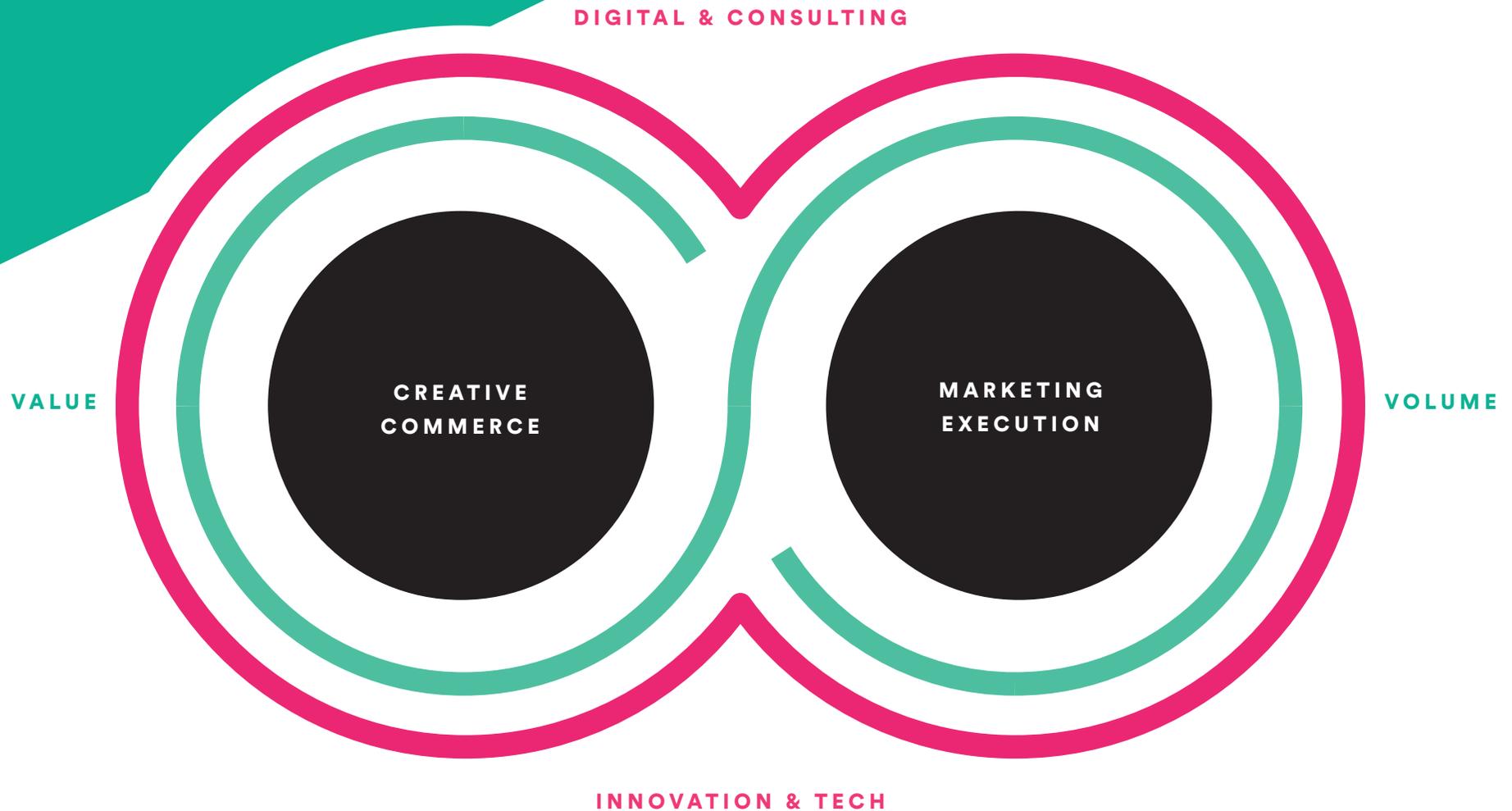
Nous mêlons la connaissance client, l'expertise retail, la puissance de la créativité, la garantie de la performance, les capacités d'innovation et la pleine conscience des enjeux de durabilité pour une communication efficace et adaptée à chaque enseigne.



## Nous intervenons sur toute la chaîne de valeur de l'activation commerciale :

**Parce que le client final se moque de l'organisation des entreprises, que la relation ne doit jamais souffrir d'éventuels silos, nous avons développé une offre à 360°, résolument omicanal, depuis la conception jusqu'à l'exécution des campagnes et de leurs supports. Venez découvrir avec nous toute l'ampleur de l'offre d'Altavia.**

# Au service de nos clients



# Creative commerce

Nous plaçons l'humain  
au cœur du commerce.

**Nous imaginons des idées, des solutions  
et des actes de communication qui font  
bien plus que vendre.**

Pour une relation client source de satisfaction,  
de préférence, d'engagement  
et de fidélité.

## Services

Insights, étude, prospective • Stratégie retail  
Branding • Brand content & Social media  
Communication commerciale • Retail design  
UX design • Media - planning  
Solutions digitales pour le retail

# Marketing execution

Nous donnons vie  
à ce qui compte.

**Nous donnons vie à des campagnes  
de communication innovantes,  
durables et performantes,  
en local comme à l'international.**

Pour une exécution marketing parfaite  
et sans couture, en optimisant le time  
to market comme le budget.

## Services

Déploiement créatif on/off • Prémédia  
Publishing - PLV / merchandising • Logistique  
Installation • Développement web



# Nos principaux clients

**Merci à tous nos clients  
pour leur confiance et  
leur exigence au quotidien.**

AGROPUR – ALCON – ALDI – ANWB – APSYS – ARKOPHARMA – ATLANTIC – AUCHAN – BACARDI – BAUSCH & LOMB – BEIERSDORF – BIC – BIOCOOP – BIODERMA – BLANCHEPORTE – BMW – BNPPARIBASFORTIS – BOSCH – bp – BRICO DEPOT – BRUT BUTCHER – CARREFOUR – CASTORAMA – CASTROL – CITROEN – CLASS'CRUTE – CLUB MED – COTY – DANONE – DESIGUAL – DESJARDINS – DESSANGE – E. LECLERC – EASY PARAPHARMACIE – ELECTROPLANET – ENGIE – ESSILOR – LUXOTTICA – FNAC DARTY – GALERIES LAFAYETTE – GAMM VERT – JARDILAND – JOUÉ CLUB – GO SPORT – GRAIN DE MALICE – GROUPE CASINO – GROUPE SEB – HARIBO – HENKEL – HENNESSY – INTERMARCHÉ – IPSEN – JOHNSON & JOHNSON – JULES – KELLY DELI – KERING – KIJJI – KORIAN – KRUG – L'OREAL – LA VIE CLAIRE – LABORATOIRES EXPANSCIENCE – LACTALIS – LACOSTE – LECLERC – LEGO – LVMH – MAISONS DU MONDE – MARIONNAUD – MAXIZOO – MAZDA – MC DONALD'S – METRO – MGMT MOTOR – MICHELIN – MICROSOFT – MONDELEZ – MONOPRIX – MOVITEX – NATURE & DECOUVERTES – NH HOTELS – OFFICE DEPOT – ONEY – ORANGE – PATHE – PEUGEOT – PHILIPS – PICARD – POINT.P – PORSCHE – PROMOCASH – PROMOD – RENAULT – SAMSUNG – SAVENCIA – SCHNEIDER ELECTRIC – SEPHORA – SAINT MACLOU – SHELL – STARBUCKS – SUPECO – SYSCO – SYSTEME U – THELEM ASSURANCES – TOTAL – TRANSGOURMET – TUPPERWARE – VAN CLEEF & ARPELS – WEBER – YVES ROCHER



# Notre réseau

Notre réseau, qui s'étend à travers plus de 45 pays dans le monde, constitue un maillage solide, au sein duquel les synergies entre les équipes s'exercent quotidiennement. Cette présence "glocale" nous confère la capacité unique d'accompagner les enseignes nationales et internationales au plus près de leurs besoins et de leurs territoires.





ABIDJAN - ALMATY - AMSTELVEEN - ATHENS - BARCELONA - BEIJING - BELGRADE - BRUSSELS - BUCAREST - BUDAPEST  
 CASABLANCA - CHENGDU - DUBAI - DÜSSELDORF - GUANGZHOU - HONG KONG - HOUSTON - ISTANBUL - JAKARTA  
 JOHANNESBURG - KIEV - KUALA LUMPUR - LILLE - LISBON - LODZ - LONDON - LUXEMBOURG - LYON - MADRID  
 MEXICO CITY - MILAN - MONTREAL - MOSCOW - NANTES - NEW YORK - NORTHAMPTON - PARIS - PRAGUE - RIGA  
 ROME - SAINT-ÉTIENNE - SAN FRANCISCO - SÃO PAULO - SEOUL - SHANGHAI - SHEFFIELD - SHENZHEN - STOCKHOLM -  
 TOKYO - TORONTO - TURIN - WARSAW - ZAGREB - ZURICH

## ALTAVIA EN EUROPE

### → ALTAVIA ACT\* BELGIQUE

BRUXELLES – Avenue Louise  
287/b5, 1050 Bruxelles  
+32 (0)2 626 34 80

[altavia-act.com](http://altavia-act.com)

### → ALTAVIA ADWARE POLOGNE

POZNAN – Towarowa 35  
PL-61896 Poznan

[www.rsmg.de](http://www.rsmg.de)

### → ALTAVIA AURA FRANCE

SAINT-ÉTIENNE – 1, rue Pablo  
Picasso, 42000 Saint-Étienne  
+33 (0)4 77 92 82 82

[www.altavia-aura.com](http://www.altavia-aura.com)

### → ALTAVIA BALTICS LETTONIE

LATVIA – Zemitana Street 9  
Riga, LV-1012 Latvia  
+371 220 05 759

[www.altavia-baltics.com](http://www.altavia-baltics.com)

### → ALTAVIA CESHÁ RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

PRAGUE – Pocernická  
96/272, 108 00 Praha 10  
+420 296 411 541

[www.altavia.cz](http://www.altavia.cz)

### → ALTAVIA CROATIA CROATIE

ZAGREB – Trg Marka Marulića 18  
10 000 Zagreb  
00385 91 524 06 07

### → ALTAVIA DEKATLON TURQUIE

ISTANBUL – Acibadem Mah.  
Çeçen Sok. Akasya Kent  
Kule 25A - A2 Blok Kat:34  
D:238 Üsküdar, Istanbul  
+90 216 629 91 94

[altavia-dekatlon.com](http://altavia-dekatlon.com)

### → ALTAVIA DEUTSCHLAND ALLEMAGNE

DÜSSELDORF – Grafenberger  
Allee 100, 40 237, Düsseldorf  
+49 (0) 211 239 480 833

[www.altavia-deutschland.com](http://www.altavia-deutschland.com)

### → ALTAVIA HELLAS GRÈCE

ATHÈNES – 103 Ethnikis  
Antistaseos str, 15451 N.Psychiko,  
Athens  
+30 210 677 3 900

### → ALTAVIA HTT ROYAUME-UNI

SHEFFIELD – 4 Park Square, Newton  
Chambers Road, Thorncliffe Park,  
Chapeltown, S35 2PH Sheffield  
+44 (0) 114 220 3760

### → ALTAVIA HUNGÁRIA HONGRIE

BUDAPEST – Bécsi út 63,  
1036 Budapest  
+36 1 228 9221

[www.altavia.hu](http://www.altavia.hu)

### → ALTAVIA IBÉRICA ESPAGNE

MADRID – Calle Orense, n°16  
1a Planta, 28020 Madrid  
+34 91 121 38 38

BARCELONE – Ctra. Sta. Creu de Calafell,  
33, 2a Planta, 08830 Sant Boi de Llobregat,  
Barcelona  
+34 93 390 74 29

[www.altaviaiberica.es](http://www.altaviaiberica.es)

### PORTUGAL

LISBONNE – Alameda Fernão Lopes  
16A 7°E - Edificio premium Laranja,  
Miraflores, 1495-190, Algés, Lisboa  
+351 216 098 313

[www.altaviaiberica.es](http://www.altaviaiberica.es)

### → ALTAVIA IN STORE FRANCE

SAINT-OUEN – 10, rue Blanqui,  
93400 Saint-Ouen  
+33 (0)1 49 48 00 00

[www.altavia-instore.com](http://www.altavia-instore.com)

### → ALTAVIA ITALIA ITALIE

MILAN – Alzaia Naviglio Pavese 78/3,  
20142 Milano  
+39 02 30 30 43

ROME – Via Boezio 6, 00193 Roma  
+39 06 32 80 34 05

[www.altavia.it](http://www.altavia.it)

### → ALTAVIA LILLE FRANCE

LILLE – 33, rue du Molinel,  
59800 Lille  
+33 (0)3 20 51 15 15

### → ALTAVIA NANTES FRANCE

NANTES – 19 bis, rue La Noue  
Bras de Fer, 44200 Nantes  
+33 (0)2 51 80 28 28

[www.altavia-nantes.com](http://www.altavia-nantes.com)

### → ALTAVIA OPTITRANS FRANCE

LYON – 19, chemin de la Plain  
69390 Vourles  
+33 (0)4 78 86 86 70

[www.altavia-optitrans.com](http://www.altavia-optitrans.com)

### → ALTAVIA PARIS FRANCE

SAINT-OUEN – 10, rue Blanqui,  
93400 Saint-Ouen  
+33 (0)1 49 48 00 00

[www.altavia-paris.com](http://www.altavia-paris.com)

### → ALTAVIA POLSKA POLOGNE

VARSOVIE – ul. Spokojna 5,  
01-044 Warszawa  
+48 22 315 25 00

[altavia.pl](http://altavia.pl)

### → ALTAVIA ROMÂNIA ROUMANIE

BUCAREST – Str. Vasile Lascar,  
nr.178, sector 2, 20 000 Bucarest  
+40 74 25 82 84 2

[www.altavia.ro](http://www.altavia.ro)

### → ALTAVIA RS-MEDIA ALLEMAGNE

DÜSSELDORF – Grafenberger  
Allee 100 D-40237 Düsseldorf

[www.rsmg.de](http://www.rsmg.de)

### → ALTAVIA RUS RUSSIE

MOSCOU – 21/3, Yablochkova str,  
127322 Moscow  
+7 495 984 64 45

[www.altavia.ru](http://www.altavia.ru)

### → ALTAVIA SERBIA SERBIE

BELGRADE – Terazije 29/18,  
11 000 Belgrade  
+7 495 984 64 45

### → ALTAVIA SUMIS PAYS-BAS

AMSTELVEEN – Amsterdamseweg  
206 1182 HL Amstelveen  
+31 20 799 89 01

[www.altaviasumis.nl](http://www.altaviasumis.nl)

### → ALTAVIA TURAN

KAZAKHSTAN, ALMATY,  
ALMALINSKY DISTRICT,  
UL. NAURYZBAY BATYRA, 8

ALMATY – Tole bist.  
Building 101, black B,  
9<sup>th</sup> Floor, 050012  
Almaty  
+7 (727) 355 44 48

### → ALTAVIA UKRAINA UKRAINE

KIEV – 3B, Vul. Levandovska,  
01010 Kyiv  
+38 044 33 76 551

[www.altavia.ua](http://www.altavia.ua)

### → DISKO ITALY ITALIE

MILAN – Alzaia Naviglio  
Pavese 78/3, 20142 Milano  
+39 02 89 41 59 62

[disko-agency.it](http://disko-agency.it)

### → ALTAVIA FIL ROUGE FRANCE

SAINT-OUEN – 10, rue Blanqui,  
93400 Saint-Ouen  
+33 (0)1 39 68 14 96

[www.filrouge.com](http://www.filrouge.com)

### → HRG ROYAUME-UNI

NORTHAMPTON – Mercury  
House, 8 Sandy Way, Grange  
Park, NN4 5EJ Northampton  
+44 1604 703 200

[hrg.co.uk](http://hrg.co.uk)

### → ALTAVIA.IMS FRANCE

LILLE – 33, rue du Molinel,  
59800 Lille  
+33 (0)3 20 51 15 15

[www.ims-retail-agility.com](http://www.ims-retail-agility.com)

### → INSITACTION FRANCE

LILLE – 22, rue de Bergues,  
59000 Lille  
+33 (0)3 59 99 07 40

[www.insitaction.com](http://www.insitaction.com)

### → JETPULP FRANCE

LYON – 12, avenue Tony Garnier,  
69007 Lyon  
+33 (0)4 37 43 12 60

[www.jetpulp.fr](http://www.jetpulp.fr)

### → KAMIKAZE POLOGNE

ŁÓDŹ – ul. Piotrkowska  
262/264, 90-361 Łódź  
+48 42 663 05 80

[kamikaze.digital](http://kamikaze.digital)

### → PIXEL AND PIXEL ESPAGNE

MADRID – Calle María Guerrero 34,  
2<sup>a</sup> planta, 28232 Las Rozas, Madrid  
+34 91 616 09 82

[pixelandpixel.com](http://pixelandpixel.com)

## ALTAVIA CONSORTIUM

### → ALTAVIA COSMIC FRANCE

PARIS – 2, place du Colonel Fabien,  
75019 Paris  
+33 (0)1 44 58 58 58

[www.agencecosmic.com](http://www.agencecosmic.com)

### → ALTAVIA NATIV FRANCE

PARIS – 2, place du Colonel Fabien,  
75019 Paris  
+33 (0)1 44 58 58 58

### → ALTAVIA PALLAS FRANCE

PARIS – 2, place du Colonel Fabien,  
75019 Paris  
+33 (0)1 44 79 60 00

[www.altavia-pallas.com](http://www.altavia-pallas.com)

### → ALTAVIA SHOPPERMIND FRANCE

PARIS – 2, place du Colonel Fabien,  
75019 Paris  
+33 (0)1 44 58 58 58

[www.altavia-shoppermind.com](http://www.altavia-shoppermind.com)

### → DISKO FRANCE

PARIS – 2, place du Colonel Fabien,  
75019 Paris  
+33 (0)1 80 88 58 50

[www.disko.fr](http://www.disko.fr)

### → HYPERSREAD FRANCE

PARIS – 2, place du Colonel Fabien,  
75019 Paris  
+33 (0) 4 84 49 23 41

[www.hyperspread.com](http://www.hyperspread.com)



## ALTAVIA EN ASIE

### → ALTAVIA CHINA & CREATIVE CAPITAL RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

BEIJING – 15/F, Building 1, Sanlitun Soho,  
No.8 Gongti Bei Road, Chaoyang District,  
100027 Beijing  
+8610 65393621

CHENGDU – Room 308, Zone B,  
DoBe E-Manor, No.158 Hua Cai Road,  
Jin Jiang District, 610023, Chengdu  
+8628 86026150

GUANGZHOU – Room 5602-03,  
Tower B, China International Center,  
No.33 Zhongshan San Road,  
Yuexiu District, 510055, Guangzhou  
+8620 83635151

HONG KONG – 7/F, K11 Atelier,  
Victoria Dockside 18, Salisbury Road,  
Tsim Sha Tsui, Hong Kong  
+8621 62301100  
info\_hk@china.altavia-group.com

SHANGHAI – 3rd Floor, Block E,  
No. 381 Pan Yu Road, Chang Ning District,  
200052 Shanghai  
+8621 62301100

### → ALTAVIA JAPAN JAPON

TOKYO – Ohchu Daiichi  
Building 2F, 2-18-3, Yoyogi,  
Shibuya-ku, 151-0053 Tokyo  
+81 3 6300 7675  
[www.altavia.jp](http://www.altavia.jp)

### → ALTAVIA KOREA CORÉE DU SUD

SÉOUL – #702 office ICT  
Tower 624, Gangnam-daero  
Gangnam-gu, Seoul  
+82 2 737 1314

### → CREATIVE CAPITAL INDONÉSIE

JAKARTA – Chubb Square, 9th Floor,  
Jl. M. H. Thamrin No. 10, Jakarta 10230  
+62 812 8993 9129

## ALTAVIA EN AFRIQUE

### → ALTAVIA MOROCCO MAROC

CASABLANCA – 112, boulevard d'Anfa,  
20250 Casablanca  
+212 5 22 20 78 63  
[www.altavia-morocco.com](http://www.altavia-morocco.com)

### → BLUE LIONS FRANCE

PARIS – 19, rue de Presbourg,  
75116 Paris  
+33 (0)1 75 43 69 00  
[bluelions.com](http://bluelions.com)

## ALTAVIA AU MOYEN-ORIENT

### → ACTIVE CREATIVE ÉMIRATS ARABES UNIS

DUBAÏ – Media City, Loft Offices,  
Building 2D, Office 206  
+971 4 277 64 80  
[activecreative.com](http://activecreative.com)

### → ALTAVIA MIDDLE-EAST, ODG & AZUR DIGITAL' ÉMIRATS ARABES UNIS

DUBAÏ – Emaar Business Park,  
Building 2, Offices 105/504/505  
+971 4 277 64 86  
[odg-design.com](http://odg-design.com)

## ALTAVIA EN AMÉRIQUE

### → ALTAVIA PRODITY CANADA

MONTRÉAL – 1435, rue Saint-Alexandre,  
Suite 700, Montréal, Québec, H3A 2G4  
+1 (514) 843 89 75  
[www.altavia-prodity.ca](http://www.altavia-prodity.ca)

### → ASK MARKETING CANADA

MONTRÉAL – 1435 rue Saint-Alexandre,  
Suite 700, Montréal H3A 2G4  
+1 (514) 261 13 83  
[ask-mrk.com](http://ask-mrk.com)

### → CLOUDRAKER CANADA

MONTRÉAL – 1435 rue Saint-Alexandre,  
Suite 700, Montréal H3A 2G4  
+1 (514) 499 00 05

TORONTO – 29 Fraser Ave #4,  
Toronto, On MGK 147  
+1 (416) 456 84 90  
[cloudraker.com](http://cloudraker.com)

### → CREATIVE CAPITAL ÉTATS-UNIS

NEW YORK – 50 Bayard Street,  
#35, New York, NY 10013  
+1 (404) 538 05 45  
[creativecapital.cc](http://creativecapital.cc)

# RETAIL FOR HUMANS





 altavia



[altavia-group.com](http://altavia-group.com)

21