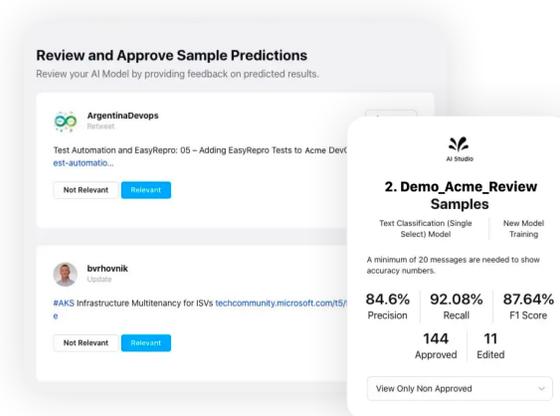


APERÇU DE LA SUITE

Plateforme Unified-CXM



Défis

La transformation numérique de nos sociétés de consommation a poussé beaucoup d'entreprises à utiliser des solutions de niche, entraînant de nombreux problèmes : des services compartimentés avec des dizaines de chevauchements et des outils non connectés créant une expérience client fragmentée. Les entreprises ont consacré des ressources impressionnantes pour résoudre ce problème, mais il leur manque toujours la solution.

- **La communication a évolué**, les consommateurs ayant migré rapidement vers les médias sociaux, leur messagerie, les chats et les SMS.
- **Les consommateurs génèrent aujourd'hui un volume sans précédent de données non structurées**, telles que des réactions sur les médias sociaux ou encore des évaluations, que les entreprises ne peuvent pas recueillir et que les systèmes traditionnels, comme les outils CRM, ne sont pas en mesure d'exploiter.
- **Le consommateur a désormais davantage d'attentes** et ce qu'il valorise le plus est une expérience instantanée, personnalisée, proactive et cohérente.

Solutions

La plateforme de gestion d'expérience client unifiée de Sprinklr (Unified-CXM) permet à des centaines de marques (parmi les plus importantes et les plus appréciées au monde) d'interagir avec des milliards de consommateurs à une échelle qui était auparavant inatteignable. Elle offre une expérience plus humaine à chaque client, à chaque fois.

- **Communiquez sur de nombreux canaux** en écoutant, en impliquant et en touchant des clients et prospects sur plus de 30 canaux numériques qu'ils privilégient et sur les canaux qu'ils seront amenés à utiliser.
- **Exploitez les données d'expérience client (CX)** à l'aide d'une IA puissante pour analyser une quantité toujours plus grande de données de CX non structurées. Grâce à l'automatisation, vous pouvez agir sur ces données à grande échelle, tout en respectant le principe de confidentialité dès la conception (« privacy by design »).
- **Modernisez les rôles orientés client** en fournissant les moyens nouvelle génération dont chaque équipe a besoin, conçus sur un codebase unique et un partage de la gouvernance, des workflows et de l'automatisation, pour que tous les aspects et tous les acteurs puissent évoluer ensemble.

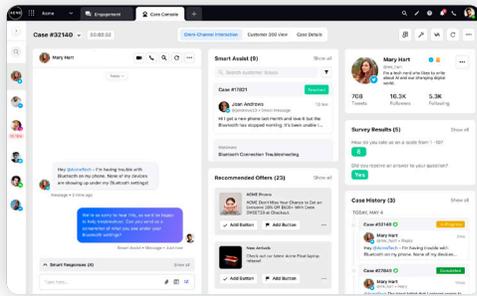
EN SAVOIR PLUS

[Plateforme de gestion d'expérience client unifiée de Sprinklr](#)

[Article : Are You A Divider Or A Unifier \(Êtes-vous plutôt division ou unification ?\)](#)

Gestion d'expérience client unifiée

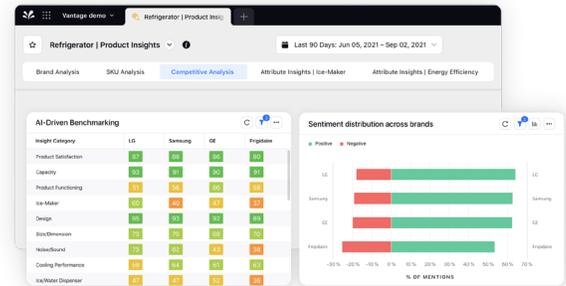
Première plateforme de gestion d'expérience client unifiée ayant déjà séduit les plus grandes marques du monde, Sprinklr combine une IA propriétaire de pointe à diverses solutions performantes (Care, Marketing & Advertising, Research et Sales & Engagement). Stimulez la croissance de votre entreprise en vous informant sur votre audience, en comprenant le marché concurrentiel, en touchant un plus grand nombre de consommateurs et de prospects, en les impliquant davantage et en étant à leur service sur tous les canaux de communication.



MODERN CARE

L'une des meilleures solutions CX au monde, à la fois proactive et axée numérique.

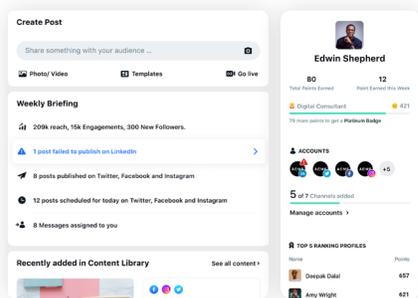
- Live Chat
- IA et bots conversationnels
- Centre de contacts automatisé



MODERN RESEARCH

Boostez votre marque avec des recherches prédictives générées par l'IA et basées sur l'ensemble de données CX le plus complet du secteur.

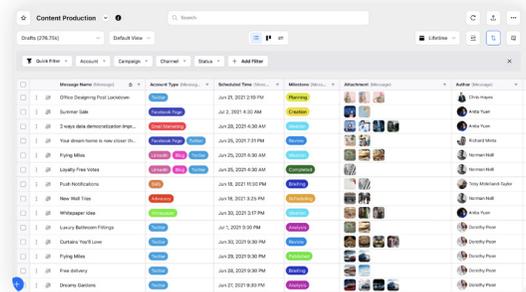
- Social Listening
- Competitive Insights & Benchmarking
- Media Monitoring & Analytics



MODERN SALES & ENGAGEMENT

Offrez une expérience positive respectueuse de votre marque, quels que soient les canaux numériques utilisés par vos clients.

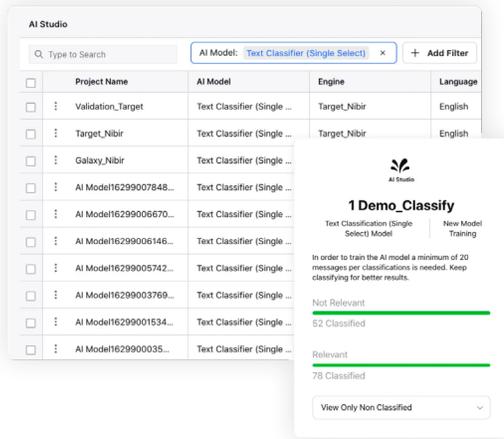
- Social Publishing & Engagement
- Distributed for Social Selling
- Commerce conversationnel



MODERN MARKETING & ADVERTISING

Construisez et protégez la réputation de votre marque, et intervenez sur tous les points du cycle de vie marketing.

- Planification de campagne & Content Marketing
- Marketing Analytics
- Employee Advocacy et Marketing d'influence



INTÉGRATIONS SPRINKLR

Sprinklr garantit un nombre important d'intégrations pour aider ses clients à uniformiser leurs données clients.

1. Analytics
2. Attribution
3. CRM
4. Content Marketing
5. Collaboration
6. Conformité
7. Source de données
8. Visualisation des données
9. Gestion d'actifs numériques
10. Automatisation marketing
11. Racourcisseur d'URL

PLATEFORME SPRINKLR

- Tirez profit d'un ensemble performant de fonctions fondamentales à travers la suite unifiée de produits Sprinklr.
- Création et entraînement de modèles d'IA
- Visualisations de données et de contenu
- Environnement Sandbox pour les tests

« Avant Sprinklr, nous utilisions un certain nombre de solutions de niche. Mais notre équipe devait regarder partout... ce qui était très perturbant et très différent du flux que nous avons aujourd'hui, qui va vers une plateforme centralisée. L'engagement, la publication, le reporting, les insights : tout en un seul et même endroit. »

Katrina Munsell

Directrice du Centre expérience client
Microsoft

POURQUOI NOTRE IA EST-ELLE UNIQUE ?

Depuis plus de dix ans, Sprinklr crée des modèles d'IA personnalisés et sur mesure dans plus de 60 secteurs d'activité différents. Aujourd'hui, notre plateforme de gestion d'expérience client unifiée est optimisée par l'un des moteurs d'intelligence artificielle les plus sophistiqués du secteur.

La plateforme Sprinklr traite des données non structurées et structurées à grande échelle, en ingérant des pétaoctets de données et en capturant des centaines de millions de conversations sur les canaux publics et les réseaux privés de nos clients, qu'il s'agisse de texte, d'images, de vidéo ou d'audio.

Sprinklr transforme ces données d'expérience client en informations exploitables et offre plus de 10 milliards de prédictions d'IA quotidiennes, grâce au suivi de plus de 35 000 marques et influenceurs et à la gestion de plus de 15 millions de cas clients par mois et de plus de 2 milliards de profils sur l'ensemble des canaux numériques. Aucun autre fournisseur ne peut égaler ces capacités.