



NEXTON

Design, Communication & Marketing digital

Les experts du digital : stratégie & opérationnel

Paris | Bordeaux | Saint-Augustin | Lille

Nous, en quelques chiffres.

NEXTON regroupe une communauté d'experts et de talents passionnés par le digital, l'innovation et les nouvelles technologies.



500

Nextoniens
à fin 2023



40

Millions de CA
en 2023



4 sites

Paris, Saint-Augustin,
Bordeaux, Lille *



Certifié
ISO 9001 & ISO 27001
Qualité et Sécurité



Conformité RGPD



Engagements RSE



Compensation
carbone

*Ouverture en 2023 Lyon, Nice et Reims

Nos équipes à taille humaine au sein d'une organisation forte.



Agency.

Plusieurs équipes d'experts
En distanciel
Adaptabilité et réactivité



Consulting.

Des experts 100 % dédiés
Présents dans vos locaux
Prestations au temps passé

Nos clients.



...

Nos missions.

Notre équipe est animée par la volonté de **générer des connexions qui ont du sens.**

Elle se nourrit de l'intelligence collective et des données récoltées pour générer des **insights percutants** et les transformer en **leviers d'actions pour servir vos ambitions.**

Créer, gérer et animer une marque.



Identité

(logo, charte graphique, éditoriale)

Support de communication

(déclinaisons graphiques, édito...)

Positionnement

(raison d'être, ADN, valeurs)

Naming

(audit, benchmark, idéation)

Notoriété

(campagnes, prises de parole, brand content)

Sympathie de marque

(conversationnel, RTM)

E-réputation

(social listening, gestion de crise)

Création d'une marque pour un service bancaire à destination d'individus malvoyants.

Naming

Identité
visuelle

Supports de
communication

Vidéo
publicitaire

Refonte branding digital d'une marque de télécommunication.

Tone of voice

Identité visuelle

Design system

UX research

+46 %

Satisfaction client.
(Selon vote des utilisateurs durant 1 mois).

+17 %

Nombre de ventes sur le mobile

+35 pts

Taux de clic sur les offres
(Moyenne des clics sur forfaits + mobile).

-41 pts

Taux de rebond sur le mobile

Créer, développer et promouvoir une offre.



Recherche utilisateur
(interviews, personae, atelier)

Détermination des enjeux stratégiques

Co-construction de l'offre
(proposition de valeur, user journey...)

Lancement de produit
(création de l'identité, plan média et activations)

Mesure des performances
(tracking, data viz, reportings)

Redéfinir la **raison d'être** et l'**offre de services** d'un référent du transport.

Design de
service

Interviews

Gestion et mise en place de campagnes de communication externes pour **diffuser et promouvoir les offres** d'un torréfacteur.

Display

SEA

Social ads

Emailing

Tracking

Améliorer l'expérience client.



User Research
(interviews, personas, CJM)

Parcours clients
(UX / UI Design, Blueprint)

Gamification
(jeux concours, formulaires)

Marketing relationnel
(emailing, conversationnel)

Relation client
(SAV sur les réseaux sociaux)

Mesure de la satisfaction client
(tracking, data viz)

Business discovery
(audit)

Animation des réseaux sociaux d'un acteur bancaire pour **améliorer la sympathie de marque et la satisfaction client.**

Tone of voice/guidelines

Community management

Relation client

Social listening

5 mins

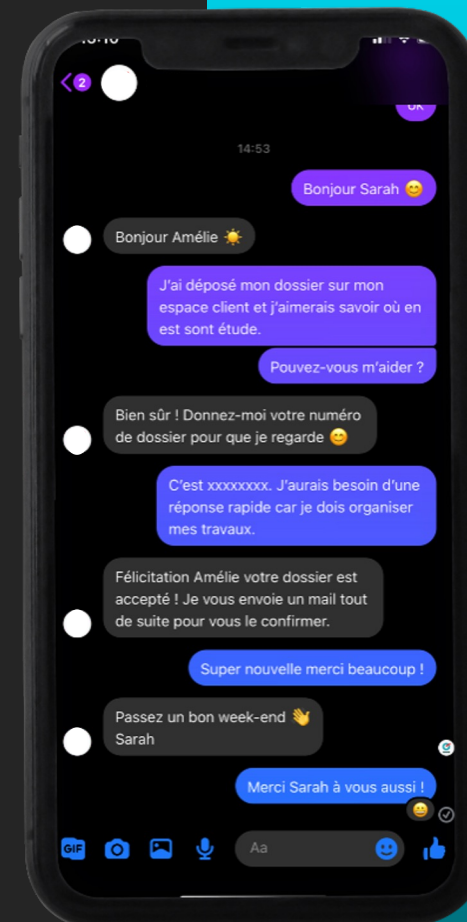
de temps moyen de réponse

+64 %

du nombre de conversations traitées à année +1

76,7 %

des demandes solutionnées en moyenne



Refonte de l'expérience client de l'espace membre d'un acteur premium de la télécommunication.

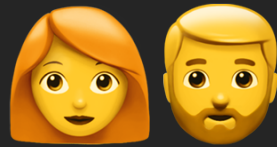
UX Research

Audit

Conception de parcours

Tests utilisateurs

Recruter des talents.



Définition de la marque employeur

(messages, ADN, mission...)

Employee advocacy

(programme ambassadeur)

Brand content

(interviews, vidéos reportage, visuels...)

Diffusion

(site web, réseaux sociaux, campagnes média, partenariats)

Mesure de la performance

(tracking, data viz, reportings)

Production de contenus authentiques à destination des réseaux sociaux d'un énergéticien, pour **diffuser sa marque employeur**.

Brand content management

UX Research

Interviews

Vidéos

Visuels

Lancement d'une stratégie sur les réseaux sociaux d'un acteur du luxe de la maroquinerie, pour répondre à ses **enjeux de recrutement**.

Social media management

Brand content management

Social ads

Vidéos

Visuels

Connaître son marché, ses cibles, ses consommateurs.



UX Research
(interviews utilisateurs)

Data Research
(analyse des données)

Consumer intelligence
(étude marché)

Benchmark
(veille sectorielle et concurrentielle)

Etudes
(création de questionnaires)

Lancement d'une stratégie de **consumer intelligence** afin d'affiner la **connaissance marché et consommateurs** d'un distributeur d'appareils culinaires.

Brandwatch

Etudes secteurs

Analyse des parts de voix

Analyse de campagnes

Recommandations stratégiques

Audit et recherche des **bonnes pratiques de consommation de podcasts** dans le but d'améliorer celui d'une maison du luxe.

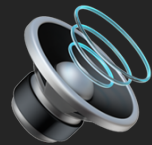
Analyse quanti
questionnaires

Analyse quali
interviews

Analyse du parcours
site web

Benchmark

Gagner en parts de voix/marché.



Événementiel
(organisation et animation
d'événements)

Campagnes de notoriété

Campagnes d'acquisition
(positionnement, naming, identité...)

E-RP
(social listening, influence)

Personal branding

Animation des réseaux sociaux du COMEX d'un énergéticien afin de développer la **représentation de la marque** dans le marché de l'énergie.

Social media
management

E-RP

Interviews





NEXTON

L'ADN de NEXTON repose sur des valeurs que nous incarnons au quotidien :
Confiance, Cohésion et Performance

[www.nexton-](http://www.nexton-agency.com)



[agency.com](http://www.nexton-agency.com)



NEXTON Saint-Augustin
Champ Paillard, 19390 Saint Augustin



NEXTON Paris
5 Rue Saint-Fiacre, 75002 Paris