



La Plateforme n°1 de Commerce Conversationnel.

CM.com est une plateforme de commerce conversationnel, réunissant un ensemble de solutions de relation client qui contribuent à favoriser l'engagement, stimuler les ventes et dépasser les attentes des clients à chaque étape de leur parcours, quel que soit le canal de communication utilisé.



Fondée en 1999
Breda, Pays-Bas



+ 900 employés
Et toujours en croissance



23 pays
Une présence locale



Cotée en Bourse
Euronext Amsterdam



237 millions €
Revenus de l'année 2021

Dépassez les attentes de vos clients grâce à nos solutions Cloud



Communication et Messaging
Communiquez sur l'ensemble des canaux conversationnels



Mobile Service Cloud
Offrez un service client optimal sur tous les canaux



Conversational AI Cloud
Proposez une expérience client unique grâce à l'IA Conversationnelle



Mobile Marketing Cloud
Libérez le potentiel de vos données et automatisez votre marketing mobile



Ticketing
Allez plus loin que la vente de tickets et améliorez l'expérience utilisateur pour tous vos événements



Sign
Adoptez la signature électronique et accélérez la signature de vos contrats et documents en toute sécurité

Disponibles en SaaS ou en API sur tous les canaux mobiles



Technologie & Sécurité

- Monitoring 24/7 des services internes et externes
- Évolutivité garantie, redondance mondiale
- Serveurs virtuels et stockage à haut débit
- Conforme RGPD
- Plateforme et Logiciels Cloud privés, développés en interne
- Données hébergées en Europe



CM.com, reconnu et certifié par