

RTCX CONNECT

L'analyse de vos signaux forts

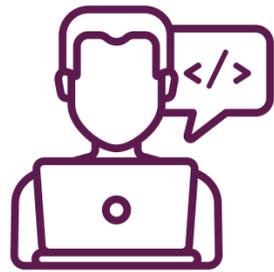
La détection de vos signaux faibles

RTCX.io
MAKING YOUR DATA COME ALIVE

Toute une histoire...



Création fin 2017 de TVSocialite, une solution destinée aux médias pour l'analyse des retours des audiences



2018 - 2019 : Développement du premier prototype de la solution propriétaire Analyser et Vox Panel



T4 2019 : La start-up change de nom et s'ouvre aux enjeux de la relation clients et de la démocratie participative



En 2022, RTCX relance son plan de développement commercial et technique (vers un MVP approfondi)

Un marché synonyme de fortes incertitudes

1

Un marché volatil et incertain, marqué par un environnement inflationniste, les impératifs de la transition énergétique et leurs impacts sur l'ensemble des secteurs économiques

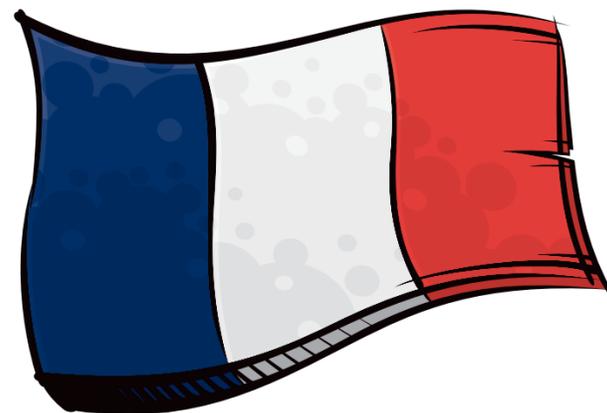
2

Des consommateurs aux comportements très évolutifs, fragilisés par les questions de pouvoir d'achat

3

Un climat géopolitique tendu et difficilement prédictible

Le secteur des études : Un fort potentiel



1

Le marché français des études et sondages est valorisé à €3 milliards

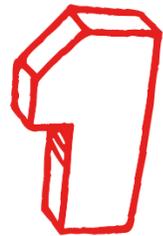
2

Le marché français représente 3% du marché mondial avec une augmentation sensible attendue post pandémie

3

Des marges en hausses depuis 2019 et qui continueront à augmenter d'ici 2030

Une nécessité de mieux **COMPRENDRE, ANTICIPER, INNOVER**



Comprendre et décrypter les besoins et les attentes des clients et des acteurs



Anticiper les évolutions d'un marché, d'un produit, des comportements des consommateurs ou parties prenantes



Innover afin de maintenir un avantage compétitif, en sachant prioriser là où les évolutions sont le plus attendues

RTCX Connect c'est...

1

L'analyse des signaux forts et la détection des signaux faibles, simultanément, en temps réel, centrés sur vos besoins et vos questionnements

2

La réalisation d'analyses et des sondages en ligne et hors ligne, qualitatifs et quantitatifs, auprès de cibles engagées.

3

Une solution agile, particulièrement adaptée aux secteurs de la relation clients, du marketing relationnel, de l'employee advocacy et de la démocratie participative et locale

4

Une offre compétitive car conçue sur-mesure mais au prix du "prêt-à-porter" pour chacun de nos clients.

RTCX Connect : notre valeur ajoutée

1

La seule solution sur le marché alliant de la sémantique à des panels communautaires grâce à une IA propriétaire

2

Des questionnaires dynamiques qui s'adaptent en fonction des réponses fournies et des dernières tendances identifiées, en ligne et hors ligne

3

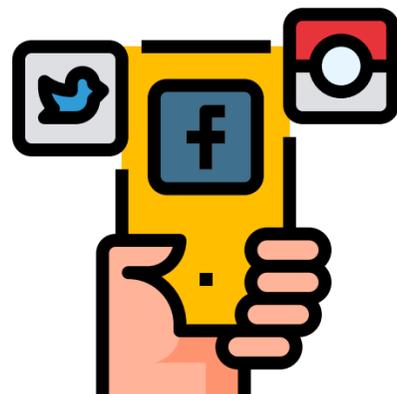
Des insights avec la dimension émotionnelle qui, en sus des indicateurs chiffrés, permettent d'approfondir les analyses

4

Des analyses issues de tous les supports écrits, dans une multitude de langues

Comment ça fonctionne ?

Analyses sémantiques sur réseaux sociaux, blogs, forums, rapports, compte-rendus, messageries, courriers, etc., en lien avec votre marque, produit ou entreprise, collectivité



RTCX Connect construit un sondage de façon automatisée et cible les panelistes les plus pertinents et engagés



Les panelistes reçoivent des sondages par SMS reprenant les thématiques identifiées en ligne (Taux de réponse moyen : 52%)



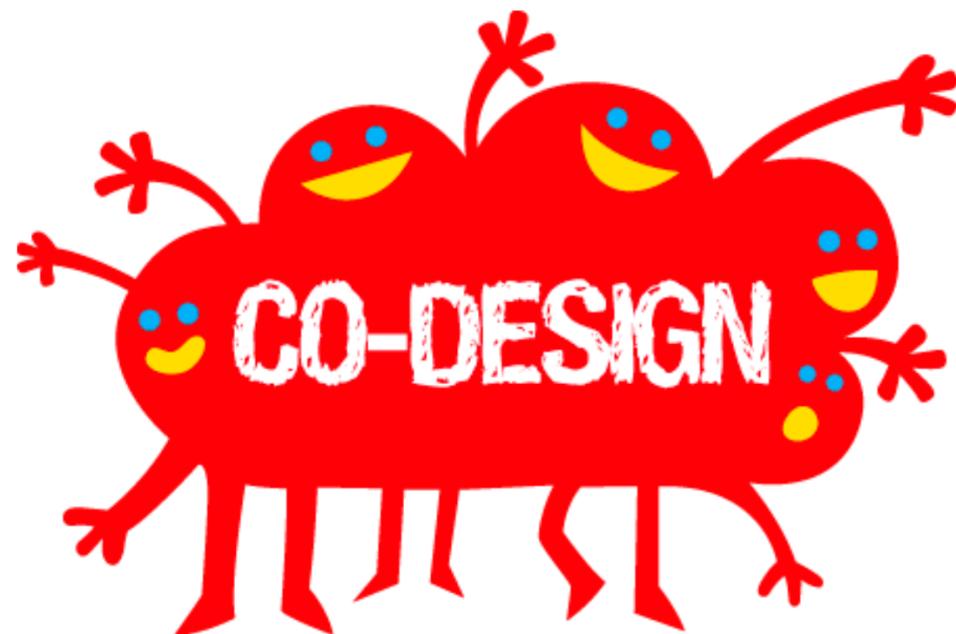
Services associés

1

Une équipe dédiée à la conception et l'animation de vos ateliers de co-création/co-design

2

Soutien aux entreprises en matière de gestion des flux dans des espaces accueillant des publics (gares, musées)



Equipe fondatrice et Advisory Board



Sanjay d'Humières
Président



Carole Peytavin
Présidente, Advisory Board



Ralph Baddour
Directeur Général



Rémi Serrano
Membre, Advisory Board



Teddy Kader
Responsable Relation Clients

Recrutements prévus T4 2022 :

Chief Commercial Officer - Ingénieurs/Développeurs - Stagiaire Marketing



RTCX.io

MAKING YOUR DATA COME ALIVE



www.rtcx.io / info@rtcx.io



[@RTCX_io](https://twitter.com/RTCX_io) / [#RTCX_io](https://twitter.com/RTCX_io)



+33 (0) 1 42 50 73 54

+33 (0) 6 76 70 97 59