



Open structure et valorise sa démarche Numérique Responsable grâce à Fruggr lors de la refonte de son site web

Open est une entreprise de services du numérique qui accompagne les grands acteurs privés et publics dans leur transformation IT et digital, afin d'accroître leur compétitivité. Engagée dans une démarche RSE, elle a profité de la refonte de son site web pour concrétiser ses ambitions en matière de Numérique Responsable.

Pour aller plus loin qu'une simple conformité, Open a intégré Fruggr à ses outils, structurant ainsi sa démarche d'éco-conception, d'accessibilité et de pilotage de l'empreinte environnementale, tout en renforçant la montée en compétences de ses équipes.



Les bénéfices concrets du projet

“ En tant qu'entreprise engagée, nous devons afficher un site conforme aux pratiques NR. Il était donc évident de nous équiper des outils nécessaires pour le prouver.

Fruggr s'est distingué par sa simplicité et sa capacité d'intégration, ce qui facilite la communication des résultats aux équipes et aux clients.

”

Nathalie Mrejen, Directrice Marketing et Communication, RSE pour Open



Ce que Fruggr a apporté à Open sur ce projet :

Une industrialisation des exigences et des objectifs issus du Numérique Responsable sur les projets de sites institutionnels ou tout projet portant des parcours utilisateurs.

Pilotage collaboratif et reporting de l'empreinte environnementale pour l'équipe projet

Structuration et priorisation des actions d'amélioration au sein des processus de développement

Sensibilisation, formation et communication, avec une vue globale parcours, RGAA, préconisation technique, hébergement

Montée en compétence et en autonomie des équipes grâce à une interface intuitive

Le contexte et les objectifs

Open accompagne depuis 1989 les grandes entreprises dans leur **transformation digitale**. Forte de valeurs d'engagement et de responsabilité, Open a obtenu la **certification Ecovadis Gold (79/100)** et le **label Numérique Responsable niveau 1**.

C'est dans cette continuité que la refonte du site institutionnel, pilotée par le service RSE, visait à :

- Aligner le site avec les **valeurs d'exemplarité** et de responsabilité d'Open
- Monter en compétences sur l'**éco-conception** et l'**accessibilité**
- **Structurer la démarche NR** pour la rendre duplicable sur les projets clients

“

Fruggr a été bien reçu par l'équipe car il centralise tout en un seul dashboard : il intègre le RGAA, les audits techniques et des métriques globales sur les performances et requêtes. De plus, il a été un outil précieux pour sensibiliser l'équipe aux bonnes pratiques en matière de numérique Responsable.

Benoit Pean, Architecte Solutions, Open

”

Le projet : structurer et piloter avec Fruggr

1

Diagnostic initial

Analyse de l'existant pour établir une base de référence sur l'empreinte environnementale et l'accessibilité.

2

Démarche d'amélioration continue

Fruggr a permis de **rythmer les sprints** avec des revues sur l'impact environnemental, d'**identifier des priorités** comme l'optimisation des vidéos, la réduction des ressources lourdes et d'**ajuster les développements en temps réel**.

3

Intégration de Fruggr dans la chaîne de développement

L'outil a été connecté à l'environnement Drupal hébergé sur Azure, avec **une prise en main rapide grâce à la formation initiale**.

4

Communication et reporting

Les visualisations de Fruggr ont **facilité la communication des résultats**, aussi bien en interne qu'auprès des clients, pour **justifier et valoriser les efforts NR**.

8 Personnes sur le projet



20 Collaborateurs à la DSI



5 Sites analysés

Les résultats mesurables

En seulement neuf mois, Open a constaté une progression significative de son score Fruggr, passant de 67 à 84 sur 100. Cette amélioration rapide a permis à l'entreprise d'obtenir la certification AAA, véritable marqueur de conformité et d'exemplarité en matière de Numérique Responsable.



L'optimisation du site s'est traduite par l'application concrète des recommandations Fruggr, notamment sur la réduction de la taille des ressources, la gestion raisonnée des vidéos et l'amélioration de l'accessibilité. Ces actions ont eu un impact direct sur la performance du site, son référencement naturel (SEO) et sa sobriété numérique.

Au-delà des aspects techniques, l'intégration de Fruggr a permis à Open de structurer et d'industrialiser sa démarche NR. L'outil est désormais systématiquement utilisé dans les projets clients, garantissant une approche d'éco-conception et un pilotage efficace de la conformité sur tous les axes du Numérique Responsable.



Enfin, cette transformation a favorisé une montée en compétences des équipes, qui sont aujourd'hui capables de piloter, suivre et communiquer de manière autonome sur les enjeux NR. Cette dynamique collective facilite la réponse aux appels d'offres et renforce la valorisation des engagements d'Open auprès de ses clients.

“

Fruggr nous a permis de mieux comprendre l'impact de nos outils et de nos infrastructures. Le logiciel a apporté une réelle plus-value pour suivre et évaluer les données ESG liées à l'IT, mais aussi pour construire un discours pour nos clients.

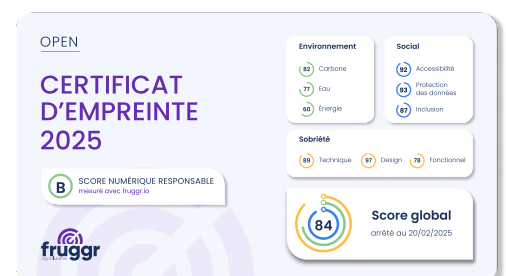
Nathalie Mrejen, Directrice Marketing et Communication, RSE pour Open

”

L'usage de Fruggr a permis à Open de structurer, piloter et valoriser sa démarche Numérique Responsable, tant pour ses propres projets que pour ceux de ses clients.

L'outil s'est imposé comme un partenaire clé, facilitant l'industrialisation des exigences NR, la montée en compétences des équipes, et la communication transparente des résultats et bénéfices auprès de toutes les parties prenantes.

Aujourd'hui, Fruggr est au cœur de la stratégie de conformité et de responsabilité d'Open, qui poursuit son engagement pour un numérique plus durable et exemplaire.



Certificat d'empreinte délivré par Fruggr

