



M1/M2 Stratégie et Marketing Responsable

Nouveau programme visé où l'excellence académique rencontre une approche résolument orientée Marketing Responsable. Soyez prêt à façonner un avenir économique plus éthique et durable !

Les objectifs de la formation

Cette formation vise à préparer les étudiants à devenir des acteurs clés dans le domaine de la stratégie d'entreprise, en mettant l'accent sur l'éthique, la responsabilité sociale et environnementale.

Les étudiants apprendront à décrypter les transformations du monde contemporain, à analyser les nouveaux comportements du client BtoC ou BtoB qui manifestent une volonté à contribuer positivement à un monde plus responsable.

Le marketing responsable se traduit par diverses pratiques, telles que la promotion de produits respectueux de l'environnement, la réduction de l'empreinte carbone, la lutte contre l'obsolescence programmée, la communication honnête et éthique, la gestion équitable des ressources humaines, et l'engagement social et communautaire.

Dans l'environnement très digitalisé où les médias sociaux et les canaux numériques sont devenus des éléments essentiels de la stratégie marketing, les étudiants apprendront à utiliser efficacement ces outils pour promouvoir des pratiques responsables.



DIPLOME

Ce diplôme supérieur en stratégie et performance durable de l'entreprise est un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation - RNCP 38347
Publié au Bulletin officiel n° 31 du 24/8/2023.

Lieu

Paris
Montparnasse

Rythme

Formation initiale
ou
Apprentissage



95 %

de réussite aux examens 2023 en niveau 7 (Bac +5)



89 %

d'insertion professionnelle à 7 mois des diplômés 2022

ADMISSION

Le recrutement se fait tout au long de l'année et les candidatures sont traitées en continu. Cependant, le nombre de places étant limité, il est conseillé de postuler le plus tôt possible !

Modalités de sélection :

- Candidature en ligne sur supdev.fr
- Dossier de candidature : Relevés de Bac et des notes L1 à L3, CV, attestation de niveau en anglais
- Epreuve écrite
- Entretien de motivation
- Tests de langue en cas d'absence d'attestation de niveau

Niveau requis :

- Bac+3 validé, dans les domaines du management, droit, économie, gestion, langues, commerce, marketing, RH. Toute autre spécialité pourra être évaluée si la motivation de l'étudiant est avérée.
- Pour les étudiants internationaux : maîtrise de la langue française exigée à l'écrit et à l'oral (Niveau B2 minimum requis). Les cours sont en français.

DEROULEMENT DE LA FORMATION

- 2 formules au choix en 1e année :
 - en formation initiale : 3 jours de cours / semaine
 - en apprentissage : 2 jours de cours, 3 jours en entreprise
- 2e année en apprentissage
- Choix de la spécialité Marketing ou Commerce uniquement en Bac+5 permettant à l'étudiant d'affiner son projet professionnel
- Un stage ou mission à l'international de 3 mois en fin de 1e année (possibilité de réduire la durée pour les apprentis)

FINANCEMENT

- En formation initiale, coût d'une année : 8600 €
Eligible à la bourse établissement
- En alternance, la formation est gratuite* et rémunérée

(*) Le coût de la formation est pris en charge par des subventions liées à l'apprentissage et autres versements d'entreprises.



Qualités requises

Soucieux de la responsabilité environnementale ;
Sens de la justice sociale ;
curiosité ; esprit d'équipe
Pensée critique ; capacité d'analyse ; Rigueur, méthode et persévérance ;
Appétence pour les outils digitaux



Contenu de la formation

La 1ère année permet l'acquisition, l'approfondissement de connaissances théoriques et le développement de compétences généralistes en management, avec comme ligne directrice transversale la performance durable de l'entreprise.

Elle contribue également à construire votre identité professionnelle par la projection dans votre future posture de manager responsable et d'encadrant, en accordant notamment une place importante aux soft-skills.

Elle accorde une large place à la dimension scientifique et de veille en s'ouvrant aux grandes problématiques nationales et internationales, actuelles et futures, afin de renforcer la capacité à raisonner autrement.

La 2ème année permet d'affiner les concepts de performance durable en les confrontant au domaine de spécialité choisi et à l'immersion en entreprise. Le travail de réflexion engagé en 1ère année se poursuit, tout en développant la capacité à agir de façon autonome et agile dans un environnement professionnel.

Blocs d'enseignements	Première année	Deuxième année
Elaborer la stratégie globale et responsable de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Géopolitique et intelligence économique dans un monde globalisé Défis du monde contemporain : enjeux sociaux et environnementaux Diagnostic stratégique et processus d'affaires Stratégie RSE et transformation d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie marketing omnicanale et parcours client Stratégie commerciale et e-business Brand and marketing strategy Plan marketing stratégique
Piloter le déploiement de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> Gestion stratégique des plans d'actions responsables Système d'information et data 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de marketing opérationnel et communication Business intelligence et management de la relation client Droits des marques, de la consommation et de la concurrence Marketing Digital Achats responsables de prestations et relations fournisseurs
Mesurer et contrôler la performance économique des activités de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Analyse financière Business model 	<ul style="list-style-type: none"> Indicateurs de performance et data visualisation Data analytics et performance marketing et commerciale Méthodologie d'études qualitatives et quantitatives
Améliorer la performance de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Management des organisations complexes Management de la qualité et efficacité des processus 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de l'expérience client
Manager la performance sociale et sociétale	<ul style="list-style-type: none"> Management responsable et nouvelles formes d'organisation du travail Gouvernance participative et intelligence collective Intelligence émotionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> RSE et marketing responsable Communiquer et faire adhérer
Management des projets innovants et accompagner les transformations	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie de communication responsable Innovation et management de projets agiles Business & Intelligence artificielle 	<ul style="list-style-type: none"> Transformation et changement Gestion des conflits et des crises Algorithmique
Modules transversaux	<ul style="list-style-type: none"> Initiation à la recherche Business English 	<ul style="list-style-type: none"> Accompagnement à la rédaction du mémoire Business English - TOEIC
Immersion en entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Stage professionnel : de 4 mois à l'international dans un service en lien avec son projet professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> Année en alternance

AIDE A LA RECHERCHE D'ENTREPRISE POUR STAGES ET ALTERNANCE

- Séminaire de recherche d'entreprises
- Suivi personnalisé par un conseiller carrière dédié
- Mise en relation avec les partenaires de SUP de V : Job datings, plateforme de mise en relation

PARMI NOS PARTENAIRES

Un réseau de 3200 entreprises partenaires, grands groupes ou PME-PMI, de tous les secteurs d'activités.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Chef de produit marketing
- Chef de gamme
- Responsable marketing
- Chef de projet e-marketing
- Responsable marketing innovation
- Chef de projet études marketing
- Responsable marketing digital

METHODES PEDAGOGIQUES

- Acquisition de connaissances par des cours fondamentaux, des études de cas, des jeux de rôles et des travaux de groupe
- Conférences sur des thématiques managériales
- Digital learning sur certains modules d'enseignement
- Analyses de situation de travail, de sessions d'échanges de pratiques professionnelles
- Accompagnement personnalisé en vue de la réussite

MODALITES D'EVALUATION

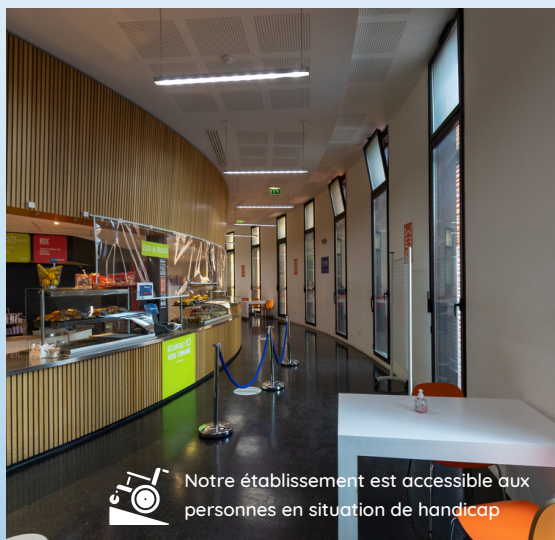
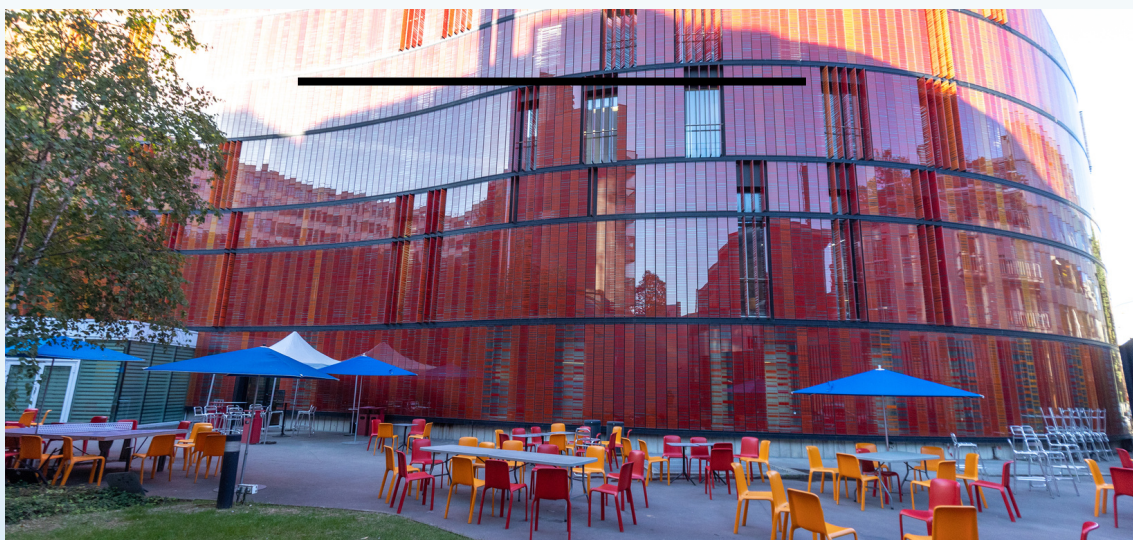
- Contrôle continu et examens de bloc d'enseignement
- Mémoire professionnel

Le Diplôme peut être obtenu

- Dans son intégralité
- Par blocs de compétences

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Enseignants diplômés d'un doctorat (PhD) et intervenants issus du monde professionnel, autant experts dans leur domaine que pédagogues



Notre établissement est accessible aux personnes en situation de handicap



Les + du programme

- Une école de la CCI Paris Ile de France Education
- Un enseignement d'excellence fondé sur des méthodes pédagogiques performantes, répondant aux besoins des entreprises, de l'économie et de l'emploi
- Un suivi pédagogique de qualité en classe et un accompagnement individualisé par le manager de programme tout au long de la scolarité
- Un programme visé de haut niveau, alliant l'excellence académique de nos enseignants, diplômés d'un doctorat (PhD) et l'excellence professionnelle de nos intervenants issus de l'entreprise
- Un programme innovant au cœur des préoccupations actuelles des entreprises qui doivent anticiper et s'adapter aux exigences sociales et environnementales et répondre de manière proactive aux attentes changeantes de la société en matière de responsabilité
- Une équipe dédiée à la recherche de stages à l'étranger pour les étudiants. Ce stage, véritable mission à l'étranger, sera une valeur ajoutée sur le marché de l'emploi
- Un programme accessible financièrement grâce au financement par l'apprentissage
- Pour les étudiants en formation initiale (temps plein), seule la 1ère année est payante. Un job étudiant est parfaitement compatible avec le planning de cours, permettant aux étudiants de financer l'année de formation
- Participation à des conférences métiers et des conférences thématiques (RSE, entrepreneuriat, international)
- Validation d'un badge RSE et passage du Sulitest



Une ouverture sur le monde d'aujourd'hui et de demain

L'ouverture sur le monde par une expérience internationale durant la formation est un marqueur de l'école, afin de permettre aux étudiants de vivre une expérience interculturelle, en participant à la vie d'une entreprise étrangère tout en approfondissant leurs compétences linguistiques.



CONTACTS

Pour tout complément d'informations

- **Christelle CANTO**
Manager de programmes
01 39 10 78 78
contact@supdev.fr

Une école de



Notre établissement est accessible aux personnes en situation de handicap