

D2024R2-2414 Assistant(e) ecommerce & contenus digitaux

Profil du candidat

Métier	DIGITAL - Assistant(e) Gestion Internet
Niveau d'études	Bac+4
Ecole ou formation éventuelle	Master en école de commerce / université / IAE
Durée d'expérience professionnelle	1 an ou plus
Nature d'expérience professionnelle	Expérience sur un poste similaire en stage ou alternance souhaitée, de préférence chez un acteur du retail.
Qualités personnelles	Rigueur et organisation Flexibilité et autonomie Bonne aisance relationnelle Compétences rédactionnelles et très bon orthographe Curiosité et intérêt pour les métiers du digital et le secteur de la lingerie
Compétences informatiques	Outils bureautique (Suite Google / Pack Office) Photoshop recommandé
Langues	Français (Bilingue) Anglais (Opérationnel)

Interviewers

Manager	Jade PHONSOUVAN
Manager n+2	Charlotte BISIAUX

Informations générales

Recrutement prévu au budget du service	Oui
Rémunération brute fixe annuelle minimum (€)	9867
Rémunération brute fixe annuelle maximum (€)	23000
Nombre de mois	13
Bonus théorique %	Non bonussable
Enseigne	Darjeeling
Intitulé du poste	Assistant(e) ecommerce & contenus digitaux
Type de contrat	Contrat d'alternance
Date d'arrivée souhaitée	01/09/2024
Statut (France)	EMP
Mission et Responsabilités	<p>E-COMMERCE Déployer les temps forts commerciaux sur le site : promotions, lancements de produits & services Suivre et analyser les KPIs e-commerce</p> <p>E-MERCHANDISING Mettre en ligne les collections produits, activer les produits selon le planning de déstagement des boutiques (création des fiches produits, import des visuels) Animer le site : home page, pages collection & sélections (bannières, pavés de respiration, labels...) Organiser l'e-merchandising des pages collections sur Algolia dans l'objectif d'augmenter l'engagement et l'attention des visiteurs (prospect/client) – selon les performances, objectifs, stocks disponibles Personnaliser l'e-merchandising pour répondre aux attentes des clientes, mettre en place les règles de recommandation (cross sell, upsell...) sur Target2Sell, monter en puissance sur les initiatives de personnalisation sur l'outil Kameleoon, être force de proposition quant aux AB Tests S'assurer de la bonne visibilité de nos best-sellers (iconiques Darjeeling, SoftStretch...) S'inspirer des meilleures pratiques digitales du marché pour optimiser la performance du site (veille concurrentielle régulière : sites web concurrents et nouveaux outils).</p> <p>CONTENT MANAGEMENT Déployer les contenus de marque sur le site (visuels & messages), afin de renforcer l'émotion autour de la marque Darjeeling Participer à l'animation du plan de contact digital (basé sur plan d'animation enseigne Darjeeling) : emails, media digital ads + emails acquisition (messages & choix des visuels) Briefier la web designer sur les contenus digitaux à produire : bannières (homepage, pages sélections & collections), pavés de respirations et autres assets créatifs pour le site, CRM</p>

emails (newsletters dans l'outil de templating Dartagan), Media digital ads (Facebook, Instagram...) + emails acquisitions	
Temps de travail	Temps complet
Ville et département entre ()	Cachan (94230)

Informations Back Office

Entité d'accueil	DIRECTION DIGITALE
------------------	--------------------

Motif de la demande

Motif de recrutement	Remplacement / Absence de
Contexte du recrutement : pourquoi faut-il recruter ? (ex : remplacement de qui et pourquoi ? surcroît de travail pourquoi ? création de poste pourquoi ?...)	Remplacement de Maina GASSAN dont le contrat se termine le 31 août 2024.
Encadrant oui/non	Non
Position dans l'organisation (préciser N+1 et N-1)	N+1 Jade PHONSOUVAN N+2 Charlotte BISIAUX

Recrutement

Accepté	Oui
Responsable principal	ALLISON SPINEC