

Social Media Manager H/F

Lieu : Paris (75)

Contrat : Alternance

Début : Septembre 2024

Détail du poste :

L'École Multimédia, spécialiste de la formation digitale à Paris, recherche pour son entreprise partenaire un (e) **Social Media Manager** en contrat d'apprentissage, pour préparer l'une de nos formations diplômantes reconnues par l'État de niveau 5 à 7 Bac +2, bachelor / Bac +3 et Mastère / Bac +5).

Missions :

Analyse du contenu : Évaluer le contenu de chaque créateur pour élaborer une stratégie de médias sociaux sur mesure.

Planification et publication du contenu : Gérer la planification et la publication des vidéos sur les pages de médias sociaux de divers créateurs.

Adaptation et amélioration de la stratégie : Adapter et affiner continuellement les stratégies en fonction des résultats de performance.

Collaboration interne : Travailler en étroite collaboration avec l'équipe Community Management pour élaborer des KPI et des objectifs pertinents.

Croissance des revenus : Optimiser les performances de chaque compte. Mise en place de plans d'action.

Évaluation des tendances : Suivre de près les tendances émergentes sur les plateformes de médias sociaux et intégrer de manière proactive les éléments appropriés dans les stratégies des créateurs.

Ce poste est fait pour vous si :

Vous êtes organisé(e) et soucieux(se) des détails, avec une forte connaissance des réseaux sociaux ou à l'aise dans la gestion de plusieurs comptes et projets.

Vous avez une expérience en gestion des médias sociaux (ou autres médias) et mesure de leurs performances.

Vous êtes doté(e) d'un esprit stratégique et innovant, capable de concevoir des approches créatives pour stimuler la croissance des revenus.

Vous possédez des compétences analytiques avancées et une capacité à transformer les données en insights exploitables.

Vous êtes familier(ère) avec le monde de la création de contenu et diverses plates-formes telles que TikTok, Facebook et Snapchat.

Un niveau d'anglais professionnel est indispensable. L'espagnol est optionnel.

Vous êtes diplômé(e) d'une école de commerce, de communication, IAE...

Vous êtes proactif(ve) et désireux(se) de participer à une aventure entrepreneuriale au sein d'une équipe jeune et conviviale.

Profil recherché :

Vous êtes actuellement étudiant(e) de niveau Bac +2/3 dans le domaine du marketing digital, de la communication ou dans un domaine similaire.

Vous avez un bon relationnel et vous appréciez travailler en équipe.

Vous êtes organisé(e), rigoureux(e) et avez le sens de l'initiative.

Vous êtes motivé(e) à contribuer au développement d'une stratégie marketing dynamique et innovante.

Vous avez une capacité d'adaptation rapide aux nouveaux outils et tendances du marché.