

MASTÈRE 1 et 2 - Audiovisuel et streaming

Titre RNCP "Manager de la communication marketing intégrée", Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312n et 320n, enregistré au RNCP par décision de France compétences le 20/07/2020, délivré par FORMATIVES

En
alternance
ou initial



Formats

**HYBRIDE 60% / 40% OU
ONLINE TUTORÉ 100%**



Rythme

4 JOURS en entreprise
/ 1 JOUR à l'école



Rentrée

**SEPTEMBRE
OCTOBRE 2024**



**TITRE
RECONNU
PAR L'ÉTAT**

Audiovisuel et streaming, pour quoi faire ?

Les industries audiovisuelles sont en pleine croissance et offrent des produits particulièrement variés comme les services de vidéos à la demande.

Ce secteur en pleine mutation t'ouvrira les portes de nombreux métiers techniques et créatifs dans la conception, production, réalisation et post-production au cœur de nombreuses industries (streaming, influence, TV, cinéma, radio, musique, ...).

Pour transmettre tes émotions, vendre un produit ou fédérer autour de tes idées, la puissance du son et de l'image est sans limite !

Notre école te transmettra toutes les méthodes pour impacter, fédérer, influencer et fidéliser une audience.



LES + DE NOTRE PROGRAMME

- **Du matériel de pointe :** caméras FX6 Sony, BMD 6K Pro, Alpha 7, Première Pro, DaVinci Resolve, OBS, Camtasia
- **Apprentissage** des différents types de formats vidéo et audio : **interview, clip vidéo, court métrage, podcast, film interactif, motion design, streaming, vidéo 360°**, etc
- **Programme complet : de la pré-production à la post-production**, en passant par la réalisation, la scénarisation et la gestion de projet
- **Participer à des concours de création de fictions :** Kinos, Rush Hour, Fête du Court



LES DÉBOUCHÉS

- Digital manager
- Product manager
- Directeur artistique
- Responsable éditorial
- Directeur de production de post-production
- Dirigeant d'entreprise audiovisuelle
- Responsable de programmation
- Producteur audiovisuel
- Responsable développement
- Responsable du marketing / digital
- Digital brand manager

82%

Trafic mondial des vidéos en 2022, 15 fois plus qu'en 2017*

25,6 Mds

Poids du secteur de l'audiovisuel en Europe Occidentale d'ici 2025**

173.73 Mds

USD : estimation du marché du streaming multimédia mondial d'ici 2028***



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les fondamentaux des technologies de streaming, y compris le codage, le décodage, et la diffusion en direct
- Gérer et diffuser du contenu audiovisuel sur diverses plateformes de streaming
- Raconter des histoires de manière efficace à travers des moyens visuels et sonores
- Piloter l'ensemble d'une production, y compris la planification, le budget, et la logistique
- Maîtriser les techniques de montage vidéo et les effets visuels pour améliorer la qualité de production
- Maîtriser les aspects juridiques liés à la production et la diffusion audiovisuelle
- Apprendre à promouvoir et à commercialiser du contenu audiovisuel
- Intégrer dans ses propositions les enjeux de la transition numérique dans l'audiovisuel
- Intégrer divers canaux de communication (TV, radio, internet, médias sociaux) dans une stratégie cohérente
- Piloter un projet audiovisuel depuis le cahier des charges jusqu'à la production
- Gérer efficacement les ressources
- Développer des réalisations audiovisuelles pour guider une organisation à travers la transition numérique
- Inclure les nouvelles technologies comme les IA génératives ou la réalité augmentée dans les réalisations audiovisuelles



COMPÉTENCES VISÉES

- **Analyser l'environnement socio-économique** de l'organisation
- **Élaborer une stratégie de communication marketing** intégrée
- **Piloter un projet de communication** marketing intégrée
- **Manager un service marketing** communication
- Piloter **la transition digitale**



NOTRE PÉDAGOGIE

- Apprendre en étant **connecté au monde des entreprises**
- Des secteurs d'activité choisis pour leur **excellent taux d'employabilité**
- Tous **nos diplômes reconnus par l'État**
- **Modèles agiles** : 100% online tutoré ou hybride : 60% en distanciel (cours synchrones), 40% en présentiel

100%
Online tutoré

ou

60%
En distanciel

40%
En présentiel

- Des **classes virtuelles tutorées** (200 intervenants professionnels reconnus dans chacun de leur domaine)
- Tous les jours, **des étudiants à disposition de l'ensemble des apprenants**
- **L'accompagnement des étudiants** au cœur de notre performance pédagogique
- Des **semaines intensives autour de projets** en groupe
- L'étudiant valide des compétences par des **projets réels apportés par de grandes marques** (+ de 300)
- Des cours au sein de **nos campus dans des espaces de coworking** modernes
- Du **reverse mentoring** pour apprendre auprès des adultes plus seniors

NOS CAMPUS : PARIS • LILLE • DIJON • LYON • SAINT-ÉTIENNE • MONTPELLIER



FINANCEMENT

- Formation en initial
- Formation en alternance
- Formation en contrat de professionnalisation



PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un Bac+3, ou niveau équivalent (Titre RNCP niveau 6)



Headn Éducation te propose **2 années pour construire ton projet professionnel en Audiovisuel et streaming.**

Dans un paysage médiatique métamorphosé par l'avènement des géants du streaming comme Netflix et Amazon Prime, qui cumulent à eux seuls des centaines de millions d'abonnés, le secteur de l'audiovisuel est à l'aube d'une ère révolutionnaire. L'explosion du contenu numérique, avec une augmentation annuelle de 120% des heures de vidéo publiées en ligne, conjuguée à l'émergence de médias innovants tels que Brut et Konbini, qui captivent des millions de spectateurs quotidiennement, a créé un besoin pressant de professionnels qualifiés.

Notre programme de Bachelor et Mastère en audiovisuel est méticuleusement conçu pour équiper les étudiants avec une expertise ciblée et polyvalente. Les diplômés se verront offrir des opportunités dans des domaines aussi variés que la réalisation de documentaires pour des plateformes de streaming, qui ont vu leur budget de production augmenter de 35% en un an, la gestion de la communication visuelle pour des marques qui allouent désormais 40% de leur budget marketing à la vidéo,

ou encore la création de contenu immersif pour des médias digitaux dont l'audience a doublé en 18 mois. Avec une approche pédagogique par projet qui privilégie l'immersion pratique, notre formation vise à développer une maîtrise des dernières technologies, telles que la capture de mouvement et l'édition en réalité augmentée, tout en affinant une sensibilité artistique et narrative adaptée aux exigences contemporaines du marché.

Notre Bachelor 3 est spécialisé dans le content management. Le content management, ou gestion de contenu, est un domaine clé dans la stratégie digitale, orchestrant la création, la gestion et la diffusion de contenus pertinents pour engager et fidéliser l'audience. Dans ce contexte, le format vidéo s'est imposé comme un outil incontournable, offrant une capacité exceptionnelle à capturer l'attention, à évoquer l'émotion et à simplifier la complexité, ce qui en fait un vecteur puissant pour raconter des histoires, partager des connaissances et promouvoir des produits de manière dynamique et immersive.



PROGRAMME

Mastère 1

■ Produire des contenus audiovisuels musicaux et artistiques

- Écriture / scénario / storytelling
- Étude de marché et stratégie marketing
- Production

■ Superviser un programme musical

- Analyse de données – RGPD
- Création & direction artistique
- Stratégie de communication en divertissement
- Négociations et proposition de valeur en musique actuelle
- Communication d'influence et musique
- Stratégie de partenariats culturels
- Production et financement de projets audiovisuels
- Production de campagne

■ Produire un programme de flux TV

- Marketing digital
- Communication digitale et médias sociaux
- Montage et réalisation TV
- Création & direction artistique
- Écriture / conception créative / storytelling

■ Produire une série documentaire pour les plateformes

- Gestion financière
- Relations médias et relations publiques
- Stratégie marketing omnicanal
- Gestion de projet
- Ingénierie du business plan
- Marketing de l'innovation

■ Modéliser une expérience client inclusive et prévoir une stratégie de contenus vidéo éthique pour toutes les étapes de l'expérience

- Business intelligence
- Financement
- Fundraising – crowdfunding
- Direction artistique
- Stratégie et écriture publicitaire
- Gestion des droits
- Parcours client et format vidéo
- Production vidéo, post-production
- Captation et tournage

Mastère 2

■ Réalisation d'une bande-annonce cinématographique

- Scénario et structure narrative
- Montage avancé et effets visuels
- Direction artistique pour bandes-annonces
- Composition musicale et design sonore
- Marketing cinématographique et analyse d'audience
- Critique et analyse de bandes-annonces

■ Création d'un format court pour réseaux sociaux

- Vidéo marketing pour médias sociaux
- Production de contenu mobile
- Engagement et viralité sur les réseaux
- Écriture créative pour formats courts
- Analyse et optimisation des médias sociaux
- Design graphique et animation pour réseaux sociaux

■ Stratégie de monétisation pour web-séries

- Modèles économiques du numérique
- Stratégies publicitaires et partenariats
- Droit numérique et propriété intellectuelle
- Analyse d'audience et segmentation de marché
- Financement participatif et modèles alternatifs
- Marketing et distribution de contenu numérique

■ Réalisation d'un documentaire environnemental pour YouTube

- Pilotage du journalisme environnemental et narratif
- Production de documentaires
- Cinématographie pour documentaires
- Éthique et responsabilité dans le contenu environnemental
- Optimisation de contenu pour YouTube
- Stratégies d'engagement et communication

■ Lancement d'un podcast vidéo éducatif

- Conception et production de podcasts
- Développement de contenu éducatif engageant
- Techniques d'interview et recherche
- Post-production audio et vidéo
- Stratégies de marketing pour podcasts
- Mesure de l'impact et analytique

■ Campagne virale pour première de série

- Marketing viral et stratégies de buzz
- Planification et gestion d'événements
- Relations publiques et médias
- Création de contenu engageant
- Analyse des tendances et comportement des consommateurs
- Stratégies de médias sociaux et contenu

