

BACHELOR - Audiovisuel et streaming

Titre RNCP "Chef de projets digitaux", Titre certifié de niveau 6, codes NSF 326p, enregistré au RNCP par décision de France compétences le 19/04/2021, délivré par École européenne des métiers de l'internet

Alternance
dès la 2^e
année



Formats

**HYBRIDE 60% / 40% OU
ONLINE TUTORÉ 100%**



Rythme

4 JOURS en entreprise
/ 1 JOUR à l'école



Rentrée

**SEPTEMBRE
OCTOBRE 2024**



**TITRE
RECONNU
PAR L'ÉTAT**

Audiovisuel et streaming, pour quoi faire ?

Les industries audiovisuelles sont en pleine croissance et offrent des produits particulièrement variés comme les services de vidéos à la demande.

Ce secteur en pleine mutation t'ouvrira les portes de nombreux métiers techniques et créatifs dans la conception, production, réalisation et post-production au cœur de nombreuses industries (streaming, influence, TV, cinéma, radio, musique, ...).

Pour transmettre tes émotions, vendre un produit ou fédérer autour de tes idées, la puissance du son et de l'image est sans limite !

Notre école te transmettra toutes les méthodes pour impacter, fédérer, influencer et fidéliser une audience.



LES + DE NOTRE PROGRAMME

- **Du matériel de pointe :** caméras FX6 Sony, BMD 6K Pro, Alpha 7, Première Pro, DaVinci Resolve, OBS, Camtasia
- **Apprentissage** des différents types de formats vidéo et audio : **interview, clip vidéo, court métrage, podcast, film interactif, motion design, streaming, vidéo 360°**, etc
- **Programme complet : de la pré-production à la post-production**, en passant par la réalisation, la scénarisation et la gestion de projet
- **Participer à des concours de création de fictions :** Kinos, Rush Hour, Fête du Court



LES DÉBOUCHÉS

- Chef de projets digitaux
- Coordinateur d'émission
- Coordinateur de diffusion web
- Chef de projet audiovisuel / multimédia
- Chargé de programmation
- Technicien audiovisuel
- Monteur multimédia
- Responsable de production
- Chargé de production

82%

Trafic mondial des vidéos en 2022, 15 fois plus qu'en 2017*

25,6 Mds

Poids du secteur de l'audiovisuel en Europe Occidentale d'ici 2025**

173.73 Mds

USD : estimation du marché du streaming multimédia mondial d'ici 2028***



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Approfondir votre compréhension des principes essentiels de la production audiovisuelle, incluant les aspects cruciaux de la production vidéo, du montage, et de la conception sonore
- Inscrire ses réalisations dans une analyse critique de films et de divers médias
- Manipuler différents types de caméras, de gestion de l'éclairage, et de mise en scène
- Apprendre l'art de raconter des histoires de manière captivante et efficace en utilisant des outils visuels et sonores, en mettant l'accent sur la création d'un contenu engageant et mémorable
- Comprendre et appliquer les stratégies contemporaines de distribution de contenu audiovisuel



COMPÉTENCES VISÉES

- **Analyser et cadrage** d'un projet digital
- **Pilotage et gestion** du projet digital
- **Conception de la stratégie** de communication digitale
- **Conception et optimisation** de l'ergonomie d'une solution digitale



NOTRE PÉDAGOGIE

- Apprendre en étant **connecté au monde des entreprises**
- Des secteurs d'activité choisis pour leur **excellent taux d'employabilité**
- Tous **nos diplômes reconnus par l'État**
- **Modèles agiles** : 100% online tutoré ou hybride : 60% en distanciel (cours synchrones), 40% en présentiel

100%
Online tutoré

ou

60%
En distanciel

40%
En présentiel

- Des **classes virtuelles tutorées** (200 intervenants professionnels reconnus dans chacun de leur domaine)
- Tous les jours, **des étudiants à disposition de l'ensemble des apprenants**
- **L'accompagnement des étudiants** au cœur de notre performance pédagogique
- Des **semaines intensives autour de projets** en groupe
- L'étudiant valide des compétences par des **projets réels apportés par de grandes marques** (+ de 300)
- Des cours au sein de **nos campus dans des espaces de coworking** modernes
- Du **reverse mentoring** pour apprendre auprès des adultes plus seniors

NOS CAMPUS : PARIS • LILLE • DIJON • LYON • SAINT-ÉTIENNE • MONTPELLIER



FINANCEMENT

- Formation en initial
- Formation en alternance
- Formation en contrat de professionnalisation



PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un Bac
- Être titulaire d'un Bac+2 (filières généralistes) ou niveau équivalent (Titre RNCP niveau 5)



Headn Éducation te propose **3 années pour construire ton projet professionnel en Audiovisuel et streaming.**

Dans un paysage médiatique métamorphosé par l'avènement des géants du streaming comme Netflix et Amazon Prime, qui cumulent à eux seuls des centaines de millions d'abonnés, le secteur de l'audiovisuel est à l'aube d'une ère révolutionnaire. L'explosion du contenu numérique, avec une augmentation annuelle de 120% des heures de vidéo publiées en ligne, conjuguée à l'émergence de médias innovants tels que Brut et Konbini, qui captivent des millions de spectateurs quotidiennement, a créé un besoin pressant de professionnels qualifiés.

Notre programme de Bachelor et Mastère en audiovisuel est méticuleusement conçu pour équiper les étudiants avec une expertise ciblée et polyvalente. Les diplômés se verront offrir des opportunités dans des domaines aussi variés que la réalisation de documentaires pour des plateformes de streaming, qui ont vu leur budget de production augmenter de 35% en un an, la gestion de la communication visuelle pour des marques qui allouent désormais 40% de leur budget marketing à la vidéo,

ou encore la création de contenu immersif pour des médias digitaux dont l'audience a doublé en 18 mois. Avec une approche pédagogique par projet qui privilégie l'immersion pratique, notre formation vise à développer une maîtrise des dernières technologies, telles que la capture de mouvement et l'édition en réalité augmentée, tout en affinant une sensibilité artistique et narrative adaptée aux exigences contemporaines du marché.

Notre Bachelor 3 est spécialisé dans le content management. Le content management, ou gestion de contenu, est un domaine clé dans la stratégie digitale, orchestrant la création, la gestion et la diffusion de contenus pertinents pour engager et fidéliser l'audience. Dans ce contexte, le format vidéo s'est imposé comme un outil incontournable, offrant une capacité exceptionnelle à capturer l'attention, à évoquer l'émotion et à simplifier la complexité, ce qui en fait un vecteur puissant pour raconter des histoires, partager des connaissances et promouvoir des produits de manière dynamique et immersive.



PROGRAMME

Bachelor 1

■ Réaliser un roman photo

- Écriture / scénario / storytelling
- Photographie et cadrage
- PAO : Photoshop
- Photo et éclairage
- Production
- Post-production
- Premiere Pro : montage
- Édition et impression

■ Proposer la traduction filmique d'un poème

- Management de projets audiovisuels
- Montage
- Écriture / scénario / storytelling
- Post-production
- Captation et tournage
- Analyse filmique

■ Réaliser un clip musical

- Montage
- After Effects : motion design
- After Effects : effets spéciaux
- Post-production / montage
- Sound design / mixage
- Captation et tournage

■ Réaliser une émission en direct sur Twitch et optimiser l'après diffusion

- PAO : Photoshop & Illustrator
- Identité visuelle
- Écriture / scénario / storytelling
- Économie de l'audiovisuel
- After Effects
- Régie live
- Montage technique
- Production live
- Captation et tournage
- Montage

■ Réaliser un spot publicitaire

- Publicité : idée et concept
- Analyse filmique
- Conception rédaction
- Management de projets audiovisuels
- Sound design / mixage
- After Effects : effets spéciaux
- Captation et tournage
- Post-production / montage

Bachelor 2

Alternance dès la 2^e année

■ Réaliser une bande annonce

- Sound design
- Enregistrement de voix-off
- Management de projet audiovisuel
- Écriture
- Production / habillage sonore / post-production

■ Réaliser un portrait video

- Rédaction de l'angle et des questions
- Management de projet audiovisuel
- Captation et tournage
- Enregistrement de voix et habillage sonore
- Direction artistique
- Post-production

■ Réaliser un reportage

- Écriture de scénario
- Production
- Éclairage, prise de vue
- Mixage son
- Choisir un axe éditorial autour d'un fait d'actualité
- Écrire, tourner, mixer et monter le reportage

■ Réaliser une mini série en 3 épisodes

- Écrire le scénario de la série
- Trouver les décors
- Diriger les acteurs
- Tourner et monter les 3 épisodes
- Post-production / habillage sonore / montage / habillage graphique

■ Réaliser un podcast

- Angle de l'interview : apprendre à disparaître
- Production
- Captation
- Micro-trottoir
- Mixage et sons additifs
- Montage sur Reaper

■ Réaliser un film d'animation en 2D

- Rédaction du séquencier
- Storyboard sur logiciel
- After Effects
- Montage
- Sound design

Bachelor 3

■ Réaliser un film d'animation motion design After Effects

- Management de projet audiovisuel
- Rédaction de la note d'intention
- Captation, son et mixage / tournage
- After Effects / post- production

■ Réaliser une émission en streaming

- Management de projets audiovisuels
- Casting
- Conducteur d'émission
- Tournage multicam
- Captation, son et mixage
- Tournage : répétition et diffusion, post-production

■ Réaliser un tutoriel

- Management de projets audiovisuels
- After Effects : motion design
- PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign

- Écriture / scénario / storytelling / montage
- Techniques de production
- Captation et tournage / post-production

■ Concevoir un concept créatif traduit en vidéo de 1min 30

- Conception rédaction
- Écriture / scénario / storytelling
- After Effects, montage
- Captation et tournage
- Sound design et mixage
- PAO, identité visuelle
- Stratégie créative et stratégie de communication

■ Designer l'expérience d'un musée grâce aux technologies immersives

- Panorama des technologies immersives
- PAO, identité visuelle, modélisation, photographe
- 2D, 3D
- Management de projet audiovisuel

