

Alternance
dès la 2^e
année



Formats

**HYBRIDE 60% / 40% OU
ONLINE TUTORÉ 100%**



Rythme

4 JOURS en entreprise
/ 1 JOUR à l'école



Rentrée

**SEPTEMBRE
OCTOBRE 2024**



**TITRE
RECONNU
PAR L'ÉTAT**

Le management du sport, pour quoi faire ?

Intègre l'industrie sportive et épanouis-toi au sein de clubs, fédérations, marques, salles de sport, spectacles, etc. Ton poste de manager sera stratégique pour maîtriser et piloter toutes les mutations de ce secteur (nouveaux enjeux économiques, écologiques, digitaux, hyperconnexion, ...).

Ton métier conjuguera parfaitement passion et épanouissement professionnel grâce à des postes à responsabilité en impulsant de nouvelles dynamiques pour impacter et faire bouger les lignes de ce secteur ultra porteur en France et à l'international.

Pour preuve, le sport représente 2,6% du PIB en France, soit 64 milliards d'euros.*



LES + DE NOTRE PROGRAMME

- **Apprentissage des dernières innovations responsables en communication et en marketing** pour développer des stratégies de marketing efficaces pour promouvoir les équipes, les athlètes et les événements sportifs
- **Une spécialisation en Bachelor 3** pour répondre aux besoins du marché : marketing du sport / business development dans le secteur sportif
- Une spécialisation en **Mastère en E-sport ou en Événementiel sportif** comprenant tous les enjeux
- **Un accompagnement personnalisé** tout au long du parcours pour suivre ta progression
- **Utilisation des IA génératives, blockchain, métavers pour analyser la performance**, optimiser l'expérience des fans, proposer une expérience immersive d'entraînement



LES DÉBOUCHÉS

- Chef de produit marque sportive
- Chargé de relations clients et abonnements
- Responsable des ventes sportif
- Manager commercial sportif
- Responsable de centre de profit dans le secteur sportif
- Coordinateur des ventes
- Responsable développement événement e-sport
- Chef de projet marketing sportif
- Responsable développement de partenariat
- Responsable de sponsoring sportif

71 Mds

Chiffre d'affaires généré par les entreprises de la filière sport*

20 Mds

Investissement du secteur public dans le sport*

12 Mds

Investissement des entreprises et collectivités dans le sport*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une compréhension approfondie de l'industrie du sport, y compris son histoire, son évolution actuelle, et ses perspectives futures
- Étudier les tendances émergentes et leur impact sur le sport, telles que l'e-sport, le sport féminin, et les innovations technologiques
- Développer des compétences de leadership spécifiques au secteur sportif
- Apprendre à gérer des équipes sportives, des clubs, des fédérations, et des organisations liées au sport
- Développer des compétences en communication et relations publiques dans le contexte sportif
- Explorer de nouveaux modèles économiques et sources de revenus dans le sport
- Acquérir des compétences dans la planification et l'organisation d'événements sportifs de différentes envergures
- Comprendre et promouvoir le rôle du sport dans le développement social et communautaire
- Explorer l'impact des nouvelles technologies, comme l'analyse de données, l'intelligence artificielle, et la réalité virtuelle / augmentée dans le sport



COMPÉTENCES VISÉES

- **Analyse et cadrage** d'un projet digital
- **Pilotage et gestion** du projet digital
- **Conception de la stratégie** de communication digitale
- **Conception et optimisation** de l'expérience client



NOTRE PÉDAGOGIE

- Apprendre en étant **connecté au monde des entreprises**
- Des secteurs d'activité choisis pour leur **excellent taux d'employabilité**
- Tous **nos diplômes reconnus par l'État**
- **Modèles agiles** : 100% online tutoré ou hybride : 60% en distanciel (cours synchrones), 40% en présentiel

100%
Online tutoré

ou

60%
En distanciel

40%
En présentiel

- Des **classes virtuelles tutorées** (200 intervenants professionnels reconnus dans chacun de leur domaine)
- Tous les jours, **des étudiants à disposition de l'ensemble des apprenants**
- **L'accompagnement des étudiants** au cœur de notre performance pédagogique
- Des **classes virtuelles tutorées** (200 intervenants professionnels reconnus dans chacun de leur domaine)
- Des **semaines intensives autour de projets** en groupe
- L'étudiant valide des compétences par des **projets réels apportés par de grandes marques** (+ de 300)
- Des cours au sein de **nos campus dans des espaces de coworking** modernes
- Du **reverse mentoring** pour apprendre auprès des adultes plus seniors

NOS CAMPUS : PARIS • LILLE • DIJON • LYON • SAINT-ÉTIENNE • MONTPELLIER



FINANCEMENT

- Formation en initial
- Formation en alternance
- Formation en contrat de professionnalisation



PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un Bac
- Être titulaire d'un Bac+2 (filiales généralistes) ou niveau équivalent (Titre RNCP niveau 5)



Headn Éducation te propose **3 années pour construire ton projet professionnel en Management du sport.**

L'industrie sportive est l'un des domaines les plus dynamiques à l'échelle mondiale.

Les entités de premier plan dans ce secteur sont en quête constante de professionnels hautement qualifiés, dotés d'une expertise approfondie dans les nouvelles technologies, la gouvernance, le lifestyle, l'hospitalité et la finance.

Les professionnels sont confrontés à une convergence d'enjeux critiques. La digitalisation, avec l'avènement de l'IA, du métavers et de la blockchain, révolutionne la stratégie sportive, la fan expérience et la sécurité des transactions, exigeant une adaptation rapide et innovante.

Tu bénéficieras d'une formation dispensée par des professionnels experts du domaine. Notre objectif est de te préparer à une intégration rapide et efficace dans le monde professionnel. Chaque cursus chez Headn Éducation intègre des modules spécialisés, tels que les fondamentaux du business sportif et l'analyse approfondie des écosystèmes du sport, assurant une compréhension complète et actualisée du secteur.

En troisième année, tu pourras choisir ta spécialité parmi deux options distinctes : le parcours en marketing et communication dans le E-sport et l'Événementiel sportif.



PROGRAMME

Bachelor 1

- Typologie des événements sportifs
- Nouvelles tendances du sport
- Sponsors et partenaires sportifs
- Yield management (billetterie et remplissage d'un stade)
- Les marchés émergents dans le domaine sportif
 - Expérience immersive
 - E-sport et gaming
 - Streaming
 - Sport d'aventure et tourisme sportif
 - Sport éco-responsable
 - Sport santé et bien-être
- Le rôle des médias sociaux dans la promotion du sport
- Marketing d'influence et storytelling
- Les stratégies du sport durable
- La promotion d'un club sportif
- Les nouvelles attentes des fans et les stratégies des acteurs
- Sport spectacle et divertissement
- Le fonctionnement d'une agence événementielle sportive et les enjeux du secteur
- Comment améliorer l'expérience du spectateur
- Comment améliorer l'inclusion et la diversité dans l'organisation d'un événementiel sportif
- Sport durabilité et responsabilité environnementale
- Événements hybrides et virtuels dans le sport
- Personnalisation de l'expérience du participant
- Utiliser des technologies de pointe pour renforcer la sécurité des participants et des spectateurs

Bachelor 2

Alternance dès la 2^e année

- Gouvernance du sport
- Introduction au marketing sportif
- Les réseaux sociaux dans le sport
- Comptabilité d'une structure sportive
- Le marché des équipementiers et la distribution sportive
- Droit des contrats
- Le retail & e-commerce dans le secteur du sport
- Analyse et calcul des coûts
- Business du fitness et du bien-être
- Analyse économique et sociologique du sport pour un avenir durable
- Économie du sport avec vision durable
- Droit sportif et éthique
- Vente éthique BtoB / BtoC dans le sport
- Stratégie de croissance éco-responsable pour les clubs sportifs
- Actions commerciales
- Marketing opérationnel
- Conception de produits / services sportifs durables
- Introduction au métavers dans le sport
- Gestion durable des événements sportifs
- Droit sportif et responsabilité
- Sociologie du sport et inclusion

Bachelor 3 - Business development

- Méthodologie de l'audit commercial
- Identification des problèmes adressés
 - Unique selling proposition (USP)
 - Bénéfices
 - Positionnement concurrentiel dans le secteur de l'équipement sportif
- Enjeux de sport business
- Création de valeur
 - Digitalisation et e-commerce
 - Expérience client personnalisée
 - Technologies wearables et sport connecté
 - E-sport et gamification
 - Développement du sport féminin
 - Événements hybrides et expériences virtuelles
- Analyse des besoins et des attentes des fans
- Établissement d'une gamme de produits
- Mise en place d'une stratégie de prix
- Sélection des fournisseurs et des partenaires et KPI's
- Prospection et social selling
- Activation des sponsors dans le milieu sportif
- Organisation des sponsors sportifs
- Optimisation des activations dans le milieu sportif
- Mesure d'impacts et exploitation des datas pour optimiser la performance commerciale
- Technologies avancées et digitalisation dans le sport
- Plan d'action commercial
- E-commerce et stratégies numériques pour le sport
- Étude de la concurrence et identification des cibles
- Créer une base de prospects en clients grâce à plusieurs outils sales
 - Hubspot
 - Pipedrive
 - LinkedIn
 - DocSend
- Identification des critères de performance
- Stratégie commerciale
- Formulation des bénéfices, positionnement concurrentiel de l'événementiel sportif
- Fondamentaux du growth hacking

Bachelor 3 - Marketing du sport

- Analyse des besoins
- Compréhension des cibles et personas
- Étude de marché et d'opportunité business
- Gestion de projet et outils collaboratifs
- Planification et budget
- Présentation des enjeux RSO (responsabilité sociétale des organisations) pour le sport
- Technologies avancées et digitalisation dans le sport
- Marketing éthique et engagement des fans
- Engagement auprès des fans et des communautés locales
- Réglementation, obligations et initiatives du marketing du sport
- Stratégie d'impact des marques pour le sport
- Définition des objectifs et choix des canaux d'activation de l'événement sportif et de l'équipement
- Responsabilité sociale et impact communautaire dans le sport
- Fondamentaux du growth hacking
- Compréhension des cibles et détermination des personas
- Marketing d'influence et storytelling
- Stratégie de communication digitale
- Stratégie marketing et communication des organisations sportives
- Droit numérique et de l'image
- Étude qualitative et quantitative pour une marque sportive
- Acteurs du sport et de l'entertainment
- Création de contenu et gestion des relations presse sur un événement sportif
- Servicing et activations
- Évènementiel sportif et leur business model
- Typologie des événements sportifs et cahier des charges
- Web3 et transformation du marketing sportif
- Finance verte et investissements dans le sport
- Entrepreneurat sportif et modèles régénératifs
- Inbound marketing et engagement écologique
- Jurisprudence et éthique dans le sport moderne

