

2024-39026 Assistant Marketing en alternance H/F

Informations générales

Description de l'entité	<p>Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe.</p> <p>Leader de la banque universelle de proximité en France (banque d'1 particulier sur 3, d'une entreprise sur 2 et de 9 agriculteurs sur 10), le Crédit Agricole est également en Europe leader de la banque de proximité, premier gestionnaire d'actifs et premier bancassureur. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 150 000 collaborateurs et 31 000 administrateurs des Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 49 millions de clients, 7,4 millions de sociétaires et 1,2 million d'actionnaires.</p>
-------------------------	--

Description du poste

Régions	Ile-de-France
Départements	Paris (75)
Géolocalisation de l'offre	RUE LA BOETIE
Métier	Marketing / Communication
Titre du poste	Assistant Marketing en alternance H/F
Description du poste	<p>La Caisse d'Assurances Mutuelles du Crédit Agricole (CAMCA) est la société d'assurance du Groupe Crédit Agricole qui assure les Caisses Régionales et les filiales du Groupe pour leurs biens et leurs responsabilités.</p> <p>Elle propose également des produits d'assurances pour garantir les risques parabancaires.</p> <p>Vous souhaitez rejoindre une entreprise aux allures de startups avec un projet d'entreprise axé sur le développement ?</p> <p>Au sein du pôle Développement, vous serez rattaché(e) au responsable du pôle marketing et pilotage.</p> <p>L'équipe a pour mission de contribuer aux ambitions de développement du Groupe CAMCA, d'élaborer le plan marketing, de concevoir l'animation des offres au quotidien et d'accompagner par le pilotage les métiers dans leurs activités.</p> <p>Missions principales :</p> <p><u>Marketing Produit</u></p> <ul style="list-style-type: none">· Participation à la définition de la communication produit – de la conception du message au graphisme sur les différents supports (dont lien avec les agences de communication) :o clients (bannières, e-messages / emailings, vidéos, réseaux sociaux...)o conseillers (argumentaires, quizz, Outils d'aide à la vente, fiches produits...)o interne (animation de l'intranet CAMCA, de la communauté sur CA info...)· Contribution à la mise en œuvre du plan d'actions marketing et communication de CAMCA <p><u>Innovation et RSE</u></p> <ul style="list-style-type: none">· Participation à l'animation du plan d'actions « acculturation à l'innovation » :

- o Organisation nos évènements « digital drinks », formations liées au digital (propositions de sujets, organisation logistique, communication événementielle ...)
- o Animation du dispositif « Prix de l'innovation »
 - Participation à la l'animation du plan d'actions sur la RSE
- o Contribution à la définition de la stratégie RSE
- o Organisation d'évènements internes (actions de sensibilisation thématiques)
- o Recommandations d'actions de communication (rapport annuel, réseaux sociaux...)
- Réalisation d'études et de benchmarks en lien avec :
 - o les produits (marchés des Particuliers et des Professionnels)
 - o les sujets digitaux (« le book des tendances » annuel)
 - o la RSE

Communication Corporate

- Organisation du PMA « Plan Marketing Annuel » (évènement groupe Crédit agricole)
- Participation à la rédaction du contenu pour alimenter le site Internet
- Accompagnement sur l'extranet
- Politique de communication par l'objet : propositions de choix sur les goodies

Profil

PROFIL :

Vous préparez un Master 1 ou 2 en communication et/ou Marketing et vous avez une appétence en communication, marketing, digital. Les outils informatiques n'ont pas de secret pour vous.

Compétences requises :

- Compétences en communication et Marketing
- Maîtrise des réseaux sociaux, Digital
- Maîtrise du Pack Office (notamment : Word, PowerPoint, Excel)
- Conduite de projet
- La création vidéo peut être un plus

Savoir-être :

- Force de proposition
- Autonomie
- Curiosité
- Créativité
- Aptitude relationnelle
- Esprit d'analyse et de synthèse

· Capacités rédactionnelles

Contrat Alternance

Statut Non cadre

Critères candidat

Niveau d'études min. requis Bac+4

Demandeur

Date limite de candidature 30/06/2023