D2024R3-2431 Assistant(e) communication réseaux sociaux

Profil du candidat

Métier	MARKETING COMMUNICATION - Assistant(e) Marketing Communication
Niveau d'études	Bac+4
Ecole ou formation éventuelle	Ecole de Commerce, Etudes de communication, e-marketing, création digitale
Durée d'expérience professionnelle	Pas d'expérience requise
Nature d'expérience professionnelle	Pas d'expérience requise. Premier stage en marketing digital, réseaux sociaux ou influence apprécié.
Qualités personnelles	Vous avez une affinité avec le monde de la mode et l'art, un véritable sens esthétique et une bonne connaissance des réseaux sociaux (Instagram, TikTok). Vous êtes rigoureux.x.se, dynamique, organisé.e et autonome et appréciez le travail en équipe. Bon niveau d'anglais requis (échanges avec les filiales).
Compétences informatiques	Maîtrise du Pack Office. Connaissance de la suite Adobe (Photoshop, InDesign) et/ou Canva.
Langues	Anglais (Courant)

Interviewers

Manager	Océane Perret
Manager n+2	Renaud Cambuzat (?)
Autre	Earvin Balossa

Informations générales

Recrutement prévu au budget du service	Oui
Rémunération brute fixe annuelle minimum (€)	15500
Rémunération brute fixe annuelle maximum (€)	16500
Nombre de mois	13
Bonus théorique %	Non bonussable
Avantages / autres éléments variables	Accès restaurant entreprise, avantages CE
Rémunération théorique brute annuelle totale maximum (€)	16500
Enseigne	Chantelle
Intitulé du poste	Assistant(e) communication réseaux sociaux
Type de contrat	Contrat d'alternance
Durée du contrat en mois (si CDD, stage, alternance)	12
Date d'arrivée souhaitée	02/09/2024
Statut (France)	EMP
Mission et Responsabilités	Au sein de la Direction de l'Image, intégré.e à l'équipe Réseaux Sociaux, vous reportez à la Responsable Réseaux Sociaux Groupe. Vos missions : - Organisation du planning éditorial des comptes de marques et des timelines Instagram et TikTok - Gestion et organisation de jeux concours - Modération et Community management sur nos réseaux (Instagram, TikTok, Facebook, etc.) - Tournage et montage de vidéos en studio ou lors de nos shootings photos à destination de TikTok ou de stories Instagram - Veille active sur les tendances social media, l'influence et la concurrence - Gestion des plateformes de marques (via Facebook business manager et autres outils de social media management) - Reporting régulier (suivi des KPIs).
Temps de travail	Temps complet
Nombre d'heures hebdomadaires	35
Particularités du poste : déplacements, poste à forte saisonnalité, de nuit, de jour, travail du dimanche...	N/C
Ville et département entre ()	Cachan

Informations Back Office

Entité d'accueil	DIRECTION DE L'IMAGE
------------------	----------------------

Motif de la demande

Motif de recrutement	Remplacement / Absence de
Contexte du recrutement : pourquoi faut-il recruter ? (ex : remplacement de qui et pourquoi ? surcroît de travail pourquoi ? création de poste pourquoi ?...)	Remplacement du poste d'alternante de Yanisse Ekani pour l'année scolaire 2024-2025.
Encadrant oui/non	Non
Position dans l'organisation (préciser N+1 et N-1)	N+1 : Océane Perret

Recrutement

Accepté	Oui
Responsable principal	LAETITIA DUFOUR