

# D2024R2-2412 Assistant(e) projets CRM / marketing digital Darjeeling

## Profil du candidat

Métier	DIGITAL - Chef de Projet Digital
Niveau d'études	Bac+4
Ecole ou formation éventuelle	Master en école de commerce ou université / IAE avec spécialisation Digital / Marketing
Durée d'expérience professionnelle	1 an ou plus
Nature d'expérience professionnelle	Idéalement, vous avez déjà réalisé un stage en CRM (offline et/ou online) ou marketing relationnel / direct, de préférence chez un acteur du retail.
Qualités personnelles	Rigueur et organisation Flexibilité et autonomie Bonne aisance relationnelle Compétences rédactionnelles et très bon orthographe Curiosité et intérêt pour les métiers du digital et le secteur de la lingerie
Compétences informatiques	La maîtrise d'Excel est nécessaire et la manipulation d'un outil CRM de gestion de campagnes (exemples : Splio, Selligent ou Adobe / Neolane) est un plus.
Langues	Anglais (Courant)

## Interviewers

Manager	Pénélope Laurait
Manager n+2	Charlotte Bisiaux

## Informations générales

Recrutement prévu au budget du service	Oui
Rémunération brute fixe annuelle minimum (€)	9867
Rémunération brute fixe annuelle maximum (€)	23000
Nombre de mois	12
Enseigne	Darjeeling
Intitulé du poste	Assistant(e) projets CRM / marketing digital Darjeeling
Type de contrat	Contrat d'alternance
Durée du contrat en mois (si CDD, stage, alternance)	12
Date d'arrivée souhaitée	03/09/2024
Statut (France)	EMP
Mission et Responsabilités	<p>Mettre en exécution le plan de contact cross-canal en lien avec le plan d'animation aux côtés de la cheffe de projet CRM :</p> <p>Elaboration et routage de campagnes e-mailing, sms et notifications wallet mobile (ciblage, création de journey/workflow, chargement des liens de redirection dans les emails, chargement d'HTML email, réalisation de BAT) Participation à la création d'un mailing (print) Utilisation de l'outil CRM Selligent, et de solutions annexes comme TinyClues, Notify, Batch, Advalo...</p> <p>Proposition et mise en place d'A/B Tests Mise à jour des emails triggers à chaque changement de saison Proposition de campagnes stratégiques pouvant enrichir la base de données/fiches clients.</p> <p>Analyse des résultats des campagnes CRM :</p> <p>Relevé des KPI hebdomadaires et analyse des résultats Mise à jour des rapports de suivi et surveillance (suivi des volumes mensuels, délivrabilité, rattachement aux ventes web,...)</p> <p>Accompagner le service client sur les problématiques CRM et assurer le lien avec les équipes commerciales :</p> <p>Elaboration de la partie marketing direct des notes bulletins diffusées au réseau Réponses aux questions des boutiques et des Responsables Régionales sur les offres Marketing Direct ou sur les fiches clients</p> <p>Assurer la veille des opérations CRM des enseignes concurrentes</p>

	Assurer la coordination opérationnelle des actions CRM locales :
	Prise en charge des demandes, arbitrage avec le plan de communication national et exécution (fichier clients, mentions légales, créa...) pour les demandes de communications boutiques. Création de bilan/feedback sur les résultats de l'opération (KPI, recommandations...)
Temps de travail	Temps complet
Nombre d'heures hebdomadaires	35
Particularités du poste : déplacements, poste à forte saisonnalité, de nuit, de jour, travail du dimanche...	Quelques jours de télétravail autorisés
Ville et département entre ( )	Cachan, Ile-de-France, Val de Marne (94)

## Informations Back Office

Entité d'accueil	DARJEELING INTERNET
------------------	---------------------

## Motif de la demande

Motif de recrutement	Remplacement / Absence de
Contexte du recrutement : pourquoi faut-il recruter ? (ex : remplacement de qui et pourquoi ? surcroît de travail pourquoi ? création de poste pourquoi ?...)	Remplacement de l'alternante Assistante) rojets CRM / marketing digital Darjeeling
Encadrant oui/non	Non

## Recrutement

Accepté	Oui
Responsable principal	CELINE DEMORTREUX