

## Alternance – Chef de produits Marketing H/F

Alternance – Chef de produits Marketing H/F

**Corbeil-Essonnes (91)**

Apprentissage. Durée : 1 an

### ENTREPRISE

Nourrir plus de 10 milliards d'humains d'ici 2050 tout en respectant la planète et les ressources naturelles, tel est le challenge que **nous devons collectivement relever !**

**Episens by InVivo**, est le nouveau pôle Blé du groupe InVivo qui réunit 3 métiers : **la meunerie, les ingrédients et la boulangerie industrielle pour une expertise filière du grain au produit fini.**

Au quotidien, nos 2400 collaborateurs répartis dans 24 pays créent et développent des offres durables et créatrices de valeur telles que des farines, des ingrédients techniques et sensoriels et des produits gourmands de boulangerie, viennoiserie et pâtisserie pour nos clients artisans, restaurateurs, industriels et distributeurs.

Nous sommes pleinement engagés dans le développement des filières agricoles durables grâce à notre démarche Semons du Sens.

**Nous rejoindre, c'est agir en faveur de la transition agricole et alimentaire pour transmettre** le meilleur du blé et de notre expertise filière pour une alimentation gourmande, saine et une terre régénérée.

#### Vous travaillez pour :

**Episens by InVivo**, entité qui mutualise les expertises R&D marketing et méthodes de la filière blé-farine-pain du Groupe.

### MISSION

Rattaché au Chef de Gamme Pain/Beignet/Brioche, vous contribuez au développement du portefeuille de produits et des innovations pour la division Neuhauser sur le périmètre France et international, au niveau des circuits GMS et Food Service.

### RESPONSABILITES

Afin de mener à bien cette mission, vous aurez la charge de :

- Veiller et analyser les tendances du marché et les performances produits et concurrence
- Participer à la définition des objectifs du brief études, suivre le déroulement des études et analyser les résultats
- Participer à la construction des plans marketing des gammes gérées (diagnostics & SWOT)
- Participer au développement des innovations : idée, développement des recettes, activation
- Participer au développement des nouveaux packagings/emballages de la création à l'impression
- Participer à la construction des outils de vente (présentations, catalogues, fiches produits, salons...)
- Collaborer avec l'ensemble des services de l'entreprise : R&D, Category Managers



## PROFIL

- Elève en dernière année d'école de commerce et/ou d'ingénieur agroalimentaire avec idéalement une première expérience en marketing. Une connaissance du secteur de la BVP est un plus.
- Vous maîtrisez les outils bureautiques ;
- Vous êtes autonome, rigoureux, organisé et force de proposition ;
- Vous faites preuve d'une bonne aisance relationnelle, de curiosité et créativité.

Nous rejoindre, c'est contribuer avec conviction et passion à notre mission : transmettre le meilleur du blé et de notre expertise filière pour une alimentation gourmande, saine et une terre régénérée.