

Alternant Chargé de communication F/H

Du Très Haut Débit pour toutes les entreprises, voilà notre mission !

Covage, qui compte près de 400 collaborateurs, est un opérateur d'infrastructure de gros, spécialiste sur le marché de la fibre optique pour les entreprises. Filiale B2B du Groupe Altitude, plus de 200 opérateurs s'appuient sur ses réseaux neutres et ouverts, pour fournir des services de connectivité très haut débit et à valeur ajoutée aux entreprises et sites publics.

Ce que nous pouvons accomplir ensemble :

Notre entreprise est en pleine transformation, c'est dans ce contexte que vous interviendrez. Nous sommes à la recherche de nouveaux talents qui partagent notre philosophie axée sur l'innovation, la conquête, la transparence, la proximité et le partage.

Covage, c'est bien plus qu'une simple entreprise. C'est la force d'un groupe alliée à l'esprit familial et à la proximité avec nos collaborateurs. Ensemble, nous construisons un environnement où chacun se sent impliqué, stimulé et fier de faire partie d'une véritable aventure collective. Dans ce contexte, nous grandissons ensemble.

Chaque expérience enrichit notre collectif, et nous apprenons les uns des autres. Nous recherchons des personnalités engagées, prêtes à relever de nouveaux défis et à faire preuve d'audace. Lorsque vous rejoignez Covage, vous intégrez une équipe dont la culture reposera sur la performance, la quête d'excellence et de la rigueur.

Chez nous, tous les candidats ont leur chance. Votre enthousiasme et votre volonté d'apprendre sont des atouts précieux que nous valorisons.

Alors, envie d'apporter votre pierre à l'édifice ?

Vos missions :

Au sein de la Direction Marketing et Communication, et en rattachement à la Chargée de Communication, l'Alternant(e) Chargé(e) de Communication contribuera au développement de la communication de Covage (image, notoriété et réputation), en cohérence avec la stratégie de communication, par la déclinaison multicanale du plan de communication externe au niveau national et local.

Digital

- Alimenter et mettre à jour le site internet ;
- Mettre à jour et alimenter le planning réseaux sociaux ;

- Sourcer les informations auprès des différents services en vue de rédiger les posts réseaux sociaux ;
- Réaliser une veille des bonnes pratiques réseaux sociaux et le community management ;
- Analyse de l'engagement sur les réseaux sociaux et recommandations, réalisation des reportings.

Création de Contenus

- Support à la rédaction de communiqués de presse ;
- Support à la rédaction de discours et éléments de langage ;
- Création et mise à jour des supports de communication : newsletter, flyers, plaquettes, invitations, présentations commerciales etc. ;
- Prises de briefs et rédaction de contenus permettant d'assurer la production des documentations et supports de communication ;
- Réaliser des vidéos en vue de leur publication sur le web : site, Youtube, LinkedIn) ;
- Prises de briefs et support à la rédaction de newsletters externes ;
- Réalisation de mailings (rédaction, visuels et mise en page) invitations webinars et diffusion via notre outil Sarbacane etc.

Gestion de projet

- Participer au pilotage des Relations Presse avec l'agence RP (suivi des retombées etc.) ;
- Elaborer et alimenter les KPI des bilans de campagnes de communication ;
- Suivi des calendriers et retroplannings (réseaux sociaux, événements...) ;
- Coordination des actions de communication avec les différentes équipes internes.

Événementiel

- Appui à mise en œuvre de la stratégie événementielle pour valoriser la marque Covage ;
- Présence ponctuelle aux événements (déplacements à prévoir : salons, animations régionales etc.)
- Veille et recherches de prestataires, lieux, animations etc.

Les atouts pour réussir sur ce poste :

Etudiant(e) en Master Communication (école de commerce, de communication ou université), vous disposez d'une première expérience en entreprise de minimum 6 mois.

Vous maîtrisez la gestion de projets, et avez des connaissances sur les outils de design graphique et montage vidéo (Canva, Photoshop...). Vous avez également des notions en CMS (Wordpress), HTML, SEO. Une capacité de communication solide, tant à l'écrit qu'à l'oral, est indispensable pour ce poste. Vous êtes reconnu(e) pour votre créativité et votre capacité à innover.

Informations complémentaires :

- Poste en alternance à pourvoir à partir d'août 2024
- Idéalement en contrat de 2 ans
- Rythme 2j/3j
- Situé à la Défense (92)
- Déplacements possibles en France
- Tickets restaurant
- Mutuelle d'entreprise
- Remboursement de 50% des titres de transport