

CHARGÉ DE MARKETING OPÉRATIONNEL H/F

CE QUE NOUS POUVONS RÉALISER ENSEMBLE



Au sein de la Direction Assurances de Personnes, Département Marketing opérationnel, vous travaillez avec nos chargés de marketing opérationnel dont les missions sont de décliner la stratégie marketing multicanal du groupe et d'assurer le suivi opérationnel des projets (actions ou supports marketing adaptés aux cibles de clientèle).

Dans ce cadre :

- Vous contribuez à la réalisation des outils et supports de communication nécessaires au lancement de chacune des offres définies dans le plan stratégique.
- Vous participez à l'élaboration des campagnes ou actions marketing et les supports de diffusion pour l'ensemble des produits et services, selon les cibles concernées, dans le respect des coûts et des délais.
- Vous collaborez avec les différentes équipes (marketing produits, digital, communication, commerciaux etc...) sur les divers outils digitaux dédiés au réseau commercial et aux clients (tels que les sites internet du groupe).

VOS ATOUTS POUR CE POSTE

Vous êtes **curieux, en capacité de rechercher l'information, de la comprendre, de la vérifier et de la vulgariser** ?

Vous êtes doté de très bonnes **qualités rédactionnelles** et d'une forte **capacité de synthèse** ? Vous êtes **rigoureux, réactif et organisé** ? Vous êtes de nature **dynamique, force de proposition et aimez travailler en équipe** ?

Vous démontrez des **qualités de communication** pour partager vos idées et résultats de façon efficace ?

Vous avez une **bonne maîtrise des outils bureautiques et digitaux** ?

De **formation Ecole de commerce spécialisation marketing en master 1 ou 2**, rejoignez-nous !

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

Chez AGRICA, nous recrutons des alternants chaque année et nous favorisons votre réussite en formant les tuteurs, en organisant des événements dédiés à votre intégration et en vous accompagnant tout au long de votre contrat. Rejoindre AGRICA c'est rejoindre un groupe paritaire à taille humaine qui :

- Favorise l'équilibre vie personnelle / vie professionnelle : accord télétravail, horaires flexibles, droit à la déconnexion.
- Propose un package de rémunération globale : Intéressement, prime vacances, 13^{ème} mois..
- Offre des avantages sociaux : CSE, titres restaurant, restaurant d'entreprise, salle de sport, médiathèque, complémentaire santé haut de gamme – individuelle ou familiale.



Poste à pourvoir à partir de septembre 2024