

Alternance
dès la 2^e
année



Formats

**HYBRIDE 60% / 40% OU
ONLINE TUTORÉ 100%**



Rythme

4 JOURS en entreprise
/ 1 JOUR à l'école



Rentrée

**SEPTEMBRE
OCTOBRE 2024**



**TITRE
RECONNU
PAR L'ÉTAT**

Business school durable pour quoi faire ?

Notre école réinvente le modèle de la Business School classique en te formant à des métiers en communication, marketing, ressources humaines, digital business development et finance, mais de façon responsable et durable.

Aujourd'hui, de nouvelles formes de production, de consommation et de management se développent afin de construire ensemble une économie plus responsable et une performance plus collective. Pour ce faire, nous formons une nouvelle génération de managers capable de mettre en place au sein des entreprises les transformations et les innovations nécessaires pour rester compétitives.

Tu seras un pilier essentiel pour tout type d'organisations pour la mise en place de projets réels, coaché et accompagné par les leaders de ton domaine pour enrichir ton profil parmi les spécialités proposées.



LES + DE NOTRE PROGRAMME

- **Un programme conçu avec les recruteurs** et les entreprises
- **Une pédagogie immersive par projets** avec des cas pratiques proposés par les entreprises
- **Apprentissage** des dernières innovations responsables en marketing et technologiques : **IA génératives, Blockchain, métavers...**
- **Un accompagnement personnalisé** tout au long du parcours pour suivre ta progression
- **Certifications éditeurs** : Google Ads, Google Analytics, LinkedIn Ads, Hubspot, Adobe, etc.
- **Une formation à l'entrepreneuriat en partenariat** avec le plus grand incubateur d'Europe, EuraTechnologies, pour proposer des solutions créatives aux enjeux de responsabilité du marketing et de la communication



LES DÉBOUCHÉS

- Content manager
- Responsable communication digitale
- Chargé de relations publiques
- Chargé de communication interne et externe
- Chargé de communication durable
- Community manager
- Chargé de communication RSE
- Traffic manager

4^e place mondiale

Classement RSE de la France*

89.5%

des entreprises estiment que les retours sur investissement de leurs initiatives durables sont positifs**

+48%

d'offres d'emploi cadre pour les métiers à finalité environnementale entre 2019 et 2022***



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer des outils de communication percutants pour marquer les esprits
- Sélectionner et structurer les canaux de diffusion pour mettre en avant les actions
- Élaborer une stratégie de communication responsable, en se détournant du greenwashing
- Orchestrer les initiatives de communication de manière collaborative
- Rehausser l'image de l'entreprise en alignant son image publique avec ses engagements en développement durable et RSE
- Mesurer l'atténuation de l'impact social, sociétal et environnemental des campagnes de communication
- Mettre en œuvre des stratégies de lobbying et de marketing d'influence pour l'introduction réussie de produits écologiques sur le marché français
- Concevoir et exécuter des stratégies de communication digitale orientées vers la fidélisation de la clientèle
- Maîtriser la gestion de crises de communication, tant internes qu'externes
- Créer de nouveaux imaginaires pour rendre enviable la transition écologique et énergétique



COMPÉTENCES VISÉES

- **Analyser et cadrage d'un** projet digital
- **Pilotage et gestion d'un** projet digital
- **Conception de la stratégie** de communication digitale
- **Conception et optimisation** de l'expérience client



NOTRE PÉDAGOGIE

- Apprendre en étant **connecté au monde des entreprises**
- Des secteurs d'activité choisis pour leur **excellent taux d'employabilité**
- Tous **nos diplômes reconnus par l'État**
- **Modèles agiles** : 100% online tutoré ou hybride : 60% en distanciel (cours synchrones), 40% en présentiel

100%
Online tutoré

ou

60%
En distanciel

40%
En présentiel

- Des **classes virtuelles tutorées** (200 intervenants professionnels reconnus dans chacun de leur domaine)
- Tous les jours, **des étudiants à disposition de l'ensemble des apprenants**
- **L'accompagnement des étudiants** au cœur de notre performance pédagogique
- Des **classes virtuelles tutorées** (200 intervenants professionnels reconnus dans chacun de leur domaine)
- Des **semaines intensives autour de projets** en groupe
- L'étudiant valide des compétences par des **projets réels apportés par de grandes marques** (+ de 300)
- Des cours au sein de **nos campus dans des espaces de coworking** modernes
- Du **reverse mentoring** pour apprendre auprès des adultes plus seniors

NOS CAMPUS : PARIS • LILLE • DIJON • LYON • SAINT-ÉTIENNE • MONTPELLIER



FINANCEMENT

- Formation en initial
- Formation en alternance
- Formation en contrat de professionnalisation



PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un Bac
- Être titulaire d'un Bac+2 (filières généralistes) ou niveau équivalent (Titre RNCP niveau 5)



Headn Éducation te propose **3 années pour construire ton projet professionnel en Business school durable.**

Dans le paysage de la communication et du marketing, la transition écologique et énergétique représente un impératif stratégique et managérial de premier plan.

Cette évolution n'est pas une simple question d'ajustement, mais une réorientation fondamentale des pratiques traditionnelles.

En tant que futurs leaders de la communication et du marketing, tu es invité à repenser la manière de valoriser les produits, les services et les valeurs de l'entreprise :

promouvoir la durabilité, la longévité des produits, une consommation éclairée, ainsi que le recyclage et la réutilisation.

Ce parcours de formation te préparera à relever ces défis en développant des compétences avancées pour la conception de produits ou services éco-responsables, une communication authentique et transparente, tout en évitant le piège du greenwashing.

Tu apprendras à créer du contenu qui non seulement informera et inspirera également des comportements durables. L'intégration des principes durables dans les modèles d'affaires est essentielle, favorisant des pratiques vertueuses telles que le partage de ressources, la réutilisation, les achats locaux et responsables, et l'optimisation numérique pour minimiser l'impact environnemental.



PROGRAMME

Bachelor 1

■ Techniques marketing et communication responsable

- Communiquer dans un monde nouveau
- Comprendre les enjeux climatiques
- Marketing opérationnel innovant
- Culture pub
- Fondamentaux de la communication

■ Outils marketing et commerciaux

- Business développement responsable
- Nouveaux business models
- Ventes conseil BtoC avec IA
- Marketing fondamental
- Marketing opérationnel
- Commerce international et durabilité

■ Outils de communication et marketing responsables

- Communication responsable
- Éco-conception visuelle avec PAO
- Copywriting et storytelling
- Prise de parole en public

■ Fondamentaux de gestion durable

- Comptabilité générale
- Statistiques pour une gestion éclairée
- Management opérationnel

■ Économie et droit

- Veille socio-économique et environnementale
- Économie pour un monde durable
- Introduction au droit
- Actions et stratégies pour l'environnement

Bachelor 2

Alternance dès la 2^e année

■ Stratégies marketing pour un monde responsable

- Marketing stratégique pour un impact durable
- Analyse de cas en marketing et communication responsables
- Sociologie des nouvelles tendances de la consommation
- Marketing digital et responsabilité durable
- Communication des organisations responsables

■ Communication innovante et engagée

- Stratégies d'influence et contenu responsable
- Stratégie d'acquisition responsable
- Rédaction assistée par IA pour un impact positif
- Création publicitaire et éco-conception

- Communication digitale responsable
- Relations presse

■ Économie, droit et modèles d'affaires durables

- Droit social
- Droit des sociétés et gouvernance durable
- Transition vers des modèles d'affaires régénératifs

■ Management stratégique et gestion durable

- Gestion durable d'entreprise
- Ventes conseil BtoB et BtoC
- Comptabilité analytique pour la performance durable
- Planification des ressources pour un avenir durable

Bachelor 3

■ Marketing stratégique responsable

- Audit marketing d'impacts environnemental et social
- Études de marché 3.0
- Analyse du comportement du consommateur
- Identité et stratégie de marque responsable
- Stratégie de communication corporate
- Gestion des prestataires extérieurs

■ Marketing responsable 3.0

- Développement de sites web durables
- Stratégie de contenu responsable
- Stratégie de marketing digital responsable
- Growth hacking

■ Marketing opérationnel

- Product manager
- Retail et merchandising

■ Communication engagée

- Direction artistique
- Media training
- Stratégie de communication pour un impact positif
- Animer sa communauté pour se prémunir contre le greenwashing

■ Management d'entreprises responsables

- Innovation de produit et de service durable et responsable
- Droit de la consommation
- Stratégie durable

