**POSTE : ASSISTANT(E)PROJET MARKETING ACTIVATION 360°**

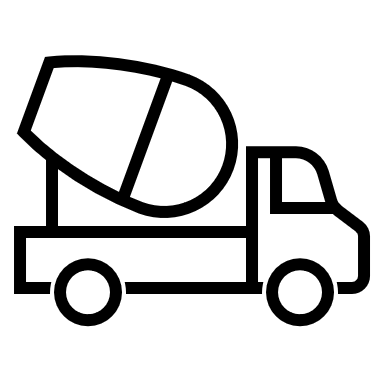
**Venez vivre l’expérience Brico Dépôt, une expérience à part !**

L’expérience Brico Dépôt, c’est la possibilité de s’épanouir dans des missions variées, d’évoluer dans son parcours professionnel, de travailler dans une ambiance conviviale tout en s’engageant pour les autres et la planète !

Rejoignez une aventure collective partagée par 9 000 collègues partout en France.

Vous recherchez plus qu’une simple alternance ?

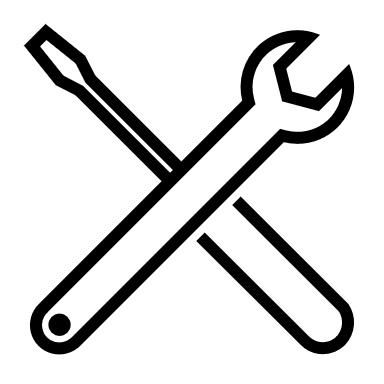
Chez Brico Dépôt, nous vous proposons une réelle expérience où l’épanouissement, l’évolution, le partage et l’engagement sont au cœur de nos préoccupations.

****

**Une mission en béton**

Vous contribuerez à la déclinaison des opérations commerciales au sein d’un médiaplanning. Vous collaborerez et coordonnerez en transversalité avec l’ensemble des experts métiers on line et offline, le déploiement omnicanal des opérations jusqu’à l’analyse des performances commerciales.

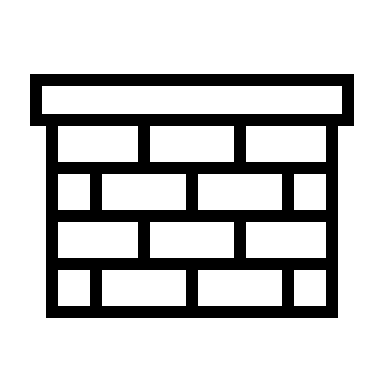
* Vous serez en charge de différentes étapes visant à la production des catalogues ;
* Vous contribuerez à déployer la stratégie d’activation 360° et l’animerez en transversalité avec l’ensemble des experts métiers (plans d’activation détaillés, calendriers, budgets, ressources …) ;
* Vous veillerez à ce que tous les canaux soient cohérents et alignés avec la stratégie globale de la marque, la stratégie du produit et le contenu de l’opération commerciale, dans le respect des rétroplannings ;
* Vous établirez des indicateurs clés de performance (KPI) pertinents pour évaluer l’efficacité de la stratégie d’activations, analyserez les résultats et recommanderez des ajustements si besoin ;
* Vous serez l’interlocuteur-trice privilégié(e) des agences et des magasins pour une bonne coordination des opérations commerciales.



**Vos clés pour une expérience réussie chez nous**

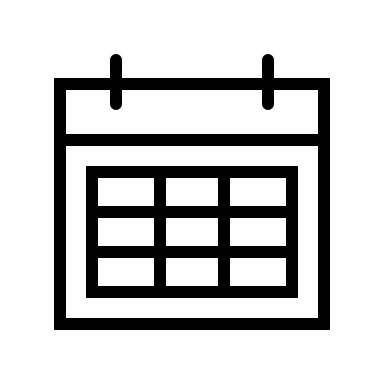
* Vous préparez un Master en école de commerce ou équivalent (projet de communication et/ou en commerce) ;
* Vous avez envie de mettre à profit vos expériences et vos compétences du travail en mode projets
* Idéalement, vous avez de bonnes connaissances en anglais ;
* Vous démontrez une forte appétence business et performances ;
* Vous partagez nos valeurs : simplicité, sincérité et proximité ;

Vous l’avez compris, c’est avant tout votre personnalité qui nous intéresse !

**Nos fondations, c’est du solide !**

L’expérience Brico Dépôt c’est :

* De la bonne humeur, de l’entraide au sein d’un collectif soudé, des moments de convivialité à partager et des échanges simples ;
* Un parcours de formation adapté pour accompagner votre réussite ;
* Des opportunités au sein du Groupe Kingfisher pour enrichir votre parcours ;
* Une rémunération composée d’un fixe et d’un package variable attractif (prime de participation, prime d’intéressement …) ;
* Et ces petits plus qui font la différence : des tickets restaurant, une réduction sur nos produits, une salle de sport, un CSEE, une mutuelle avantageuse …



**Et si ça colle entre nous**

Si vous vous reconnaissez dans cette offre, n’hésitez pas à postuler !

* Vous serez contacté(e) par l’un de nos recruteurs pour un premier échange.
* A l’issue du processus de recrutement, nous vous accueillons au sein des équipes Brico Dépôt et vous suivez un parcours d’intégration adapté afin de vous sentir bien chez nous dès votre arrivée.

Le traitement de nos candidatures reflète nos engagements en faveur de la diversité et de l’égalité des chances.