



HÔTELS - HÔTELLERIE DE PLEIN AIR CHAMBRES  
RÉSIDENCES DE TOURISME - MAISON D'HÔTES

# Solution d'apport en Réservations directes

→ COMMISSION DÈS **9,5%**

ZÉRO FRAIS D'ENTRÉE

ZÉRO FRAIS TECHNIQUE

ZÉRO ABONNEMENT





**VOUS APPORTE DES RÉSERVATIONS DIRECTES SUR VOTRE SITE, AVEC UNE COMMISSION 2 FOIS MOINS ÉLEVÉE QUE LES OTAS, AINSI QUE DES OUTILS INNOVANTS POUR CONTRÔLER ET MAÎTRISER VOS DONNÉES**

# 360&1 Pour qui ?



POUR TOUS LES **HÉBERGEURS INDÉPENDANTS ET RÉSEAUX VOLONTAIRES** QUI SOUHAITENT **SAISIR LES OPPORTUNITÉS DU NUMÉRIQUE**, POUR LES **TRANSFORMER EN RÉSERVATIONS DIRECTES** POUR LE COMPTE DE LEURS ÉTABLISSEMENTS



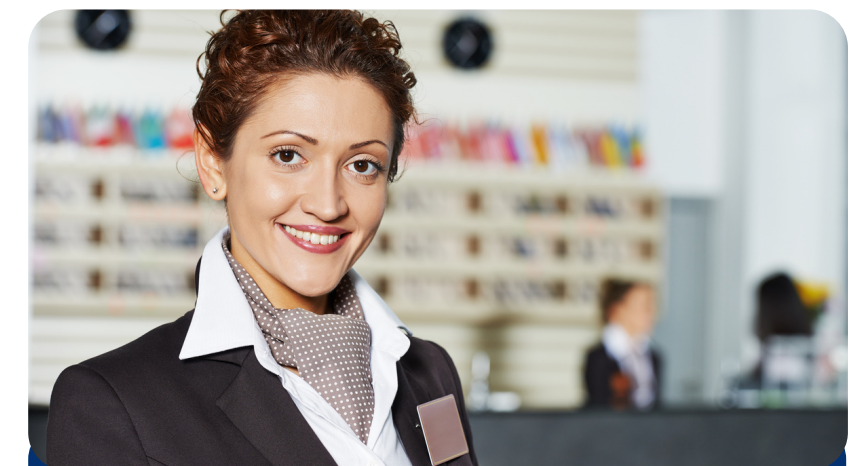
**HÔTELLERIE**  
FRANÇOIS, GÉRANT



**RÉSIDENCE DE TOURISME**  
HÉLÈNE, DIRECTRICE



**MAISON D'HÔTES**  
NEIL & LINDA, PROPRIÉTAIRES



**HÔTELLERIE DE PLEIN AIR**  
SACHA, REVENUE MANAGER

# 360&1 Pourquoi ?

**LES TEMPS ONT CHANGÉ !**

**VOUS AVEZ Désormais [PRESQUE] AUTANT DE POUVOIR QUE LES OTAS**

Saisissez l'opportunité de reprendre le contrôle sur votre distribution online, sur votre marge et de placer votre site Internet au coeur de votre stratégie de commercialisation et de croissance

## DÉCOUVEZ VOS NOUVEAUX SUPER-POUVOIRS !

**Le pouvoir d'obtenir plus de réservations directes** sans délai

**Le pouvoir de gagner minimum 10% de marge** sur vos réservations directes

**Le pouvoir d'être à tous les coups visible** auprès des internautes en recherche d'un séjour

**Le pouvoir d'être les plus attractifs en direct** via une surveillance de votre distribution online

**Le pouvoir de savoir qui détourne vos réservations** en usurpant votre nom d'établissement

**Le pouvoir de disposer des coordonnées et des données** de vos futurs clients

**ET SURTOUT ... LE POUVOIR DE N'AVOIR RIEN À FAIRE POUR OBTENIR TOUS CES SUPER-POUVOIRS !!!**



# VRAI ou FAUX ?



LES OTAS SONT DES ALLIÉS FORMIDABLES POUR CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS, AVEC DES COÛTS DE COMMERCIALISATION ÉLEVÉS



VRAI

AVEC UNE STRATÉGIE DE CONQUÊTE DE MARCHÉS LOCAUX, FRONTALIERS OU EUROPÉENS, LES OTAS PRÉSENTENT PEU D'INTÉRÊT À ÊTRE SOLLICITÉS EN COMPARAISON DE CAMPAGNES DE RÉSERVATIONS DIRECTES



VRAI

# 360&1 Comment ?



## INTÉGRATION DE NOTRE TECHNOLOGIE DE TRACKING ET DE DATA ANALYSE

Nous sommes compatibles avec 99% des moteurs de réservations. Cette étape est totalement prise en charge par **NOS EXPERTS**. Vous n'avez rien à faire.



## DÉPLOIEMENT DE VOS CAMPAGNES D'ACQUISITION DE RÉSERVATIONS DIRECTES

Google Ads, Google Hotel Ads, Bing Ads, Metasearch, Facebook, Instagram, Retargeting ... La publicité, l'achat de données, et le ciblage ... c'est **NOTRE MÉTIER**.



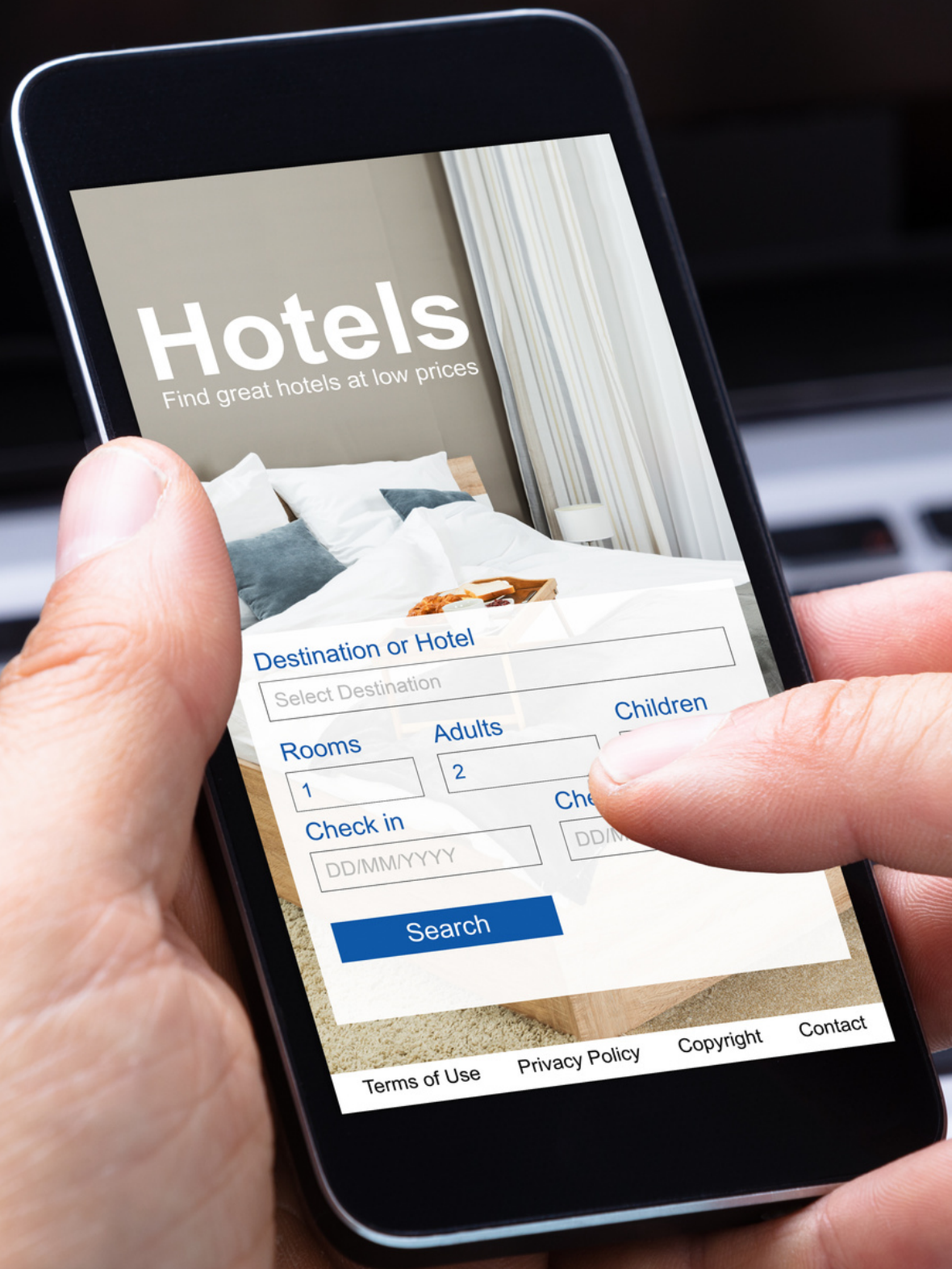
## ACCÈS À VOTRE PLATEFORME DE CONTRÔLE

FindThePax, est plus qu'une plateforme d'analyse. C'est votre allié pour accélérer votre transition digitale et maîtriser vos performances...et les nôtres !



## FACTURATION À LA PERFORMANCE

Depuis FindThePax, vous arbitrez chacune des réservations apportées. À chaque fin de mois, une commission de 9,5% est appliquée sur le chiffre d'affaires apporté par nos campagnes (hors no show et annulations).



# 360&1 Combien ?



Solution à la performance Réservations Directes : 12% de commission perçue par 360&1 sur chaque réservation constatée et générée par les leviers marketing.

## LA COMMISSION EST RAMENÉE À 9,5% EN CAS DE FOURNITURE:



### ACCÈS À GOOGLE SEARCH CONSOLE

configuration gratuite si le client n'a pas cette solution



### ACCÈS À GOOGLE ANALYTICS

configuration gratuite si le client n'a pas cette solution



### ACCÈS AU BACK OFFICE DU PMS

Afin de vérifier les données de réservations (annulations)



### DÉPENSES OTAS ET CA GÉNÉRÉS PAR LES OTAS CHAQUE MOIS

Afin de monitorer mensuellement l'impact de notre action



### ACCÈS À L'OUTIL FIND THE PAX

Afin de tracker les réservations de votre hôtel

# 360&1 ... Et les autres

## UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE & RÉCOMPENSÉE

Consacrée par la French Tech, le Pass French Tech et le Concours de l'Innovation Numérique.

## DES CAMPAGNES PILOTÉES PAR DES HUMAINS PASSIONNÉS DE DIGITAL ET D'HÔTELLERIE

Ce qui fait la différence ? Nos algorithmes sont support uniquement. Amina, Florine et tous les account managers insufflent de l'intelligence marketing à vos campagnes pour les rendre plus attractives, plus performantes, et en cohérence avec l'image que vous avez créée de toute part pour votre hôtel.

## UNE ENTREPRISE FRANÇAISE AU SERVICE DE L'HÔTELLERIE FRANÇAISE ET EUROPÉENNE

100% des équipes sont situées en France, 100% des données sont stockées sur des serveurs en France, 100% de nos capitaux sont français ... et nos impôts aussi !



## 9,5% SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES ET C'EST TOUT !

Quoi de plus sain, sincère et engagé qu'une relation clients-partenaires hôteliers basée sur une rémunération win-win ?





Hotel



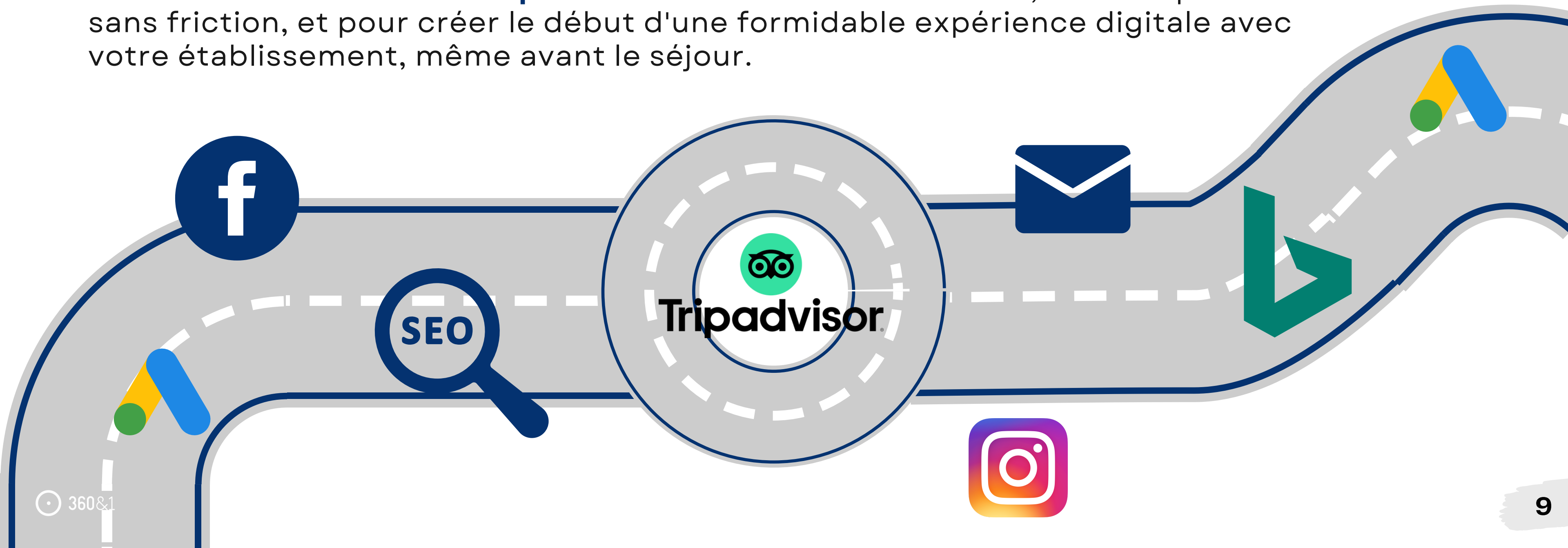
# Publicité digitale

**PRÉPAREZ VOTRE HÔTEL À ÊTRE VU, CONSIDÉRÉ, VISITÉ ET RÉSERVÉ !**

# Une visibilité totale & optimisée

Dès la **naissance** d'un projet de séjour, en passant par la **découverte** de la zone géographique, la **comparaison** des différents établissements, la **vérification** des avis, la **recherche** du meilleur tarif, et jusqu'à la **réservation** ....

Nous assurons **la visibilité optimisée de votre établissement**, dans un parcours sans friction, et pour créer le début d'une formidable expérience digitale avec votre établissement, même avant le séjour.



# Google Hotel Ads + Google Ads



LE COMBINÉ GAGNANT

57%

DES RÉSERVATIONS DES METASEARCH EN MOYENNE EN 2020

**TYPE DE VISIBILITÉ**

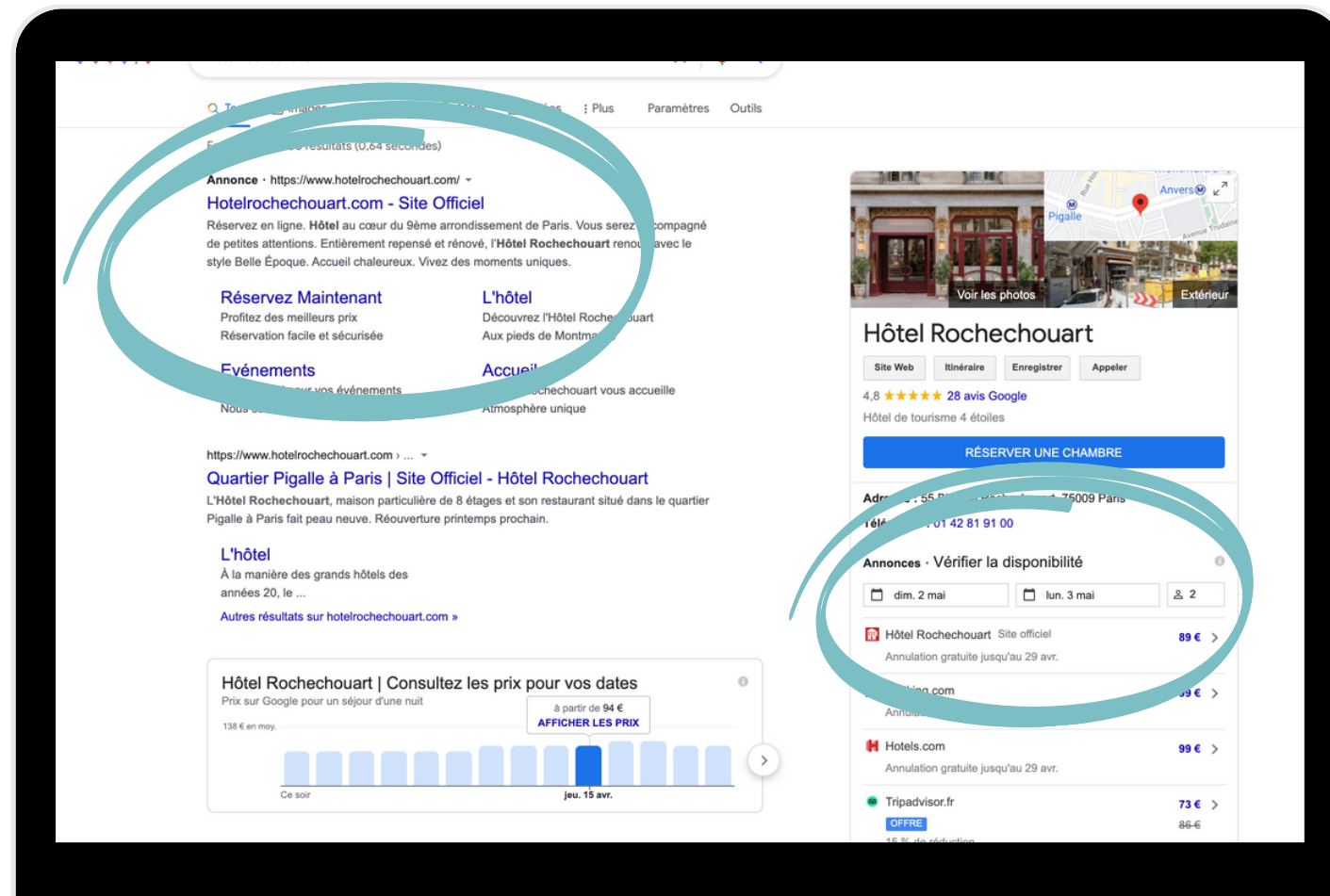
Sur des **requêtes génériques "Hôtel Pigalle Paris"** au début du projet de l'internaute

Sur des **requêtes marque "Hôtel Rochechouart"** en phase de comparaison ou de réservation.

**VOTRE BÉNÉFICE**

Vote hôtel a de forte chance d'être considéré parmi les quelques hôtels retenus pour son voyage

La réservation sera réalisée sur votre site, et non sur une OTA ou un Metasearch



# Bing Ads ... le petit poucet des CSP



## UN MOTEUR DE RECHERCHÉ UTILISÉ PAR DES CADRES OU RETRAITÉS

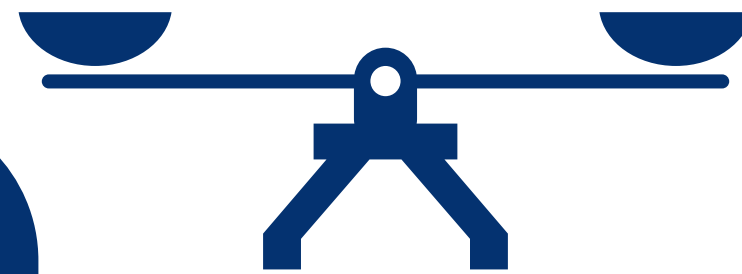
Si Bing ne totalise que 2% des parts de marché des moteurs de recherche en France, il n'en reste pas moins un instrument de visibilité très performant pour capter des voyageurs de type CSP+ sur des typologies de séjours 4\* et 5\*.

# MetaSearch ... Meta visibles



Ne pas y être,  
c'est laisser partir vos réservations  
vers les OTAs

Y être  
en n'étant pas le plus attractif  
est inutile



# +70%

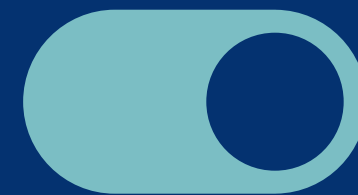
DES VOYAGEURS L'UTILISENT PENDANT  
LEURS PHASES DE RECHERCHES

- ✓ Intégration de votre flux aux Metasearch
- ✓ Analyse de leur contribution aux réservations
- ✓ Facturation à commission 9,5%

PRICEINTELLIGENCE  
VOTRE ALLIÉ ATTRACTIVITÉ  
TARIFAIRE

# Retargeting ... Jusqu'au bout

## VOTRE JOCKER POUR AUGMENTER VOTRE TAUX DE TRANSFORMATION

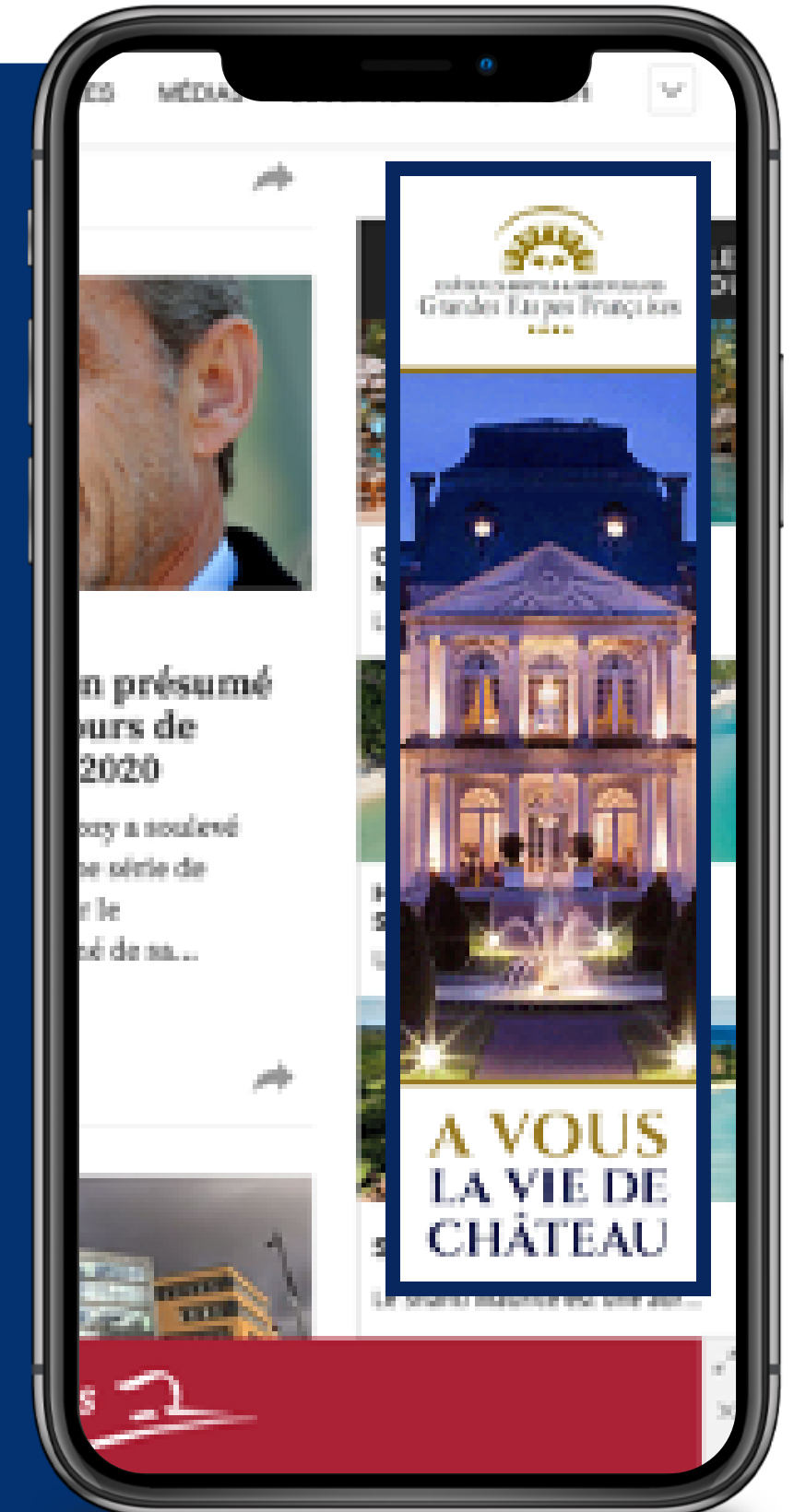


### LE DISPLAY RETARGETING, C'EST QUOI ?

Il s'adresse aux internautes ayant visité votre site mais n'ayant pas encore réservé. Une bannière de votre établissement leur sera affichée au cours de leurs navigations sur Internet, les jours et semaines suivant leurs visites .... Le Retargeting est un facilitateur de conversion qui peut vous apporter **jusqu'à 20% de réservations en plus !**

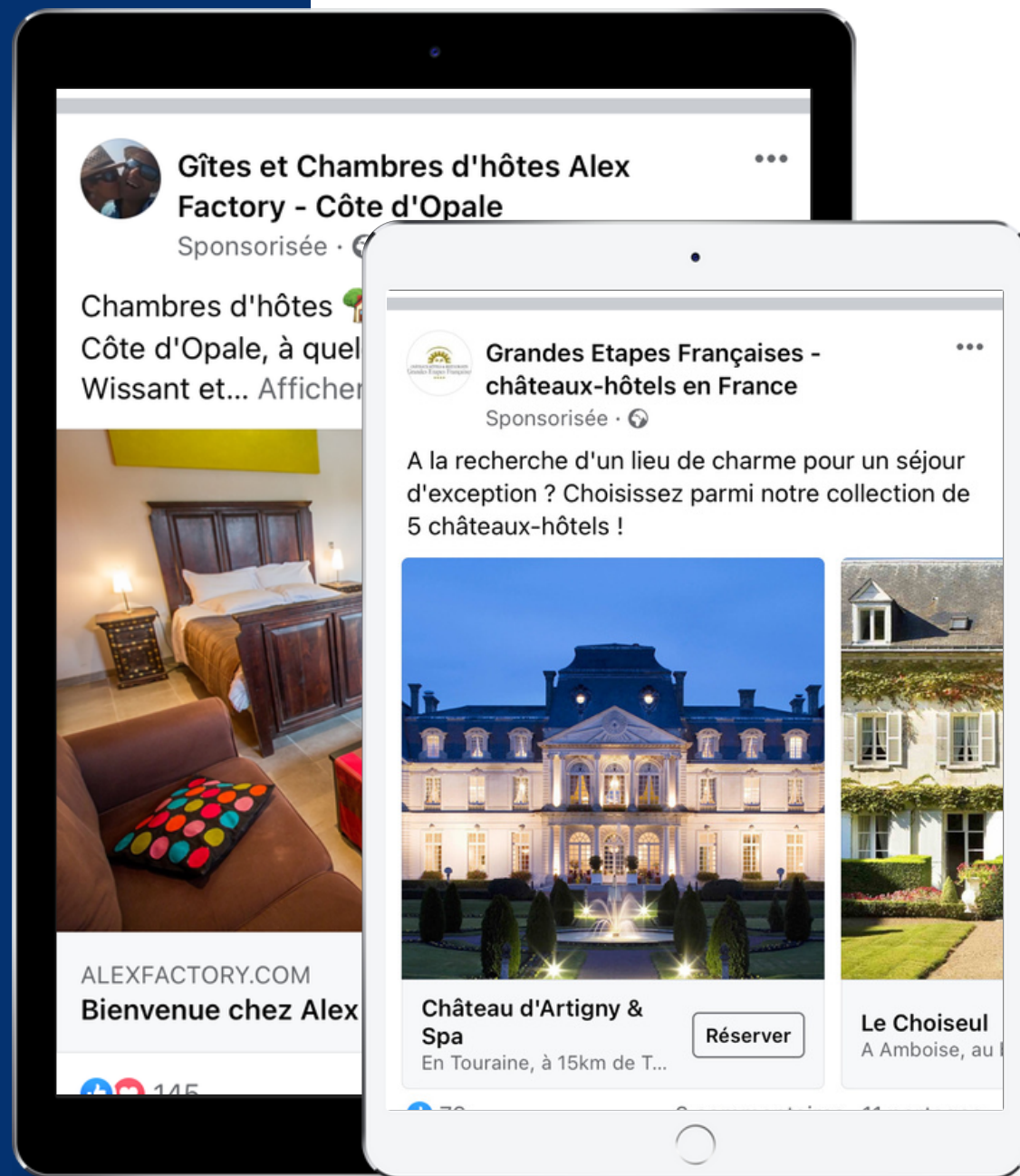
### VOTRE SUPERPOUVOIR 360&1

Vous êtes capables de démarrer à **tout moment** une campagne de Display Retargeting en ciblant **tous les internautes venus visiter votre site** depuis le début de notre collaboration, **sans déperdition de temps de vie des cookies**



# Facebook Instagram

## ... Activez votre Social Selling



### RETARGETING

40 Millions de français utilisent Facebook. Reciblez-les pour maintenir votre établissement dans leur shortlist de choix de séjour ... Avec idéalement une offre alléchante ou upsell.

### TRAVEL ADS

Partez à la conquête des internautes ayant déclaré une intention de voyage ou acheté un billet d'avion.

### DYNAMIQUES

Intégrez directement l'inventaire de votre hôtel à vos publicités. Des prix et des disponibilités en temps réel pour séduire les voyageurs sur le départ.

# Facebook Travel Ads

AUGMENTEZ VOS RÉSERVATIONS ET VOS REVENUS AVEC UN FORMAT SPÉCIFIQUE POUR LES GROUPES D'HÔTELS

TROUVER UN HÔTEL

RÉSERVER UNE CHAMBRE  
(CONQUÊTE)

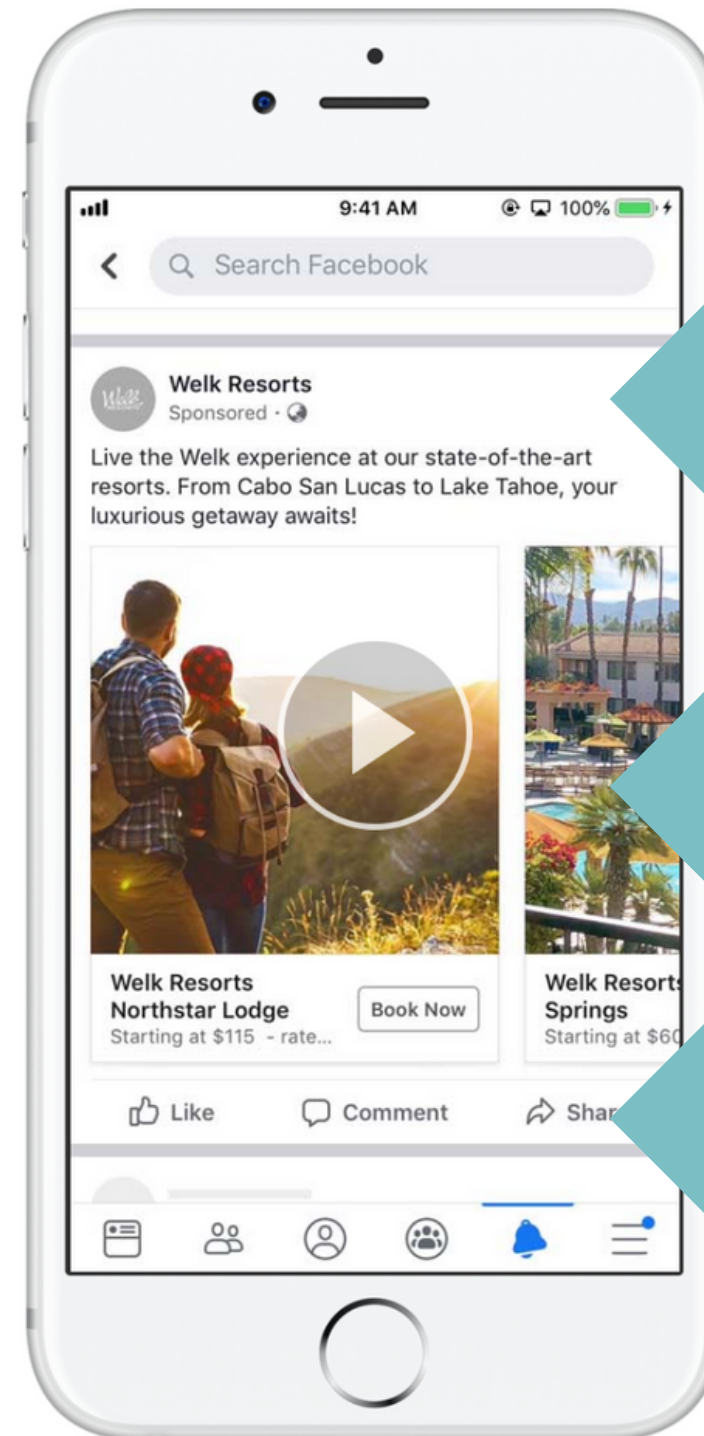
RÉSERVER UNE CHAMBRE  
(RETARGETING)

Un carrousel de vos hôtels est diffusé auprès des utilisateurs ayant une intention de voyage

Une annonce de votre hôtel est diffusée auprès des utilisateurs ayant une intention de voyage ou séjour dans votre destination,

**sans avoir visité votre site**

Un carrousel des hôtels qui ont retenu l'attention de l'internaute **pendant sa visite sur votre site**



**PERSONNALISEZ VOTRE OFFRE**

Affichage dynamique (visuel, prix, disponibilités) des publicités en fonction de votre inventaire et disponibilités

**AUGMENTEZ VOS RÉSERVATIONS**

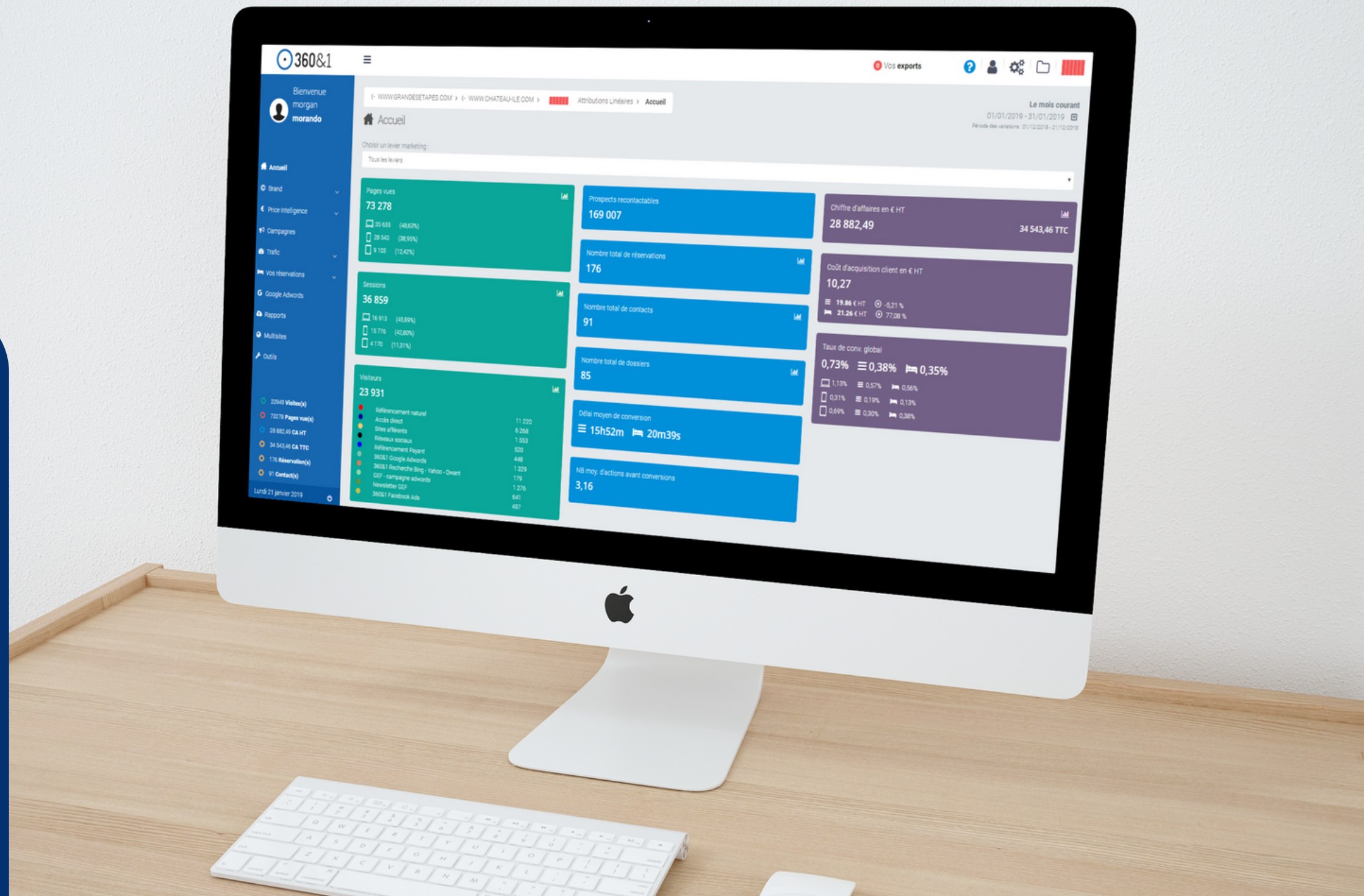
Affichez les publicités de votre/vos hôtel (s) auprès d'utilisateurs intentionnistes

**AUGMENTEZ VOTRE REVENU**

Boostez votre inventaire premium pour l'up-selling ou facilitez le cross-selling auprès de vos clients

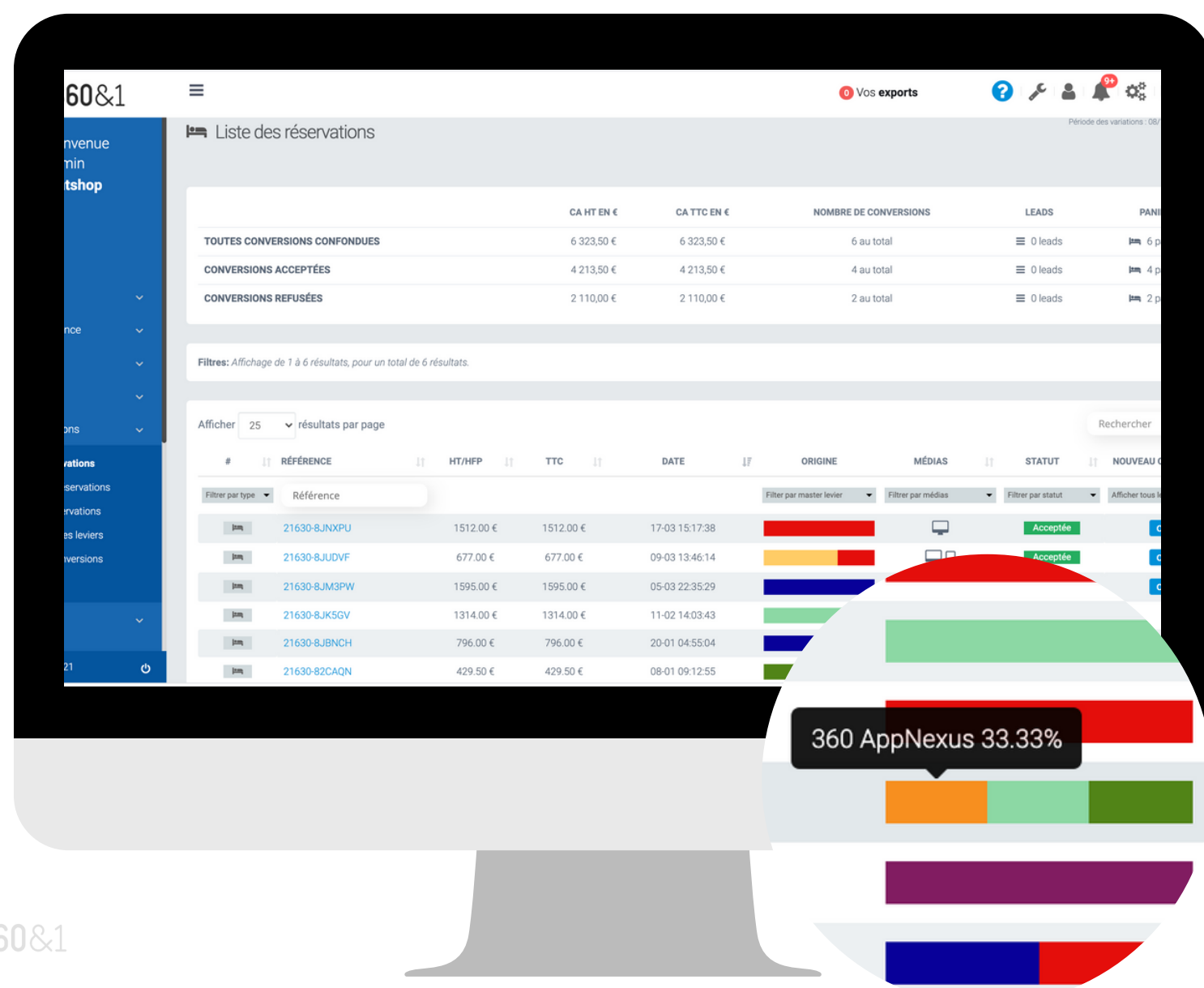


# Données : C'est vous le pilote !



**AVEC FINDTHEPAX, VISUALISEZ ET PILOTEZ FACILEMENT VOS PERFORMANCES DIGITALES ET VOS LEVIERS DE CROISSANCE**

# Module Attribution de vos réservations directes



## VISUALISEZ L'ORIGINE DE CHAQUE RÉSERVATION SUR VOTRE SITE

Et son **attribution** à des liens organiques (SEO, accès direct), à des campagnes payantes (Google Hotel Ads, MetaSearch...) , à des newsletters ...



## MESUREZ EN TEMPS RÉEL L'ÉTAT DE VOS RÉSERVATIONS DIRECTES ET VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Refusez les annulations et les no-show



## DÉCOUVREZ LE PARCOURS DE CONVERSION INTÉGRAL DE VOS CLIENTS

Du premier contact jusqu'à la réservation, quels leviers marketing ont été utilisés, quelle est la durée du cycle de réservation ...

# Module Performance et rentabilité



## DÉTECTEZ VOS LEVIERS DE CROISSANCE

Visualisez en un clin d'oeil la part de contribution de chaque levier marketing dans vos réservations directes et votre chiffre d'affaires



## CONTRÔLEZ LES PERFORMANCES DE NOS CAMPAGNES

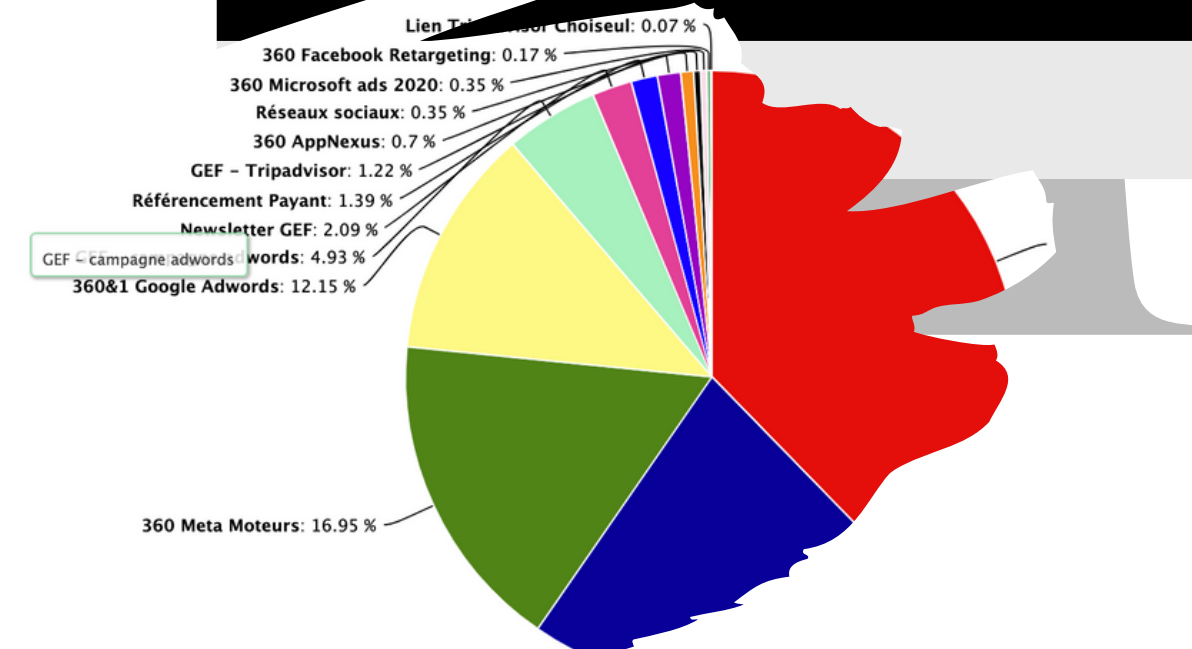
Et maîtrisez à tout instant le montant de vos commissions à payer



## ANALYSEZ LA CONTRIBUTION MARKETING POUR CHAQUE TYPE DE CHAMBRE

Connaissez les spécificités de commercialisation de chacun des types de chambres de votre inventaire

LIBELLÉ DU LEVIER	NOMBRE DE CONVERSIONS	NOMBRE DE LEADS IMPACTÉS	NOMBRE DE RÉSERVATIONS IMPACTÉES	CA HT EN €	DÉPENSES EN € HT	CPA	CPC	ROI
Référencement naturel	172,26 59,81%	128,40	43,86	35 419,03 840,61%	-	0,00	0,00	0,00
Accès direct	80,72 28,03%	46,75	33,97	18 340,63 435,29%	-	-	-	-
Sites afférents	11,08 3,89%	5,91	5,17	1 975,33 46,88%	-	-	-	-
360 Meta Moteurs	11,00 3,82%	3,00	8,00	4 661,50 110,63%	-	-	-	-
Référencement Payant	3,50 1,22%	2,50	1,00	488,00 11,58%	-	-	-	-
Réseaux sociaux	2,58 0,89%	2,58	0,00	0,00	-	-	-	-
GEF - campagne adwords	2,50 0,87% 2,50 -HM 9,00	2,50 2,50 -HM	0,00	0,00	2 494,89 997,96 -HM 2 494,89 -HM	997,96 -HM 277,21	0,69 -HM 0,75	0,00
Newsletter GEF	1,00 0,35%	1,00	0,00	0,00	-	-	-	-



# Module Price Intelligence

VÉRIFIEZ QUE VOUS ÊTES  
VRAIMENT "MEILLEUR TARIF  
GARANTI"

Pour une plage de date donnée, pour une à trois nuits.

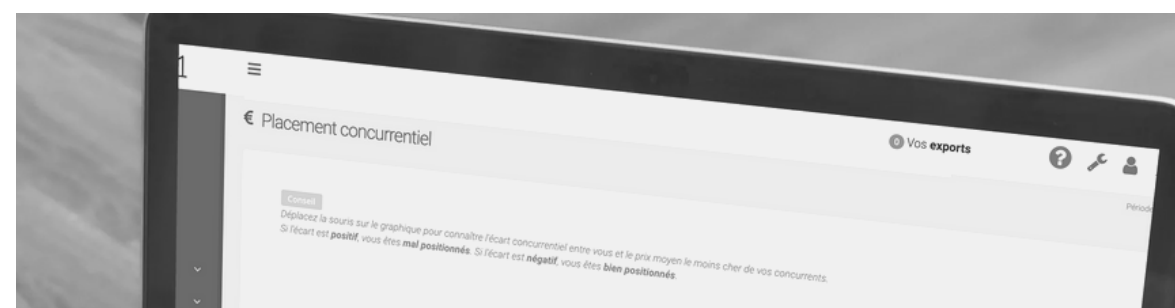
**Inclus**

AJUSTEZ VOS TARIFS PAR  
RAPPORT À VOTRE  
DISTRIBUTION

Alignez-vous au plus près du 2ème meilleur tarif distribué (par exemple via un OTA) sans perdre de marge inutilement.

PARAMÉTRÉZ VOTRE  
MODÈLE D'ALIGNEMENT

Définissez vous-mêmes les règles d'alignement, et exportez vos données





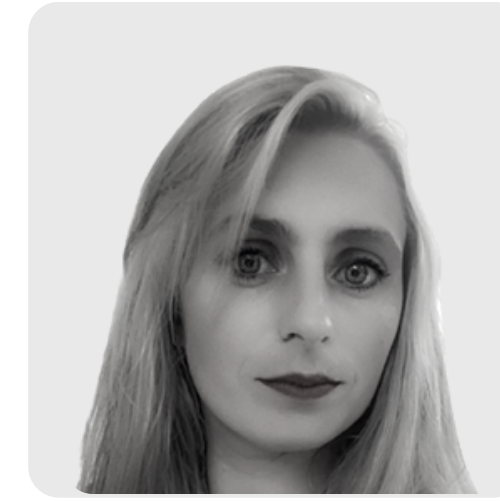
# Une équipe de passionnés



**Olivier**  
CEO



**Gérald**  
Responsable  
commercial



**Melissa**  
Responsable  
comptable



**Théo**  
Business & Account  
Manager



**Amina**  
Responsable pôle  
production



**Florine**  
Responsable adjoint  
pôle production



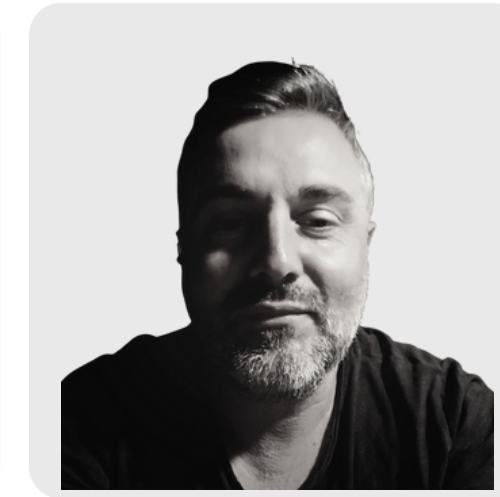
**Maël**  
Responsable des  
opérations



**Yves**  
Chef de projet



**Guillaume**  
Directeur technique



**Fabrice**  
Intégrateur tags



**Domitille**  
Directrice du  
Développement et des  
Opérations

# Clients et partenaires



+ 3 000

hôtels clients

99%

de compatibilité

Moteurs de réservations

PMS – Channel

Manager

## NOS PARTENAIRES RÉSEAUX



## NOS PARTENAIRES CONNECTIVITÉ



## NOS PARTENAIRES MARKETING



# Ils ont rejoint récemment 360&1

## HÔTELS



Boutique Hôtel & Spa  
La Villa Cap Ferrat



Moulin de Conques

Hôtel de Varenne



CHATEAU DE TRIGANCE



ONE EXPERIENCE

## MAISONS D'HÔTES



## RÉSIDENCES ET HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



AJOUPA  
apart' hôtel  
Nice





# Et si on se parlait ?

→ **TÉLÉPHONE**  
09 80 80 00 18

→ **EMAIL**  
SUPPORT@360AND1.COM

→ **INTERNET**  
[WWW.360AND1.COM](http://WWW.360AND1.COM)



**PRENONS RENDEZ-VOUS**

<https://cutt.ly/360and1>





**ACTIVEZ VOS SUPER-POUVOIRS  
EN RÉSERVATIONS DIRECTES**

