



Luniwave

Partenaire de la transition écologique des hôtels

Présentation du LuniOne



L'écologie pour le secteur de l'hôtellerie

Les voyageurs sont de plus en plus **conscients** de leur impact environnemental et demandent des **options plus respectueuses** de l'environnement. Les hôtels doivent donc s'adapter pour répondre à cette **demande croissante** en adoptant des pratiques plus écologiques.

70%

Des clients affirment que la **mention écoresponsable** influence le choix de leurs hébergements touristiques

Etude Booking.com 2022

2.3x

Plus d'eau chaude utilisée dans **les douches** des hôtels que chez soi. La moyenne est à 105 L à l'hôtel

Etude KPMG 2019

40%

De réduction des **consommations énergétiques** imposée par l'Etat d'ici 2030 avec la loi ELAN

Décret tertiaire



UNE VISION NOVATRICE

Une écologie positive et rentable

Positive. Pour ne jamais contraindre.
Rentable. Pour faciliter son adoption.



« Nous apportons au secteur de l'hôtellerie une écologie compatible avec les attentes de ses clients. Le confort des utilisateurs est notre priorité »

Eloi Bonte

Co-fondateur de Luniwave

Réduisez naturellement de 30% les consommations d'eau de vos douches

Economies réalisées par chambre par an



Economies moyennes pour 100 chambres par an



Le LuniOne. Une expérience écoresponsable pour sensibiliser votre clientèle



Le LuniOne est une technologie basée sur les **sciences comportementales** et la théorie du nudge.

92%

Des utilisateurs affirment que cette expérience a **amélioré leur séjour** au sein de l'hôtel



Dans la salle de bain

Un écran de contrôle à fixer simplement sur le mur

Dans la douche

Un complément avec 4 leds à placer sous le mitigeur



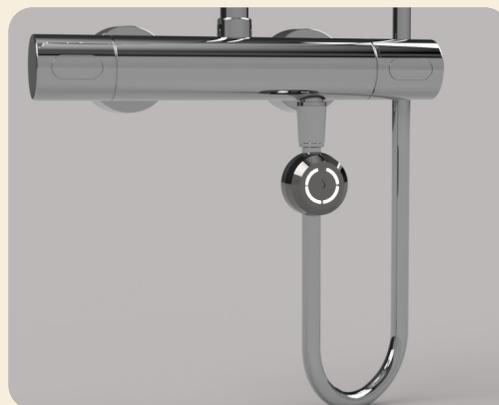
Avant la douche

✓ Challenge

L'utilisateur est invité à sélectionner un objectif de consommation d'eau pour sa douche. Une signalétique aux couleurs de l'établissement explique la démarche et guide l'utilisateur.



Cas d'utilisation du LuniOne pour un client



Pendant la douche

✓ Information

L'utilisateur suit discrètement l'évolution de sa consommation d'eau grâce aux 4 leds. **1 led allumée = 25 % de l'objectif.**



Après la douche

✓ Valorisation

Les économies de l'utilisateur sont valorisées grâce à l'écran de contrôle. La fonction d'estime du client est activée.



30% de réduction de manière passive.

Aucune réduction du débit. Aucune coupure d'eau.
Les réductions proviennent de l'effet sur le comportement de l'utilisateur.

✓ Préserve le bien-être de la douche du client

✓ Une écologie visible et valorisable



Une innovation unique autour des sciences comportementales :

Challenge

Proposer un challenge permet d'engager l'utilisateur selon sa volonté. Le lien avec cet objectif sera renforcé.

Information

L'information en direct permet à l'utilisateur de se rendre compte passivement de ses consommations

Valorisation

La valorisation secrète de la dopamine, l'hormone du bonheur. Elle renforce l'estime personnelle de l'utilisateur



CES Las Vegas 2023

Plus grand salon de l'innovation au monde

Les chiffres de l'étude Luniwave



2 ans

de Recherche & Développement sur le site de l'INSA Lyon

+ 3000

douches effectuées avec le prototype LuniOne

697
foyers

~50 000
douches

Utilisation de l'étude à grande échelle de l'université **ETH Zurich** sur le comportement humain face à l'information en direct de ses consommations d'eau et d'énergie dans la douche

2

ingénieurs en interne pour le développement produit. Ils sont en partie à l'origine du projet Luniwave

Les résultats

Moyenne des % de réduction en fonction de la gamme et de la typologie de clientèle



Milieu de gamme
Touristique



Haut de gamme
Touristique



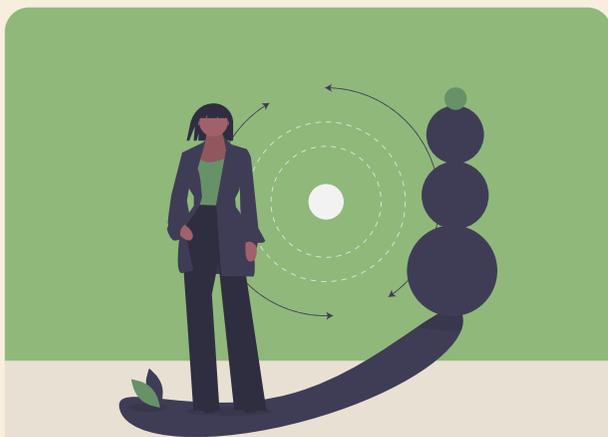
Milieu de gamme
Business



Haut de gamme
Business

Pensé pour les réalités du secteur de l'hôtellerie

Le LuniOne a été construit avec
des professionnels du tourisme pour des hôteliers



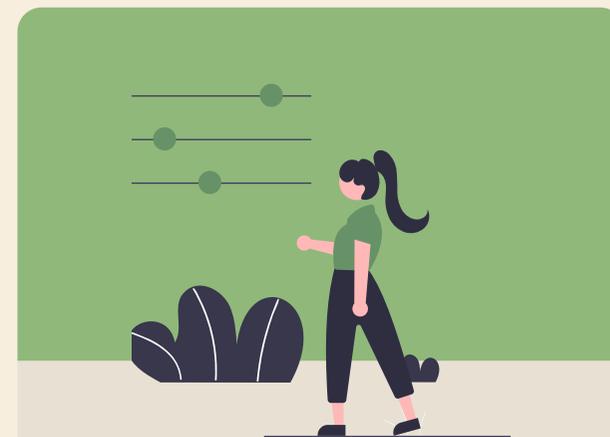
Auto-alimenté

Une auto-alimentation du complément permet une autonomie complète du produit. L'éco-conception garantit une longévité importante.



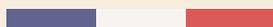
Installation en 3 min

Pas de travaux d'installation nécessaires. LuniOne, un complément à visser sous le mitigeur et un écran à poser sur le mur.



Adaptable

LuniOne s'installe sur votre système existant. Gardez vos fonctionnalités et votre design pour vos douches et salles de bain.



Le LuniOne est un produit Made In France, afin d'assurer un produit de haute qualité et une cohérence environnementale



**Ils nous font
confiance**

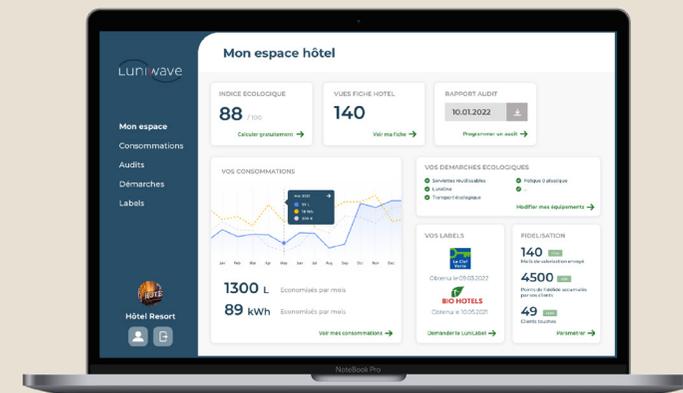


Pour aller plus loin



Reversez les économies à une association

Pour une **valorisation** totale des actions écologiques, nous proposons des partenariats avec des **associations**. 100L d'eau économisés, une action RSE en échange.



La plateforme LuniData pour vos données écologiques

Remontez et récupérez les économies d'eau, d'énergie et de carbone afin de les **certifier** aux labels (*Atout France, Clé verte, ...*) et de les utiliser pour votre communication.





Partenaire de la transition écologique des hôtels

Luniwave est une startup à impact écologique.
Nous souhaitons participer à notre échelle à la transition écologique
des métiers du tourisme

Simon Nabet
Reponsable commercial

simon.nabet@luniwave.com
+33 6 32 68 20 31