



**Inria**  
**Startup Studio**

*Le programme de soutien  
à l'entrepreneuriat  
Deeptech numérique  
d'Inria.*

*Inria*

# Lancez votre projet de startup Deeptech numérique

De 6 mois à 2 ans pour aller  
de l'envie et de l'idée à la startup.



## *L'entrepreneur au centre*

Le porteur est le leader de son projet, qu'il mène librement.  
Inria Startup Studio accompagne la montée en puissance  
du projet et l'aide à prendre son autonomie.

Le programme associe financement  
et accompagnement.

# 1

## Préparation au programme

# Explorer l'opportunité

A partir d'une envie, d'une idée, d'une piste techno, le ou les chercheurs et/ou ingénieurs explorent la voie de la création d'entreprise et l'opportunité d'un projet, puis formalisent la demande de soutien avec Inria Startup Studio et les équipes innovations des centres de recherche.

- › Découverte du programme et de l'écosystème local du centre de recherche Inria.
- › Identification des technologies susceptibles d'être utilisées.
- › Préparation du projet pour présentation au comité mensuel d'approbation des projets : descriptif, budget, demande de soutien.
- › Acceptation dans le programme et signature d'une convention de maturation pour les projets retenus.



*Durée : 2-3 mois à 1 an*



*Depuis quelques années, un nombre croissant de jeunes scientifiques passant par Inria – doctorant(e)s, post-doctorant(e)s ou ingénieur(e)s – manifestent l'envie de s'engager dans une création de startup. Je suis admiratif de leur capacité à transformer la science qu'ils pratiquent dans nos équipes en un projet entrepreneurial et me réjouis qu'Inria Startup Studio les accompagne dans cette aventure.”*

**Jean-Frédéric Gerbeau**

*Directeur Général Délégué à la Science d'Inria*

### La sélection des projets

*Le comité mensuel d'approbation assure la sélection des projets. Le processus est déterminé par 3 critères principaux : l'engagement des porteurs, leurs capacités technologiques, l'identification d'une première idée de produit-marché.*



# 2

## Entrée dans le programme

# Construire le projet entrepreneurial

Les porteurs de projet sont soutenus conjointement par l'équipe d'Inria Startup Studio et l'équipe d'innovation d'un des 8 centres de recherche Inria. Ils bénéficient d'une initiation aux fondamentaux de la création d'entreprise technologique.

- › Un produit et une technologie associée.
- › Une première implémentation sous forme de preuve de concept.
- › Une logique d'accès au marché.
- › Une stratégie pour l'entreprise en devenir.
- › Et surtout, une équipe qui entre dans la dynamique.

La construction démarre grâce au financement et à la mise en tension positive du projet vers la phase de création. C'est le cœur du codesign.

 **Durée : jusqu'à 1 an**

“

*Inria Startup Studio répond au défi majeur de la création et de l'accompagnement de startups issues de la recherche. Piloté par deux spécialistes de l'écosystème des startups, il offre aux entrepreneurs un cadre concret et réaliste.”*

**François Bancilhon**

*Chercheur, serial entrepreneur, cofondateur et premier président d'Inria Business Club*

### Du labo à la startup

*Le chercheur ou l'ingénieur bascule d'une orientation technique à une orientation business, d'un projet abstrait et imprécis à un projet d'entreprise avec un modèle d'affaires. Il devient progressivement entrepreneur et l'entreprise émerge. Changement de posture et changement d'échelle!*





L'entrepreneur  
au centre

# Codesign du projet

Pendant toute l'étape de construction du projet, le programme du Startup Studio apporte au futur entrepreneur un cadre stratégique et un soutien opérationnel, en interaction constante avec les écosystèmes. Lors du codesign, modèle original de co-élaboration, les équipes mettent tout en œuvre ensemble pour trouver le chemin de l'idée logicielle au marché.

- › Analyse et aide à la décision stratégique grâce à la tenue régulière pour chaque projet d'une réunion d'échanges menée dans une logique de board avec une fréquence de une à deux fois par mois. Les opportunités sont exploitées, toutes les demandes font l'objet d'une discussion business (exploration des marchés, des usages, des cibles, etc.), technologie, entreprise.
- › Soutien de proximité et appui multiforme au projet : partage d'expériences, rapprochement entre scientifiques, entrepreneurs, investisseurs et mises en relation au sein de l'écosystème, appui opérationnel et ouverture réseau.

“

*Inria Startup Studio nous a apporté son expertise technologique et un accompagnement stratégique sans égal. Cette capacité à nourrir notre vision et notre réflexion nous a agréablement surpris. Nous sommes la preuve que de grandes et belles synergies sont possibles entre deux mondes qui se parlent peu, celui de l'entrepreneuriat et celui de la recherche.”*

**Aloïs Bazin de Jessey & Walid Ghanem**  
CEO de Pressmium



# 3

## La suite du programme

# Créer et lancer la startup



Les porteurs décident de la date de création et en informent Inria. Ils signent alors avec Inria un contrat d'exploitation (licence) qui leur permet d'exploiter les actifs.

### Les points du contrat :

- › Description des éléments spécifiques de la technologie.
- › Description des conditions d'entretien.
- › Description des conditions d'extension des monopoles d'exploitation (brevets, marques, logiciels) à la charge de la société.
- › Après la création, Inria a vocation à conserver les bons de souscription de la société jusqu'à une acquisition (sortie industrielle ou M&A) ou, plus rare, une entrée en bourse (IPO).

Les porteurs intègrent une communauté d'entrepreneurs qui se réunit régulièrement et qui sont connectés à des réseaux spécialisés dans l'écosystème de l'innovation local, national et international.

Les porteurs peuvent ainsi avoir accès aux ressources de nombreuses organisations et ont la possibilité de pouvoir mobiliser la capacité financière requise auprès de l'écosystème d'Inria, notamment les réseaux de business angels et de fonds d'investissement, les investisseurs privés.



*Durée: jusqu'à 1 an*

### Nos engagements réciproques

*La création et la levée de fonds sont de la responsabilité du porteur et de ses associés, qui sont libres de tous leurs choix et de toutes leurs décisions. La seule contrainte est que la licence soit signée avant toute levée de fonds. Usuellement, la levée de fonds s'envisage quand il y a du chiffre d'affaires.*



*Le programme d'inria Startup Studio est parfaitement adapté aux entrepreneurs deeptech numériques. On y trouve le fruit de l'expérience de 20 ans de soutien au lancement de startup et un savoir-faire unique de codesign de projets. C'est une rampe de lancement solide et professionnelle."*

**Paul-François Fournier**

*Directeur exécutif à la Direction innovation de Bpifrance.*

# Inria Startup Studio apporte au futur entrepreneur un cadre stratégique et un soutien opérationnel

Le futur entrepreneur est épaulé à chaque étape et sur tous les sujets qui se présentent à lui. L'équipe Inria Startup Studio apporte un soutien solide et s'adapte à lui. Il peut ainsi aller au bout de son idée et créer une startup dans les meilleures conditions.

## *Financement ante-crédation*

Inria Startup Studio finance le porteur de projet pendant la phase de construction de son projet entrepreneurial : financement à temps plein et par étapes de 6 mois. Ce financement peut durer 1 an et s'étendre à plusieurs personnes (associés, stagiaires, etc.).

- › Le porteur de projet est rémunéré par Inria.
- › Une licence exclusive sur la propriété intellectuelle générée ante-crédation est accordée dans le domaine de la startup, avec un accès non exclusif à ce qui précède.
- › Les conditions de licence sont celles de l'institution dont dépend la propriété intellectuelle.

## *Hébergement de l'équipe*

L'hébergement est financé jusqu'à la création de la startup. Intégré au centre de recherche Inria, il facilite la connexion avec tous les acteurs stratégiques. Une fois la startup créée, l'hébergement peut être maintenu contre loyer.

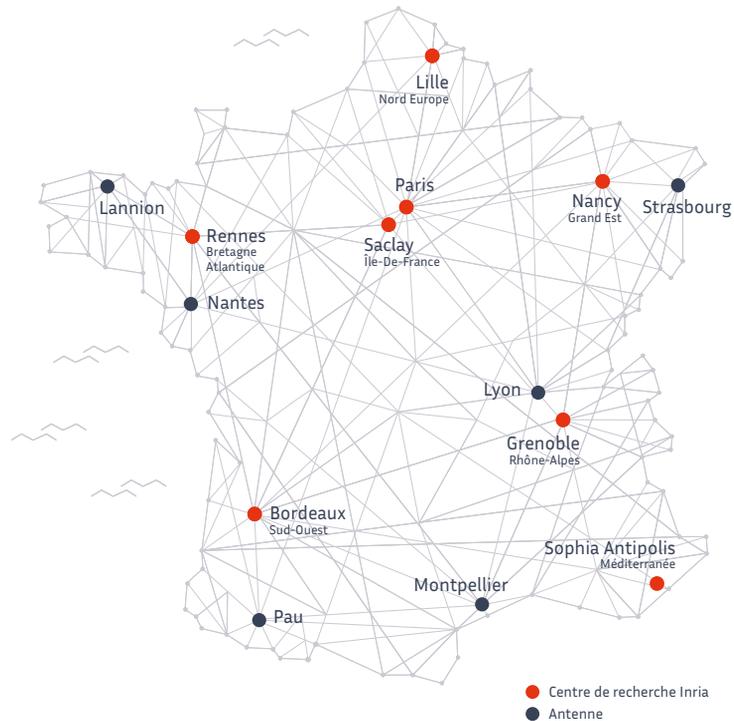
- › Diverses modalités sont proposées selon les centres : espace dédié aux startups, hébergement simple dans le centre, hébergement auprès des équipes-projets de recherche, domiciliation de l'entreprise.



# Innovons ensemble

Le studio s'appuie sur l'expertise et la connaissance du territoire des équipes innovation des 8 centres de recherche Inria en contact direct avec les acteurs et partenaires des écosystèmes.

Inria Startup Studio



## Contact

Email:

[startupstudio@inria.fr](mailto:startupstudio@inria.fr)

—  
[www.inria.fr/startup-studio](http://www.inria.fr/startup-studio)

*Inria*

[inria.fr](http://inria.fr)

