> ÉCRANS GREEN SPIRIT

OFFRE VALABLE A PARTIR DU 22 AVRIL 2021

www.francetvpub.fr

france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

OFFRE GREEN SPIRIT : UN DISPOSITIF PUISSANT AUTOUR DE 10 ÉCRANS

TOUS LES WEEK-ENDS À COMPTER DU 24 AVRIL

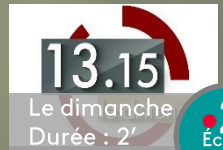
ÉCRANS GREEN SPIRIT

Le samedi
Durée : 4'

2 Écran 8:13

Le samedi
Durée : 4'

3 Écran 16:03



Le dimanche
Durée : 2'

2 Écran 13:23

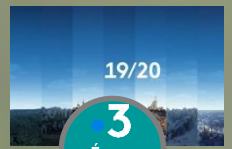
Le dimanche
Durée : 2'

5 Écran 11:03

SOMULTY GREEN SPIRIT

Samedi

2 Écran 19:51

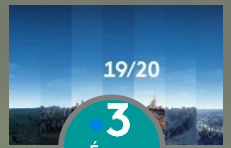


3 Écran 19:51

5 Écran 19:51

Dimanche

2 Écran 19:51



3 Écran 19:51

5 Écran 19:41

A PARTIR DU 24 AVRIL 2021, TOUS LES WEEK-ENDS SUR NOS CHAÎNES
SOMULTY GREEN SPIRIT DANS LE 19:51 •2 •3 •5
ÉCRANS GREEN SPIRIT •2 •3 •5
DISPOSITIF DIGITAL AUTOUR DES CONTEXTES GREEN

SOMULTY GREEN SPIRIT

CONCEPT :
Encapsulez vos produits plus respectueux de l'environnement*, avec des jingles thématisés en dernière position des écrans les plus puissants de France Télévisions.

MÉCANIQUE :
Une communication tous les week-ends à compter du 24 avril autour des écrans 19:51 de France 2, France 3 & France 5

20h | 5,4M Tlsp 4+ | 2 Écran 19:51 | 135 Aff Green Spirit

19/20 | 3M Tlsp 4+ | 3 Écran 19:51 | 126 Aff Green Spirit

C | 1,4M Tlsp 4+ | 5 Écran 19:51** | 145 Aff Green Spirit

*Cette offre est réservée aux produits plus respectueux de l'environnement selon les normes validées et reconnues par l'ADEME.
Source : Médiamétrie Restit TV, audiences JT 20h sur F2, Journal National sur F3, C à vous sur France 5 année 2020 ; **L'intitulé de l'écran devient le 19.41 le dimanche sur France 5

ÉCRANS GREEN SPIRIT

CONCEPT :
Valorisez vos produits plus respectueux de l'environnement* au sein d'écrans sanctuarisés et consacrés uniquement aux communications engagées.

MÉCANIQUE :
A compter du 24 avril, des écrans Green Spirit sont proposés tous les week-ends sur nos chaînes :
Le 8:13 (samedi sur F2), le 13:23 (dimanche sur F2), le 16:03 (samedi sur F3) & le 11:03 (dimanche sur F5).

Exemple de découpage d'un écran Green Spirit

Jingle d'entrée thématisé
8 secondes

Votre spot Green Spirit dans un écran dédié (*2 à 4 minutes*)

Jingle de sortie thématisé
8 secondes

Télématin	700K Tlsp 4+	2 Écran 8:13	127 Aff Green Spirit
13h15 le dimanche	2,7M Tlsp 4+	2 Écran 13:23	134 Aff Green Spirit
Les carnets de Julie	824K Tlsp 4+	3 Écran 16:03	145 Aff Green Spirit
Échappées Belles	340K Tlsp 4+	5 Écran 11:03	135 Aff Green Spirit

*Cette offre est réservée aux produits plus respectueux de l'environnement selon les normes validées et reconnues par l'ADEME.
Source : Médiamétrie Restit TV, audiences Télématin sur F2, 13h15 le dimanche sur F2, les carnets de Julie sur F3, échappées belles sur F5 ; année 2020

GREEN SPIRIT DIGITAL

CONCEPT :
Diffusez votre message sur grand écran avec jingle et emplacement préférentiel en dernière position.

MÉCANIQUE :
Diffusion de 500K impressions dès le premier jour de diffusion TV pendant une semaine grâce à un dispositif 100% IPTV sur des contenus Green et des contenus consommés par la cible Green Spirit.

VOTRE MARQUE PRÉSENTE DANS :

DES PROGRAMMES AFFINITAIRES

DES CONTENUS REGARDÉS PAR LA CIBLE GREEN SPIRIT

DISPOSITIF EXCEPTIONNEL LE 22 AVRIL 2021 : JOURNÉE MONDIALE DE LA TERRE

SOMULTY GREEN SPIRIT DANS LE 19:51

DISPOSITIF DIGITAL ÉVÈNEMENTIEL

SOMULTY GREEN SPIRIT
JOURNÉE DE LA TERRE

CONCEPT :
Encapsulez vos produits plus respectueux de l'environnement*, avec des jingles thématisés en dernière position des écrans les plus puissants de France Télévisions autour de la journée de la Terre.

MÉCANIQUE :
Une communication le 22 avril autour des écrans 19:51 de France 2, France 3 & France 5.

20h	5,4M Tlsp 4+	2 Écran 19:51	135 Aff Green Spirit
19/20	3M Tlsp 4+	3 Écran 19:51	126 Aff Green Spirit
C	1,4M Tlsp 4+	5 Écran 19:51**	145 Aff Green Spirit

*Cette offre est réservée aux produits plus respectueux de l'environnement selon les normes validées et reconnues par l'ADEME.
Source : Médiamétrie Restit TV, audiences JT 20h sur F2, Journal National sur F3, C à vous sur France 5 année 2020, **L'intitulé de l'écran devient le 19.41 le dimanche sur France 5

SOMULTY GREEN SPIRIT
DISPOSITIF DIGITAL DE LA JOURNÉE DE LA TERRE

Une programmation inédite sur :

Optimisez votre couverture LE JOUR J — 22/04

france•tv

PRE ROLL - FIRST VIEW
sur l'ensemble des contenus
de France.tv
incluant les programmes inédits (1)

(Pré roll classique sur IPTV
et enrichi sur web mobile)

Sensibilisez sur vos actions LES JOURS SUIVANTS

PRE ROLL ENRICHI
- Contenus de la collection « spéciale » (1)
- Data « Bio attentifs » ou « Green spirit » (2)

(web & mobile)

PRÉ ROLL CLASSIQUE EN IPTV
Contenus de la collection « spéciale » (1)

Diffusez votre spot en version ENRICHI pour INTERAGIR avec l'utilisateur et gagner en EFFICACITÉ (3)

1M impr. I visibilité sur 1 mois
Ouvert à 1 annonceur (4)

1. Durée max pre-roll : 30'' . CPM base 20'' sur l'ensemble des contenus diffusés au sein de la collection+ autres contenus disponibles sur France.tv ; Diffusion pre roll enrichi uniquement PC/mobile et tablette. Exemple maquette fictive 2. CPM Base 20''. Diffusion pre roll enrichi auprés une des deux cibles data. Uniquement sur PC/mobile et tablette ; 3. Sur la base des impressions délivrées sur la période du 22/04 au 23/05/21.. Répartition des impressions entre pré roll contenu , data non garanties. Durée de campagne non contractuelle.