

JOURNÉE MONDIALE DE LA TERRE

Une programmation inédite
sur **france.tv**



Valoriser votre discours et montrez vos engagements

Du 22/04 au 23/05

Optimiser votre couverture **22/04**
LE JOUR J

PRE ROLL - FIRST VIEW
sur l'ensemble des contenus
de France.tv
incluant les programmes inédits ⁽¹⁾

*(Pré roll classique sur IPTV
et enrichi sur web mobile)*

Sensibiliser sur vos actions
LES JOURS SUIVANTS

PRE ROLL ENRICHI

- Contenus de la collection « spéciale » ⁽¹⁾
- Data « Bio attentifs » ou « Green spirit » ⁽²⁾
(web & mobile)

PRÉ ROLL CLASSIQUE EN IPTV
Contenus de la collection « spéciale » ⁽¹⁾



Diffuser votre spot en version ENRICHI pour INTERAGIR
avec l'utilisateur et gagner en EFFICACITÉ ⁽³⁾

1M impr. | visibilité sur 1 mois
Ouvert à 1 annonceur ⁽⁴⁾

1. Durée max pré-roll : 30". CPM base 20"

Sur l'ensemble des contenus diffusés au sein de la collection+ autres contenus disponibles sur France.tv

Diffusion pré roll enrichi uniquement PC/mobile et tablette. Exemple maquette fictive

2. CPM Base 20". Diffusion pré roll enrichi auprès une des deux cibles data. Uniquement sur PC/mobile et tablette

3. Sur la base des impressions délivrées sur la période du 22/04 au 23/05/21.

Répartition des impressions entre pré roll contenu, data non garanties. Durée de campagne non contractuelle.