

**basware**  
Now it all just happens™

# De l'IA au ROI

Aider les CFO à  
créer rapidement  
de la valeur



En savoir plus sur [Basware.com](https://www.basware.com)



Rapport produit par

**FT** LONGITUDE

# Résumé exécutif

L'intelligence artificielle (IA) est actuellement en pleine évolution. Ce qui n'était qu'une technologie émergente fait désormais partie intégrante de la gestion d'entreprise et le potentiel qu'elle offre s'impose de plus en plus clairement. En partenariat avec FT Longitude, Basware a mené une étude sur le rôle transformateur de l'IA dans le secteur de la finance, en se penchant en particulier sur la maximisation du retour sur investissement (ROI) pour les directeurs financiers (CFO) et les leaders financiers.

Il ressort de cette étude que les leaders financiers considèrent aujourd'hui que l'IA constitue un outil essentiel pour gagner en précision, réduire le nombre de tâches manuelles, et respecter les normes de

conformité, tout en offrant des avantages tangibles en termes de réduction des coûts, d'efficacité opérationnelle et de satisfaction des salariés.

Cette étude montre également que la comptabilité fournisseurs, la planification et l'analyse financière (FP&A) figurent parmi les principaux domaines dans lesquels l'IA peut piloter le retour sur investissement, en apportant des améliorations significatives sur le plan opérationnel.

Pour autant, si de nombreux leaders financiers ont conscience de l'intérêt de l'IA, dans la pratique, ils sont confrontés à de multiples difficultés, telles que l'incapacité à gérer le changement, les contraintes

budgétaires et les problèmes d'adhésion du personnel au projet.

Le succès de l'IA repose sur une mise en œuvre ciblée et progressive, des partenariats collaboratifs, ainsi qu'une mesure claire du retour sur investissement, permettant de renforcer la confiance dans la pertinence d'investissements futurs. Grâce aux informations obtenues dans le cadre d'une enquête mondiale menée auprès de 400 leaders financiers de premier rang, le présent rapport met en évidence certaines stratégies permettant de répondre à ces enjeux et de libérer tout le potentiel de l'IA en termes de retour sur investissement.

## Idées clés à retenir

- **L'IA ouvre la voie à des réductions de coûts et à des gains d'efficacité :** de nombreux CFO font état d'une plus grande efficacité en termes de coûts, tandis que la comptabilité fournisseurs et la planification et l'analyse financière (FP&A) constituent les domaines dans lesquels le potentiel de ROI est le plus immédiat.
- **La gestion du changement et le manque de compétences constituent des obstacles fréquents :** 40% des leaders financiers évoquent

les difficultés liées à la gestion du changement, et 33% témoignent de leurs inquiétudes concernant la disponibilité du capital, qui ralentit l'adoption de l'IA.

- **Des succès rapides encouragent un déploiement plus large :** Lorsqu'ils sont couronnés de succès, certains projets pilotes dans des domaines à fort impact, tels que la comptabilité fournisseurs, contribuent à accélérer la dynamique engagée et à soutenir des actions plus larges dans le domaine de l'IA.

- **L'adhésion des salariés est essentielle pour réussir :** la mobilisation du personnel à un stade précoce, en mettant l'accent sur les atouts de l'IA pour réduire les tâches répétitives, permet d'accroître l'adhésion des salariés et leur satisfaction.
- **Des partenariats et une mise en œuvre progressive stimulent le ROI à long terme :** Des partenariats stratégiques avec des experts de l'IA et la mise en œuvre de changements progressifs ouvrent la voie à des gains financiers et opérationnels à long terme.

# Table des matières

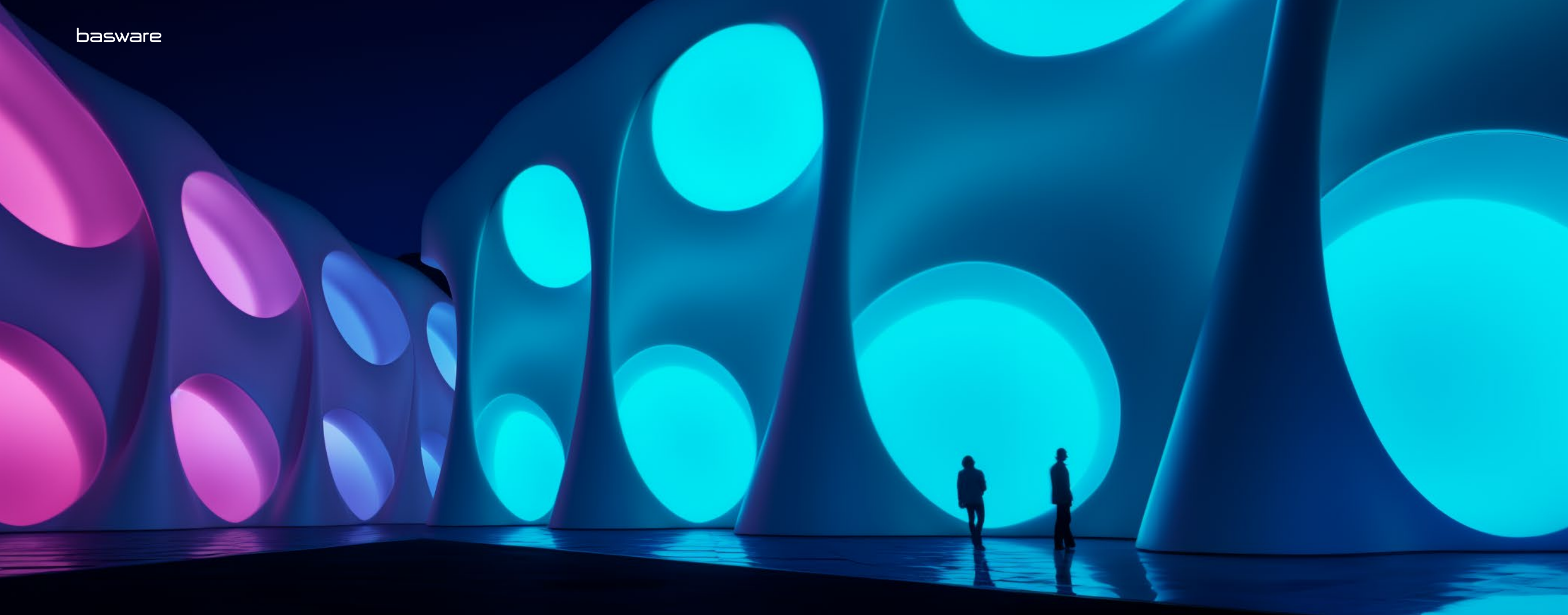
- 04 **En avoir pour son argent :**  
Impact de l'IA sur le résultat
- 10 **Concrétiser l'engouement pour l'IA :**  
Les leçons tirées par les leaders
- 15 **Dépasser le simple buzz :**  
Plus qu'un objectif, l'IA est un outil
- 20 **Comptabilité fournisseurs :**  
Le domaine offrant aux CFO le ROI le plus rapide

## Introduction

Alors que l'IA poursuit son évolution, passant du statut de principe futuriste à celui d'outil concret au sein de l'entreprise, les leaders financiers commencent à appréhender et exploiter son potentiel pour favoriser la transformation, accélérer la détection des fraudes et améliorer la précision, tout en offrant d'importantes réductions de coûts.

Le présent rapport d'étude a pour vocation de permettre aux CFO et aux leaders financiers de tirer parti de tous ces atouts. Il met en évidence les principales conclusions d'une enquête mondiale menée auprès de 400 leaders financiers de premier rang, et fournit des informations utiles et des stratégies éprouvées. Que vous débutiez tout juste votre parcours dans l'IA ou que vous cherchiez à maximiser vos investissements actuels, ce rapport vous servira de feuille de route pour réussir.





# Impact de l'IA sur le résultat

Les CFO n'ont guère de doute quant à la capacité de l'IA à transformer la fonction Finance. D'après une récente [étude](#) menée par le cabinet de conseil McKinsey, 83% des CFO considèrent en effet que l'IA permet aux professionnels de la finance de réduire le temps qu'ils accordent à des tâches manuelles, et de se consacrer ainsi à des missions à plus forte valeur ajoutée. Pour autant, de nombreux CFO admettent aussi n'avoir pas encore pleinement tiré parti de l'IA. Seuls 30% des leaders financiers interrogés dans le cadre d'une enquête réalisée par le spécialiste des études de marché [Gartner](#) se sentent en mesure de décrire leur entreprise comme une « organisation financière à la pointe en matière d'IA ».



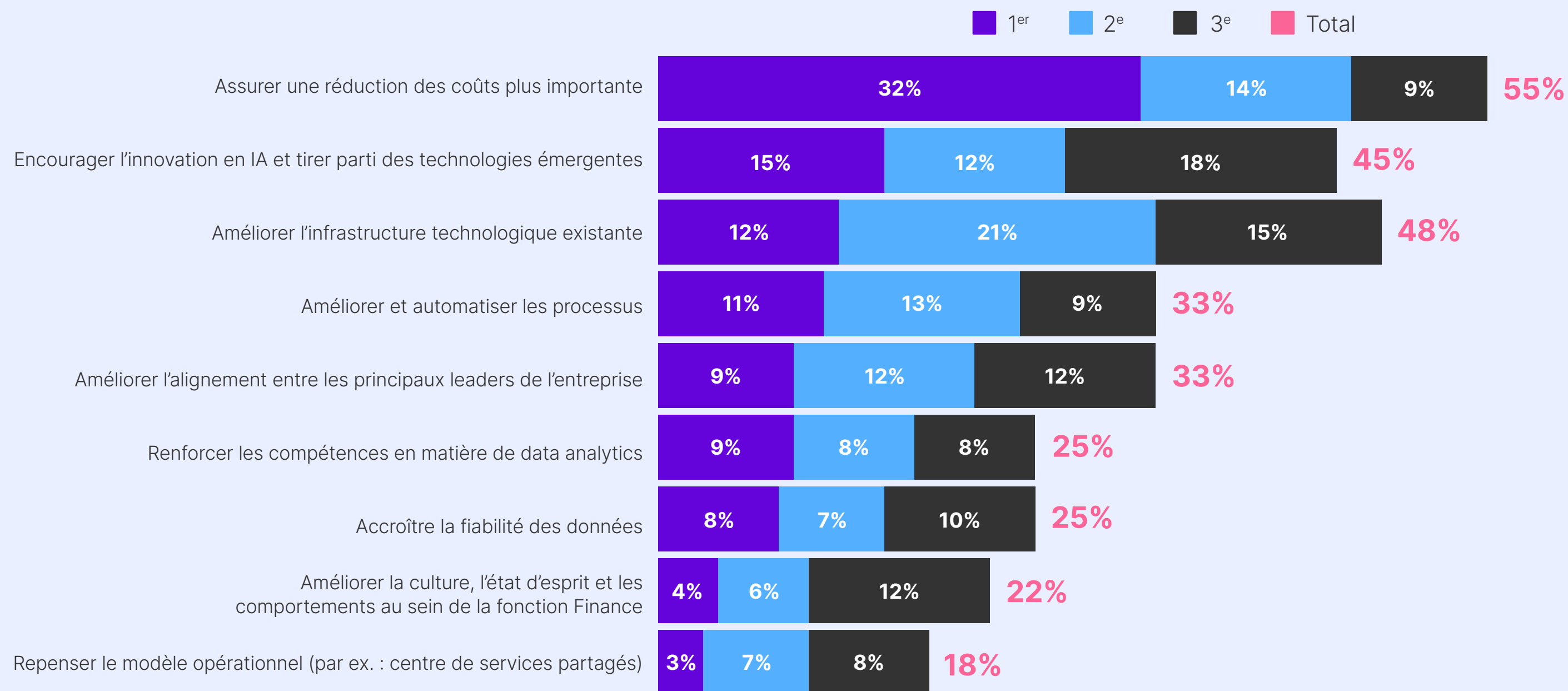
Notre propre étude met en évidence un grand nombre des leviers et propose des solutions aux CFO désireux d'aller de l'avant dans le domaine de l'IA et, plus largement, dans la transformation de la fonction Finance. « De l'IA au ROI », notre enquête mondiale menée auprès de 400 leaders financiers de premier rang, révèle que, si les CFO sont déterminés à accorder la priorité aux initiatives apportant un retour sur investissement tangible et significatif, bien souvent ils ne savent pas comment surmonter les obstacles qui les accompagnent.

En dépit de toutes ces difficultés, les CFO qui privilégient une approche stratégique de la transformation financière peuvent exploiter des technologies capables d'apporter des avantages significatifs. Parmi eux figurent la réduction des coûts, une plus grande satisfaction des salariés, la confiance dans le respect des règles de conformité et la réduction des erreurs. Mais ils doivent d'abord identifier leurs objectifs de transformation et d'investissement dans des technologies telles que l'IA.

Nombre d'entre eux affichent déjà une vision clairement définie. Dans notre étude, près d'un tiers (32%) des leaders financiers déclarent que l'amélioration de la rentabilité constitue l'objectif n°1 de leurs actions en matière de transformation financière (cf. figure 1) et 55% d'entre eux la classe parmi leurs trois premiers objectifs. En d'autres termes, la majorité d'entre eux considèrent que la transformation contribue à générer un dividende financier.

Mieux encore, les leaders financiers sont convaincus que la transformation leur permettra de faire plus avec moins. La rationalisation des processus et le déploiement stratégique de l'automatisation au sein de l'entreprise apporteront des avantages transversaux. De nombreux professionnels interrogés insistent sur le fait que la transformation se doit d'englober également l'innovation, en particulier l'IA et d'autres technologies émergentes.

**Figure 1 : Objectifs de la transformation financière pour les leaders financiers**



## Obstacles et inquiétudes : quels sont les freins qui ralentissent les CFO ?

Jusque là, tout va bien. Les CFO ont conscience des atouts de la transformation. Mais celle-ci s'accompagne de tellement d'obstacles qu'il y a fort à craindre qu'ils n'y aillent à reculons.

Certains de ces obstacles sont d'ordre pratique. Ainsi, 40% des leaders financiers craignent de ne pas disposer des capacités de gestion du changement nécessaires pour mener à bien des projets de transformation complexes et 33% sont préoccupés par le manque de capitaux nécessaires (figure 2). Ils entendent conduire le changement de la façon la plus efficace possible, et générer par là même de la valeur, afin de pérenniser leur investissement.

Perttu Nihti, Directeur Produits et Technologies chez Basware, souligne que les compétences en matière de gestion du changement sont transmissibles. « Comme pour tout projet, il est essentiel de développer une vision claire et de la communiquer », indique-t-il. « Commencez par expliquer clairement les raisons pour lesquelles vous déployez l'IA et les problèmes qu'elle permettra, selon vous, de résoudre. Ne considérez pas cette initiative comme un simple projet informatique. Il s'agit d'une action de transformation qui aura des répercussions à tous les niveaux de l'entreprise, générera de la valeur et apportera un avantage compétitif durable. »

D'autres problématiques relèvent davantage de la stratégie : de nombreux CFO doutent de leur capacité à envisager l'avenir de la fonction Finance. Ils expriment également des inquiétudes quant au moyen de susciter l'adhésion de chacun à ce processus de transformation. Cela concerne à la fois leurs pairs au sein d'autres fonctions de l'entreprise, mais aussi les membres de leur propre équipe, qui peuvent redouter l'impact des nouvelles technologies sur la survie de leur poste.

Cependant, pour Darren Ellis, Directeur financier Europe et Amériques de Standard Chartered, ces inquiétudes sont souvent

✓ Commencez par expliquer clairement les raisons pour lesquelles vous déployez l'IA et les problèmes que, selon vous, elle permettra de résoudre. Ne considérez pas cette initiative comme un simple projet informatique. Il s'agit d'une action de transformation qui aura des répercussions à tous les niveaux de l'entreprise, générera de la valeur et apportera un avantage compétitif durable. »



**Perttu Nihti**  
Directeur Produits et Technologies,  
Basware



injustifiées. « Nous souhaitons que l'IA complète et étende les capacités humaines actuelles, en conservant l'humain dans la boucle. Si l'on y parvient, cet équilibre peut être extrêmement puissant. »

Il existe d'autres solutions pour susciter l'adhésion des salariés. « Impliquez vos salariés en amont et discutez avec eux des aspects de leur travail qu'ils souhaiteraient voir disparaître », déclare Anssi Ruokonen, Directeur Recherche et Mise en œuvre de l'IA chez Basware.

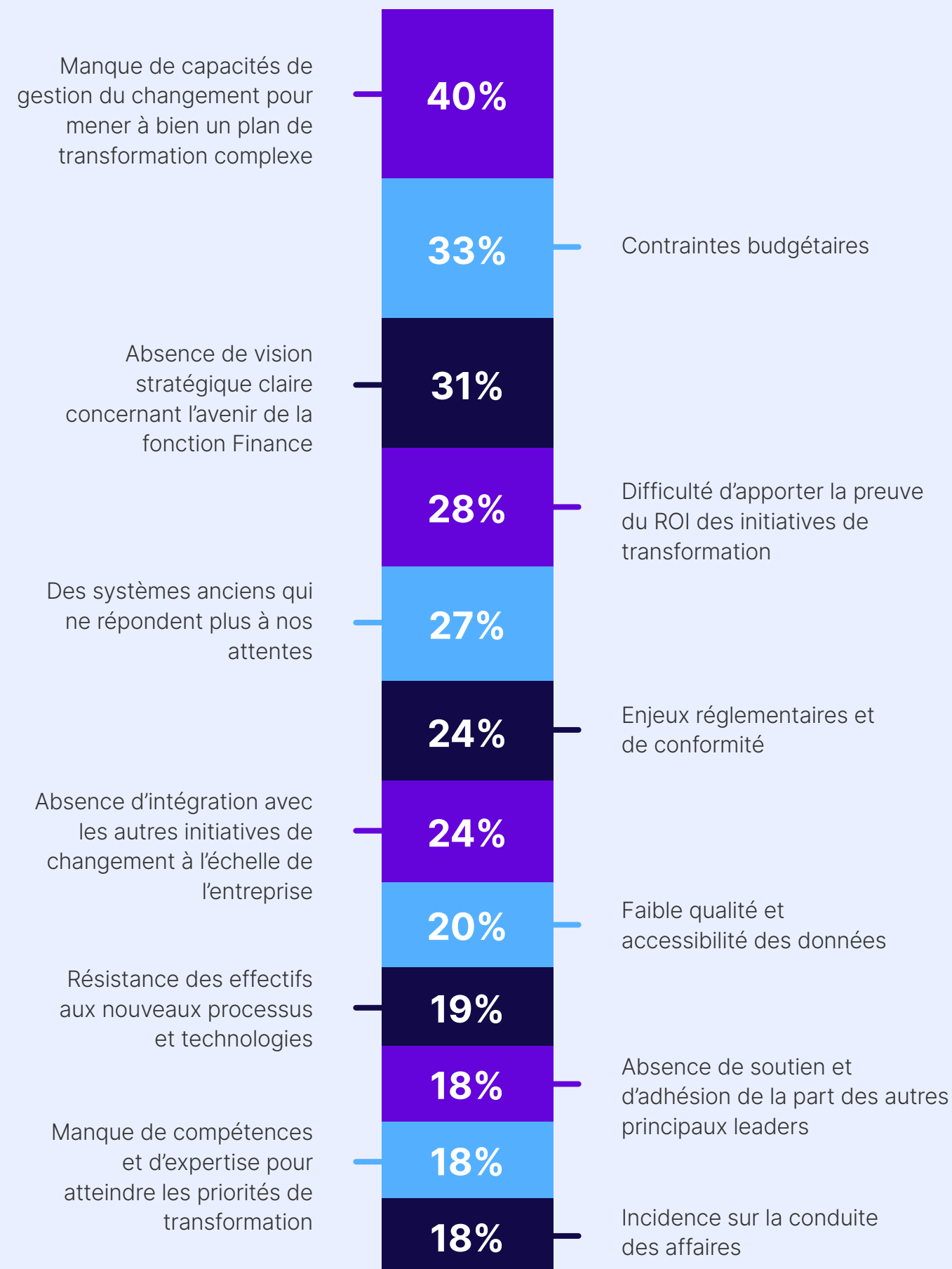
Les salariés devront probablement élargir leurs compétences afin de travailler de façon efficace avec l'IA. « Vous devez assurer la formation de vos équipes, tout en les tenant au courant du processus de mise en œuvre et en les aidant à devenir des key users de l'IA », déclare Tom Aussems, Responsable Pôle FSSC AP chez Avolta.

Une approche différente peut s'avérer nécessaire pour obtenir l'adhésion des leaders. Anssi Ruokonen indique qu'il peut être plus efficace de privilégier ici l'impact financier. « Suscitez l'adhésion des leaders en mettant l'accent sur le retour sur investissement à court et à long terme. »

Certes, les trois quarts des leaders financiers (75%) souhaitent augmenter leurs investissements dans l'IA dans les 12 à 18 prochains mois. Mais ils ne savent malheureusement pas par où commencer. Pour Anssi Ruokonen, l'essentiel consiste à définir vos objectifs et la façon dont vous mesurerez la réussite au regard de ces derniers. « La plupart des dirigeants, et c'est notamment vrai dans le domaine de la finance, commencent par examiner les principaux coûts et inefficacités. Ils visent les changements mineurs susceptibles d'avoir l'impact le plus fort. »

Tom Aussems note qu'Avolta utilise actuellement des outils d'exploration des processus pilotés par l'IA pour identifier les goulots d'étranglement. « Vous pouvez par exemple voir exactement combien de factures ont été traitées de façon manuelle et combien d'étapes étaient nécessaires en termes de clics. Les outils d'IA nous permettront d'obtenir ces informations immédiatement, en mettant également en évidence le potentiel qu'offrirait une automatisation plus poussée. En matière d'IA, il convient vraiment d'investir là où vous pouvez déceler les résultats immédiats. »

Figure 2 : Obstacles à la transformation





## Comment tracer votre chemin vers le ROI

Comment les leaders financiers peuvent-ils surmonter ces différentes problématiques, pour tirer parti des opportunités de retour sur investissement qu'offre la transformation ?

Les CFO doivent d'abord avoir conscience qu'ils ne sont pas tenus de conduire le changement tout seuls. Il est essentiel qu'ils s'appuient sur des partenaires. Des experts de la transformation peuvent en effet les aider à développer une vision pérenne. Ces experts peuvent également les accompagner dans le cadre du déploiement, en apportant un soutien à la conception de programmes et à la gestion du changement.

« La plupart de nos clients comptent sur nous pour les aider à comprendre les moyens d'utiliser efficacement l'IA, explique Jason Kurtz, PDG de Basware. Nous mettons à leur service l'expérience que nous avons acquise auprès d'autres entreprises, et apportons les éléments de preuve que recherchent les professionnels de la finance axés sur les données. »

Il est également capital d'avoir conscience du caractère progressif du changement : les réussites obtenues à chaque étape du plan maintiendront l'impulsion initiale vers un ROI plus fort, en renforçant la confiance dans la pertinence de futurs investissements.

« La bonne nouvelle est que le ROI de l'IA bénéficie de solides arguments économiques dans certains domaines tels que la comptabilité fournisseurs, ajoute Jason Kurtz. Les exemples de réussite de transformation contribuent à faire apparaître le

changement comme moins risqué. »

Pour lever les inquiétudes des collaborateurs de l'entreprise, la clé consiste de présenter une vision positive de ce que le changement leur apportera. « La transformation offre des avantages que la plupart des professionnels de la finance accueilleront favorablement », souligne Anssi Ruokonen.

« Motivez vos collaborateurs en pointant des exemples des tâches fastidieuses que les assistants IA prendront en charge, et en leur montrant qu'ils pourront ainsi se consacrer aux actions stratégiques pour lesquelles la plupart d'entre eux se sont engagés dans le monde de la finance. »

Il est crucial de mesurer précisément les progrès accomplis. Les leaders financiers dotés d'une vision transparente verront les investissements et l'innovation future d'un meilleur œil. Ce point s'imposera en particulier pour les leaders financiers, explique Jason Kurtz, qui ajoute : « Les indicateurs clé de performance que sont la productivité et l'efficacité sont vraiment précieux ».

Tom Aussems confirme que les leaders doivent disposer d'exemples concrets des avantages qu'offre l'IA, pour adhérer pleinement à son déploiement. « Il est très important de créer un solide business case autour de l'IA, car il faut voir les choses pour les croire. »

Le timing est également capital, ajoute Anssi Ruokonen. « Celles et ceux qui recherchent un rendement rapide peuvent être tentés d'éviter des objectifs à long terme plus incertains, et de privilégier des changements qu'ils savent pouvoir

✓✓ La transformation offre des avantages que la plupart des professionnels de la finance apprécieront. « Motivez vos collaborateurs en leur donnant des exemples des tâches fastidieuses que les assistants IA pourront prendre en charge, et en leur montrant qu'ils pourront ainsi se consacrer aux actions stratégiques pour lesquelles la plupart d'entre eux se sont engagés dans le monde de la finance. »



**Anssi Ruokonen**  
Directeur Recherche et Mise en œuvre de l'IA, Basware

mettre en œuvre, éventuellement avec le soutien d'un partenaire. Vous pouvez alors montrer que l'initiative a porté ses fruits et commencer à réfléchir à des projets plus transformateurs. »

Quelle conclusion en tirer ? Le chemin vers le ROI n'est pas toujours linéaire. Mais en collaborant avec des partenaires de confiance, des fournisseurs de technologie et les équipes de la fonction Finance, les CFO seront à même d'aller de l'avant de façon courageuse. Darren Ellis estime que les résultats en valent la peine. « Pour moi, l'enseignement le plus important est d'être curieux et d'accepter le changement. Les opportunités qu'offre l'IA sont bien plus importantes que les risques que fait courir le statu quo. »



# Concrétiser l'engouement pour l'IA : Les leçons tirées par les leaders



Comment les leaders financiers peuvent-ils dépasser l'engouement pour l'IA pour en tirer de réels avantages? L'enthousiasme suscité par cette technologie émergente s'accompagne de très nettes mises en garde. Ainsi, la banque d'investissement Goldman Sachs a récemment averti que, ces dernières années, les investissements consacrés à l'IA ne répondaient pas toujours aux attentes en termes de retour sur investissement.



Notre propre étude tire également la sonnette d'alarme: toutes les entreprises ne profitent pas dans les mêmes proportions des actions qu'elles engagent dans le domaine de l'IA. Si nous avons identifié, et cela est positif, un groupe de leaders de l'IA qui parviennent à dégager un ROI bien supérieur à celui qu'ils escomptaient, d'autres en revanche n'en constatent pas encore les bienfaits.

Pour Jason Kurtz, il est essentiel de réduire ce décalage. « Il existe un sentiment d'urgence. Personne ne souhaite perdre de l'argent, prévient-il. Nous devons nous concentrer sur la recherche de gains rapides. »

En intégrant et en reproduisant les approches et les comportements de ces leaders, d'autres entreprises pourront commencer à combler leur retard.

Pour Perttu Nihti, Directeur Produits et Technologies chez Basware, les dirigeants ne doivent pas nécessairement être des experts techniques. « Vous avez besoin de personnes qui défendent le projet de façon efficace et qui en assument la responsabilité, explique-t-il. Ils peuvent avoir besoin de connaissances générales sur les possibilités qui existent, mais tout cela doit rester aligné sur les objectifs de l'entreprise. »



## Qui sont les leaders interrogés?

Menée auprès de 400 leaders financiers de premier rang dans le monde entier, notre enquête comportait une série de questions sur la façon dont ces derniers priorisent l'IA, sur les lieux où ils la déploient en priorité, ainsi que sur le niveau de déploiement de la technologie. L'étude identifie un « groupe de leaders » composé d'entreprises qui :

- ✓ considèrent l'innovation en matière d'IA comme l'un des trois axes prioritaires de leur transformation financière.
- ✓ appliquent l'IA à l'ensemble ou aux principaux processus de comptabilité fournisseurs.

## Les CFO se tourne vers l'avenir

Les leaders n'appréhendent pas tous de la même façon les obstacles que posent la transformation (voir figure 3). S'ils ne prétendent pas que la voie du changement est dépourvue d'obstacles, ils mettent l'accent sur certains enjeux spécifiques. Ils sont davantage enclins à avoir confiance dans leurs capacités de gestion du changement et leur vision stratégique. Par ailleurs, en étant parvenus à déployer avec succès certaines initiatives en matière d'IA, ils sont en mesure d'affirmer que cette technologie offre un fort ROI.

En s'inspirant de l'exemple de ces leaders, d'autres CFO constateront que leurs capacités de gestion du changement s'améliorent au fur et à mesure qu'ils progresseront dans leurs actions de transformation. Leur réussite sera d'autant plus forte qu'ils pourront définir une ambition, élaborer une stratégie pour l'atteindre, et travailler en collaboration avec leurs collègues (salariés et dirigeants) en amont, plutôt que d'imposer le changement.

**En s'inspirant de l'exemple de ces leaders, d'autres CFO constateront que leurs capacités de gestion du changement s'améliorent au fur et à mesure qu'ils progresseront dans leurs actions de transformation. Leur réussite sera d'autant plus forte qu'ils pourront définir une ambition, élaborer une stratégie pour l'atteindre, et travailler en collaboration avec leurs collègues (salariés et dirigeants) en amont, plutôt que d'imposer le changement.**

Leurs premières tentatives de mise en œuvre de l'IA contribueront également à justifier de futurs investissements, le ROI généré permettant de valider l'approche adoptée. « Nous sommes en bonne position, car nous disposons de cas d'utilisation concrets, déclare Anssi Ruokonen. Nous traitons de choses que nous sommes à même de mesurer. »

En d'autres termes, si ces premiers essais d'utilisation de l'IA dans la transformation de la fonction Finance relèvent de l'acte de foi, les témoignages de ceux qui l'ont déployée indiquent que l'audace sera récompensée.

## Les leaders misent sur l'IA

Les leaders auxquels s'est intéressée notre étude s'attachent à tirer parti de leurs premiers succès et à relever les défis qui se présentent à eux, qu'il s'agisse des tensions liées aux questions réglementaires et de conformité, ou des difficultés en matière de qualité et d'accessibilité des données. Ils ont déjà réalisé le potentiel de ROI de l'IA et sont maintenant déterminés à le maximiser.



**Figure 3 : Des leaders concentrés sur les enjeux réglementaires et les contraintes budgétaires**



Autre point clé: ces leaders visent - et obtiennent - des avantages plus larges de la mise en œuvre de l'IA (figure 4). Par exemple, depuis qu'ils ont investi dans l'IA, la quasi-totalité des leaders de notre étude ont enregistré une réduction des taux d'erreur et une détection plus rapide des fraudes.

Eu égard aux inquiétudes constantes dont font état les leaders financiers à l'égard des pressions budgétaires, il est essentiel de noter que les CFO ayant participé à cette étude évoquent les économies qu'ils ont réalisées grâce à la transformation. Plus de trois quarts d'entre eux (76%) soulignent la réduction des coûts opérationnels depuis la mise en œuvre de l'IA, tandis que 64% mettent en avant l'amélioration de l'efficacité des processus.

En tout état de cause, selon Perttu Nihti de Basware, le déploiement de l'IA pourrait ne pas être aussi coûteux que certains le craignent. « Beaucoup considèrent que l'IA ne sera utile que dans la mesure où ils disposent de larges quantités de données. Mais la qualité doit primer sur la quantité, explique-t-il. Concentrez-vous sur un nettoyage correct et un formatage approprié de données de qualité, plutôt que de penser que vous devez tout intégrer. »

Cela étant, des ensembles de données plus importants contribuent aussi à améliorer la qualité, car les modèles d'IA s'améliorent en permanence en traitant davantage d'informations. Le partenariat avec des experts proposant des offres d'IA avancées constitue donc un moyen efficace d'exploiter des modèles plus sophistiqués. « Chez Basware, nous traitons 200 millions de factures par an. Cela représente plus de deux milliards de factures depuis notre création. Il s'agit d'un ensemble de données concrètes et solides qui permet à l'IA d'être plus efficace », déclare Jason Kurtz.

En plus d'envisager le déploiement de l'IA comme un investissement technologique orienté sur la rentabilité, il est capital d'investir à long terme dans vos équipes. Fait notable, près des deux tiers (65%) de notre cohorte de leaders font état d'une amélioration de la satisfaction des salariés depuis qu'ils ont investi dans l'IA. De plus, dans cette enquête, l'utilisation de l'IA dans la fonction Finance semble avoir été bien accueillie par les équipes qui y travaillent.

**Eu égard aux inquiétudes constantes dont font état les leaders financiers à l'égard des pressions budgétaires, il est essentiel de noter que les CFO ayant participé à cette étude évoquent les économies qu'ils ont réalisées grâce à la transformation. Plus de trois quarts d'entre eux (76%) soulignent la réduction des coûts opérationnels depuis la mise en œuvre de l'IA, tandis que 64% mettent en avant une meilleure efficacité des processus.**



Notre étude montre que l'IA sera essentielle pour faire face aux risques qui préoccupent le plus les leaders financiers. Interrogés sur les domaines qui génèrent les coûts les plus élevés au sein des entreprises, les CFO citent l'inefficacité des processus, la rétention des talents, les prévisions inexactes et les activités frauduleuses. Dans chaque cas, les leaders de notre cohorte ont enregistré des améliorations grâce à la mise en œuvre de l'IA.

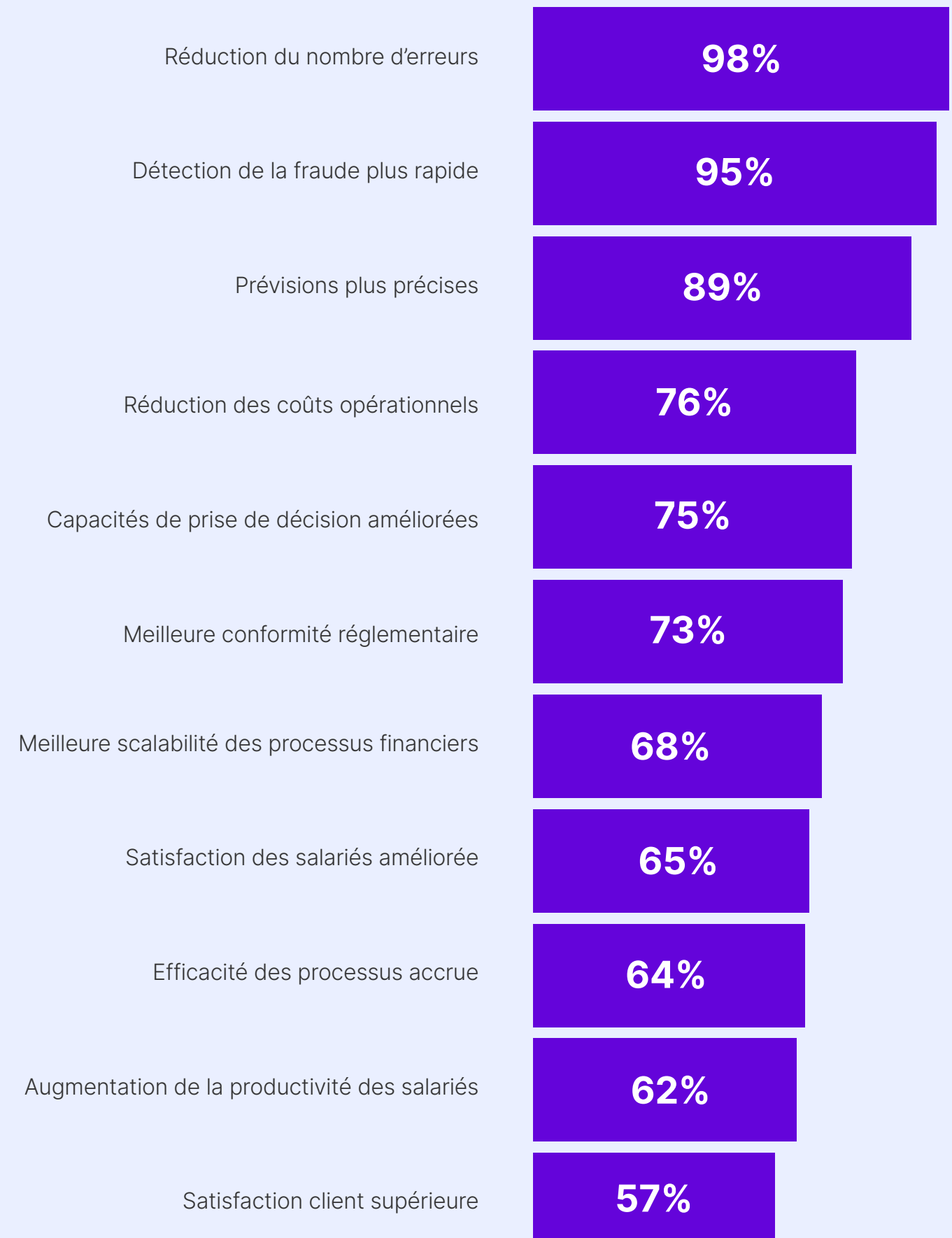
Pour Jason Kurtz, la leçon qu'il y a lieu de tirer est claire : l'AI est un outil fondamental pour les leaders financiers qui s'engagent dans un processus de transformation.

✓✓ La valeur est là, dans l'IA.  
Chaque jour passé vous permet d'engranger des bénéfices. »



**Jason Kurtz**  
CEO  
Basware

**Figure 4 : Les leaders tirent parti de leurs investissements dans l'IA**







Dépasser le simple buzz :

**Plus qu'un objectif, l'IA  
est un outil**

Au milieu de tout ce bruit, on a tôt fait d'oublier que la technologie n'est pas une fin en soi, mais un outil pour parvenir à atteindre un objectif déterminé. En identifiant les domaines dans lesquels l'IA aura le plus d'impact sur la performance, les leaders financiers pourront orienter leurs priorités d'investissement.

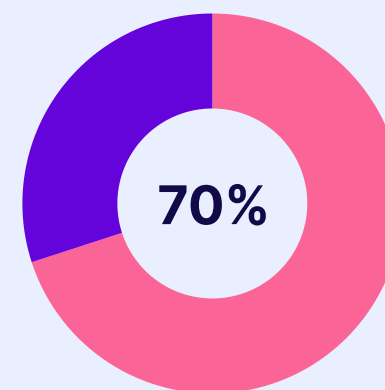


Il est logique de cibler d'abord les fruits les plus faciles à cueillir. Notre étude révèle que de nombreuses entreprises suivent précisément ce schéma. Elles recourent à l'IA pour libérer leurs collaborateurs des tâches répétitives et leur permettre de se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée.

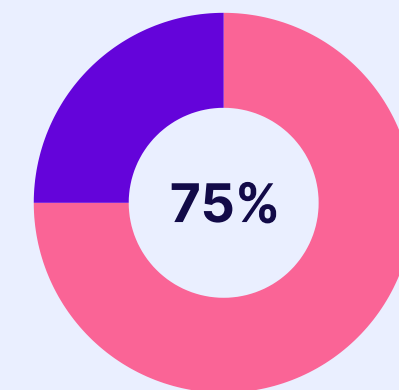
Dans notre étude, sept leaders financiers sur dix indiquent que leurs équipes militent pour des outils d'IA qui allègent leur charge administrative. Les trois quarts ajoutent que le déploiement de ces outils a déjà donné à leurs équipes plus de liberté pour se concentrer sur les actions stratégiques (voir figure 5).

Cependant, de nombreuses entreprises cherchent désormais à aller plus loin : plus des deux tiers des leaders financiers (68%) jugent que leur entreprise pourrait utiliser l'IA de façon plus efficace pour accompagner la transformation financière.

**Figure 5 : La valeur en ligne de mire**



Nos collaborateurs expliquent qu'ils souhaitent s'appuyer sur l'IA pour les tâches administratives



L'IA a permis à nos salariés de se concentrer sur des activités plus stratégiques



## L'IA n'offre pas de solution uniforme

WSi l'IA présente incontestablement un potentiel considérable, elle ne saurait constituer une fin en soi. Pour Anssi Ruokonen, les entreprises qui se lancent dans des initiatives d'IA devraient adopter une approche « use case first », dans laquelle le cas d'utilisation prime. Au lieu de débiter par l'IA en recherchant ses applications possibles, les entreprises devraient d'abord identifier les difficultés spécifiques auxquelles elles sont confrontées, puis examiner comment les solutions d'IA peuvent répondre efficacement à ces besoins. Cette approche ciblée garantit que les investissements dans l'IA sont alignés sur des objectifs clairs et concrets. Cela permet à terme d'aboutir à des résultats plus significatifs et offrant le plus d'impact.

Lorsque des opportunités d'IA sont identifiées, les leaders financiers doivent trouver des solutions qui correspondent le mieux à ces cas

d'utilisation. Les CFO ne sont pas (et n'ont pas nécessité d'être) des experts en technologie. Le manque de connaissance des différents types d'IA et de leurs possibilités d'application à la fonction Finance peut néanmoins aboutir à des résultats médiocres. « Les dirigeants doivent adopter l'IA en acceptant le risque de ne pas tout comprendre.

Cela ne signifie pas que nous devons ignorer ces difficultés, mais plutôt qu'il existe de nouvelles compétences qu'il nous faut apprendre », déclare Darren Ellis.

Pour développer la connaissance de l'IA, il convient d'en saisir les nuances. « Il existe différents types d'IA pour différents types de problèmes, explique Anssi Ruokonen. Certaines technologies sont plus matures que d'autres. Certaines affichent des use cases très spécifiques, tandis que d'autres sont applicables à toute une série de tâches différentes. »

Par exemple, le lancement de ChatGPT en

2022 a mis l'IA générative (IAg) au premier plan dans la conscience du public. Mais il a peut-être contribué à diffuser l'idée reçue qu'il s'agit du seul outil disponible. « Si vous interrogez les gens sur l'IA, la quasi-totalité d'entre eux évoqueront d'abord ChatGPT, comme si cet outil était l'incarnation même de l'IA, ce qui n'est évidemment pas le cas », déclare Perttu Nihti.

Bien que l'IAg offre des possibilités à la fonction Finance, elle est loin d'être une solution universelle à tous les problèmes.

« L'IAg fonctionne parfaitement pour le codage ou pour des tâches créatives, mais ce ne sont pas ses hallucinations et ses variances que nous recherchons en premier dans les processus financiers essentiels », note Anssi Ruokonen.

Pour Perttu Nihti, l'IA prédictive offre davantage de potentiel. « L'analyse prédictive au sein des équipes financières propose des cas d'utilisation massifs, avec des avantages significatifs en matière de prévisions de chiffre d'affaires,

La méthode la plus rapide et la plus rentable peut consister à faire équipe avec des experts spécialisés dans l'IA pour la fonction Finance.



d'achats, de flux de trésorerie, etc. »

Il peut être difficile d'identifier les bonnes solutions lorsque l'on ne dispose pas de connaissances technologiques. Il peut être plus difficile encore de construire de nouveaux modèles d'IA pour résoudre des problèmes spécifiques. Pour les cadres supérieurs qui se heurtent à cette difficulté, la méthode la plus rapide et la plus rentable peut consister à faire équipe avec des experts spécialisés dans l'application de l'IA au sein de la fonction Finance.

Tom Aussems insiste toutefois sur l'importance de veiller à ce que les investissements dans l'IA soient adaptés à chaque secteur d'activité. « Vous pouvez acheter le meilleur outil qui soit, si vous ne disposez pas des personnalisations nécessaires à votre métier, cela ne fonctionnera pas. Les dirigeants doivent se concentrer sur leur propre entreprise et leurs propres processus pour obtenir un retour sur investissement. »

## Cibler un ROI supérieur

Au-delà du choix des bons outils pour chaque tâche financière, la clé pour assurer un succès durable dans l'utilisation de l'IA consiste à privilégier en permanence le retour sur investissement. Chaque investissement doit être rentabilisé avant tout nouvel engagement financier. « Chacun ressent la pression liée au déploiement de ces outils, mais les leaders financiers souhaitent obtenir, à juste titre, un retour sur investissement, déclare Jason Kurtz. Ils

attendent des éléments de preuve tangibles, afin de savoir ce qui fonctionne. »

En effet, près de la moitié (48%) des leaders financiers interrogés dans le cadre de cette étude mettent en garde sur le fait qu'il sera difficile de justifier de nouveaux investissements si le déploiement de l'IA ne permet pas de créer de la valeur dans les 12 premiers mois.

Les entreprises doivent donc réfléchir sérieusement à la façon de mesurer l'impact financier de l'IA. Les leaders financiers savent comment prioriser les cas d'utilisation pour l'investissement, estimer les coûts, ainsi que suivre les retours sur investissements liés à la réduction des coûts, l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, l'augmentation des ventes et l'amélioration de la satisfaction client. Une fois qu'ils auront prouvé de façon transparente la présence d'un ROI, il leur sera plus facile de justifier de nouveaux investissements, éventuellement dans le cadre de projets d'IA plus ambitieux.

« Concentrez-vous sur un déploiement pour lequel vous savez que vous obtiendrez un retour sur investissement, conseille Anssi Ruokonen. Il s'agit d'un parcours d'apprentissage. Lorsque vous savez ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, la réalisation du projet suivant sera bien meilleure. »

La discipline est essentielle. Les entreprises qui ne parviennent pas à suivre le ROI de leurs déploiements d'IA risquent de perdre le fil. Il

✓ Il s'agit d'un parcours d'apprentissage. Lorsque vous savez ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, la réalisation du projet suivant sera bien meilleure.



**Anssi Ruokonen**  
Directeur Recherche et Mise en œuvre de l'IA, Basware

est intéressant de noter qu'il ne s'agit pas d'une question de ressources. En effet, seuls 11% des dirigeants ont alloué plus de 30% de leur budget de transformation financière à l'IA, se concentrant plutôt sur la maximisation du ROI.

## Comptabilité fournisseurs et FP&A à la tête du ROI

En comprenant exactement où l'IA est susceptible de générer le meilleur ROI, les leaders financiers seront à même de développer leurs stratégies d'investissement. 86% des leaders financiers

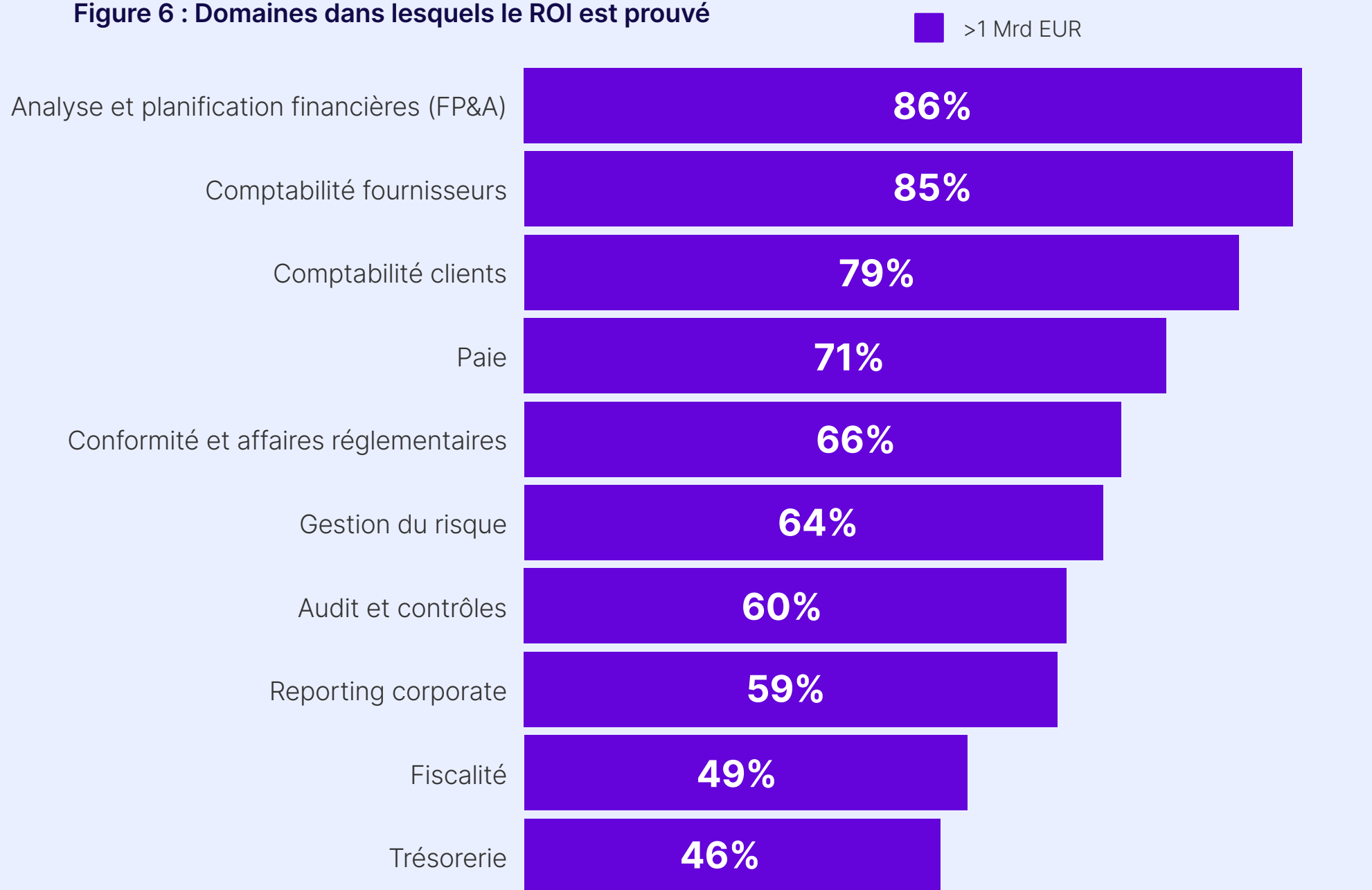
ayant participé à notre étude affirment que le déploiement d'outils d'IA pour soutenir la planification et l'analyse financière (FP&A) a généré des retours significatifs. Presque autant (85%) indiquent que l'utilisation de l'IA dans le domaine de la comptabilité fournisseurs a déjà commencé à porter ses fruits.

Le recours à l'IA dans d'autres domaines de la finance peut également produire de bons résultats. Comme le montre la figure 6, de nombreuses entreprises

constatent des retours significatifs lorsqu'elles déploient l'IA dans une série de tâches financières. Les entreprises dont le chiffre d'affaires annuel dépasse le milliard d'euros sont encore plus susceptibles de se satisfaire de leurs résultats.

Néanmoins, les données mettent en évidence des domaines prioritaires spécifiques.

**Figure 6 : Domaines dans lesquels le ROI est prouvé**



✓✓ L'IA fait actuellement l'objet d'un tel engouement que certains considèrent qu'il s'agit d'une nouveauté, alors qu'elle existe en réalité depuis des années, avec des cas d'utilisation intégrés dans les logiciels qui peuvent apporter une valeur ajoutée à de multiples niveaux. Les éléments de preuve sont nombreux. Il existe une valeur réelle, que vous pouvez constater. La technologie est éprouvée et testée, et vous pouvez y recourir rapidement. »



**Perttu Nihti**

Directeur Produits et Technologies,  
Basware





**Comptabilité fournisseurs :**

**Le domaine qui permet  
d'offrir aux CFO le ROI  
le plus rapide**

Face aux affirmations extravagantes qui circulent sur le potentiel de l'IA, certaines entreprises peuvent exprimer des inquiétudes. Une récente [enquête](#) mondiale menée auprès de grandes entreprises et publiée par Microsoft et IDC a révélé que près d'un tiers d'entre elles s'abstiennent de déployer l'IA, en se demandant souvent si elles peuvent en justifier les coûts.



Les leaders financiers reconnaissent l'importance d'évaluer le ROI potentiel avant de s'engager. D'après notre enquête mondiale menée auprès de 400 leaders financiers de premier rang, la comptabilité fournisseurs constitue un excellent point de départ pour les initiatives d'IA. L'obtention d'une valeur tangible dans ce domaine peut renforcer la confiance pour une stratégie d'investissement plus large.

Anssi Ruokonen partage cet avis: « La gestion de la comptabilité fournisseurs est prête pour l'IA parce qu'elle traite un grand nombre de données, qu'elle dispose de nombreuses règles, mais qu'elle comporte aussi de multiples exceptions à ces règles. Pour l'heure, le traitement des factures s'accompagne de tâches manuelles trop nombreuses, pour un trop grand nombre de personnes. L'IA sait lire les documents, extraire et valider les informations, et les faire circuler dans le système. Elle peut permettre aux entreprises de révéler de précieux insights cachés. »



## L'IA en action: transformer la comptabilité fournisseurs

Comme le montre la figure 7, les leaders financiers qui ont déployé des outils d'IA pour soutenir leurs équipes en charge de la comptabilité fournisseurs en ont tiré de nombreux avantages. La plupart d'entre eux soulignent la précision accrue du codage et de l'enrichissement des factures.

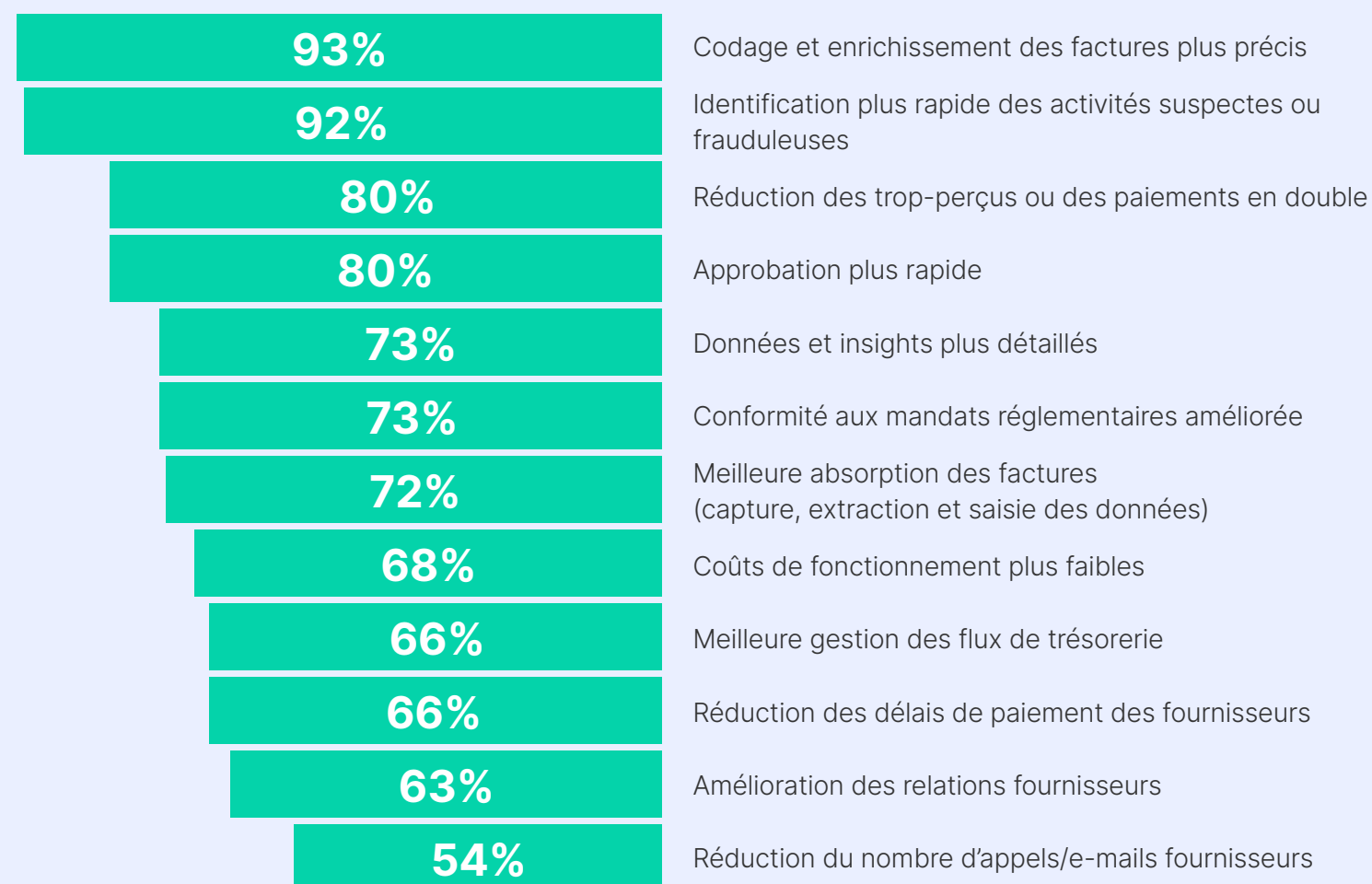
« Le codage d'une facture, suggéré ou recommandé à partir de ce que l'IA a appris au fil du temps, est extrêmement précieux », déclare Jason Kurtz.

En outre, les personnes interrogées reconnaissent que l'IA peut améliorer de façon significative la conformité de la facturation électronique et la prévention de la fraude.

En automatisant le traitement des factures électroniques, l'IA peut permettre de garantir que les leaders financiers respectent les normes réglementaires en constante évolution, tout en maintenant une qualité élevée des données. Les solutions basées sur l'IA peuvent également détecter les anomalies et mettre en évidence des schémas indiquant des activités frauduleuses, ajoutant ainsi une couche supplémentaire de sécurité. « La détection des fraudes est absolument capitale. L'IA est votre arme la plus puissante dans la lutte contre les acteurs malveillants », ajoute Jason Kurtz.

L'IA permet également un suivi et un reporting en temps réel, ce qui est essentiel pour maintenir la transparence et l'exactitude des transactions financières. L'intégration de l'IA dans les systèmes de facturation électronique rationalise les opérations, réduit les erreurs manuelles et renforce l'efficacité globale. Cela en fait un outil inestimable pour les départements financiers d'aujourd'hui.

**Figure 7 : Les entreprises qui recourent à l'IA dans le cadre de la comptabilité fournisseurs en retirent des avantages significatifs**



✓✓ La détection des fraudes est absolument capitale. L'IA est votre arme la plus puissante dans la lutte contre les acteurs malveillants. ».



**Jason Kurtz**  
CEO  
Basware

Il convient de noter que ces avantages ont un impact direct sur la rentabilité, dans la mesure où un déploiement efficace permet d'obtenir les gains les plus importants. Notre étude a identifié une série de secteurs d'activités qui imposent un rythme au déploiement de l'IA au sein de la Finance, et qui surperforment en termes de résultats :

- ✓ **82%** des leaders font état d'une augmentation du chiffre d'affaires
- ✓ **53%** des leaders font état d'une augmentation du bénéfice brut
- ✓ **50%** des leaders font état d'une augmentation du bénéfice d'exploitation

## La comptabilité fournisseurs, un secteur idéal en termes de ROI

Les directions financières qui ont mis en place des outils d'IA au sein de leur service de comptabilité fournisseurs ont obtenu d'excellents résultats. Dans notre cohorte de leaders, une entreprise moyenne a investi environ 1 million d'euros dans de tels outils et généré un ROI de 36%. En d'autres termes, chaque investissement de 1 million d'euros a permis de générer des bénéfices d'une valeur de 1,36 million d'euros.

Mais le ROI ne se limite pas aux résultats financiers. « L'IA peut être mesurée de

différentes façons », indique Darren Ellis. Notre étude montre que l'IA peut également réduire de nombreux coûts cachés. En dotant les collaborateurs d'outils leur permettant de s'acquitter efficacement de leurs tâches, les entreprises peuvent accroître la fidélisation des salariés, réduire des erreurs ou des doublons coûteux et identifier rapidement les activités frauduleuses.

Il est important de veiller à ce que vos KPI soient définis afin de mettre en évidence cet impact plus large. « Vous devez d'emblée être très attentif à la façon dont vous entendez mesurer votre succès. Quels sont les KPI qui vous permettront de dresser un bilan et de savoir si vous avez réussi ou échoué? Si vous n'y avez pas réfléchi, vous ne serez pas en mesure de vous auto-évaluer, ni de déterminer quel sera votre véritable ROI », poursuit Darren Ellis.

Ces résultats fournissent aux entreprises une validation cruciale de l'investissement dans l'IA en tant que source de rendement tangible. Ils leur permettront aussi de surmonter les inquiétudes de leurs collègues et de donner le coup d'envoi de leur propre parcours de transformation IA. Le fait de les reproduire au sein de leur propre fonction Finance leur donnera la confiance dont ils ont besoin pour déployer l'IA dans d'autres secteurs de la finance et dans l'ensemble de l'entreprise.

L'objectif devrait être d'évoluer vers un cycle régulier d'investissements dans l'IA. Évaluez le business case des outils d'IA. Réalisez les

investissements nécessaires, tout en suivant les résultats obtenus. Et tirez le maximum d'enseignements de cette expérience avant d'engager de nouveaux investissements.

**Le ROI ne se limite pas aux résultats financiers: l'IA permet également de réduire de nombreux coûts cachés. En dotant les collaborateurs d'outils leur permettant de s'acquitter efficacement de leurs tâches, les entreprises peuvent accroître la fidélisation des salariés, réduire des erreurs ou des doublons coûteux et identifier rapidement les activités frauduleuses.**

Pour plus d'informations sur l'application spécifique de l'IA à la comptabilité fournisseurs, consultez **Démystifier l'intelligence artificielle dans le domaine de la finance : [applications pratiques de l'automatisation de la comptabilité fournisseurs](#)**



# From AI to ROI

✓ Avec vous pour un parcours IA  
transparent vers l'efficacité

Rapport produit par

**FT** LONGITUDE

Le présent contenu a été produit par FT Longitude, IFT Longitude, la division spécialisée dans la recherche et le marketing de contenu du groupe Financial Times, pour le compte de Basware. Les idées exprimées dans le présent rapport sont celles de Basware.

Basware permet aux directions financières d'entreprises internationales d'automatiser leurs processus de facturation complexes et laborieux et de se conformer aux évolutions réglementaires. Notre plateforme de facturation et d'automatisation de la comptabilité fournisseurs vous permet de gagner en efficacité, en quelques mois, tout en réduisant les erreurs et les risques. Nous proposons une association unique d'automatisation réelle, de couverture complète et d'expertise approfondie pour que tout se passe bien pour nos clients. C'est pourquoi les départements AP les plus efficaces au monde s'appuient sur Basware pour gérer des millions de factures par an. **Basware. Now it all just happens.** ©Basware 2024

Consultez: **Basware.com**

