

# TROPHÉES PME RMC BFM

## 16<sup>ème</sup> EDITION

*Informations du concours à lire avant d'accéder au questionnaire.*

Bienvenue sur le formulaire d'inscription au concours des Trophées PME RMC BFM !

### **Critères d'éligibilité :**

- Entreprise française enregistrée SIREN
- 3 ans d'existence minimum avec 3 bilans

o **Exception de la catégorie « jeune pousse », maximum 3 ans d'existence** : l'entreprise doit avoir été créée après le 1er janvier **2022**

- Entreprise au capital social détenu à plus 10% par une ou plusieurs personnes physiques en direct ou indirect (aide d'investissement comprise)

### **Les infos pratiques :**

- Vous pouvez déposer une candidature dans plusieurs catégories.
- Le formulaire se compose de 3 parties. Il prendra environ 15 min pour le compléter.
- Vous ne pourrez pas revenir sur votre dossier de candidature une fois que vous l'aurez terminé en ligne. Nous vous invitons donc à **prendre connaissance du questionnaire en cliquant ici** afin de préparer vos réponses à l'avance.
- Clôture des inscriptions **le 31 juillet à 23h59**.

### **Gains :**

**En remportant le trophée national dans votre catégorie, vous remportez :**

- **Une campagne publicitaire radio** de 100 000 euros brut valable sur RMC et/ou BFM Locales
- **Une visibilité** dans nos communiqués de presse, sur notre site internet et sur nos réseaux sociaux
- **Un trophée** remis lors de la cérémonie nationale
- **Un espace** mis à votre disposition lors la cérémonie nationale pour présenter votre entreprise
- **Des places réservées** pour vos invités lors de la cérémonie nationale
- **Networking** avec nos membres du jury, nos partenaires, les journalistes et participants lors de la cérémonie nationale
- **Une vidéo** de présentation de votre entreprise, réalisée par nos équipes, pour vos réseaux sociaux
- **Un kit de communication** "lauréat des Trophées PME RMC BFM" pour vos réseaux sociaux

### **Nos conseils :**

Postulez dans la catégorie vous permettant de valoriser votre principal point fort.

Racontez-nous votre histoire. Soyez précis dans la rédaction de votre candidature. Les membres du jury sont pointilleux dans leurs analyses et leurs choix. Ces informations resteront bien-sûr confidentielles.

Soyez différents et audacieux. **Faites-vous remarquer !**

### **Besoin d'aide ?**

Contactez-nous via [tropheespme@rmcbfm.com](mailto:tropheespme@rmcbfm.com)

Mentions RGPD avant de passer à l'étape suivante :

[>> Accéder au formulaire](#)

*Pour déposer votre candidature, merci de remplir les champs ci-dessous*

*Les champs avec une astérisque \* sont obligatoires.*

### Page 1 – Qui êtes-vous ?

- **Civilité\***
- **Prénom\***
- **Nom\***
- **Email\***
- **Téléphone\***

**Votre statut\*** : Menu déroulant - un seul choix possible.

Chef d'entreprise  
Cadre dirigeant  
Cadre  
Employé  
Technicien, agent de maîtrise  
Artisan  
Autre

**Votre service\*** : Menu déroulant - un seul choix possible

Achat  
Marketing  
Juridique  
Communication  
Commercial  
Informatique, système d'information  
Digital  
Logistique, supply chain  
Services généraux  
Administratif, financier  
Ressources humaines, formation  
Présidence, direction générale  
Qualité  
Production, fabrication  
R&D  
Mission Handicap  
RSE / Diversité  
Journaliste / rédacteur  
Autre

[>> Je passe à l'étape suivante](#)

## Page 2 – Votre société

- **Nom de la société \*** :
- **Date de création\*** :
- **Etes-vous le dirigeant de la société ? \***

*Si oui, les questions ci-dessous s'affichent automatiquement.*

- *Civilité du dirigeant*
- *Prénom du dirigeant*
- *Nom du dirigeant*
- *Titre exact du dirigeant*
- **Adresse professionnelle\***
- **Code Postal\***
- **Ville\***
- **Région\***
- **Secteur d'activité \***: Menu déroulant - un seul choix possible
- Audit, Conseil
- Banque, Finance, Assurance
- BTP, Construction
- Commerce de détail
- Commerce de gros
- Edition, Média, Communication, Publicité
- Hôtellerie, Restauration, Tourisme
- Industrie
- Informatique, Nouvelles Technologies, Internet, Numérique
- Santé / Biotechnologie
- Service aux entreprises
- Services aux particuliers
- Transport
- Autre secteur d'activité + champs précisez
- **Code NAF** (Facultatif) :

- **Présentez l'activité principale de votre société Soyez concret et compréhensible (Pas de jargon technique)**
- **Site internet**
- **Logo**

### Evolution de l'effectif

#### **Nombre de salariés estimatif en 2025: \***

Menu déroulant :

- De 1 à 10 salariés
  - De 10 à 20 salariés
  - De 20 à 50 salariés
  - De 50 à 100 salariés
  - De 100 à 250 salariés
  - De 250 à 500 salariés
- **Effectif exact 2024 \***
  - **Effectif exact 2023 \***
  - **Effectif exact 2022 \***

### Evolution du chiffre d'affaires en K€

- **CA estimatif en 2025 :** \* Menu déroulant

- 0 à 200K
- 200K à 1M
- 1M à 2M
- 2 à 10M
- 10 à 50M
- 50 à 100M
- 100 à 250M
- De 250 à 500M
- De 500 à 750M
- De 750 à 1.5Md
- Plus de 1.5Md

- **Pourcentage à l'export :**

- **CA exact 2024 \*** : *Champ libre texte court*
- **CA exact 2023 \*** : *Champ libre texte court*
- **CA exact 2022 \*** : *Champ libre texte court*

- **Quels sont vos projets à moyen (dans les 3 ans) et à long terme (dans les 5 à 10 ans à venir) ?**

### Page 3 – Choisissez votre catégorie

- **Département jury d'attribution** : Menu déroulant un seul choix possible

Menu déroulant avec les codes postaux détaillé

Nord : 2 – 59 – 62 – 76 – 80

Est : 8 – 10 – 21 – 25 – 51 – 52 – 54 – 55 – 57 – 58 – 67 – 68 – 70 – 88 – 89

Sud-Est : 1 – 3 – 7 – 15 – 26 – 38 – 39 – 42 – 43 – 63 – 69 – 71 – 73 – 74

Provence Alpes Côte d'Azur / Corse / Monaco : 2A – 2B – 4 – 5 – 6 – 13 – 83 – 84 – 98

Occitanie : 9 – 11 – 12 – 30 – 31 – 32 – 34 – 46 – 48 – 65 – 66 – 81 – 82

Sud-Ouest : 16 – 17 – 19 – 23 – 24 – 33 – 40 – 47 – 64 – 79 – 86 – 87

Ouest : 14 – 18 – 22 – 29 – 35 – 36 – 37 – 41 – 44 – 45 – 49 – 50 – 53 – 56 – 61 – 72 – 85

Bassin parisien : 27 – 28 – 60 – 75 – 77 – 78 – 91 – 92 – 93 – 94 – 95 – 973 – 974 – 975 – 976

- **Dans quelle catégorie souhaitez-vous participer** : Menu déroulant un seul choix possible.

Artisanale

Créative et innovante

Durable, Solidaire et Eco-responsable

Fabriqué en France

Jeune pousse

Export

#### Artisanale

- Parlez-nous de votre savoir-faire (comment l'avez-vous acquis, comment comptez-vous le transmettre), en quoi qualifieriez-vous votre production de « artisanale » ?
- Etes-vous membre d'une fédération artisanale ?
- Quels label(s) / norme(s) / certification(s) artisanales avez-vous obtenu(e)(s) ?
- Autre(s) label(s) ?

#### Créative et innovante

- En quoi votre service/produit est-il créatif, disruptif ? \*
- Avez-vous des concurrents directs ? En quoi vous différenciez-vous ? \*
- Parlez-nous de votre management. Quelles sont vos méthodes ?

#### Durable, Solidaire et Eco-responsable

- Quelle politique RSE avez-vous mis en place (bien-être au travail, parité, égalité, démarches environnementales, chiffres clés à l'appui, etc.) \*

#### Fabriqué en France

- En quoi considérez-vous vos produits comme « fabriqués en France » ? \*
- Où se trouvent vos unités de production (usines, ateliers... et autre lieu de production) ? \*
- Quel pourcentage du prix de revient unitaire de vos produits est français ? \*

- Quels labels / normes / certifications avez-vous obtenus ?
- Si autres : lesquels ? (Autres)

### Jeune pousse

- Quelles stratégies mettez-vous en place pour développer l'entreprise ? (Recrutement, investissements, levée de fonds, etc) \*
- Comment comptez-vous atteindre ou maintenir la rentabilité ? \*

### Export

- Indiquez-nous la part de votre CA à l'international
- Quels sont vos principaux marchés à l'international
- Dans le contexte actuel : quelle stratégie adoptez-vous pour garder/gagner vos parts de marché à l'international ?
- Quels sont vos projets dans ce domaine ?

### PARTIE FINALE - Informations complémentaires

- **Annexe retombées presse** - *champ pj*

*Si vous souhaitez charger plusieurs documents, vous pouvez charger votre fichier zip*

- **Comment avez-vous entendu parler du concours \***
- **Si partenaire : nom du partenaire \***
- **Si autre(s) : merci de préciser\***