



BERTRAND

Franchise

REJOIGNEZ LE LEADER
DE LA **RESTAURATION EN FRANCHISE**
EN FRANCE



RESTAURATION À TABLE



STREET FOOD & RESTAURATION RAPIDE



*Bertrand Franchise,
un modèle entrepreneurial unique*

1^{er} Groupe français indépendant de restauration et d'hôtellerie, le Groupe Bertrand connaît une croissance continue depuis sa création par Olivier Bertrand il y a 25 ans.

Rejoindre Bertrand Franchise, c'est se lancer dans un projet entrepreneurial unique auprès du leader de la restauration en franchise en France. Ses enseignes emblématiques, bâties sur une identité forte, proposent des concepts variés conçus pour séduire une large clientèle.

Intégrez une aventure humaine, portée par des enseignes engagées dans l'excellence du service et la satisfaction client. Grâce à l'expertise et au savoir-faire de nos équipes, nous créons une expérience différenciante qui fidélise durablement vos consommateurs.

“Bertrand Franchise vous offre une opportunité unique d'accéder à un réseau multi-enseignes, vous permettant ainsi de diversifier votre activité, de maximiser votre présence sur le marché et même de devenir votre propre concurrent. Cette approche stratégique vous assure une complémentarité entre les marques, tout en répondant aux attentes variées des consommateurs et en optimisant votre potentiel de croissance”.

Christophe Gaschin
Directeur Général Bertrand Franchise



1^{ER} FRANCHISEUR
indépendant en France



3 MDs€
de ventes sous enseigne



+ de 13M
de clients servis par mois
en moyenne



+ 1 200
restaurants



150
nouveaux restaurants/an
1 ouverture tous les 3 jours
en moyenne



+ de 70
nouveaux franchisés
en moyenne/an



AU BUREAU
 PUB & BRASSERIE
since 1989

LA CONVIVIALITÉ ET L'AUTHENTICITÉ D'UN PUB À L'ANGLAISE

Inspirée des pubs londoniens, l'enseigne Au Bureau est née en 1989 en France.

À la fois Pub et Brasserie, les établissements proposent des animations et des offres adaptées à tous les moments de la journée afin d'assurer aux clients une ambiance chaleureuse et authentique.

Au Bureau est une enseigne éprouvée qui ouvre une vingtaine de restaurants par an.

Situés en zone commerciale, à un carrefour de zones de loisirs ou en centre-ville, les Pubs-Brasseries Au Bureau apportent une offre variée permettant aux habitants de la région de vivre une expérience sportive, festive et conviviale autour de bons plats du pub.



...CONDITIONS D'ACCÈS...

APPORT PERSONNEL DE 300 K€	DROIT D'ENTRÉE 45K€ + 15K€ DE FORMATION	5% CA HT/MOIS DE REDEVANCE FRANCHISE	1% CA HT DE REDEVANCE MARKETING
CONTRAT DE 10 ANS			

CHIFFRES CLÉS



SCANNEZ
 LE QR CODE



POUR ACCÉDER
 À LA PLAQUETTE
 FRANCHISE



Steakhouse **À LA FRANÇAISE**

LE STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE !

Créée en 1968, Hippopotamus est une enseigne mythique, célèbre pour son expertise viande depuis plus de 50 ans.

Depuis le rachat par le Groupe Bertrand en 2017, la marque a été entièrement repositionnée en Steakhouse à la Française avec un nouveau concept de restaurant, une nouvelle stratégie de communication et un nouveau mode de cuisson à la braise qui donne un goût unique à la viande.

Un concept qui attire une clientèle familiale et une nouvelle génération d'amateurs de viande.



••• CONDITIONS D'ACCÈS •••

APPORT
PERSONNEL DE
300 K€

DROIT
D'ENTRÉE
45K€ + 15K€
DE FORMATION

5% CA HT/MOIS
DE REDEVANCE
FRANCHISE

1% CA HT
DE REDEVANCE
MARKETING

CONTRAT DE 10 ANS

CHIFFRES CLÉS



103 ÉTABLISSEMENTS
DONT 75% EN FRANCHISE



1.8M€ DE CA HT/AN



27€ TTC
DE TICKET MOYEN



88%
DE NOTORIÉTÉ GLOBALE



SCANNEZ
LE QR CODE



POUR ACCÉDER
À LA PLAQUETTE
FRANCHISE



LEON

Seafood & Cocktails

SEAFOOD & COCKTAILS DÉCOMPLEXÉS

Créée à Bruxelles en 1893, l'enseigne Léon est une marque intergénérationnelle connue et reconnue de tous.

Depuis 2020, et pour continuer de s'imposer comme le leader des produits de la mer, l'expérience Léon est totalement réinventée avec un nouveau concept décoratif évoquant instantanément la plage et la légèreté des vacances.

Les convives sont ainsi transportés vers un paradis côtier où ils dégusteront des produits de la mer décomplexés et de première qualité : fish & chips, paëlla, fruits de mer, moules-frites, homard, fish burgers mais aussi une large sélection d'entrées à partager et de cocktails ou mocktails.



...CONDITIONS D'ACCÈS...

APPORT
PERSONNEL DE
300 K€

DROIT
D'ENTRÉE
45K€ + 15K€
DE FORMATION

5% CA HT/MOIS
DE REDEVANCE
FRANCHISE

1% CA HT
DE REDEVANCE
MARKETING

CONTRAT DE 10 ANS

CHIFFRES CLÉS



76 ÉTABLISSEMENTS
DONT 46% EN FRANCHISE



1.8M€ DE CA HT/AN



27,5€ TTC
DE TICKET MOYEN



75%
DE NOTORIÉTÉ GLOBALE



SCANNEZ
LE QR CODE



POUR ACCÉDER
À LA PLAQUETTE
FRANCHISE



LA TRATTORIA INSPIRÉE DE L'ITALIE DES ANNÉES 50

Volfoni est une enseigne italienne se positionnant comme la nouvelle génération de trattorias 100% italienne, inspirée par l'ambiance de l'Italie des années 50. Volfoni valorise l'authenticité et la tradition avec des recettes incontournables réalisées avec des produits bruts italiens, de très bonne qualité, directement sourcés en Italie, dans un cadre convivial et moderne.

Véritable lieu de vie, Volfoni propose également une offre Aperitivo unique, tournée autour de cocktails et d'antipasti signatures, pour profiter pleinement de la dolce vita italienne.



...CONDITIONS D'ACCÈS...

APPORT
PERSONNEL DE
300 K€

DROIT
D'ENTRÉE
45K€ + 15K€
DE FORMATION

5% CA HT/MOIS
DE REDEVANCE
FRANCHISE

1% CA HT
DE REDEVANCE
MARKETING

CONTRAT DE 10 ANS

CHIFFRES CLÉS



34 ÉTABLISSEMENTS
DONT 29 EN FRANCHISE



1.8M€ DE CA HT/AN



4,5/5
DE MOYENNE SUR GOOGLE



SCANNEZ
LE QR CODE



POUR ACCÉDER
À LA PLAQUETTE
FRANCHISE



J Ō Y Ō

AZIAN PUB

ENTRE NEW-YORK ET TOKYO !

Néons, graffs, mangas, lanternes, mur de briques et karaoké... Jōyō est le reflet de la pop culture américaine et japonaise.

Jōyō c'est une offre fusion inédite, pensée pour vous et pour surprendre vos clients : c'est le parfait équilibre entre des recettes américaines et asiatiques. C'est pouvoir cibler une clientèle plus large en proposant des plats qui raviront un groupe d'amis avec des attentes différentes. C'est le partage : la plupart des plats proposés sont à partager et à disposer au centre de la table pour vivre un moment de convivialité. Ils sont à associer avec un large choix de cocktails et mocktails toujours plus surprenants.

C'est du spectacle, avec des makis qui s'enflamment, des sakés bombs, des DJ set, des retransmission sportives, du fun dans la Karaoké Box... c'est surtout se différencier et être le restaurant « top of mind » pour passer un moment good, cool, et joyful.



...CONDITIONS D'ACCÈS...

APPORT
PERSONNEL DE
300 K€

DROIT
D'ENTRÉE
45K€ + 15K€
DE FORMATION

5% CA HT/MOIS
DE REDEVANCE
FRANCHISE

2% CA HT
DE REDEVANCE
MARKETING

CONTRAT DE 10 ANS

CHIFFRES CLÉS



8 ÉTABLISSEMENTS
À FIN 2025



1.8M€ DE CA HT/AN



4,8/5

DE MOYENNE SUR GOOGLE



SCANNEZ
LE QR CODE



POUR ACCÉDER
À LA PLAQUETTE
FRANCHISE



MANGER SAINEMENT MANGER GOURMAND

Fondée en 1982 par Claude Louzon, restaurateur et créateur d'ambiance, l'enseigne Le Paradis du Fruit, a rejoint la galaxie de Bertrand Franchise en octobre 2024. Elle a créé sa réussite sur un concept inédit, qui met l'accent sur la qualité, les saveurs et la joie de se retrouver. La marque accueille les citadins actifs, les amateurs de cuisine saine, les gourmands, à toute heure de la journée, tous les jours de la semaine. Chez Le Paradis du Fruit, nous croyons que bien manger ne devrait jamais être un compromis entre plaisir et équilibre. C'est pourquoi nous avons imaginé des recettes qui allient fraîcheur, saveurs et gourmandise. C'est avant tout une cuisine variée, pour plaire au plus grand nombre, avec de nombreuses options à partager pour toujours plus de convivialité.



...CONDITIONS D'ACCÈS...

APPORT PERSONNEL DE 300 K€	DROIT D'ENTRÉE 45K€ + 15K€ DE FORMATION	6% CA HT/MOIS DE REDEVANCE FRANCHISE	2% CA HT DE REDEVANCE MARKETING
CONTRAT DE 10 ANS			

CHIFFRES CLÉS



31
ÉTABLISSEMENTS



2.2M€ DE CA HT/AN



27€ TTC
DE TICKET MOYEN



85M€
DE VENTES SOUS ENSEIGNES EN 2023
(TOTAL PDF + HANOI CÀ PHÉ)



15
OUVERTURES
PRÉVUES EN 2025



ACCÉDEZ
À LA PLAQUETTE
FRANCHISE



CANTINE POPULAIRE VIETNAMIENNE

Hanoï Cà Phê, c'est la brasserie vietnamienne fusion qui fait vibrer Paris depuis 2015.

L'enseigne Hanoï Cà Phê, a rejoint la galaxie de Bertrand Franchise en octobre 2024 !

Entièrement repensée pour offrir une expérience encore plus folle et colorée, Hanoï Cà Phê revient transformée, avec de nouvelles inspirations ramenées de Séoul et Tokyo. Ici, la carte réinvente les classiques du Vietnam, en y intégrant des touches audacieuses empruntées aux saveurs de Kyoto et d'autres influences asiatiques.



C'EST MEILLEUR QUAND C'EST FRENCH

French kiss. French fries. Now, french fried chicken. Sorry America. C'est meilleur quand c'est french.

Créé en 2025 en collaboration avec le Top Chef Mohamed Cheikh, Chik'Chill réinterprète la street food avec une enseigne qui allie qualité des produits, créativité culinaire et accessibilité.

Une identité urbaine et décomplexée, inspirée des cultures street des différents voyages du chef.

L'ambition est claire : faire de Chik'Chill le nouveau spot préféré des amateurs de poulet frit. Imaginé par Mohamed Cheikh, la carte propose des burgers au poulet frit, aux saveurs travaillées et aux noms évocateurs (Sweet Barbec, Chili Ail Ail Ail, Paname Pepper...), des tenders dorés et des ailes de poulet frit enrobées, servis avec une palette de 8 créations originales de sauces savoureuses.





L'ENSEIGNE LEADER DE STREET-FOOD THAÏ EN FRANCE

L'aventure Pitaya commence en 2010 avec la création d'un restaurant à Bordeaux.

Inspiré des restaurants de rues de Bangkok, Pitaya propose un vrai show culinaire enflammé, une cuisine au wok savoureuse et une authentique invitation au voyage par les odeurs et les couleurs des produits frais pour émerveiller ses convives.

Premier concept de street food thaï en réseau de franchise, Pitaya s'impose désormais avec près de 120 restaurants en France et à l'international.



...CONDITIONS D'ACCÈS...

APPORT PERSONNEL DE 150 À 250 K€

DROIT D'ENTRÉE DE 35K€ + 15K€ DE FORMATION

6% CA HT/MOIS DE REDEVANCE FRANCHISE

2% CA HT DE REDEVANCE MARKETING

CONTRAT DE 10 ANS

CHIFFRES CLÉS



120 RESTAURANTS DONT 95% EN FRANCHISE



1.1M€ DE CA HT/AN



45% SUR PLACE



28% À EMPORTER



27% LIVRAISON



SCANNEZ LE QR CODE



POUR ACCÉDER À LA PLAQUETTE FRANCHISE



Fondée en 1954, BURGER KING® est la seconde chaîne de burger au monde.

BURGER KING® est présent dans plus de 100 pays avec plus de 17 000 restaurants. Après 15 ans d'absence, la marque est revenue avec un plan de développement ambitieux. En l'espace de cinq ans, BURGER KING® est devenue la seconde chaîne de burger en France. Avec plus de 500 restaurants en France, BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque. BURGER KING® bénéficie d'une aura incomparable, d'une personnalité et d'un ADN unique, permettant un marketing décalé et inédit qui fait son succès commercial au quotidien.



MASTER FRANCHISE 2013
Groupe Bertrand

CONDITIONS D'ACCÈS

9% DE REDEVANCE
FRANCHISE

APPORT : 250 K€

DROIT D'ENTRÉE :
50 K€

DURÉE
+9 ANS

LOCATION
GÉRANCE



ACCÉDEZ
À LA PLAQUETTE
FRANCHISE

Le parcours du candidat



01 CANDIDATURE
Envoyez-nous votre candidature



02 1^{er} RENDEZ-VOUS
Rencontrons-nous pour construire votre projet



03 IMMERSION
Pendant 2 jours, intégrez les équipes d'un de nos restaurants



04 TEST
Valeur Humaine Ajoutée afin d'objectiver votre profil



05 VALIDATION
Validez votre projet avec la Direction Générale



06 L'EMPLACEMENT
Votre candidature a été validée !
Nous étudions avec vous un projet de création ou de reprise de restaurant



07 FINANCEMENT
Nous vous accompagnons dans votre démarche de financement bancaire



08 PRÉOUVERTURE & FORMATION
Vous bénéficiez de 5 semaines de formation dans nos restaurants



09 INAUGURATION
C'est le jour J, bravo !
Votre restaurant ouvre ses portes, l'histoire peut commencer !

AVEZ-VOUS LE PROFIL ?

Vous êtes passionnés par la restauration et le service clients ?

Vous êtes reconnus pour vos qualités managériales et de gestion ?

Vous êtes primo-accédants, salariés en reconversion ou entrepreneurs affirmés et motivés ?

FRANCHISEZ LE PAS !



PARTENAIRE DE BERTRAND FRANCHISE

DEVENEZ UN ACTEUR ÉCONOMIQUE DANS VOTRE RÉGION

Bertrand Franchise est un accélérateur de votre développement.

Notre stratégie se fonde sur des clusters géographiques cohérents et réunissant tout ou partie des enseignes.

Nos implantations répondent aux critères de succès grâce au savoir-faire unique de Bertrand Expansion et ses 100 collaborateurs qui sélectionnent sur l'ensemble du territoire national les meilleurs emplacements du marché.

Cette stratégie multi-enseignes permet à chaque marque de s'épanouir sur son territoire de prédilection, dans le respect de son identité, tout en faisant jouer les synergies humaines, commerciales et économiques.

BÉNÉFICIEZ DE NOTRE EXPERTISE

- Des équipes **développement & construction** qui vous accompagnent dès la validation de votre projet
- Un **service R&D et des Directeurs Techniques Culinaires** qui développent une offre unique & gourmande
- Un **service achats** internalisé
- Un **service Qualité et Hygiène** au fait de l'actualité
- **Des outils efficaces** pour un gain de temps au quotidien
- Une **plateforme marketing** à votre service
- Une **communication nationale dynamique** par enseigne.

Paroles de franchisés



PITAYA

ANAÏS CABROL,
multi-franchisée
PITAYA
en Ile-de-France,
à Persan
et à Saint-Maximin



« Diplômée d'un Master et d'un MBA en gestion hôtelière, j'ai démarré ma carrière dans la restauration et l'hôtellerie en tant que Responsable commerciale et marketing, en France et à l'étranger. Issue d'une famille d'entrepreneurs, j'ai eu très rapidement l'envie d'ouvrir mon propre restaurant.

Tout s'est déclenché en mars 2019 sur le salon Franchise Expo avec la rencontre des équipes Pitaya et la découverte d'un concept qui m'a immédiatement conquis : un concept de restauration de street food thaï, à la fois saine et gourmande, dans une ambiance atypique.

Grâce à l'accompagnement de l'équipe d'animation réseau, j'ai pu ouvrir dès octobre 2019 mon premier établissement Pitaya, à Saint-Maximin où ce concept n'existait pas. Face au succès rencontré chaque jour auprès de tous les types de générations et de clientèles, j'ai décidé de poursuivre l'aventure en ouvrant un 2^e établissement Pitaya à Persan en janvier 2023.

L'accompagnement reçu m'a permis de rapidement maîtriser le concept pour devenir opérationnelle. Les équipes, qui disposent d'un savoir-faire éprouvé en restauration, sont pour moi un véritable partenaire dans mon développement, et au quotidien. J'envisage l'ouverture d'un 3^e établissement Pitaya dans la région. »



NICOLAS LE PRIOL,
Multi-Franchisé
VOLFONI
et LÉON à Blois,
LE PARADIS
DU FRUIT
à Tours.

Tourangeau d'adoption, marié et 3 enfants.

Nicolas a eu une première expérience dans une Trattoria italienne et pendant plus de 15 ans dans la restauration rapide. Directeur multi-sites, il a eu envie de se lancer dans l'entrepreneuriat

Il a candidaté pour un projet en restauration à table multi-enseignes sur Blois : Léon (Avril 2024) et Volfoni (Juillet 2024). Et comme la vie est bien faite, il a ouvert Un Paradis du Fruit entre les deux ; enseigne qui a rejoint Bertrand Franchise fin 2024.

Il s'est tourné naturellement vers la franchise, vers des enseignes éprouvées, dynamiques et confortables sans nuire à son autonomie et à sa valeur ajoutée.

« J'ai choisi Bertrand Franchise car il est Leader sur son secteur et cela permet de s'attendre à un développement et une structure performante. Les enseignes de Bertrand Franchise sont séduisantes, novatrices et vous êtes bien entouré.

J'ai plaisir à exploiter mon établissement et je n'aurai pas aussi bien réussi sans la formation qui m'a été dispensée et si j'ai un conseil à donner, ça serait de maîtriser le produit pour engendrer une qualité de service ; le cœur de votre réussite. »



NATHALIE
ET JÉRÔME MOULY,
Multi-Franchisés
AU BUREAU à
Clermont Ferrand,
HIPPOPOTAMUS
à Aubière

Nathalie connaît la franchise pour l'avoir expérimentée dans le secteur de la Beauté.

Jérôme est un ancien collaborateur. Il a été Responsable Régional aux côtés des franchisés, puis Responsable Expansion et Foncière en recherche d'emplacement pour toutes les enseignes du Groupe Bertrand.

« Nous avons souhaité devenir entrepreneur et réaliser ce projet ensemble.

Notre choix s'est porté sur Bertrand Franchise pour la connaissance de l'entreprise, du secteur, pour la fiabilité du Groupe et l'accompagnement qu'il apporte à ses partenaires. De nombreux atouts qui font la différence en gain de temps et en performance.

Nous avons repris la franchise du Au Bureau Clermont il y a 2 ans ½ et la succursale Hippopotamus Aubière qui se situe à 200 mètres, il y a 8 mois. Nous avons la joie de fédérer autour de ces projets 48 collaborateurs et nous souhaitons poursuivre notre développement.

Un site de l'enseigne Volfoni se profile ; un concept complémentaire de l'offre que nous avons aujourd'hui. Un concept où nous allons pouvoir exprimer notre sens du commerce, compétence que nous affectionnons tout particulièrement. »



LÉON



AU BUREAU



VOLFONI



HIPPOPOTAMUS

Engagements RSE les 3 piliers de Bertrand Franchise

Trois axes clés guident et animent, notre politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises, avec un objectif : contribuer à la transition agricole, alimentaire, écologique et sociétale.



L'HUMAIN
AU COEUR
DE NOS
PRIORITÉS

AMBITION À 2030

SE POSITIONNER
COMME LEADER
SUR TOUS LES SOUS-ENJEUX

- Proposer un environnement de travail **ouvert à la diversité et inclusif**
- Assurer l'**égalité femmes-hommes** à tous les niveaux de l'entreprise
- Encourager le **développement des compétences** de l'ensemble des collaborateurs dans une perspective d'ascension professionnelle
- Faire respecter les **droits humains** tout au long de la chaîne d'approvisionnement



UNE OFFRE
RESPONSABLE

AMBITION À 2030

DISPOSER D'UNE MATURITÉ
AVANCÉE, AVEC UNE POSITION
DE LEADER SUR VÉGÉTALISATION

- Se doter d'**objectifs** et d'une **stratégie climat** niveau Groupe
- Renforcer nos approvisionnements en produits **de saison et d'origine française** voire locale
- Promouvoir et élargir l'**offre bas carbone**
- **Engager nos fournisseurs** dans une démarche de réduction de l'empreinte carbone sur la **production agricole**
- Mettre en place une **Politique bien-être animal** sur les filières principales pour le Groupe



DES
RESTAURANTS
ENGAGÉS

AMBITION À 2030

SE POSITIONNER COMME
LEADER SUR TOUS
LES SOUS-ENJEUX

- Limiter le gaspillage alimentaire **sur les lieux de restauration**
- **Sensibiliser** les consommateurs
- Assurer la **valorisation** des invendus et déchets alimentaires produits
- Réduire les consommations d'eau et d'énergie

BERTRAND

Franchise

RETROUVEZ TOUTE NOTRE ACTUALITÉ SUR
BERTRAND-FRANCHISE.COM



Crédits Photos : Simon Detraz • Yann Deret • Dorian Lohse • Agence L'associé • Gilles Arbellot • Matthieu Engelen • Alexis Jacquin • Studio B
Aimery Chemin • The Travel Buds • Dorian Lohse • Benjamin Guénault • Simon Skafar

*Cette plaquette a été imprimée sur du papier Recygal Matt (150g intérieur, 200g extérieur),
certifié FSC issu de forêts gérées durablement, papier couché 100% recyclé distribué par Torraspapel Malmenayde.*