

guide

# *5 conseils pour maximiser l'engagement avant, pendant et après la formation*



*“Nous éduquons les gens à se priver de leurs capacités créatives.”*  
Sir Ken Robinson.



## Si l'on vous dit "formation", quelle image vous vient à l'esprit ?

Des conférences interminables et à sens unique, un contenu vite oublié mais des courbatures mémorables à force de rester assis pendant des heures sur une chaise inconfortable... ?

Oui, en 2023, on assiste encore à des sessions de formation qui suscitent que peu d'enthousiasme et d'engagement, et ne permettent pas une bonne mémorisation de nouveaux concepts. Dans certaines situations, cette inattention peut même présenter des risques. Prenez le cas des formations en matière de sécurité, par exemple : ne préféreriez-vous pas que vos secouristes aient été bien attentifs lors de leur dernière formation, avant de vous prodiguer les premiers soins ?

Car au-delà de l'aspect parfois rébarbatif de ces sessions de formation, le manque d'engagement peut réellement nuire à notre mémorisation et à notre créativité.

En effet, **nous apprenons bien davantage en participant activement** qu'en écoutant un monologue récité durant des heures.

Le fait d'être engagé dans une activité, quelle qu'elle soit, augmente considérablement le niveau d'information dont vous vous souviendrez, ainsi que votre capacité à reproduire et à mettre en pratique cet apprentissage théorique.

D'ailleurs, selon 92% des salariés, les programmes de formation qui sont bien pensés ont un impact favorable sur leur niveau d'engagement. (Axonify, 2018)

Ce n'est que l'une des raisons pour lesquelles les enjeux sont particulièrement élevés lorsqu'il s'agit d'organiser des sessions de formation engageantes et efficaces. Pour ce faire, nous devons nous concentrer sur l'ensemble du processus : avant, pendant et après l'activité.

Pourtant, si l'on se penche du côté des salariés, la formation fait l'objet d'une attention toute nouvelle : [des études](#) menées au cours de la dernière décennie ont montré que l'intérêt pour les opportunités de formation et d'évolution de carrière est plus élevé que jamais, et qu'il continue de croître au fil des années.

- En 2020, 94 % des salariés ont confirmé qu'ils seraient enclins à rester plus longtemps dans une entreprise offrant des opportunités d'apprentissage et de développement.
- Et cela n'est pas près de changer, car **87 % des milléniaux sont convaincus de l'importance de l'apprentissage et du développement.**
- Mais avant tout, 89 % des salariés souhaitent avoir accès à des offres de formation à tout moment et depuis n'importe où, notamment grâce à l'apprentissage en ligne et sur mobile.

Écouter un podcast en faisant ses tâches ménagères, suivre un MOOC dans les transports en commun...

Nous voulons tous apprendre, mais nous voulons également que ce soit flexible et cohérent avec nos besoins et notre rythme.

C'est pourquoi des approches de formation mixtes émergent, pour rendre les cours aussi engageants en salle qu'à distance et de manière hybride.

Retenir l'attention et proposer une formation efficace avec cette multiplication d'outils hybrides et de solutions numériques peut parfois s'apparenter à un véritable parcours du combattant... Heureusement, une fois que vous aurez trouvé la bonne méthode pour votre parcours, votre offre de formation n'en sera que plus participative et engageante !

**Voici 5 conseils pour y parvenir !**

# 5 conseils inédits pour stimuler l'engagement dans toutes vos formations

Puisque l'engagement est essentiel en formation, voici donc cinq méthodes faciles à mettre en œuvre pour construire un programme de formation solide et efficace. Pour cela, les efforts sont répartis entre 3 moments-clés : **avant, pendant et après la formation.**

## Avant la session de formation

En prenant du temps avant une session de formation pour co-construire le cours avec les apprenants, on peut proposer une session de formation sur mesure qui répond à leurs besoins, tout en leur offrant la capacité d'identifier et d'exprimer ce qu'ils veulent apprendre.

### **Construisez une session adaptée aux besoins de vos participants**

À combien de données inutiles sommes-nous exposés en une seule journée ?

Le prix d'un nouvel aspirateur avec fonction massage, le dernier téléphone, la date d'ouverture de la saison vacances dans le New Jersey, les noms des coéquipiers de l'équipe de quadball de votre collègue...

L'université de Californie-San Diego estime qu'un Américain moyen reçoit environ 34 Go de données et d'informations par jour. Cela représente environ 100 000 mots (ou 94 heures de défilement sur TikTok, oui).

Alors, on peut facilement imaginer que les apprenants seront contents de quitter une session de formation avec juste la bonne quantité d'informations, et même un peu de "stockage cérébral" restant pour affronter le reste de la journée !

Dans cette optique, il est essentiel de comprendre ce qui apportera une réelle valeur ajoutée aux participants lors d'une session donnée.

L'utilisation d'un sondage ou d'un questionnaire ouvert vous permettra d'avoir une idée précise des attentes et des besoins des participants, ainsi que de leur avis sur le contenu que vous proposez.

## Pendant la session de formation

### ➔ Facilitez l'expérience d'apprentissage par les émotions

La plupart du temps, les souvenirs que nous gardons sur le long terme sont ceux qui **sont chargés en émotions**.

Et ce n'est pas une coïncidence, car notre cerveau lie le traitement de ces deux informations. Le traitement des souvenirs, les réactions émotionnelles, mais aussi les processus décisionnels dépendent en partie de l'amygdale. Cette région du cerveau, en forme d'amande et relativement petite, joue un rôle très important dans notre vie. En agissant comme une sorte d'interrupteur omnipotent, l'amygdale détermine si un signal donné sera envoyé au cortex préfrontal (cerveau cognitif supérieur) ou au cerveau réactif. Et les informations stockées dans le cortex préfrontal durent donc plus longtemps que les souvenirs stressants ou faibles en émotions. Outre le fait que ce "tri" de la mémoire constitue une compétence essentielle pour la vie (on peut supposer qu'il y aurait beaucoup moins d'êtres humains sur la planète dans le cas contraire), c'est également un atout majeur pour tous les enseignants et formateurs du monde : en permettant aux participants de vivre une expérience agréable et bien conçue, vous vous assurez également que votre action aura bel et bien un impact.

*Alors comment faire ?*

La mise en œuvre **d'activités engageantes** et la création d'un **lien fort** entre tous les participants par le biais **d'interactions** peuvent contribuer grandement à la création d'une bonne expérience. Débuter un programme de formation par un [icebreaker](#) ne créera pas seulement un climat positif nécessaire pour favoriser la mémorisation, mais aussi un environnement plus sécurisant, en permettant même aux personnes les plus introverties de participer et de s'impliquer dans la formation !



## ➔ Interagissez avec tout le monde, de manière répétée

Lorsque c'est possible, notre cerveau adore se mettre en pilote automatique. À moins que toute notre attention ne soit requise sur quelque chose, nous avons tendance à laisser notre esprit s'égarer et vagabonder au bout d'une dizaine de minutes.

En interagissant avec une audience de manière **régulière et assez fréquente**, vous stimulez l'engagement et améliorez ainsi la mémorisation.

Mais il y a aussi la question de comment interagir avec tout le monde.

- Certaines personnes ont besoin d'être en mouvement pour réfléchir.
- D'autres ont besoin de passer à un autre sujet pour laisser leur imagination travailler en arrière-plan.
- Certains sont introvertis, d'autres aiment parler en public...

Et la liste est encore longue, car le fonctionnement de notre cerveau possède bien évidemment ses petites particularités, propres à chacun.



# 15%

Mais au final, la proportion de personnes à l'aise avec la prise de parole en public est en fait assez restreinte : **à peine 15 % des participants déclarent l'être.**

C'est pourquoi, pour être réellement inclusives, vos sessions de formation doivent explorer de nouvelles façons de stimuler la **participation**, pour que chaque mode de communication soit mis en avant. Les [tableaux blancs numériques](#) peuvent constituer l'espace idéal pour permettre l'expression écrite, le partage de fichiers et le dessin. Grâce à des questions directes, des sondages, des quiz et des systèmes de vote, vous pouvez également créer une interaction entre vous et votre audience, afin que la conversation se poursuive d'une manière qui implique tout le monde.

“The important thing is not to stop questioning”. Who wrote this quote?

**Vote**  
propose un vote jusqu'à 20 choix

**Oui/Non**  
pose une question Oui/Non

**Evaluation**  
demande une évaluation de 1 à 5 étoiles

à: tout le monde

ASK

Einstein

## ➔ Recueillez un retour à chaque étape

*“Le feedback, c'est le petit-déjeuner des champions.”*

Pourtant, le plus souvent, le feedback est encore utilisé comme un outil de rattrapage ou de correction, qui déclenche des réactions négatives chez le destinataire. Pourtant, comme l'a dit Bill Gates lui-même, "c'est comme ça qu'on s'améliore". Qu'il s'agisse d'un retour positif sur un travail bien fait, d'un retour constructif ou de conseils utiles pour nous aider à progresser, ou même de nous informer gentiment que nous avons de la salade entre les dents, recevoir un feedback est l'une des clés de l'excellence.

En mettant en lumière nos améliorations possibles, il nous permet de mettre en œuvre une culture de l'amélioration continue, ce qui crée un environnement sain et innovant.

Il en va de même pour la formation. Mais gardez à l'esprit que le feedback est à double sens : s'il peut sembler évident pour un professeur d'évaluer les performances d'un étudiant, l'inverse (demander aux apprenants de vous faire part de leurs retours) peut aussi s'avérer très utile pour organiser des cours dynamiques !

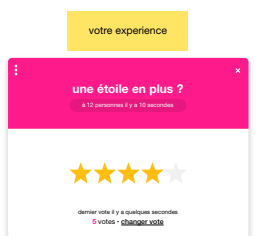
Dans le cas de la formation professionnelle, de nombreuses solutions existent pour collecter du feedback :



Lancez un sondage à la fin d'un module ;



Utilisez des [Kudo Cards](#) dans vos sessions de formation en ligne ;



Utilisez un système de notation par étoiles pour que les participants évaluent leurs compétences sur un sujet donné, ou leur compréhension d'une notion que vous venez de leur transmettre.

En faisant savoir à chacun que son **opinion compte**, vous obtenez à la fois des personnes engagées qui s'impliquent activement dans leur cours, et un état d'esprit positif au sein de l'équipe, pour des sessions de formation bien plus interactives et efficaces !

## Après la session de formation

### ➔ Attisez les flammes pour entretenir le foyer

Avez-vous déjà été interrogé par un professeur - ou un proche - qui aurait subtilement remarqué que vous prêtiez peu ou pas d'attention à ce qu'il disait, et qui vous aurait demandé : "OK, alors, qu'est-ce que je viens de dire ?"

Et à votre plus grande surprise, ses derniers mots vous revenaient spontanément, impeccables, ce qui lui permettait de poursuivre son monologue sereinement, et vous de revenir à vos pensées.

Pour cela, vous pouvez remercier votre mémoire à court terme.

Avec une capacité de stockage de 15 à 30 secondes, on pourrait penser qu'elle n'est pas d'une grande utilité (sauf dans le cas précédent, et aussi pour se souvenir du début de la phrase que l'on vient de commencer), mais elle est aussi la porte d'entrée de la mémoire à long terme.

Cependant, même si une information entre dans notre mémoire à long terme, cela ne signifie pas qu'elle y reste.

En fait, nous avons besoin de **beaucoup de répétitions** pour forger de nouvelles connexions et voies neuronales durables. Et plus nous empruntons ces chemins, plus les connaissances vous parviendront facilement lorsqu'elles devront être mobilisées. À la suite de votre formation, et afin d'ancrer pleinement les nouvelles informations dans le cerveau, l'idéal serait d'utiliser la répétition espacée : envoyez du contenu pertinent par [Mémo](#) une heure plus tard, puis le jour suivant, après une bonne nuit de sommeil.





Et pour que cela soit vraiment intéressant, il faut que ce soit aussi divertissant.

Le micro-learning, ainsi que les parcours gamifiés, permettent de disséminer de l'information graduellement : Aventures, Quiz, Missions...

Avec les [activités Klaxoon](#), évaluez simplement les compétences de vos apprenants, tout en construisant des souvenirs forts grâce à des parcours ludiques et rapides.

## **Il y a l'engagement en formation, et puis il y a l'engagement qu'une formation crée.**

Comme nous en parlions au début de cet article, la demande en formations et en opportunités d'apprentissage professionnelles est de plus en plus forte.

Ainsi, si la création d'engagement dans les cours que vous proposez est essentielle pour la rétention des informations, l'organisation de sessions de formation dynamiques est également incontournable pour maintenir le niveau d'engagement des employés dans leur travail.

Oui, ça fait beaucoup d'engagement en perspective !

# Organisez votre prochaine session de formation participative avec Klaxoon

Avec ces 5 conseils, vous voilà prêts à organiser votre prochaine session de formation en maximisant l'engagement à tous les niveaux !

Et nous ne sommes pas les seuls à le dire : en basculant des sessions de formation en présentiel vers la [Klaxoon Training Suite](#), avec des Sessions interactives et des Aventures pour l'évaluation des connaissances, [Alban Jacquin et les équipes de formation de Schneider Electric](#) ont réussi à former plus de 200 personnes à distance, en 7 langues, économisant ainsi un total de plus de **1,5 million de dollars** sur leurs coûts de formation annuels.

Et puisque des études montrent que les entreprises ayant une forte culture de l'apprentissage ont des taux de rétention plus élevés de 30 à 50 %, chez Klaxoon, nous pensons qu'il est temps de concentrer nos efforts pour aider les gens à apprendre et à se développer, n'importe où et n'importe quand.

Nous n'avons pas préparé de quiz pour évaluer ce que vous avez retenu de cet article, mais nous espérons qu'il vous aidera à organiser **les sessions de formation les plus extraordinaires que vous ayez jamais faites !**

En apprendre d'avantage



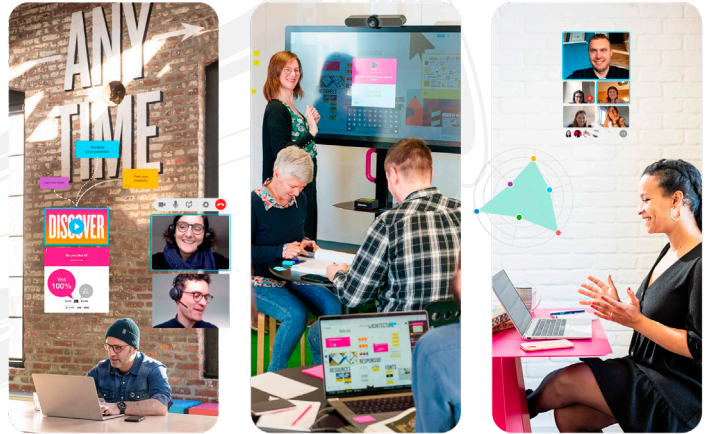
klaxoon

# Des outils visuels pour un travail d'équipe efficace.

Un projet à lancer, un atelier à animer, une équipe à former ?

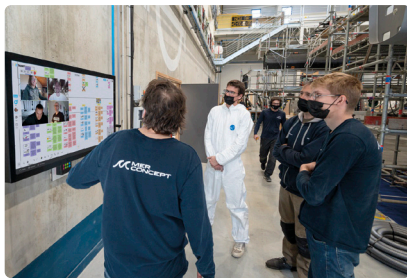
Sur site, à distance ou de manière hybride, les technologies Klaxoon vous aident à réfléchir, collaborer et avancer de manière simple et ultra productive.

[Je veux en savoir plus](#)



## Rituel d'équipe

Transformez les réunions d'équipe longues et descendantes en réunions de synchronisation participatives et efficaces.



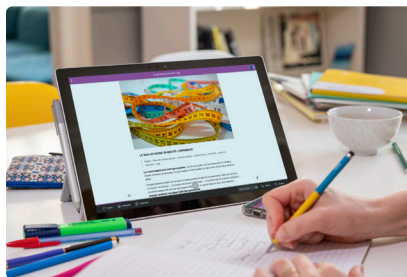
## Projet Cross Team

Connectez toutes les équipes et tous les métiers autour du projet, où qu'ils soient. Tout le monde participe et les décisions sont prises collectivement.



## Workshop Client

Engagez les clients dans des réunions ultra-productives, maximisez la découverte client, la recherche de solutions et sécurisez les prochaines étapes.



## Formation & Onboarding

Recrutement, intégration, programmes de formation : créez et animez des workshops efficaces à l'aide d'outils et de méthodologies innovants, que ce soit sur place, à distance, en mode hybride ou même en déplacement.

sur site  
ou à distance

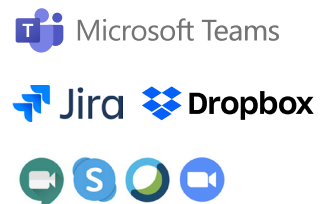
environnement  
100%  
sécurisé

des technologies à la pointe  
des standards de sécurité  
et de confidentialité

app.klaxoon.com

- ✓ Robust data residency
- ✓ RGPD
- ✓ CCPA
- ✓ SSO SAML

interopérabilité  
avec vos outils



utilisé par des millions d'équipes, récompensé dans le monde entier





**klaxoon**

[klaxoon.com](https://klaxoon.com)

Download on the  
App Store

GET IT ON  
Google Play