

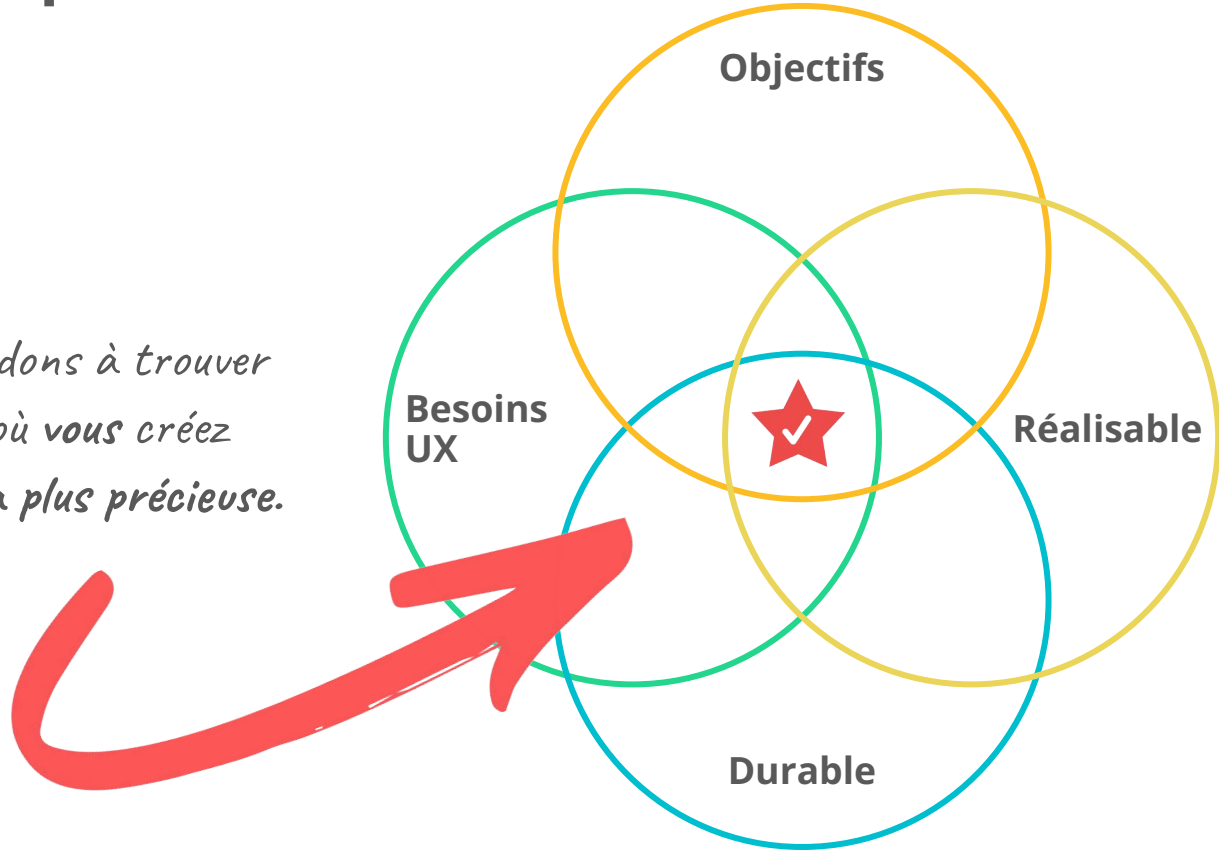


## Quand l'expérience crée l'impact



# Y a-t-il un défi plus exigeant que de construire une expérience impactante ?

*Nous vous aidons à trouver  
l'optimum où vous créez  
l'expérience la plus précieuse.*



# ★ Qui sommes-nous ?



## Des entrepreneurs

Fondées et gérées par des entrepreneurs depuis 2014 et 2015 respectivement.



## Acteur européen

Plus de 500 clients satisfaits, plus de 5 000 projets dans tous secteurs et pays.



## Votre équipe flexible

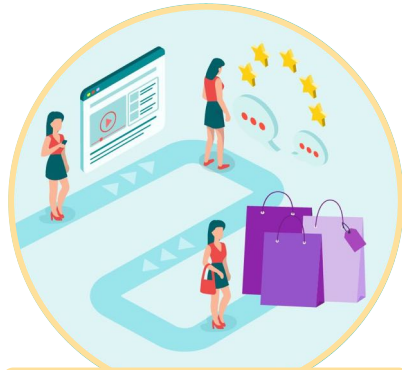
Plus de 100 coéquipiers en France et en Italie collaborant à distance.



# ★ Comment nous aidons les organisations



Études de marché



Optimisation UX/CX



Assurance qualité



Numérique responsable



# ★ Nos solutions soutiennent vos ambitions



## Étude de marché



Création de  
personae



Focus  
Groups



Entretiens  
exploratoires



Validation  
de concept



Sondage  
quantitatif



Étude  
In-situ / Ethno



## Assurance qualité



Tests  
fonctionnels



Device  
compatibilité



Responsables  
AQ en ETP



Tests  
automatisés



Test de  
localisation



Tests  
"End-to-end"



## Optimisation UX/CX



Audit  
UX



AB test /  
Benchmark



Avis sur les  
stores / sites



Test  
modéré



Test utilisateur  
post-modéré



Hybride /  
En magasin



## Numérique responsable



Toute notre offre  
UX est **impactante  
by design**



Audit  
d'accessibilité



Test  
d'inclusivité

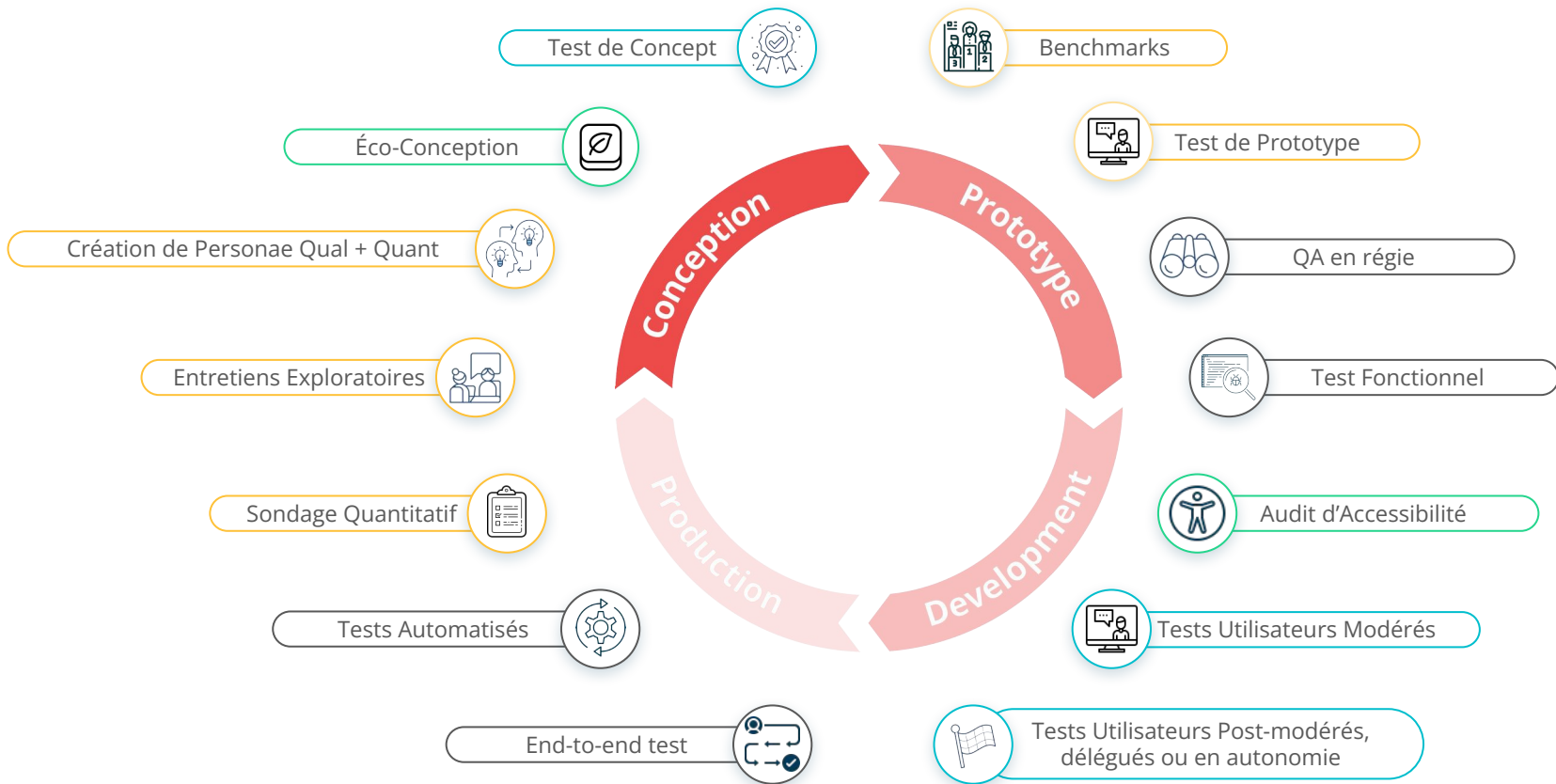


Audit  
éco-conception

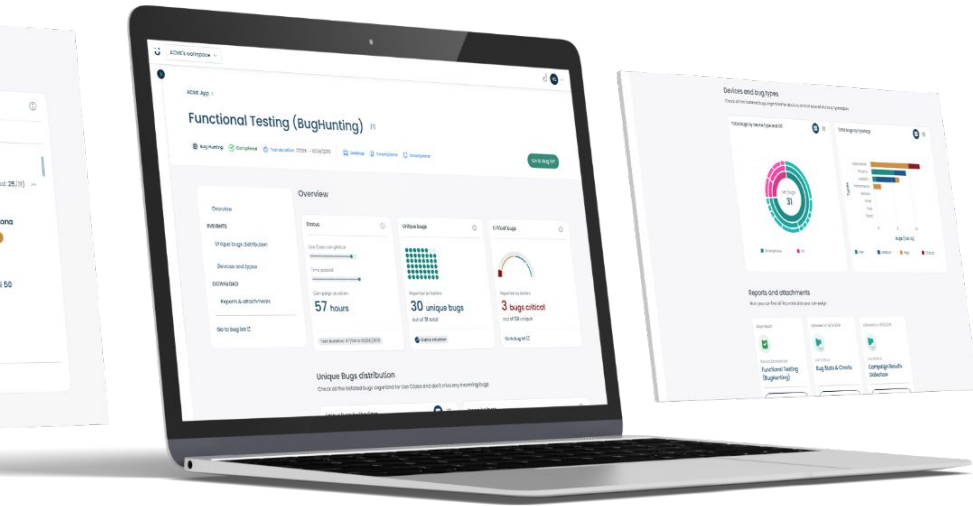


Formation /  
Mentorat

# ★ Passez à l'action tout au long de vos cycles de vie



# ★ Besoin de réaliser vos tests en autonomie ? Essayez la plateforme **UNGUESS**



**Recrutement intransigent** : tirez parti de notre Tryber Dynamic Crowd®, forte de 160 millions de profils. Pays, appareils, critères de ciblage, tout y est.

**Résultats en temps réel** : accédez immédiatement aux retours des utilisateurs.

**Intelligence Artificielle** : des données pré-analysées avec des tags et l'analyse de sentiments.

**GDPR et protection des données** : notre outil respecte pleinement les lois française et européenne.

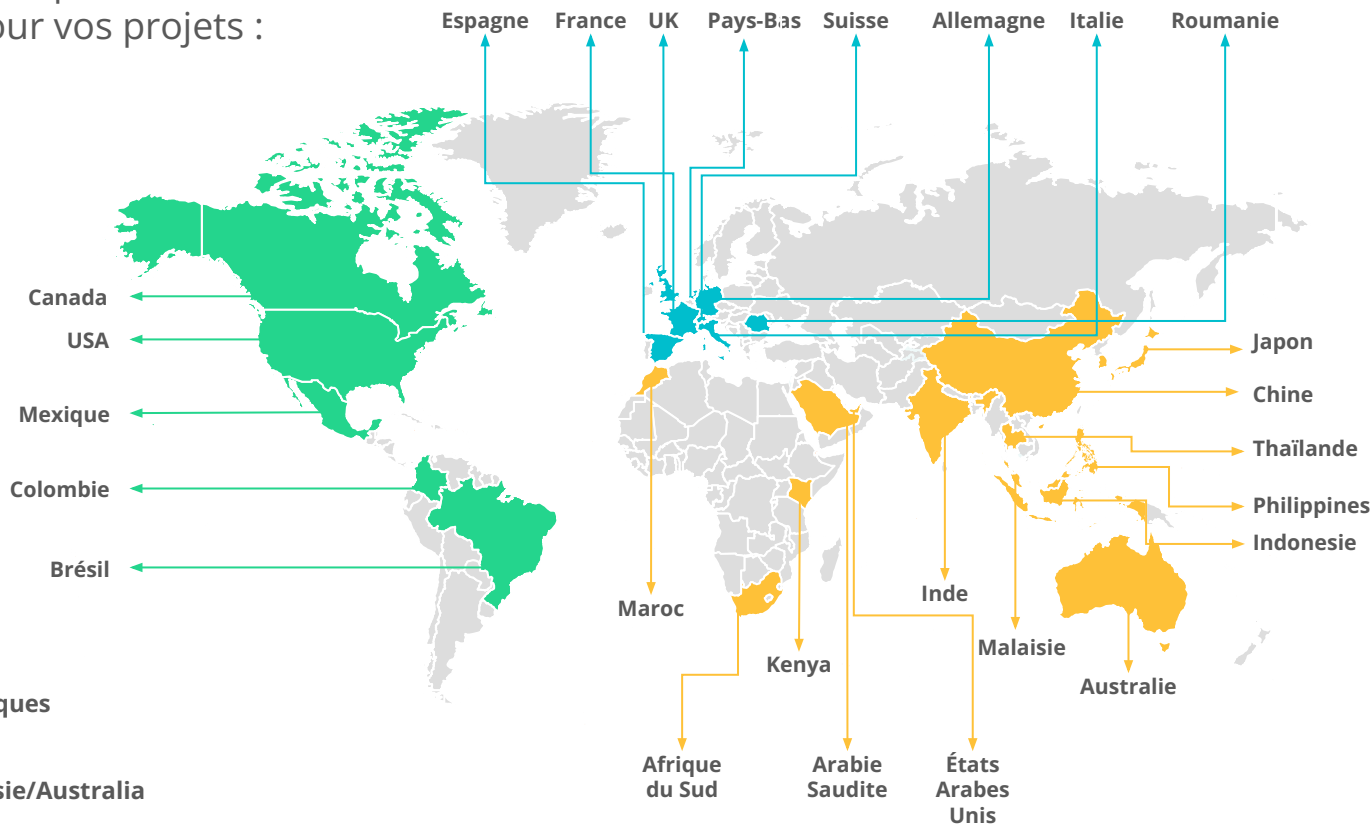
**Places illimitées** : invitez autant de coéquipiers que vous le souhaitez !

**Nouveau** : notre offre Accessibility by Crowd



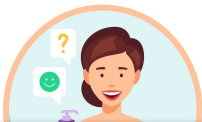
# Nous aidons à optimiser l'expérience dans 100+ pays

Voici quelques destinations  
clefs pour vos projets :





# ★ 4 cas emblématiques de clients



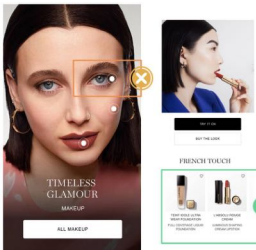
**LANCÔME**  
PARIS

## Étude de marché

Faut-il choisir entre la conversion et le capital marque à long terme ?

Entretiens et enquêtes quantitatives en France, Royaume-Uni, États-Unis, Japon et Australie.

Résultats : validation du nouveau design et recommandations pour d'autres optimisations.



## Benchmark utilisateurs

Parcours de souscription: chatbot ou formulaire classique ?

Nous avons testé ces 2 modèles proposés par 4 banques pour déterminer le meilleur et l'optimiser.

Résultat : le Crédit Agricole a décidé de renforcer ses formulaires en priorité.



## Assurance qualité

L'expérience vécue est-elle celle que vous aviez prévue ?

Le service de réservation de vélos électriques a été testé par des testeurs professionnels afin de trouver des bugs dans le flux de réservation.

Les testeurs ont identifié plusieurs bugs bloquants qui compromettaient l'expérience..

Résultat : Après l'intervention d'UNGUCESS, le site a obtenu un NPS de 9/10.



**CLARINS**

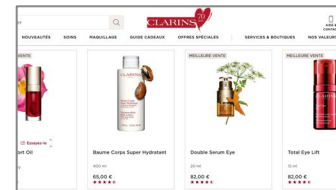
## Accessibilité

Notre site web est-il accessible ?

Nos auditeurs certifiés en accessibilité ont testé le site internet conformément aux règles WCAG.

Ils ont fourni des lignes directrices aux équipes de développement et de conception pour les itérations futures.

Résultat : score d'accessibilité et plan d'action pour l'améliorer.





# Rejoignez les leaders qui investissent dans des expériences impactantes

Luxe / Beauté							
Transport / Tourisme							
Industrie							
Marques globales							
Retail / e-commerce							
Banque / Assurance							
Agences Conseils						 	

# ★ Pourquoi travailler avec nous ?

## R.O.I.

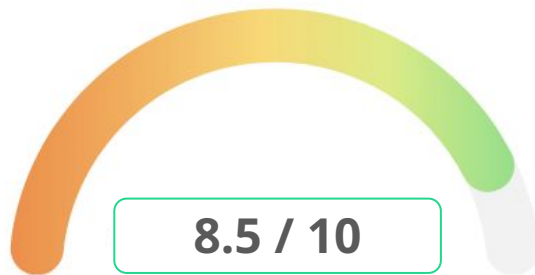
Des résultats  
impactants et actionnables.

## Relation

Nos clients louent notre  
flexibilité et notre réactivité

## Expertise

Toujours présents pour  
compléter votre équipe et  
leurs compétences.



Moyenne des études récentes

## Technologie

Couvrez plus de terrain, plus  
vite grâce à notre plateforme.

## UX for Good

RGPD, accessibilité, créez  
des projets durables

# Créons ensemble l'expérience la plus impactante

Contactez-nous :

61 rue de Lyon 75012 Paris

+33 1 76 42 00 45

[hello@ferpection.com](mailto:hello@ferpection.com)



"**Chaque besoin client** est validé par une étude Ferpection et tous nos prototypes sont testés dans plusieurs pays. Sans un score utilisateur supérieur à 4 sur 5, ils ne passent pas à l'étape suivante. Ferpection nous fournit **des métriques utilisateurs internes clés**."

- Vincent Arcin, directeur de Digital Services Factory

L'ORÉAL  
PARIS

"Nous avons été très satisfaits de la **qualité des livrables**. Les entretiens ont été très bien menés, au-delà même de nos attentes. Enfin, nous avons beaucoup apprécié le suivi de notre étude par l'équipe".

- Audrey Alderweireld, Product Manager

**FNAC DARTY**



"L'équipe de Ferpection s'est bien adaptée à nos contraintes et à nos méthodes de travail. Ils ont très rapidement compris notre contexte et ont réalisé un test tout à fait conforme à nos attentes. Les livrables et la présentation étaient **à la pointe de la technologie**, nous donnant les informations dont nous avons besoin."

- Florian Bohérout, Chef de produit

**ClubMed** 