



NEXTON

# Design

NEXTON Agency

Les experts du digital : stratégie & opérationnel

Paris | Saint-Augustin | Bordeaux | Lille

# Présentation de **NEXTON**.

**360**

Collaborateurs  
et experts métiers  
à fin 2022

**4**

Sites  
Paris, Saint-Augustin,  
Bordeaux, Lille

**100%**

Des métiers du Digital  
Design, IT/Dev, Editorial,  
PO/Chef de projet

**30**

Millions de CA  
en 2022

Nos engagements



Certifié  
ISO 9001 & ISO 27001  
Qualité et Sécurité



Conforme  
RGPD



Engagé  
RSE

# 01.

# Nos métiers & nos expertises Design.

# Le pôle Design.

## “À la rencontre des autres.”

Pour **nos créateurs d'expériences**, le digital est une continuité de ce que les **individus vivent au quotidien**. Être à l'affût de **ce qui les entoure** leur permet d'**être pertinent dans leurs créations**. Qu'on parle d'interface, de parcours, de conception graphique ou même de réflexion, ils vont à la rencontre des autres pour **identifier leurs problématiques, chercher le sens de leurs usages et les enrichir**.

[UI Design.](#)

[Product Design.](#)

[UX Writing.](#)

[Motion Design.](#)

[UX Design.](#)

[Design Strategy.](#)

[Art Direction.](#)

[Graphic Design.](#)

# NEXTON & le Design.

Nos experts porteurs de la communauté Design chez NEXTON oeuvrent pour **accompagner les différentes étapes** des projets centrés sur l'utilisateur.

Nos consultants et experts Design dispensent des formations chez nos clients et en interne, également des **tutorats** et des **tests utilisateurs** avec une salle dédiée au sein du siège.

Un pôle innovation vient compléter l'équipe pour être en veille constante.

**90 collaborateurs**  
qui interviennent  
suivant deux modes  
AT ou Forfait

DESIGN 

# Les métiers Design chez NEXTON.

## Design eXperience Utilisateur

### UX RESEARCHER

Designer expérimenté spécialisé dans la recherche des besoins et des problématiques des utilisateurs.

**Actions :**

- Définition d'une stratégie de recherche U
- Recherche Quanti/Quali via des entretiens, des interviews, l'utilisation de la data...
- Réalisation de tests utilisateurs

### PRODUCT DESIGNER

Spécialisé dans la création de solutions répondant aux besoins business et problématiques utilisateurs ainsi que dans la création d'interface digitales, il connaît les contraintes du web/appli et fait le lien entre l'expérience créée par l'UX Designer et la charte graphique créée par le Directeur Artistique.

**Actions :**

- Recherche utilisateur
- Animation d'ateliers d'idéation
- Conception UX (Wireframes)
- Prototypage
- Tests utilisateur
- Création d'un Design System
- Définition des comportements d'interface

### UX DESIGNER

L'UX Designer est spécialisé dans la création de solutions répondant aux besoins business et problématiques utilisateurs.

**Actions :**

- Recherche utilisateur
- Animation d'ateliers d'idéation
- Conception UX (Wireframes)
- Prototypage
- Tests utilisateur

### UI DESIGNER

L'UI Design est spécialisé dans la création d'interface digitales, il connaît les contraintes du web/appli et fait le lien entre l'expérience créée par l'UX Designer et la charte graphique créée par le Directeur Artistique.

**Actions :**

- Création d'un Design System
- Définition des comportements d'interface
- Maquettage graphique des parcours
- Maîtrise des contraintes techniques d'intégration/. développement

### UX WRITER

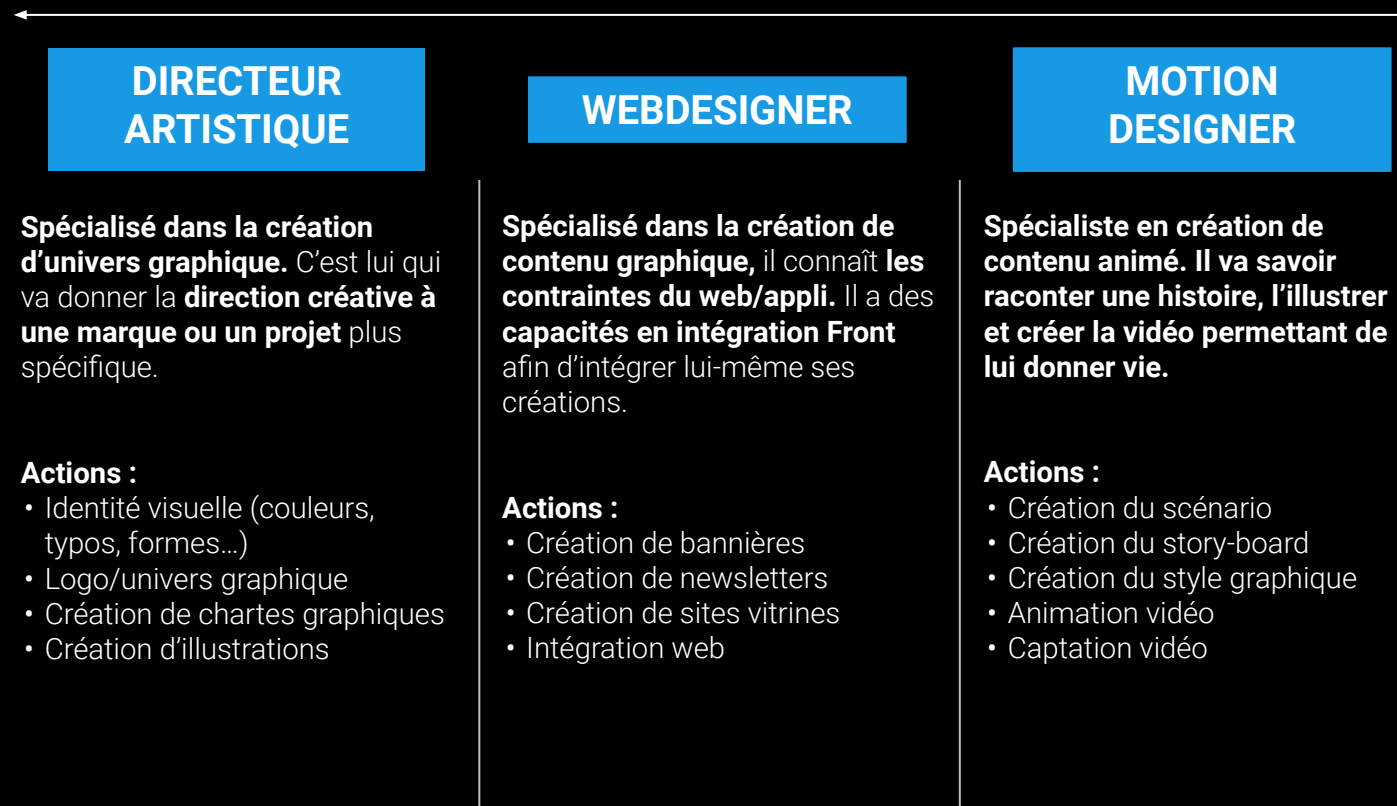
L'UX Writer est spécialisé dans le contenu textuel. Il sait le placer stratégiquement sur une page et prêter attention au moindre mot en fluidifiant l'expérience de l'utilisateur.

**Actions :**

- Création de charte éditoriale
- Apport de la vision utilisateur dans le contenu web/app (tonalité, wording...)
- Accompagnement de l'UX Designer dans la création des conceptions UX

# Les métiers Design chez NEXTON.

## Design graphique



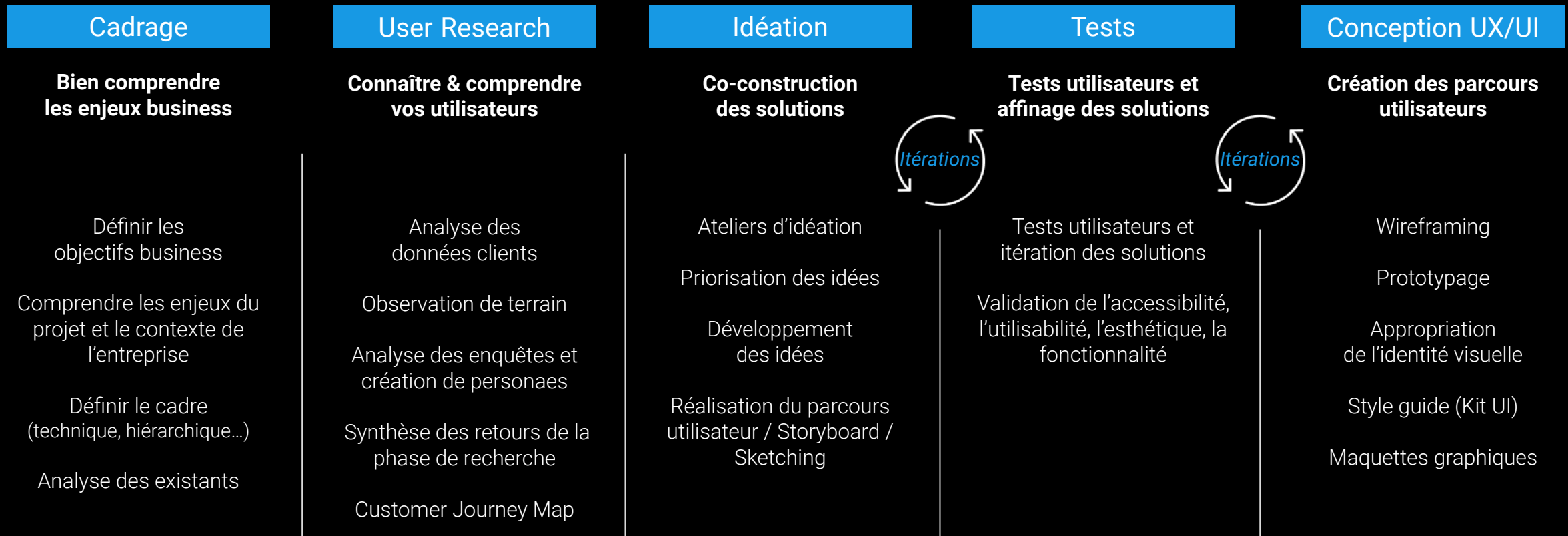
# 02.

## Focus sur notre méthodologie Design UX.



# Méthodologie design d'expérience utilisateur.

Nous adaptons la méthodologie Design Thinking en fonction de vos besoins.



# Phase 1 - Cadrage et analyse.

La phase de cadrage vise à bien **aligner les équipes du client et l'équipe NEXTON sur les enjeux, les attentes et les ambitions du projet**. Il permet également de **connaître et comprendre les services et/ou produits concurrents** et de **répertorier les best practices**.

**Alignement  
&  
Étude**

**1. CADRAGE & ANALYSE**

## **1. Business strategy & KPI'S**

- Cadrage stratégique.
- Identification et pondération des leviers business.
- Relevé des indicateurs clés de performance.

## **2. Benchmark & Best practices**

- Ciblage des concurrents à étudier.
- Étude des différents parcours concurrents.
- Réalisation d'une veille prospective.
- Étude des bonnes pratiques d'ergonomie et d'usages d'outils aux problématiques similaires.

# Phase 2 - Connaissance utilisateurs.

Dès lors que l'équipe projet est alignée grâce à la phase de cadrage, nous rentrons dans le **processus de Design Thinking** en menant une **recherche auprès des potentiels utilisateurs du service de visualisation des données de consommation d'énergie.**

Empathie  
&  
Définition

2. USER RESEARCH

## 1. Cibles/ Utilisateurs

- Partager la connaissance utilisateur et les études passées.
- Répertorier les typologies d'utilisateurs.
- Définir les cibles prioritaires.

## 2. Recherche utilisateur

- Recrutement de personnes.
- Interviews qualitatives d'utilisateurs ciblés (sélection d'un panel).

## 3. Personaes

- Analyse des résultats des interviews et des restitutions.
- Réalisation de personas cibles.
- Compréhension de différentes typologies d'utilisateurs.

# Phase 3 - Conception itérative.

Cette phase est structurée par un ou plusieurs **ateliers de co-conception avec les équipes du client**. Cela **apporte une richesse de solutions et assure l'intégration des enjeux de chacune des parties prenantes**. La co-conception a lieu en ateliers orchestrés par l'UX Designer.

**Idéation,  
Prototypes  
&  
Tests**

**3. CONCEPTION  
ITÉRATIVE**

## 1. Atelier de co-conception

- Atelier de stratégie des contenus, de la tonalité de la marque et de partage de références et/ou atelier parcours utilisateurs des personae priorisées en phase 2 en co-création avec le client et des utilisateurs finaux. L'objectif est de cartographier les actions expérientielles des utilisateurs et leurs émotions.
- Atelier zoning et sketching des contenus et fonctionnalités d'écrans clés.

## 2. Prototyper

- Mise en forme des concepts venants des ateliers sous forme d'arborescence et de wireframes.
- Création de prototypes permettant de tester la solution.

## 3. Tests & Learns

- Inventaire des interactions.
- Spécification des interactions élaborées.

# Phase 4 - Création graphique.

Cette phase **habilite les prototypes UX approuvés** par les utilisateurs lors des tests **en respectant les contraintes graphiques du client.**

**Graphisme  
&  
Interactions**

**4. CRÉATION GRAPHIQUE**

## 1. Intentions graphiques

- Partage de la charte graphique.
- Sélection d'une piste graphique.

## 2. Maquettes

- Réalisation des différents écrans validés par les tests, dans le respect de la charte.
- Déclinaison des écrans en une deuxième résolution (desktop & mobile).

## 3. Design d'interaction

- Inventaire des interactions.
- Spécification des interactions élaborées.

# 03.

## Notre communauté & nos formations Design.

# La communauté DESIGN

Des animateurs passionnés et surtout plus de 90 designers

## .Ses objectifs

- Partager les bonnes pratiques, expériences, outils, méthodes.
- Trouver du soutien entre pairs.
- Former et informer.
- Mettre à disposition des outils.
- Donner la parole aux designers.
- Asseoir l'expertise Design de NEXTON.

## .Ses actions

- Des Meet Up tous les 3 mois
- Des REX
- Des formations internes / externes (UX, Design thinking, Outils, UX Writing)
- Du coaching et du mentorat.
- Des échanges, une veille sur Slack
- Des partenariats avec des éditeurs de logiciels (Figma, ContentSquare, Slack...)



***Une équipe de NEXTONIens volontaires qui s'organisent pour partager leurs métiers et passions afin de participer au développement de chaque collaborateur et faire rayonner NEXTON.***



# Les formations DESIGN

## Formations **internes** dispensées par la communauté Design

### Cycle Design 2021

- Design Thinking niv 1 et 2
- Module UX : experience map et persona
- Outil UI : FIGMA
- Outil UI : SKETCH
- Module UX Writing

## Formations **externes** dispensées par les organismes externes

- UX Design et interfaces graphiques
- Google Ads
- Content Square

### En 2021

- 4 Meet Up
- 1 soirée présentation logicielle Figma avec un intervenant Figma

---

**106 Nextoniens formés au métier du Design**

---

Chiffres 2021



**04.**

**Nos références  
Design.**

# Nos clients ?

Nous accompagnons toutes les structures, CAC 40, PME, Start-up, Associatif...



...

# Refonte Expérience Client /

## Direction Artistique.

### Contexte et objectifs.

Dans une stratégie de différenciation digitale, le groupe souhaite améliorer son site et **créer une réelle identité digitale pour sa marque** avec comme objectifs :

- Retrouver de la cohérence sur l'ensemble des canaux digitaux.
- Respecter les normes d'accessibilité.
- Être une image de marque jeune et dynamique.

### Réalisations.

- Création de la nouvelle Direction Artistique.
- Industrialisation du design (Design system).
- Déploiement du nouveau Design.

Chiffres  
clés :

**+46%**

Satisfaction client.  
(Selon vote des utilisateurs durant 1 mois).

**+35%**

Taux de clic sur les offres  
(Moyenne des clics sur forfaits + mobile).

# Refonte Expérience Client / E-commerce UX/UI.

## Contexte et objectifs.

Dans une stratégie de différenciation digitale, le groupe souhaite améliorer son site et créer une réelle identité digitale pour sa marque avec comme objectifs :

- Refondre les parcours digitaux e-commerce en mobile des parcours d'achats des forfaits mobiles et terminaux du site.
- Augmenter le nombre la conversion sur la version mobile.
- Diminuer le taux de rebond sur la version mobile.

## Réalisations.

- Élaboration de la stratégie UX des parcours de souscription de l'offre.
- User research quantitatif/qualitatif.
- Ateliers d'idéation avec Design Thinking (Design Sprint 5jrs).
- Conception et prototypage UX.
- Maquette UI design.
- Analyse des résultats et optimisation (AB Test, itérations...).

**Chiffres  
clés :**

**+17%**

Nbs de ventes sur mobile.  
(S2 2020).

**-41%**

Taux de rebond sur mobile.  
(S2 2020).

# Refonte Expérience Client / Accompagnement au changement.

## Contexte et objectifs.

Dans une stratégie de transformation digitale, notre client souhaite déployer le nouveau design et homogénéiser les méthodologies à l'ensemble des entités du groupe.

- Permettre aux entités du groupe d'avoir un contact privilégié.
- Déployer le nouveau design à l'ensemble des entités.
- Accompagner l'ensemble des interlocuteurs selfcare sur les méthodologies design.

## Réalisations.

- Accompagnement des designers/Po dans l'adoption du nouveau design (design system) sur 24 mois.
- Accompagnement des designers/Po dans la création des parcours selfcare (méthodo UX) sur 24 mois.
- Coordination des équipes des entités auprès du Head of design du groupe.

# Site e-commerce / UX Design.

## Contexte et objectif.

NEXTON accompagne un de ses clients dans la refonte UX de son site e-commerce, sur la base d'une démarche centrée utilisateurs avec pour objectifs :

- Augmenter la recirculation dans le site (nb de pages vues).
- Baisser le taux de rebond.
- Augmenter la prise de leads.

## Réalisations.

- Audit ergonomique (heuristique) du site existant.
- User Research : entretiens utilisateurs pour identifier les points de contact clés, les difficultés et les facilités des parcours existant + création des personae.
- Idéation : animation d'ateliers, impliquant toutes les parties prenantes pour redéfinir les parcours clés (user maps, diagramme de fonctionnalités, sketching en co-conception).
- Production de wireframes haute fidélité pour l'ensemble du site.

**Chiffres  
clés :**

**-10%**

Taux de rebond

**+186%**

Pages vues

**+1480%**

Leads

# Création bannières.

## Contexte et objectif.

Dans un contexte de promotion permanente, nos clients souhaitent déployer leurs publicités sur internet. NEXTON intervient dans la création de format multi device (bannières display) adaptés à l'environnement publicitaire de la toile.

- **Créer les visuels sous forme de bannières promotionnelles pour les différents supports.**

## Réalisations.

- Respect de l'identité graphique et des normes de chaque annonceur.
- Réalisation de plusieurs maquettes.
- Retouche des photos.
- Création graphique et choix des boutons.
- Création de patterns.
- Sélection des différents visuels proposés.
- Travail partie intégrante.

# Motion design.

## Contexte et objectifs.

Un de nos clients propose à ses salariés de réaliser eux-même des vidéos d'intervention professionnelle sur le terrain. Afin de pouvoir diffuser des vidéos qualitatives, le service communication met à leur disposition 7 vidéos Tutos Mojo (Mobile Journalism).

- **Créer des tutos vidéos accessibles à l'ensemble des salariés.**
- **Apporter une expertise motion design au groupe.**
- **Motiver les salariés à produire leurs propres vidéos.**

## Réalisations.

- Appropriation graphique de l'univers visuel de la marque.
- Réalisation de scénarios.
- Création de storyboards.
- Intégration de vidéos et mise en animation de photos.
- Propositions d'habillage sonore.
- Création et montage vidéo en motion design avec After Effects.



*“On peut s’inspirer de tout quand on est plein  
d’ingéniosité et de **créativité.**”*

**Matthieu**, Product designer chez NEXTON Agency

# Nos accompagnements.

## .Choix de la structure

### Consulting

- .1 expert 100% dédié
- .Présent dans vos locaux
- .Prestation au temps passé

### Agency

- .Equipe d'experts
- .Distanciel
- .Adaptabilité au besoin (livrable, temps passé...)

## .Choix du modèle

### Forfait.

Nous vous accompagnons pour vos demandes ponctuelles ou récurrentes, pour un renfort UX/UI, la création et l'animation d'ateliers UX, la création de campagnes de communication (bannières, landing, newsletters...).

-----  
*Cette prestation est facturée au livrable*

### Production.

Nous créons un site ou une application mobile de bout en bout, de la conception UX/UI au développement, en passant par la rédaction de contenu et l'optimisation SEO. Nous intervenons sur la partie Build et sur la partie Run.

-----  
*Cette prestation est facturée au nombre de jours*

# Vos contacts.



**Fabrice.**

*Directeur Commercial  
des activités Agence*

06 98 75 19 36

[flore@nexton-group.com](mailto:flore@nexton-group.com)



**Jean-Philippe.**

*Head of Design Agency*

06 66 69 14 20

[jpkmiec@nexton-group.com](mailto:jpkmiec@nexton-group.com)



**Daphné.**

*Directrice Artistique*

06 32 07 12 71

[dheissat@nexton-group.com](mailto:dheissat@nexton-group.com)