



Brandwatch

Forrester Wave 2020

Brandwatch nommé Leader

Brandwatch est classé Leader dans le rapport 2020 de Forrester. Les Leaders sont considérés comme les fournisseurs les plus performants du secteur. Forrester recommande de s'équiper d'un produit Leader plus tôt que des Strong Performers, Contenders et Challengers. Brandwatch a aussi obtenu le plus haut score pour la présence sur le marché.

Qu'est-ce que la Forrester Wave ?

La Forrester Wave est un guide pour les acheteurs qui souhaitent acquérir une solution de social listening. Les analystes de Forrester suivent une méthodologie disponible publiquement qu'ils appliquent uniformément à l'ensemble des fournisseurs évalués. Ce rapport est largement reconnu comme le meilleur guide indépendant du secteur.

La Forrester Wave utilise une méthodologie transparente qui compare les fournisseurs pour aider les marques et agences à prendre des décisions informées sans passer des mois à faire leur propres recherches.

Voici le classement de Brandwatch dans la Forrester Wave 2020 :





Brandwatch

Nos domaines d'excellence

Forrester note chaque fournisseur dans plus de 30 catégories différentes. Pour chacune d'entre elles, Forrester donne l'un de ces trois scores : 1 sur 5, 3 sur 5 ou 5 sur 5. Pour obtenir un score de 5 sur 5, le fournisseur doit devancer l'ensemble des concurrents. Brandwatch a reçu un score de 5 sur 5 dans plusieurs catégories. Voici celles dont nous sommes le plus fiers :

Réseaux sociaux grand public : 5/5

Comparé aux autres fournisseurs, Forrester classe la couverture de Brandwatch des réseaux sociaux grand public comme Facebook, Instagram et Twitter comme la plus performante.

Voix du consommateur hors social : 5/5

La capacité de Brandwatch à incorporer diverses sources de données dont les données issues de sondages, les données propriétaires et celles des communautés en ligne est reconnue comme la plus performante.

Veille de données : 5/5

Selon Forrester, Brandwatch offre la meilleure couverture de données en firehose complet, de données historiques remontant jusqu'en 2010 et sa fonctionnalité de requête impressionnante.

Analyse de texte : 5/5

Le machine learning et les custom classifiers de Brandwatch, et la désambiguïsation automatique des entités pour identifier les sujets et thèmes, place Brandwatch devant tous les autres fournisseurs.

Analyse de sentiment : 5/5

L'exactitude et la précision de l'analyse du sentiment et des émotions de Brandwatch est la plus performante comparé aux autres fournisseurs.

Alertes : 5/5

Avec ses alertes intelligentes alimentées par le machine learning, et les alertes personnalisables pour les nouvelles mentions et fourchettes, Brandwatch devance le reste des fournisseurs.

Analyse des thèmes et sujets : 5/5

Forrester a jugé que la capacité de Brandwatch à prédire et faire remonter les sujets de conversation inconnus grâce à une IA propriétaire était la plus performante face aux autres fournisseurs.

Data visualisation et dashboards : 5/5

Les visualisations dynamiques avancées de Brandwatch et la capacité de faire des analyse multi-onglets place Brandwatch loin devant les autres fournisseurs.

Feuille de route et vision : 5/5

La feuille de route et la vision de Brandwatch pour ses produits est classée comme la plus performante par Forrester.