



avent media. group

PRÉSENTATION 2019 - 2020



« La perfection ne consiste pas à faire des choses extraordinaires, mais à faire des choses ordinaires de façon extraordinaire. »

Proverbe japonais

La data au service de l'expérience client.

La marque et ses produits ne suffisent plus à fidéliser et engager un client. La guerre concurrentielle passe par l'expérience client. Grâce à la data, nous offrons une expérience client omnicanale personnalisée qui se doit d'une part, d'être différenciante, et d'autre part, séduisante.

Qui sommes nous?

Créé en 2006, Avent Media Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28,3 millions d'euros en 2018. Présent en Espagne, au Royaume-Uni, au Moyen-Orient et en France, le groupe opère dans plus de 15 pays.

Grâce à ses 26 millions d'euros de profils actifs, ses bases internationales et les bases partenaires de retailers, Avent Media Group a su s'imposer depuis plus de 13 ans comme expert du traitement et de l'exploitation de la data qualifiée.

Fort de cette expérience et d'un ADN profondément ROIste, Avent Media Group accompagne aujourd'hui de nombreuses marques à définir leur stratégie marketing en mettant la data, l'expérience client et la performance au cœur de la réflexion. Doté d'une forte créativité et d'une capacité d'innovation, Avent Media Group sait relever les challenges de ses clients annonceurs, par la mise en place de dispositifs sur mesure pragmatiques.

13

ANNÉES
D'EXPERTISE

50

COLLABORATEURS
PASSIONNÉS

+250

ANNONCEURS
SATISFAITS



EN FRANCE

EN EUROPE

26M

DE PROFILS QUALIFIÉS
& SCORÉS À CIBLER

Depuis plusieurs années, l'ensemble de nos bases de données a été scoré par affinité sectorielle, en fonction des comportements de navigation des consommateurs : ouverture d'e-mails, clic sur les e-mails, achats en ligne, achats en magasin...

MODE
BEAUTÉ
AUTO
IMMOBILIER
FINANCE
ASSURANCE

FOOD
HIGH TECH
VOYAGES
GRANDE DISTRIB
LOISIRS
E-COMMERCE

5M
PORTUGAL

18M
ESPAGNE

26M
FRANCE

2M
BELGIQUE

6M
PAYS-BAS

0,3M
DANEMARK

20M
ROYAUME-UNI

2M
SUÈDE

35M
ALLEMAGNE

3M
SUISSE

20M
ITALIE

Ça

**ouvre
clique
transforme
cartonne**

HARRYS MELKI, CEO



Deloitte.

Notre conformité RGPD

Pour sa mise en conformité, l'agence Avent Media Group est accompagnée par le cabinet Deloitte.

Avent Media Group, en tant qu'expert Data, garantit la sécurité et la confidentialité des données personnelles et s'assure d'avoir établi avec ses clients un contrat précisant les obligations de chaque partie.

Conformité & responsabilités

Avent Media Group, co-responsable du traitement des données personnelles collectées, s'engage à respecter la réglementation dans la mise en œuvre de l'intégralité de ses campagnes digitales.

Audit de mise en conformité par le cabinet DELOITTE

Nomination d'un DPO (délégué à la protection des données)

Revue de la politique de sécurité et de gestion du système d'informations

Mise en place de processus internes concernant les accès à notre plateforme IT : la gestion, le stockage et la suppression des données personnelles

Tenue d'un registre des traitements

Présentation sur le RGPD auprès des salariés et formations

Établissement d'un avenant RGPD pour chacun de nos prestataires

Prise en compte du Privacy by Design (Protection dès la conception) et du Privacy by Default (Protection par défaut) dans l'architecture produit

Notre expertise

Notre équipe, composée d'experts dans diverses spécialités, saura répondre à tous vos objectifs business, qu'il s'agisse d'analyse ou de collecte de données, d'animation d'un programme de fidélité, de refonte de site internet ou encore de génération du trafic sur votre site ou en points de vente...

conseil & stratégie

VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE STRATÉGIE MARKETING QUELS QUE SOIENT VOS ENJEUX

Le conseil en stratégie marketing digital fait partie de notre ADN. Nos années d'expériences et la diversité des projets réalisés nous ont permis de construire une expertise unique sur le marché. Les équipes d'Avent Media Group répondent aux besoins en constante mutation de leurs clients en apportant des solutions personnalisées aux annonceurs qu'ils accompagnent avec pragmatisme et efficacité.

création & technologie

ALLIER ÉMOTIONS ET TECHNOLOGIE POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT HORS DU COMMUN

Spécialisés dans la création et la refonte de sites vitrine et e-commerce, nous mettons à disposition nos équipes créatives et techniques pour répondre à tous vos besoins : Création de mini-sites événementiels, de landing pages dédiées à vos opérations... plongeant les consommateurs dans une expérience immersive et "sans couture" avec votre marque.





acquisition & trafic

GÉNÉRER DU REVENU ADDITIONNEL EN POINTS DE VENTE OU SUR VOTRE SITE

L'acquisition de nouveaux opt-ins ou leads complets permet d'entrer directement en relation avec vos prospects. Cela permet de favoriser et de booster le trafic en magasin et sur votre e-shop.



réseaux sociaux

RESTER PROCHE DE VOTRE COMMUNAUTÉ

Aujourd'hui un levier à part entière qui permet de rester proche de sa communauté. Nos experts en publicité sur les réseaux sociaux organisent vos campagnes tout en analysant les codes de ces leviers pour vous garantir une prise de parole au bon moment.



crm

FIDÉLISER VOS CLIENTS & DÉVELOPPER LEUR PROFITABILITÉ

Plus que jamais, la communication de masse doit être éradiquée au profit d'une relation de proximité personnalisée, le fameux « bon message, au bon endroit, au bon moment ». Pour cela, Avent Media Group s'appuie sur l'analyse de vos données clients pour vous accompagner dans la conception et la mise en place d'une stratégie CRM sur mesure, afin d'activer les bons leviers générateurs de business additionnels dans une logique omnicanale et customer centric.

programmatisation

SCÉNARISER VOTRE COMMUNICATION EN TEMPS RÉEL

Toucher la bonne audience, au bon endroit et au bon moment, en alliant data et média en temps réel est au cœur de notre expertise. Avent Media Group vous guide dans vos campagnes programmatiques de façon omnicanale : Display, Native, radio ou encore CRM on-boarding en scénarisant vos prises de parole en fonction de vos segments.

études & analyses

COMPRENDRE ET PRÉDIRE LE COMPORTEMENT DE VOS PROSPECTS ET CLIENTS

La connaissance client est la pierre angulaire de toute opération de marketing efficace, pertinente et rentable. Quels que soient vos enjeux, Avent Media Group vous accompagne dans la mise en place d'opérations marketing pilotées par l'intelligence issue de la data.

Où SOMMES-NOUS ?

France

UK

Espagne

Italie

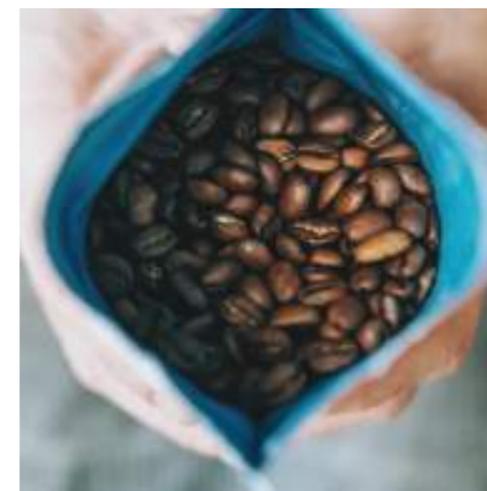
Pays-Bas

...

Vos enjeux, nos solutions

Nous créons des solutions adaptées qui répondront à vos différents enjeux et problématiques. C'est en alliant toutes nos expertises que nous sommes en mesure de vous proposer des solutions ROIstes qui boosteront votre visibilité, votre taux de conversion et vous permettront de fidéliser vos clients.

Studio créa



● MAISON DU CAFÉ

CRÉER UN SITE INTERNET POUR LES MARQUES DE CAFÉ DU GROUPE JDE.

Avent Media a créé la plateforme de marque du site Maison du Café permettant à toutes les marques du groupe de cohabiter sous une même marque ombrelle. Le site permet au groupe de se positionner en tant qu'expert du café sans oublier l'aspect e-commerce de chacune des marques.



● GUERLAIN

AUGMENTER SA VISIBILITÉ À L'OCCASION DE LA SORTIE D'UN NOUVEAU PARFUM.

Pour la sortie de son nouveau "Black Perfecto" by La Petite Robe Noire, Guerlain a fait appel à Avent Media Group pour agrémenter sa base de données grâce à une opération d'acquisition avec une landing page dédiée, entièrement designée par notre studio créa. L'opération a permis de toucher 37 000 nouveaux prospects.

Immerger vos clients dans l'univers de votre marque.

Spécialisé dans la création d'opérations digitales, le Studio Créa répond à tous vos besoins en plongeant les consommateurs dans une expérience immersive et "sans couture" avec votre marque.

● ZADIG & VOLTAIRE

CRÉER UNE OPÉRATION GÉNÉRATRICE DE BUSINESS IMMÉDIAT

Afin d'augmenter la fréquentation dans ses boutiques lors des journées privilèges, la marque a misé sur la mécanique Drive to store d'Avent Media Group pour recruter des prospects qualifiés. Une prise de parole continue a été scénarisée et mise en place pendant la campagne afin de les convertir en clients. La campagne a généré un ROI de 3.



Drive to store omnicanal

Générer du trafic en points de vente et sur votre e-shop.

Leader en conseil pour le retail, Avent Media Group place l'omnicanalité au cœur de sa stratégie et utilise les différents leviers marketing pour générer du trafic en point de vente, toujours dans le respect de l'identité de la marque. L'agence allie créativité et technique pour mettre en place des mécaniques Drive to store mesurables avec le store-locator personnalisé, des campagnes d'e-mails ciblés et de SMS géolocalisés.



● PICARD

GÉNÉRER ET MESURER LE CHIFFRE D'AFFAIRES EN MAGASIN.

Après avoir mis en place de nombreuses mécaniques d'embasement à travers le jeu concours, la marque a souhaité tester une nouvelle mécanique d'acquisition simple et fluide, générant du vrai trafic en magasin. Grâce à la solution Drive-to-Store d'Avent Media Group, 25 000 nouveaux clients se sont rendus chez Picard en un mois.

Génération de trafic & Acquisition



Génération de trafic sur votre site et augmentation de la taille de votre base de données.

Avent Media Group conçoit et active pour ses clients depuis plus de 13 ans, des plans d'actions multi-leviers visant à maximiser le trafic sur les sites transactionnels. Grâce à ses partenaires média, la puissance de ses bases de données, mais aussi la maîtrise des réseaux sociaux, Avent Media Group allie volume et qualité du trafic pour garantir la transformation sur le site de ses clients annonceurs.



● HABITAT

GÉNÉRER DU TRAFIC SUR SITE ET CONVERTIR EN VENTES DIRECTES.

Avent Media Group a créé un dispositif exclusif avec des partenaires de renom pour garantir un volume de trafic qualifié important sur le site de l'enseigne. Ces campagnes très ROIstes sont déclinées à chaque temps fort de l'année.

● LANCÔME

FAIRE DÉCOUVRIR UNE GAMME PHARE DE LA MARQUE.

L'essayer, c'est l'adopter. Partant du principe que rien ne vaut un vrai test produit, Lancôme a fait appel à Avent Media Group pour attirer des prospects désireux de découvrir la marque à travers une campagne de fond de teint.



Couponing & Sampling

Faire découvrir vos produits. Avent Media Group met le marketing promotionnel au service de vos objectifs de recrutement et crée des solutions innovantes de couponing et d'échantillonnage. Avent Media Group vous aide à définir une offre adaptée à vos objectifs et cible les bons prospects grâce à sa data qualifiée. Grâce au test produit, nous mettons en place une réelle expérience client pour booster vos ventes et enclencher le processus de fidélisation de votre clientèle.

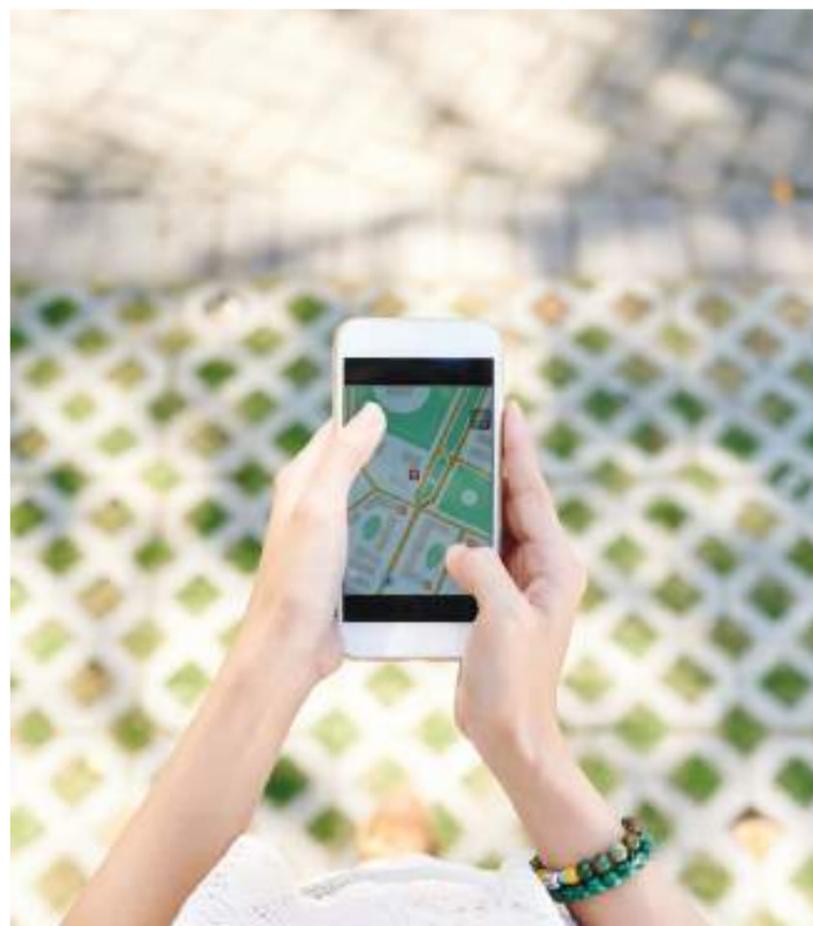


● HONEST

BOOSTER LES VENTES EN GRANDE SURFACE.

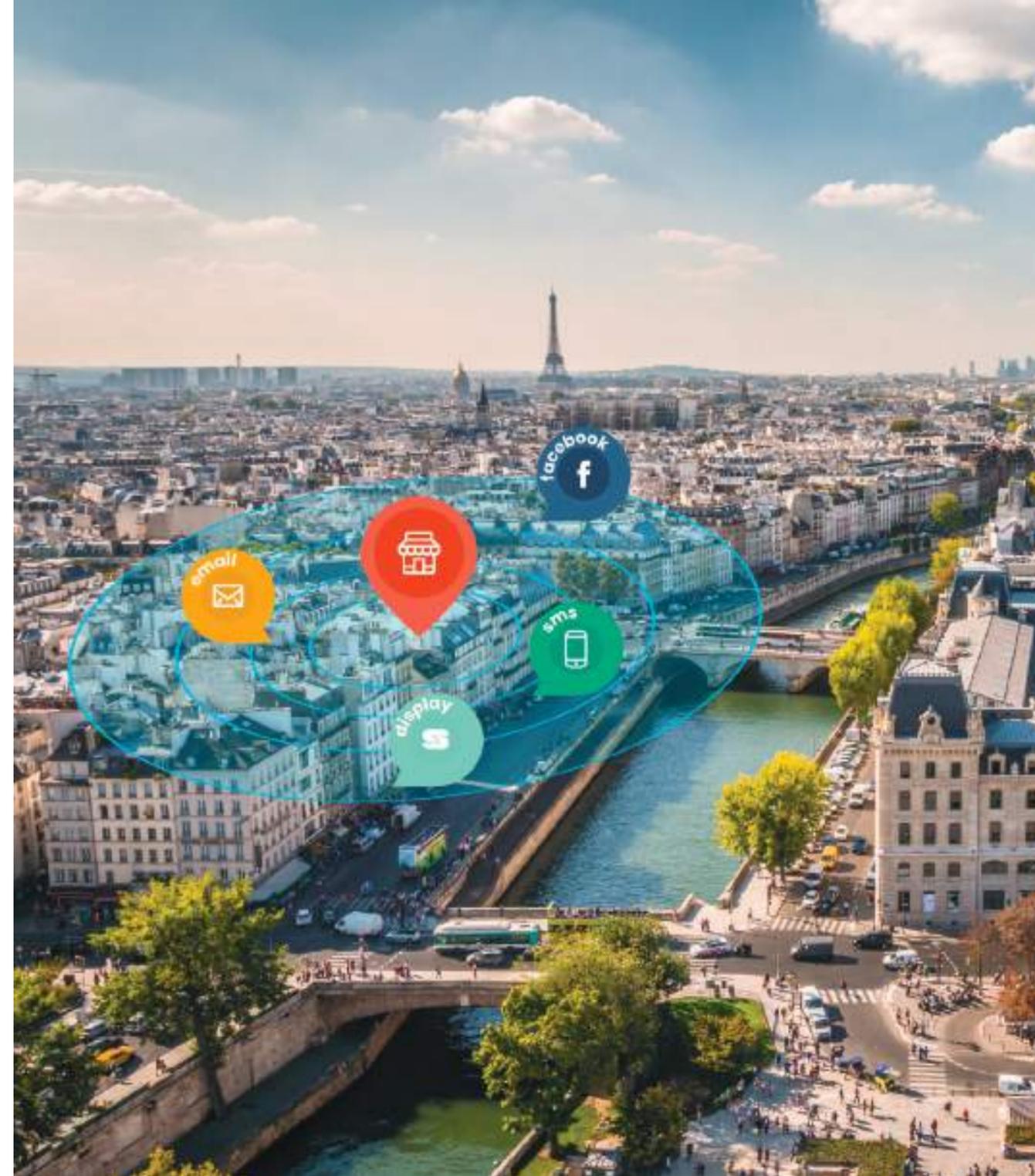
Avent Media Group accompagne la marque pour l'acquisition de nouveaux opt-ins au programme mère "Instant Plaisir", tout en augmentant les ventes en points de vente grâce à des offres exclusives de couponing.

Plateforme marketing local



Développez votre prospection en multi-canal.

L'agence a conçu une plateforme permettant d'augmenter la visibilité de vos points de vente dans leur zone de chalandise à l'aide des principaux leviers digitaux : e-mails, SMS, Facebook et bannières publicitaires. Ne touchez que les profils proches de votre commerce avec une communication digitale géolocalisée et générez du trafic dans vos points de vente.



● EURO REPAR CAR SERVICE, GROUPE PSA

DRIVER DU TRAFIC EN GARAGE.

La période estivale est une période clé pour l'enseigne puisqu'elle enregistre un pic d'activité lié aux départs en vacances. Plus de 230 points de vente ont ainsi pu bénéficier d'une campagne de marketing locale géociblée pendant plus d'un mois alliant envois d'e-mails et de SMS, publicités Facebook et bannières publicitaires sur des sites affinitaires. L'enseigne a réalisé un record historique en terme de CA !

Test drive



Déclencher de la visite qualifiée en concession.

Grâce à une création impactante et un ciblage pertinent, Avent Media Group sait répondre aux problématiques de ses partenaires automobiles : collecter et requalifier les leads, déclencher la visite en concessions automobiles et augmenter ainsi les ventes de véhicules.

● LEXUS

TESTER UN NOUVEAU LEVIER DE CONTACT PERFORMANT.

Grâce à une créa impactante et un ciblage pertinent, Avent Media a su répondre à la problématique de Lexus : déclencher la visite en concessions automobiles. L'agence a dépassé l'objectif espéré par la marque en générant 412 essais automobile.

Études Data



Comprendre les comportements.

La connaissance client est le socle de toute stratégie marketing client efficace. Qui sont vos clients ? Comment se comportent-ils ? En fonction de vos enjeux et des insights issus de l'analyse de vos données, Avent Media Group vous accompagne dans la définition des leviers stratégiques vous permettant d'augmenter votre chiffre d'affaires.

● GÉRARD DAREL

AFFINER SA CONNAISSANCE CLIENTS.

Avent Media Group a été chargé par l'enseigne d'étudier sa base de données afin de comprendre les enjeux business de la marque et de prioriser le plan d'actions marketing. L'audit des données d'achats du groupe agrégées aux données clients, nous a permis de segmenter la base selon un modèle Récence, Fréquence, Montant (RFM). Cette segmentation a permis d'adresser le meilleur message à chaque cible prioritaire générant un ROI positif.

“ La data est clé dans la relation client, mais aussi dans l'efficacité commerciale. ”

● YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

SCÉNARISER LA PRISE DE PAROLE AVEC SA COMMUNAUTÉ.

Pour Yves Saint Laurent Beauté, Avent Media Group s'est mis à la place d'une ambassadrice de la marque pour refondre les outils de CRM. L'agence a repensé les scénarii et s'est occupée de la refonte graphique des newsletters, des triggers et des cycles de vie client pour permettre à Yves Saint Laurent Beauté d'animer, fidéliser et réactiver sa base de données.



CRM



A nimer votre base de données clients.

Customer-centric, Avent Media Group vous accompagne de l'animation à la réactivation de votre base de données, afin d'augmenter la valeur de vos clients, grâce à une stratégie pertinente et efficace de contacts scénarisés, personnalisée par segment de clientèle.

● KENZO

ANIMER LA BASE DE DONNÉES DE CLIENTS ENGAGÉS.

Avent Media Group a créé une stratégie CRM dans le but d'animer leur base de données et de générer des ventes en ligne et en boutique. Les équipes éditoriales et créatives ont travaillé conjointement pour créer des e-mails impactants et avec une identité de marque forte.

Avent Media Group accompagne de nombreuses entreprises dans la réalisation de leurs ambitions. Voici leurs histoires.



● LE DIGITAL COMME OUTIL DE GÉNÉRATION DE COUVERTS

+200 000

NOUVEAUX INSCRITS

89 000

COUVERTS

7,8

ROI

Afin d'augmenter la fréquentation de ses restaurants, la marque mise sur son programme de fidélité qu'elle continue d'enrichir en nouveaux prospects. En complément de l'acquisition de profils qualifiés, Avent Media Group a scénarisé un programme de relances afin d'optimiser les conversions.

● GÉNÉRER DES DEMANDES D'ESSAI AUTOMOBILE

350
demandes

EN MOYENNE PAR MOIS

+400 000

PERSONNES CIBLÉES

11 %

DE TAUX D'OUVERTURE

Avent Media Group accompagne la marque pour accroître les demandes d'essai sur des lancements de nouveaux modèles, ainsi que leurs modèles phares tout au long de l'année.



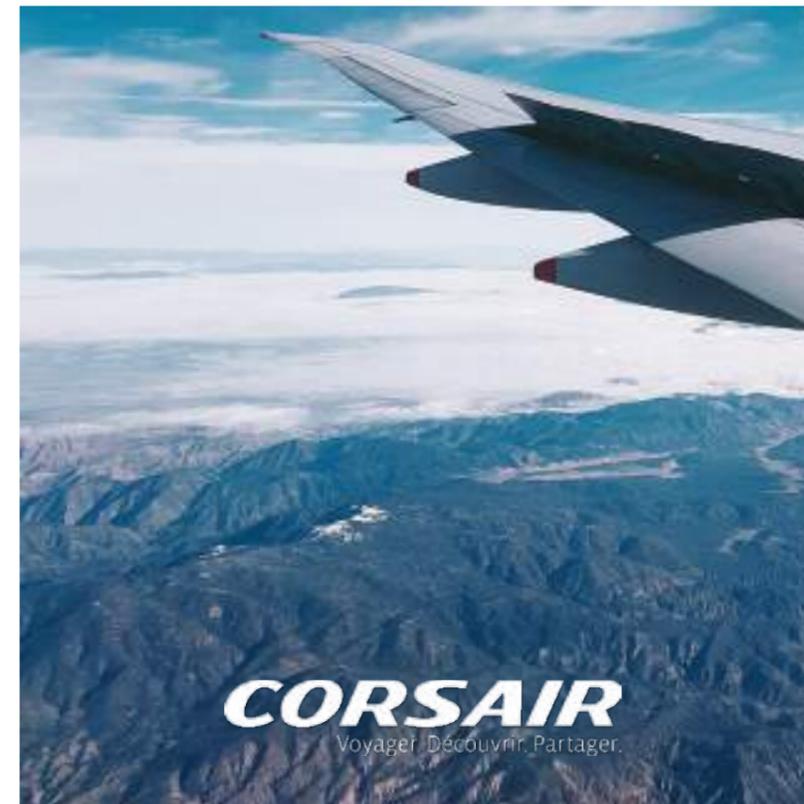


● MISER SUR L'ÉCHANTILLONNAGE POUR CONVAINCRE

+100 000
ÉCHANTILLONS ENVOYÉS

50 %
DES AVIS SUR LE SITE
ISSUS DE NOS
CAMPAGNES

Parce que l'essayer c'est l'adopter, la marque met l'accent sur l'échantillonnage de ses nouveaux produits. Pour l'accompagner sur le lancement de son fond de teint phare, nous avons mis en place une campagne immersive « The Shade Finder » permettant d'envoyer la bonne teinte aux futures clientes, couplée à des demandes d'avis.



● FAIRE CONNAÎTRE UNE NOUVELLE LIGNE AÉRIENNE GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

+670 000
IMPRESSIONS

17 000
CLICS

7 500
LEADS

Pour le lancement de sa ligne Miami-Paris, l'enseigne a fait appel à Avent Media Group pour mettre en place une campagne de notoriété sur Facebook couplée à de l'acquisition de Leads.

● RÉCOMPENSER LA FIDÉLITÉ DE SES CLIENTS

150 000
INSCRITS

+110 000
VOTES COMPTABILISÉS

800
INSTANTS GAGNANTS

Le programme de fidélité de l'enseigne compte plus d'un million d'abonnés. Pour animer cette communauté, Avent Media Group a développé une campagne de vote sur les nouveaux produits de l'année afin que les produits favoris des clients soient remisés lors de l'anniversaire du programme de fidélité !



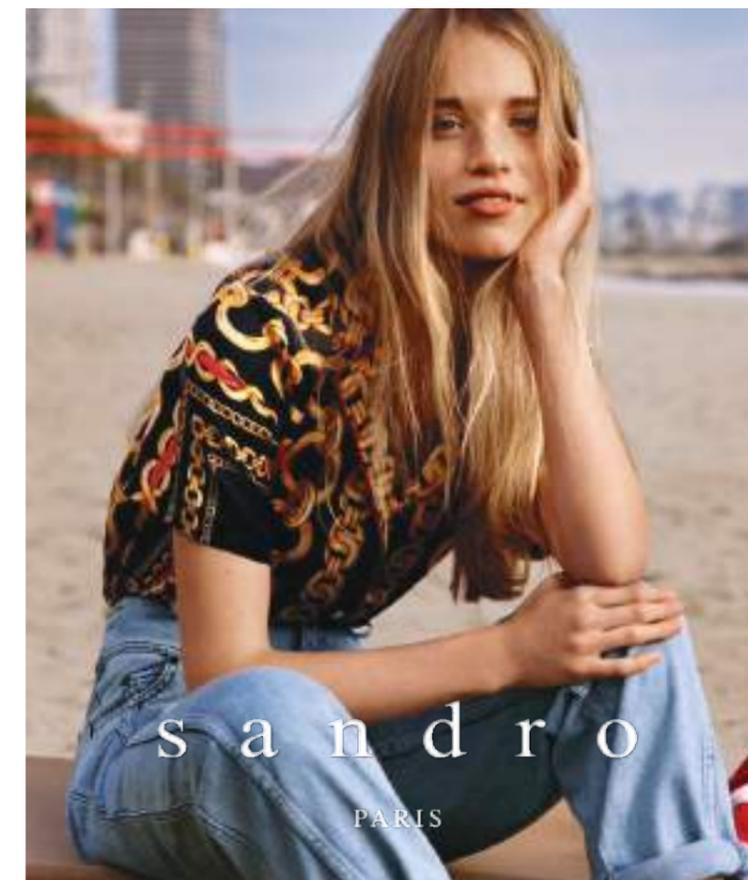
● PROFITER DES VENTES PRIVILÈGES POUR ACCROÎTRE SA BASE DE DONNÉES

320 000
EXPOSÉS À LA CAMPAGNE

40 000
INSCRITS

2,6
ROI

Seuls les inscrits au programme de fidélité de l'enseigne peuvent accéder à cet événement tant attendu. Ainsi, Avent Media Group a mis une campagne d'acquisition en amont de la campagne pour faire connaître l'opération et inciter de nombreux prospects à s'y inscrire. Un programme de relances a été conçu pour augmenter le taux de transformation.





● RECRUTER DE NOUVEAUX MEMBRES ACTIFS

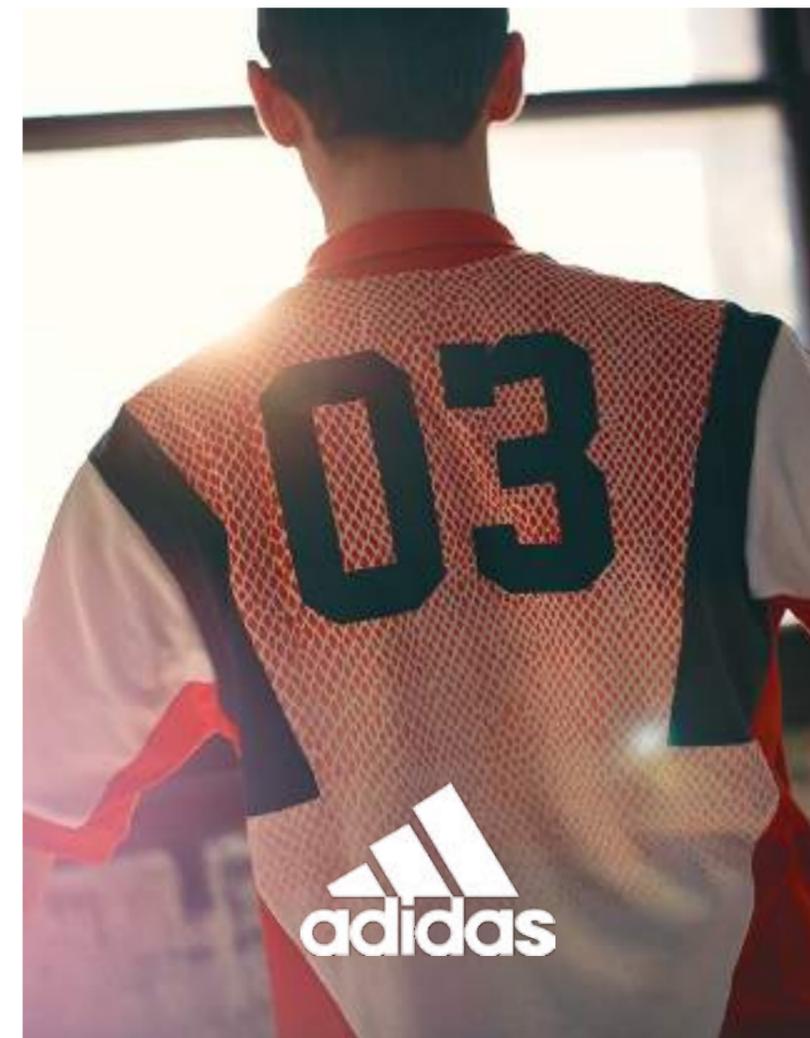
1,3 millions
DE PERSONNES EXPOSÉES

+115 000
NOUVEAUX MEMBRES

+35 %
DE TAUX D'OUVERTURE

16 %
DE TAUX D'IMPRESSON

Pour augmenter la notoriété de son programme de fidélité multi-marques « Instants Plaisir », Coca-Cola a fait confiance à Avent Media Group pour concevoir une campagne d'acquisition visant à augmenter ses ventes en magasins grâce au couponing.



● L'OMNICALITÉ POUR CONQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS ET GÉNÉRER DU CHIFFRE D'AFFAIRES

3,1 millions
DE PERSONNES EXPOSÉES À LA CAMPAGNE

340 000
INSCRITS

4,9
ROI

Une campagne coup de poing autour d'un moment clé de l'année : la rentrée des classes ! La campagne mise en place par Avent Media Group joue la complémentarité entre le web et les magasins. Tous les leviers digitaux performants ont été activés pour maximiser la conversion en ligne et en boutique !

● MAXIMISER LES CONVERSIONS AU MOMENT DE L'ANNIVERSAIRE

+18 millions
DE FEMMES CIBLÉES PAR AN

3
ROI

Quel meilleur moment pour se faire plaisir qu'à son anniversaire ! Chaque mois, l'enseigne offre une réduction à récupérer en s'inscrivant sur Facebook à chaque cliente dont l'anniversaire est proche. Un code unique est à utiliser sur l'e-shop ou directement en boutique.



● RECRUTER DE NOUVEAUX PROSPECTS À L'INTERNATIONAL

+1 million
D'ADRESSES RECRUTÉES À TRAVERS L'EUROPE

7 pays
COUVERTS

Afin de booster les ventes, H&M a fait appel à Avent Media Group afin de concevoir une campagne d'acquisition sur mesure pour enrichir leurs bases de données à travers l'Europe : France, Espagne, Italie, Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas et Russie !



merci

Aujourd'hui, Avent Media Group a 13 ans et tout s'est enchaîné si rapidement que je n'ai pas vu le temps passer. Que de chemin parcouru, que de talents développés... Tant de collaborateurs, de partenaires qui ont œuvré avec moi à faire grandir l'agence. Dans un secteur d'activité mouvant comme le nôtre, nous avons su apprendre et nous adapter en fonction de l'évolution de vos besoins. Mais l'essentiel n'a pas changé, nous avons toujours la même passion : celle de travailler ensemble pour vous satisfaire et vous accompagner d'année en année avec un engagement constant.

HARRYS MELKI, CEO

Ils nous font confiance



GUERLAIN

habitat®

BECQUET
Créateur en ligne de mode



shop Disney



s a n d r o
PARIS



Coca-Cola



YVES SAINT LAURENT
BEAUTÉ

WWW.AVENT-MEDIA.FR