





La Plateforme n°1 de  
Commerce  
Conversationnel.



# Notre Vision.

1



Expérience  
Client

2



Parcours  
Client

3



Plateforme de  
Commerce  
Conversationnel

4



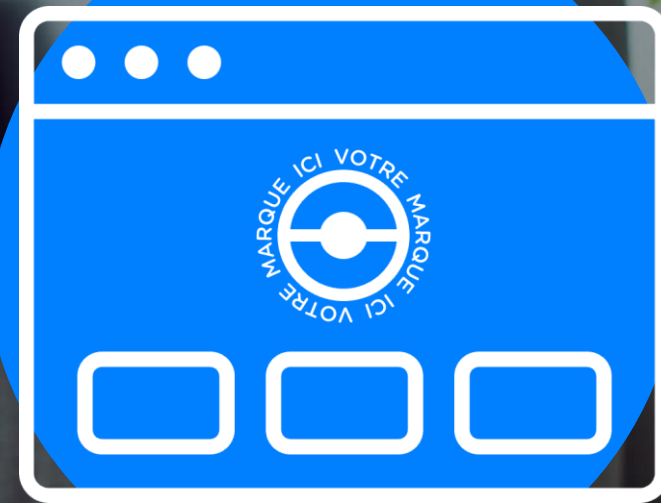
Outperform  
Expectations

# Expérience Client.

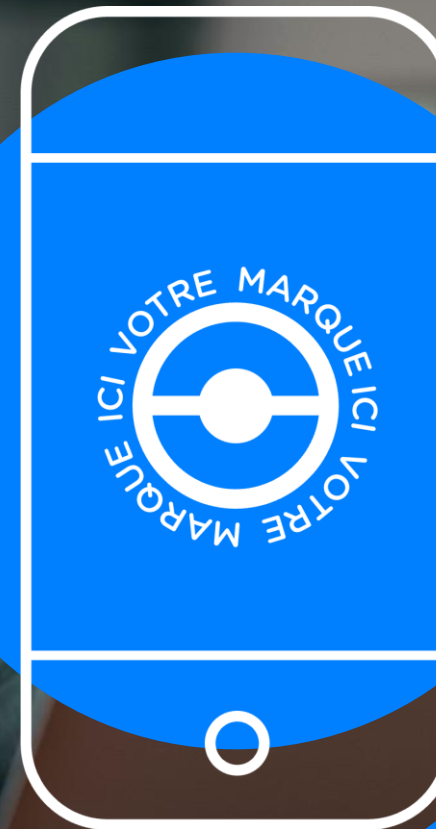




Des Clients  
de plus en plus digitaux...



... et mobiles.



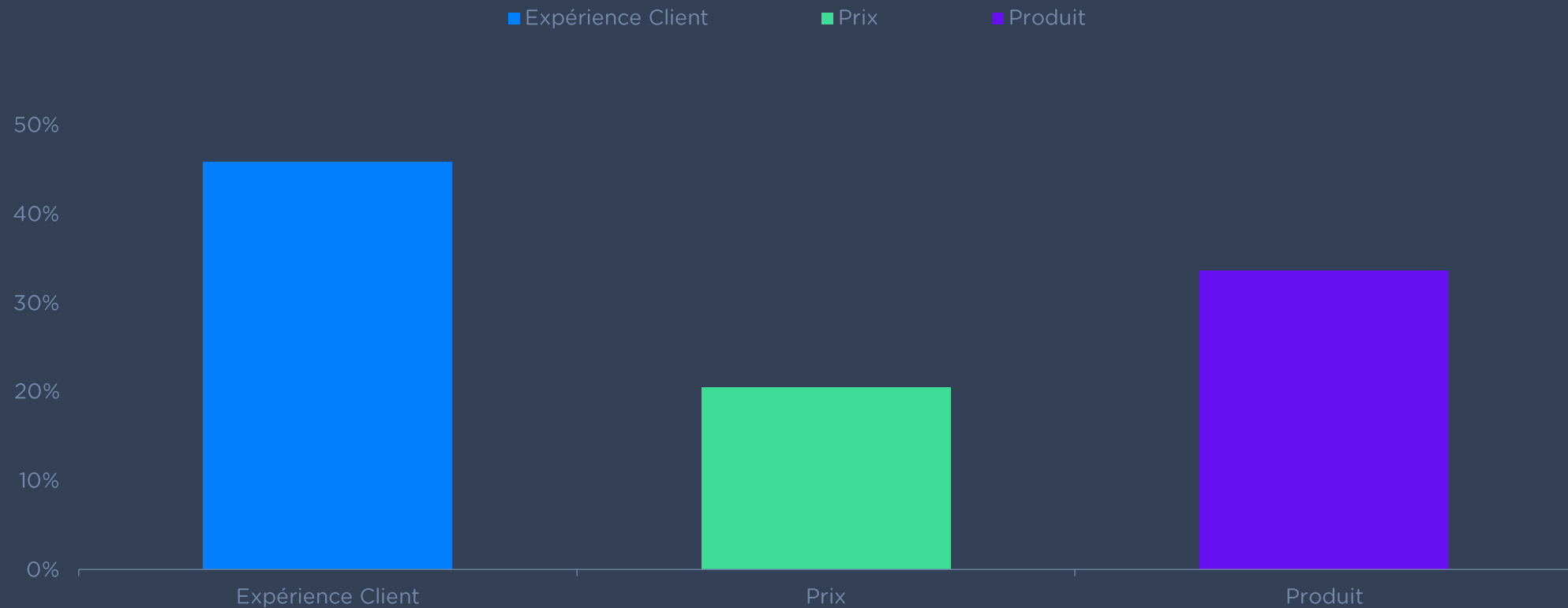
« 90% des clients délaissent une marque après une seule mauvaise expérience. »



Alors que 86% des consommateurs sont prêts à payer plus en échange d'une meilleure expérience, démarquez-vous en faisant de l'expérience client votre priorité .



# L'Expérience Client sera la Priorité n°1 des Entreprises dans les 5 prochaines années.

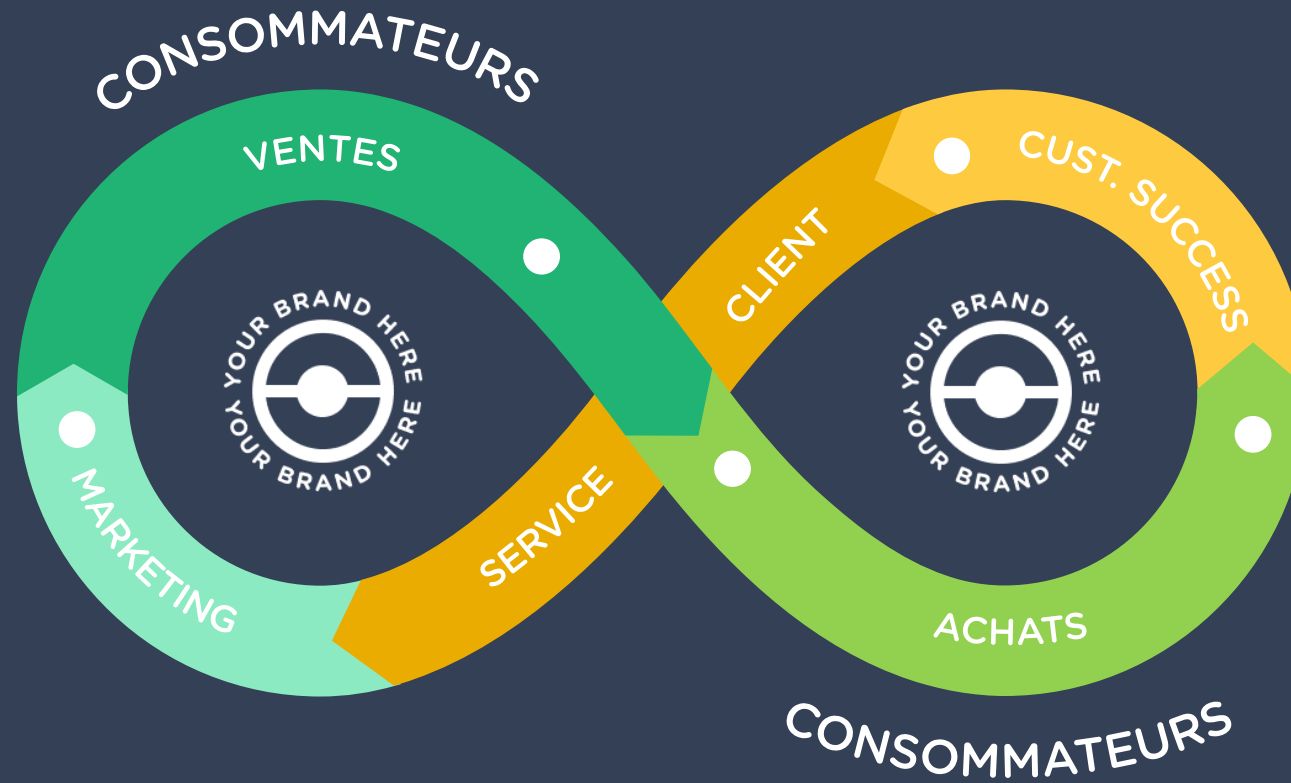




# Parcours Client.

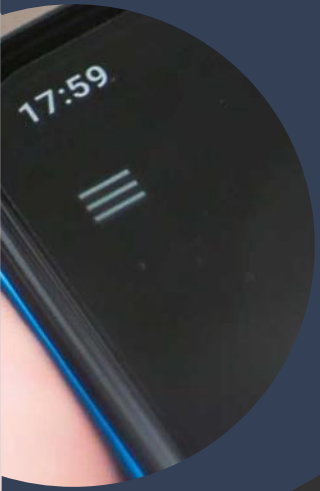


# Parcours Client.



● Points de Contact Conversationnels





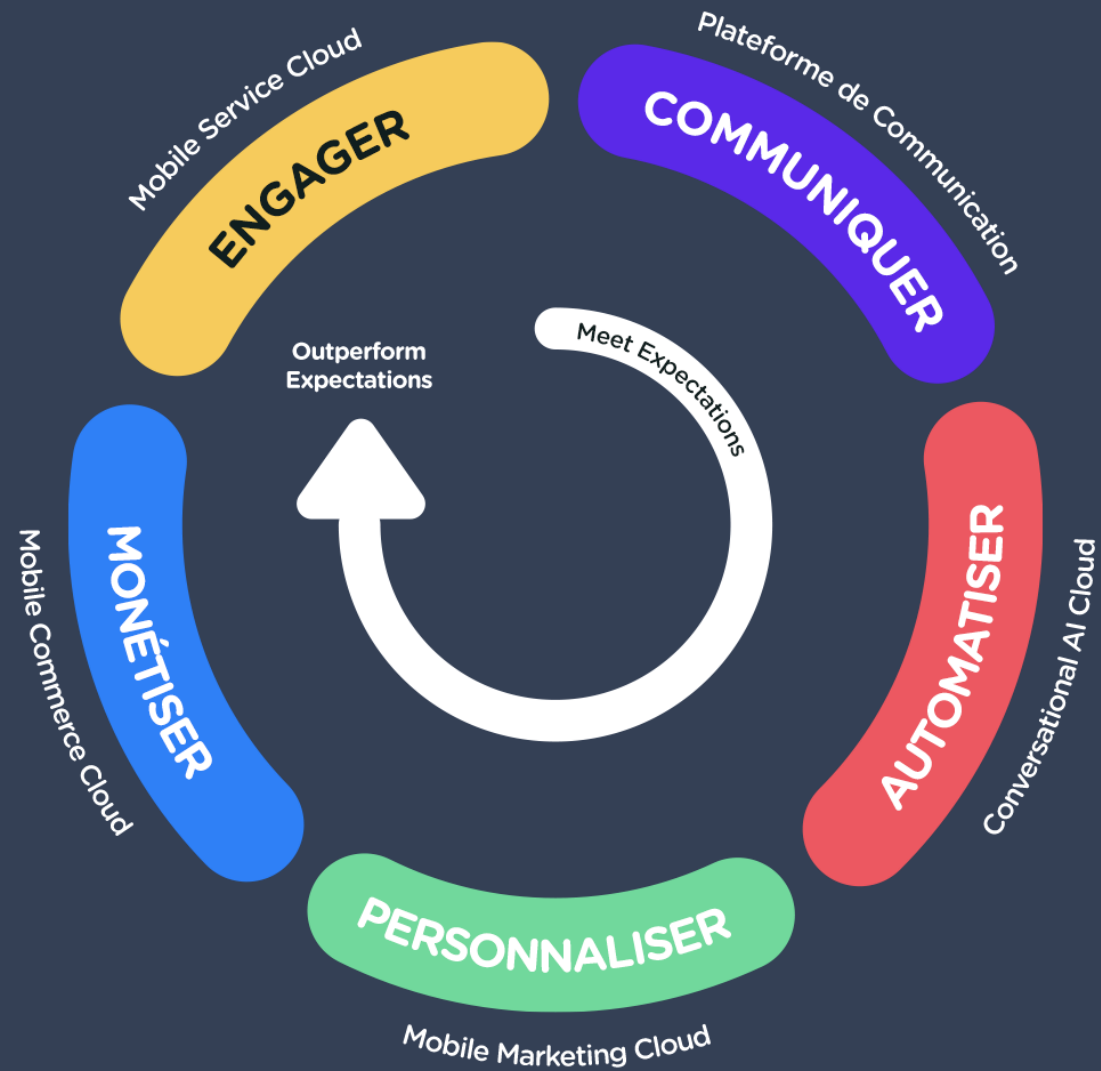
Considérer chaque Point  
de Contact  
comme une Opportunité  
Commerciale.



# Plateforme de Commerce Conversationnel.

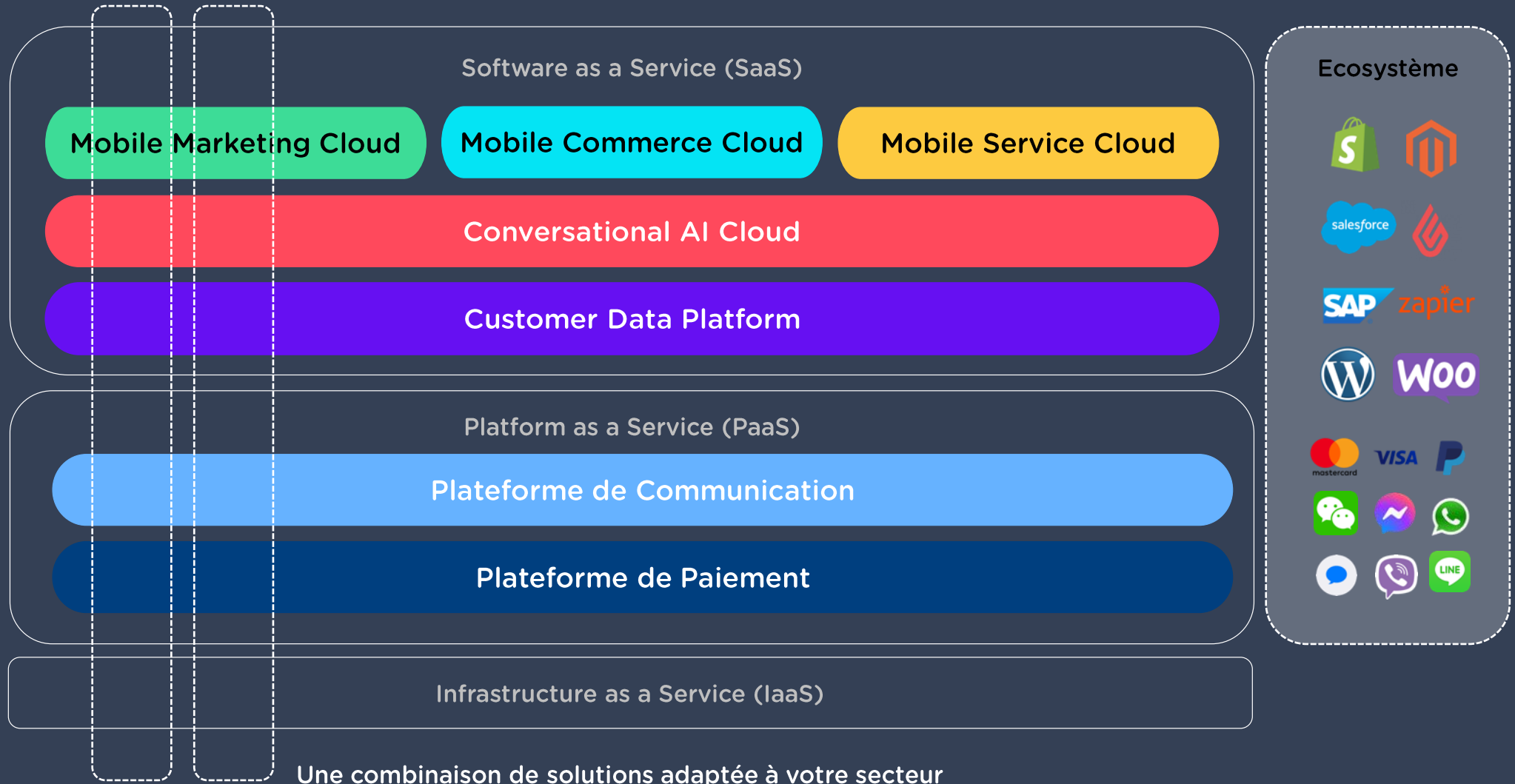


# Conversational Growth Model.





# Suite Logicielle de Commerce Conversationnel.





Outperform  
Expectations.





# Dépasser les attentes de chacun.



## IT & Ops

Vos process méritent des technologies fiables, performantes et évolutives



## Service Client

La satisfaction et l'engagement client sont vos priorités



## Marketing & Ventas

La personnalisation est la clé du succès de vos campagnes omnicanales

**Votre Client**



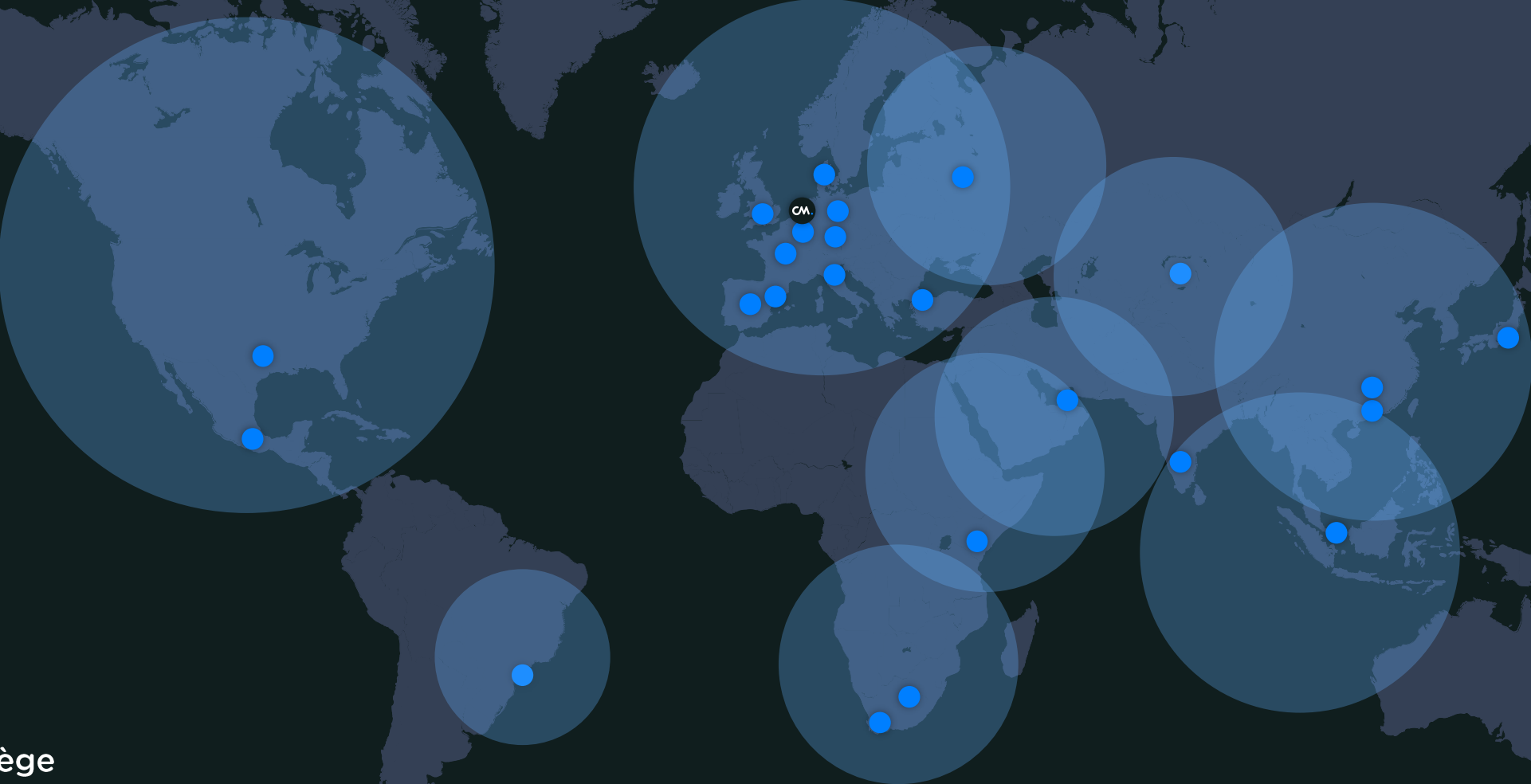


Pourquoi CM.com ?



- CM. Notre Siège
- Nos Bureaux

Portée Internationale,  
Présence Locale.



# CM.com en quelques mots.



Fondée en 1999



Plus de 825 employés



Une Présence locale dans 20 Pays



Des Clients dans 118 Pays



Fournisseur de Paiement Certifié



Cotée à Euronext Amsterdam (CMCOM)



Des millions d'interactions clients chaque jour



Support international 24/7



Reconnue par Gartner, Juniper, IDC, Frost & Sullivan



# En Résumé.



Mobile First



Solutions de Commerce Conversationnel



Plateforme de Communication et de Paiement



Portée mondiale & Présence locale



Offrez une **Expérience**  
Client unique.

**Outperform Expectations**