





La Plateforme n°1 de
Commerce
Conversationnel.



Notre Vision.

1



Expérience
Client

2



Parcours
Client

3



Plateforme de
Commerce
Conversationnel

4

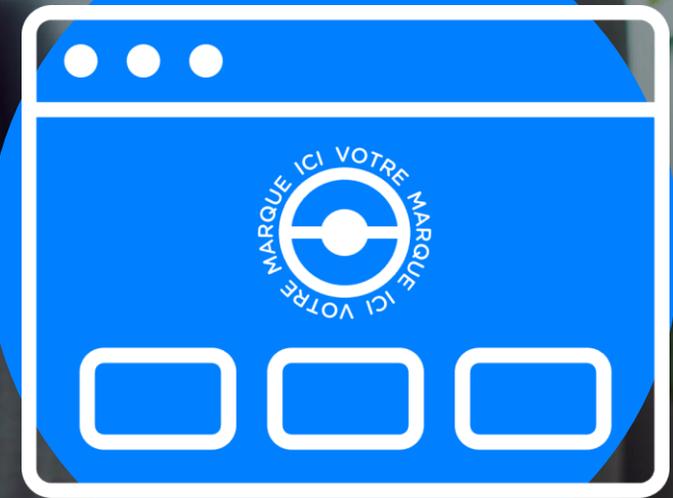


Outperform
Expectations

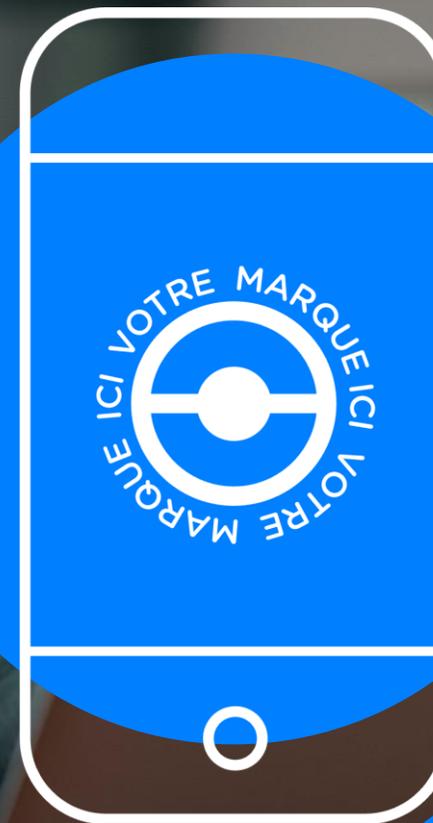
Expérience Client.



Des Clients
de plus en plus digitaux...



... et mobiles.



« 90% des clients délaissent une marque après une seule mauvaise expérience. »

Alors que 86% des consommateurs sont prêts à payer plus en échange d'une meilleure expérience, démarquez-vous en faisant de l'expérience client votre priorité .

L'Expérience Client sera la Priorité n°1 des Entreprises dans les 5 prochaines années.

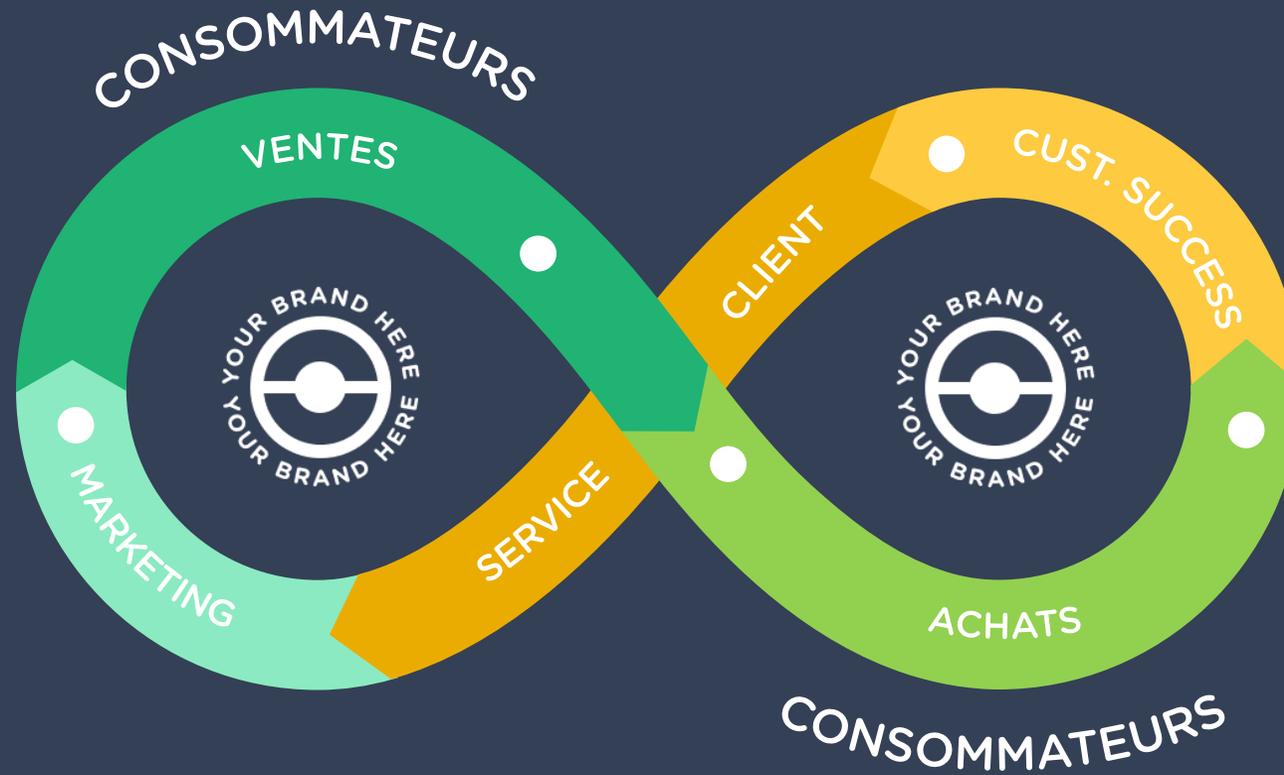




Parcours Client.



Parcours Client.



● Points de Contact Conversationnels



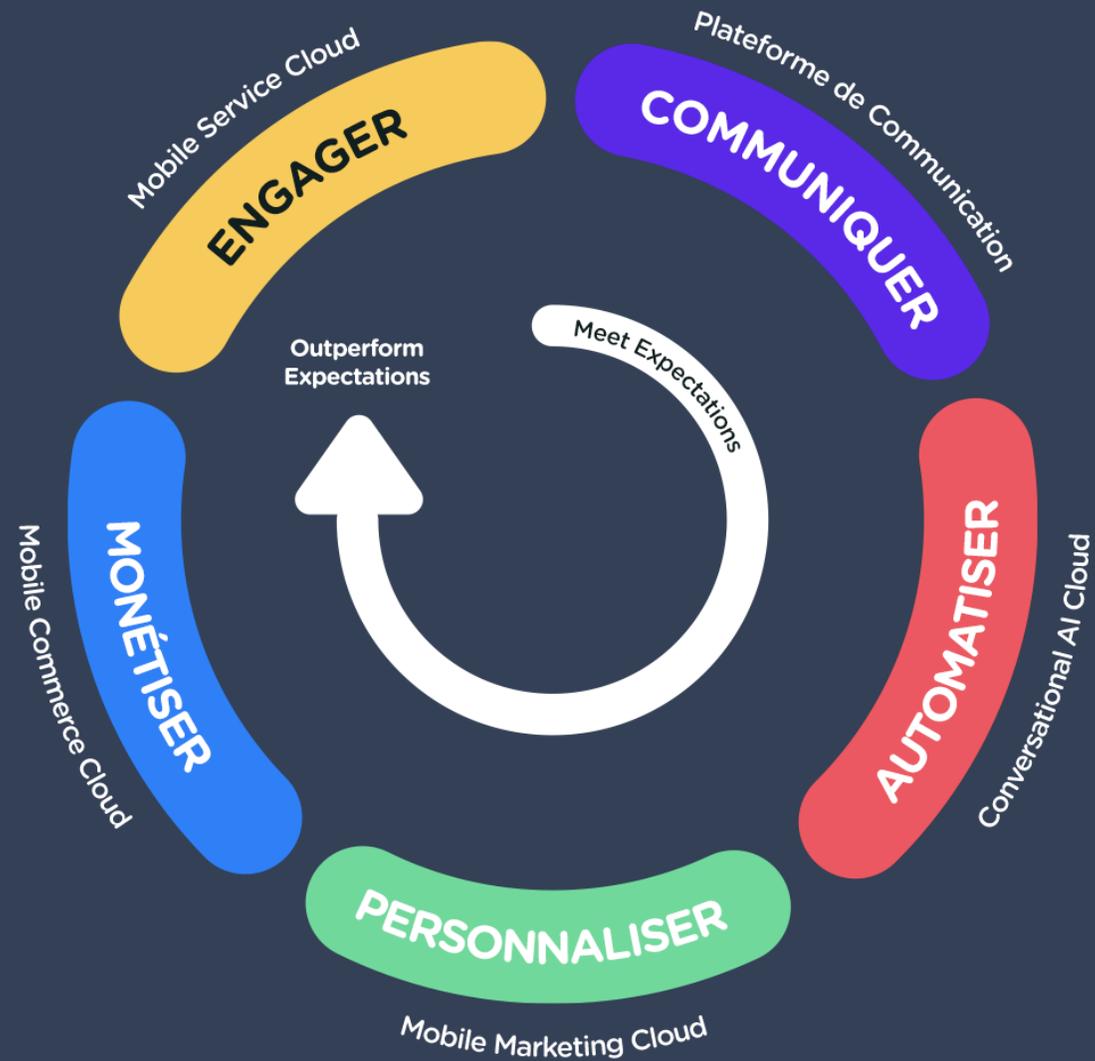
Considérer chaque Point
de Contact
comme une Opportunité
Commerciale.



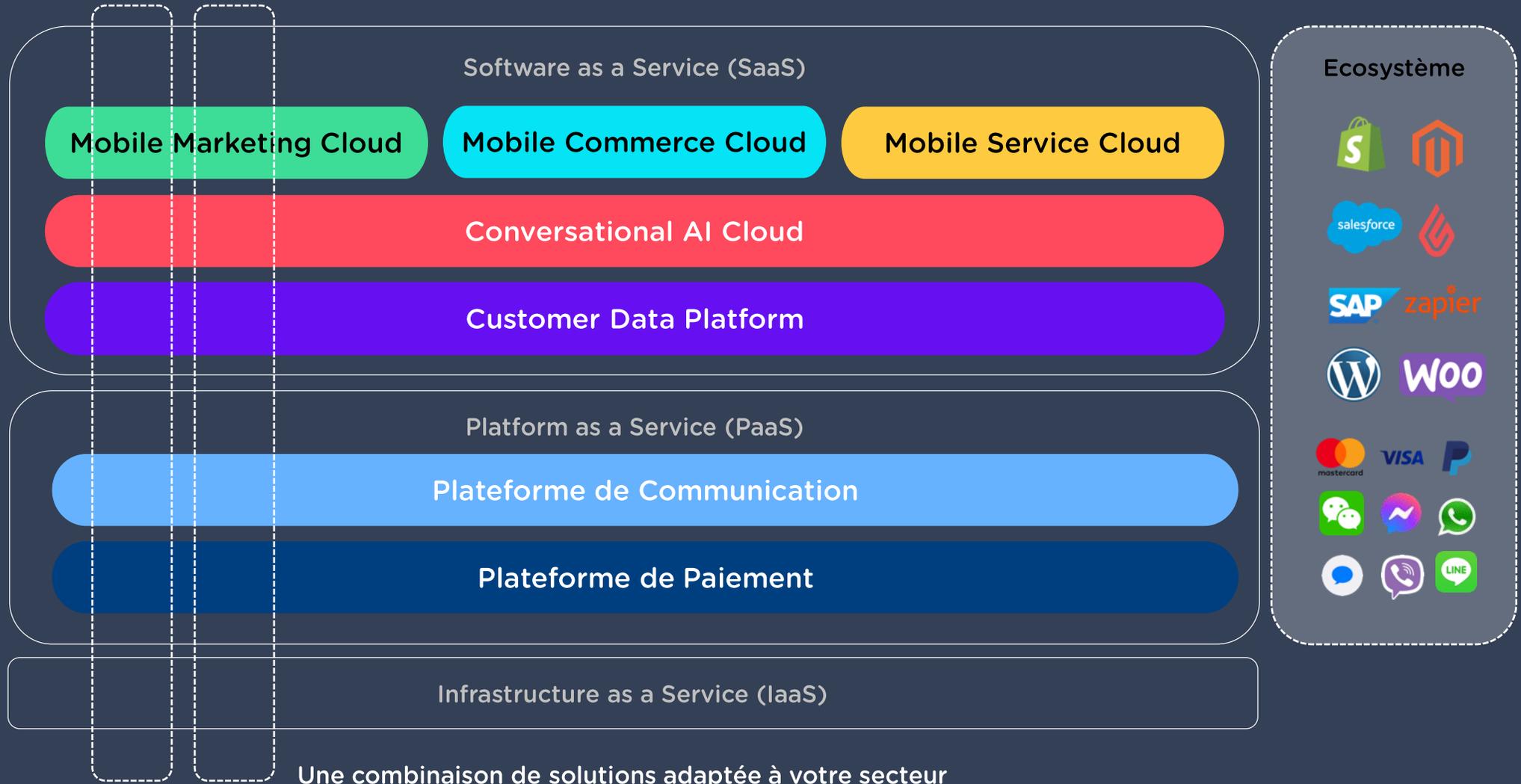
Plateforme de Commerce Conversationnel.



Conversational Growth Model.



Suite Logicielle de Commerce Conversationnel.





Outperform
Expectations.



Dépasser les attentes de chacun.



IT & Ops

Vos process méritent des technologies fiables, performantes et évolutives



Service Client

La satisfaction et l'engagement client sont vos priorités



Marketing & Ventés

La personnalisation est la clé du succès de vos campagnes omnicanales

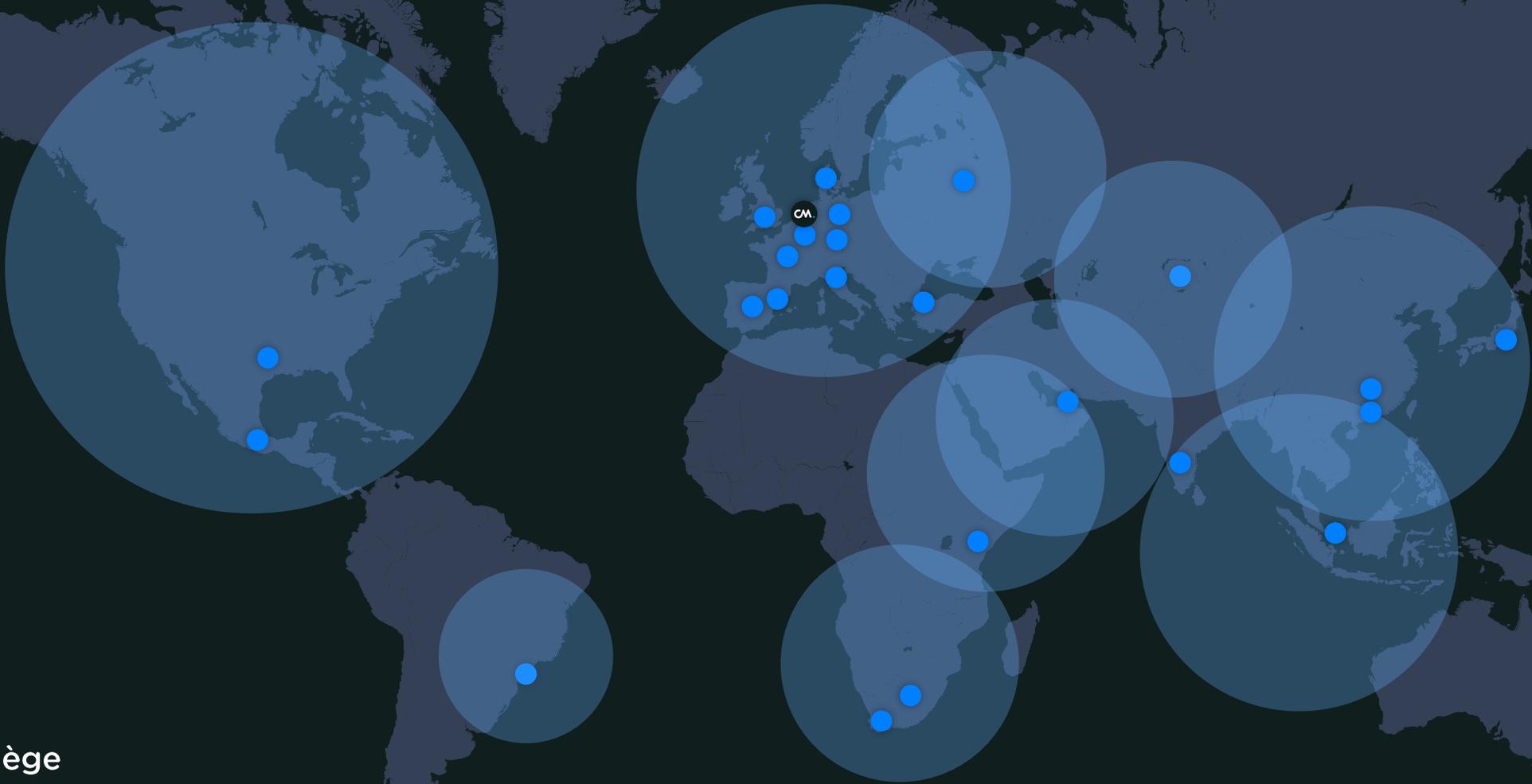
Votre Client



Pourquoi CM.com ?



- CM. Notre Siège
- Nos Bureaux



Portée Internationale,
Présence Locale.

CM.com en quelques mots.



Fondée en 1999



Plus de 825 employés



Une Présence locale dans 20 Pays



Des Clients dans 118 Pays



Fournisseur de Paiement Certifié



Cotée à Euronext Amsterdam (CMCOM)



Des millions d'interactions clients chaque jour



Support international 24/7



Reconnue par Gartner, Juniper, IDC, Frost & Sullivan

En Résumé.



Mobile First



Solutions de Commerce Conversationnel



Plateforme de Communication et de Paiement



Portée mondiale & Présence locale



Offrez une **Expérience**
Client unique.

Outperform Expectations