



Brandwatch

# Pourquoi choisir Brandwatch

## Pourquoi Brandwatch ?

La majorité des marketeurs et analystes choisissent Brandwatch contre toutes les autres plateformes de social listening. Bien qu'il existe des centaines de facteurs capables d'influencer ce choix, nous pensons que 3 différentiateurs clés existent.

## Le plus de données

Des données approfondies et variées sont nécessaires pour découvrir des insights pertinents. Nous avons passé plus de 15 ans à développer le plus grand ensemble d'opinions publiques de consommateurs disponible pour les entreprises.

- **1.2 billion** de publications disponibles dans nos archives
- **Données historiques** remontant jusqu'au premier tweet en 2008
- **Accès à l'ensemble du firehose** de Twitter, Reddit, et Tumblr
- **Un demi million** nouvelles conversations récoltées chaque jour
- **Qualité des données garantie** grâce à nos filtres anti-spam de pointe et crawlers intelligents
- **Ajout de nouvelles sources de données** visibles dans la plateforme en 72 heures

## L'IA la plus intelligente

L'équipe de data scientists de Brandwatch ont placé une IA réellement efficace au cœur de la plateforme. Elle met en avant des insights rapidement et vous montre les informations que vous avez peut-être manqué.

- **Iris**, l'IA propriétaire qui remonte les insights en un clic
- **La classification personnalisée** vous laisse catégoriser les données comme vous le souhaitez en utilisant le machine learning

- **La reconnaissance d'images** détecte les objets, actions, mises en scène et logos dans chaque image.
- **La fonction Signals** analyse constamment vos données et vous alerte automatiquement d'un changement soudain dans vos données
- **La page d'accueil personnalisée** affiche les nouveaux insights depuis votre dernière connexion

## Une solution de confiance

Des petits projets aux initiatives de grande envergure, Brandwatch aide toutes vos équipes à découvrir des insights pertinents quelque soit vos cas d'utilisation.

- **Une interface flexible** qui s'adapte à tous les besoins de l'entreprise, de l'utilisateur amateur à l'analyste expert
- **Partage d insights facile** avec nos emails intelligents, notre reporting automatique et à travers la data visualisation sur les écrans à travers votre organisation
- **Des solutions connectées** avec Audiences et Vizia pour compléter vos outils de digital consumer intelligence
- **Un ensemble de produits complet** avec les sondages de Qriously ou la découverte de contenu grâce à Buzzsumo, et bien plus
- **Pas de limites de données**, vous pouvez analyser les sujets les plus vastes
- **Pas de limites arbitraires**, vous avez la flexibilité de vraiment comprendre vos consommateurs
- Et nous avons un **taux de satisfaction client de 99 %**

**La suite ? Avec le département R&D le plus grand du marché, Brandwatch lance de nouvelles fonctionnalités innovantes deux fois par mois. Pour en savoir plus sur nos prochaines innovations, contactez-nous ou rendez-vous sur [brandwatch.com/fr](https://brandwatch.com/fr)**