

## PRESS RELEASE

# G20: WOMEN ON THE OFFENSIVE FOR THE CLIMATE

Kyoto, June 26-27, 2019

KYOTO, WEDNESDAY 26 JUNE 2019 - **For the first time, the Women's Forum is issuing a call to G20 countries, 22 years after the Kyoto Accords were signed, to include women in the fight against climate change. Because this is an emergency:**

- Women are 14 times more likely to die than men during climate-related disasters;
- 80% of climate refugees are currently women;
- Women should not only be seen as victims; they have the capacity to offer innovative solutions as well as hands-on projects to fight against global warming.

That is why the Women's Forum is launching a Charter of 5 Strong Commitments at the Women's Forum - A Call to G20 in Kyoto, attended by some 50 leaders and experts, and signed by the companies that are facilitating the "Daring Circle Women & Climate" working group, BNP Paribas and L'Oréal as well as Engie, and carried out with the expertise of KMPG in association with Eco-Act.

The Charter will be presented to the Japanese government, Heads of State and Governments of G20 member countries on June 27, 2019.

*"Women must become real agents of change and contribute to a greener and more sustainable economy,"* says Chiara Corazza, Managing Director of the Women's Forum.

In addition to this Charter, the Women's Forum has selected some 15 tangible projects that have proven successful and can be scaled up for greater impact.

*"In India, BNP Paribas is funding the installation of biodigesters for farming families, enabling them to recover the effluents from their animal farms and turn them into gas for cooking food and into natural fertilizers for their fields. These biodigesters are the property of women in the family, and result in a 4-fold reduction in wood harvesting, which took women an average of 1 to 3 hours per day to accomplish and which contributed to deforestation and air pollution. Every one of the 13,000 biodigesters financed by BNP Paribas reduces emissions by 7tCO<sub>2</sub>e per year, resulting in the Bank becoming carbon neutral for its own operations,"* explains Laurence Pessez, Head of CSR for BNP Paribas.

*"In order to be more effective and truly inclusive, actions to combat climate change must urgently involve the gender issue, and therefore women, who are particularly impacted by the consequences of climate disruption - we see this particularly at L'Oréal in the sustainable sourcing programs that we develop to support women who produce our natural ingredients. But they also bring innovative solutions,"* says Alexandra Palt, Chief Corporate Responsibility Officer at L'Oréal and Executive Vice President of the L'Oréal Foundation.

*"We are seeing more and more structured initiatives that can be easily tracked and scaled up by our clients, regardless of the size of the Groups - the key is to understand that these issues are inseparable from the expectations of the stakeholders that ensure the future business model of these Groups,"* says Marie Guillemot, Head of the Telecoms, Media and Technologies sector and a member of KPMG's Executive Committee in France.

Together, governments, individuals, private and public sector companies, let us act now.

### About the Women's Forum for the Economy & Society:

*An international platform that brings women's vision and voice to gender issues as well as to the issues that affect all of humanity, economic and societal. The Women's Forum for the Economy & Society expresses its commitment through its two key initiatives, CEO Champions and Rising Talents, as well as in creating the Daring Circle working groups on artificial intelligence, STEM, climate, health and "supplier chain diversity". Based in Paris, France, the Women's Forum for the Economy & Society is a company of the Publicis Group.*

Full Charter attached.

Press contacts:

- Charlotte Mariné, [charlotte.marine@publicisconsultants.com](mailto:charlotte.marine@publicisconsultants.com)

Phone: +33 (0)1 44 82 46 05 - Cell: +33 (0)6 75 30 43 91

- Judith Grandcoing, [judith.grandcoing@publicisconsultants.com](mailto:judith.grandcoing@publicisconsultants.com)

Phone: +33 (0)1 44 82 46 01

**MEMBERS OF THE DARING CIRCLE WOMEN & CLIMATE**

Lead by  **BNP PARIBAS** **L'ORÉAL**

In collaboration with



with  in association with **ecoact** as Knowledge Partners

**About the Women's Forum for the Economy & Society:**

*An international platform that brings women's vision and voice to gender issues as well as to the issues that affect all of humanity, economic and societal. The Women's Forum for the Economy & Society expresses its commitment through its two key initiatives, CEO Champions and Rising Talents, as well as in creating the Daring Circle working groups on artificial intelligence, STEM, climate, health and "supplier chain diversity". Based in Paris, France, the Women's Forum for the Economy & Society is a company of the Publicis Group.*

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **G20 : LES FEMMES À L'OFFENSIVE POUR LE CLIMAT**

Kyoto, 26-27 juin 2019

**KYOTO, MERCREDI 26 JUIN 2019 – Pour la première fois, le Women's Forum lance un appel aux pays membres du G20, 22 ans après la signature des accords de Kyoto, en faveur de l'intégration des femmes dans la lutte contre le changement climatique. Car il y a urgence :**

- Les femmes sont 14 fois plus impactées mortellement par le réchauffement climatique ;
- 80 % des déplacés climatiques sont aujourd'hui des femmes ;
- les femmes ne doivent pas seulement être considérées comme des victimes ; elles ont la capacité à proposer des solutions innovantes ainsi que des projets concrets sur la lutte contre le réchauffement climatique.

C'est pourquoi le Women's Forum lance, lors du Women's Forum A Call to G20 réuni à Kyoto, en présence d'une cinquantaine de leaders et experts, une Charte composée de 5 engagements forts, signée par les entreprises qui pilotent le groupe de travail « Daring Circle Women & Climat », BNP Paribas et L'Oréal, mais aussi Engie, et réalisée avec l'expertise de KMPG en association avec Eco-Act.

Cette charte sera présentée au gouvernement japonais, aux chefs d'État et aux gouvernements des pays membres du G20, ce 27 juin 2019.

« Les femmes doivent devenir de véritables acteurs du changement et contribuer à une économie plus verte et plus durable » souligne Chiara Corazza, la directrice générale du Women's Forum.

En plus de cette Charte, le Women's Forum a sélectionné une quinzaine de projets concrets qui ont fait preuve de leur succès et qui peuvent être mis en œuvre plus largement.

« *En Inde, BNP Paribas finance l'installation de biodigesteurs pour les familles d'agriculteurs, leur permettant de valoriser les effluents de leurs élevages et de les transformer en gaz pour la cuisson des aliments et en engrais naturels pour leurs champs. Ainsi, ces biodigesteurs – propriétés des femmes au sein de la famille – diminuent par 4 la récolte de bois à laquelle les femmes consacraient en moyenne 1 à 3 heures par jour, et qui contribuait à la déforestation et à la pollution de l'air. Chacun des 13 000 biodigesteurs financés par BNP Paribas permettent de réduire les émissions de 7tCO<sub>2</sub>e par an, contribuant ainsi à rendre la Banque neutre en carbone sur ses opérations propres* », explique Laurence Pessez, Directrice de la RSE pour BNP Paribas.

« *Pour être plus efficaces et véritablement inclusives, les actions de lutte contre le changement climatique doivent urgemment intégrer la question du genre et donc celles des femmes, qui sont tout particulièrement impactées par les conséquences du dérèglement du climat – chez L'Oréal, nous le voyons particulièrement au sein des programmes de sourcing durable que nous mettons en place pour accompagner les femmes productrices de nos ingrédients naturels. Mais elles sont aussi porteuses de solutions innovantes* », déclare Alexandra Palt, Chief Corporate Responsibility chez L'Oréal et Directrice générale de la Fondation L'Oréal.

« Nous voyons de plus en plus d'initiatives structurées et pouvant être facilement suivies et mises à l'échelle chez nos clients, quelle que soit la taille des Groupes – la clé étant de comprendre que ces

#### **A propos du Women's Forum for the Economy & Society:**

*Plateforme internationale, qui porte la vision et la voix des femmes sur les sujets de genre mais aussi l'ensemble des sujets qui touchent l'humanité toute entière, économiques et sociétaux. Le Women's Forum for the Economy & Society exprime son engagement à travers ses deux initiatives clés CEO Champions et Rising Talents, ainsi qu'avec la création de groupes de travail « Daring Circle » sur l'intelligence artificielle, les STEM, le climat, la santé et la « supplier chain diversity ». Établi à Paris, en France, le Women's Forum for the Economy & Society est une société du Groupe Publicis.*

enjeux sont indissociables des attentes des parties prenantes assurant le futur modèle d'affaire de ces Groupes », analyse Marie Guillemot, Responsable du secteur Télécoms, Médias et Technologies et membre du Comité Exécutif de KPMG en France.

Ensemble, gouvernements, individus, entreprises des secteurs privés et publics, agissons dès maintenant.

Charte complète ci jointe.

Contacts presse :

- Charlotte Mariné, [charlotte.marine@publicisconsultants.com](mailto:charlotte.marine@publicisconsultants.com)

Tél: +33 (0)1 44 82 46 05 - Mob: +33 (0)6 75 30 43 91

- Judith Grandcoing, [judith.grandcoing@publicisconsultants.com](mailto:judith.grandcoing@publicisconsultants.com)

Tél: +33 (0)1 44 82 46 01

**MEMBERS OF THE DARING CIRCLE WOMEN & CLIMATE**

Lead by



L'ORÉAL

In collaboration with



with



in association with



as Knowledge Partners

**A propos du Women's Forum for the Economy & Society:**

Plateforme internationale, qui porte la vision et la voix des femmes sur les sujets de genre mais aussi l'ensemble des sujets qui touchent l'humanité toute entière, économiques et sociétaux. Le Women's Forum for the Economy & Society exprime son engagement à travers ses deux initiatives clés CEO Champions et Rising Talents, ainsi qu'avec la création de groupes de travail « Daring Circle » sur l'intelligence artificielle, les STEM, le climat, la santé et la « supplier chain diversity ». Établi à Paris, en France, le Women's Forum for the Economy & Society est une société du Groupe Publicis.