

La peur n'évite pas le digitalisé

Les deux premières soirées débats du cycle « Pharmacie de demain : digitalisation, nouveaux concurrents, même pas peur ! », organisées par Le Moniteur des pharmacies, se sont tenues en mai, à Paris, à l'hôtel George V, et en juin, à Lyon, à l'Intercontinental Grand Hôtel-Dieu. Elles ont permis à près de 300 pharmaciens et étudiants d'aborder deux sujets incontournables pour l'avenir : l'e-commerce et la digitalisation de l'officine.



Xavier Vitry, Sophie Tallaron et Marc Lolivier ont livré leur expertise lors d'une table ronde animée par Gérard Kierzek.

© Christopher Solgadinho

Les pharmaciens doivent-ils vendre des médicaments en ligne pour faire face à Amazon ou DocMorris ? La digitalisation de l'officine est-elle incontournable ? Les outils numériques sont-ils un atout pour le parcours de soins ? Autant de questions que se pose la profession et auxquelles ont répondu les différents intervenants des Débats du *Moniteur des pharmacies*, animés par le Dr Gérard Kierzek, médecin urgentiste et chroniqueur sur LCI.

La vente en ligne de médicaments n'est pas une préoccupation nouvelle pour les officinaux. Faut-il (encore) en avoir peur ? Les Français interrogés lors d'un microtrottoir réalisé en amont de ces soirées débats événementielles n'envisagent pas d'acheter des médicaments sur Internet et encore moins une « pharmacie 100 % virtuelle ».

« Aujourd'hui, les Français font de plus en plus leurs courses sur Internet, mais pour autant, ils n'oublient pas les magasins, confirme Marc Lolivier, délégué général de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad). La pharmacie est un secteur très important pour la

vie des Français. Il est normal qu'il soit régulé, mais il ne doit pas être en marge d'Internet. » « Il ne faut pas réduire la digitalisation de l'officine à la vente en ligne, réagit Sophie Tallaron, titulaire à Montpezat-sous-Bauzon (Ardèche) et présidente du groupement Pharm-UPP. Néanmoins, il y a une réalité : les patients se sont digitalisés. » Elle est ainsi favorable à la transmission d'une ordonnance et au click and collect permettant aux patients de récupérer leurs médicaments plus facilement. Pierre-Olivier Variot, président de l'Union des syndicats de pharmaciens d'officine (Uspo) insiste : « L'e-commerce de médicaments ne serait qu'un parcours de consommation et non un parcours de soins ».

Indispensable numérique en santé

En revanche, les représentants des pharmaciens sont plus que favorables aux outils numériques fluidifiant les parcours de soins, et notamment à Mon espace santé. Xavier Vitry, directeur de projets à la délégation ministérielle au numérique en santé, a ainsi présenté les avantages de cet

outil pour les pharmaciens : accès, si le patient l'autorise, aux comptes rendus médicaux et aux résultats d'examens biologiques. Un plus pour les délivrances de médicaments. Philippe Besset, président de la Fédération des syndicats pharmaceutiques de France (FSPF), soutient « le numérique en santé, le déploiement de l'e-prescription, du Ségur de la santé », qui s'inscrivent dans la nouvelle convention pharmaceutique. Ce qui nécessite aussi, pour les pharmaciens, d'abonder Mon espace santé, outil de coordination interprofessionnelle par excellence. L'e-prescription, opérationnelle d'ici six mois, devrait aussi être un outil précieux. Eric Garnier, vice-président de la FSPF, souligne d'ailleurs le « retard considérable » de la France dans ce domaine alors qu'en Belgique, « elle représente plus de 90 % de prescriptions ».

Alors, la digitalisation de l'officine est-elle indispensable ? « Mille fois oui », répond Renaud Nadjahi, vice-président de l'Uspo, ne serait-ce que pour une raison : « la communication de proximité » avec les patients et les autres professionnels de santé.

**Prochains Débats du Moniteur des pharmacies :
le 22 septembre 2022 à Strasbourg
et le 20 octobre 2022 à Paris.**

Pour vous inscrire gratuitement,
scannez le QR Code ou RDV sur
lemoniteurdespharmacies.fr/lesdebats
(dans la limite des places disponibles)



bit.ly/3uzWiCQ

Avec le soutien de

