



Centre des Congrès • LYON

01-02  
OCTOBRE  
2020

 **patrimonia**

La Convention phare des professionnels du patrimoine

#Patrimonia2020

# UN ÉVÉNEMENT PHARE POUR LES PROFESSIONNELS DE LA GESTION DE PATRIMOINE



## 45,6M€

C'est le chiffre d'encours moyen par cabinet de CGP (vs 33M en 2014) \*

Patrimonia est **le lieu** de rendez-vous incontournable pour les **professionnels de l'univers du conseil patrimonial**.

Chaque année, c'est plus de **7500** visiteurs (CGP, CGPi, Family Office, Gérants Privés, Notaires, Courtiers, Avocats...), qui se rendent à Lyon pour :



Se rencontrer



Networker



Échanger



Se former



Connaître votre actualité et vos produits

98%  
de satisfaction\*\*

95%  
pensent revenir  
en 2020\*\*

\*Étude Deloitte, réalisée avec Harvest, à partir des données du logiciel SaaS O2S qui s'adresse aux professionnels du patrimoine.

\*\* Enquête visiteurs Patrimonia 2019

# UN ÉVÉNEMENT ESSENTIEL À VOTRE ACTIVITÉ

## 342

### partenaires-exposants\*

(assurance, banque, éditeurs de logiciels, fintech & start-up, fondations, immobilier, médias, sociétés de conseil, société de gestion)

## 87%

satisfaits à très satisfaits de leur participation\*\*

## 89%

satisfaits à très satisfaits de la qualité du visitorat\*\*

## 89%

ont atteint leur objectif principal de participation\*\*

## 25

### associations professionnelles\*

(assurance, banque, éditeurs de logiciels, fintech & start-up, fondations, immobilier, médias, sociétés de conseil, société de gestion)



\*En 2019

\*\* Enquête exposants Patrimonia 2019

# 20 20

## UNE NOUVELLE DÉCENNIE MARQUÉE PAR DES NOUVEAUTÉS



### Les Trophées Patrimonia

Patrimonia lance ses Trophées qui récompensent les cabinets les plus dynamiques, ayant connu le plus fort taux de croissance.



### Une application dédiée

Cette année, visiteurs et exposants pourront bénéficier de l'application Patrimonia. Elle vous permettra de prendre des rendez-vous avant le salon et de scanner les visiteurs qui se rendront sur votre stand.



### Des contenus médiatisés

Patrimonia médiatise ses contenus, notamment via un Studio TV et un Studio Radio.



### Les Newsletters bimensuelles

Deux mardis par mois, Patrimonia envoie ses newsletters pour informer de l'actualité du marché et découvrir des interviews exclusives.



### Des partenariats écoles

Patrimonia se tourne vers l'avenir et monte des partenariats avec les écoles qui forment les futurs professionnels de la gestion de patrimoine, et avec des jobboards spécialisés.