



CFIC Awards, l'innovation révélée

Les 21 & 22 novembre 2023, Eurexpo Lyon

Rendez-vous des solutions industrielles de la cosmétique consacré aux grandes transitions du secteur (énergétique, environnementale, numérique, technologique, sociétale), l'événement nous invite à découvrir les innovations, tendances et savoir-faire stratégiques pour développer ses activités et transformer durablement son entreprise.

Véritable révélateur de solutions concrètes, le CFIC met en lumière à travers ce concours tant des innovations déjà présentes sur le marché que des prototypes. Répartis dans 4 catégories (Transition environnementale ; Transition énergétique ; Transition numérique & digitale ; Transition sociétale), 26 services et produits (de 22 sociétés) étaient en lice pour cette 1^{ère} édition du Concours.

La remise des prix se déroulera sur le salon, le mardi 21 novembre 2023, à 17h (salle de conférences).

Lauréat dans la catégorie « Transition Énergétique »

Cette catégorie récompense les innovations qui contribuent à améliorer le bilan énergétique des entreprises : efficacité énergétique, sobriété énergétique, green energy, neutralité carbone ...

Emulseur en recirculation avec entrefer variable

HOMOGENEISEUR HRB Homogénéiseur en circulation interne/externe avec entrefer réglable type HRB

L'homogénéiseur HRB en recirculation externe/interne avec entrefer réglable permet une qualité de dispersion optimale sur une large plage de viscosité, une réduction des temps de production et des gains énergétiques pour l'entreprise cosmétique.

BACHILLER B S.A

Stand : E19

Univers : Fournitures & équipements industriels



Contact :

Edmundo Rodriguez

Tél : +34646962014

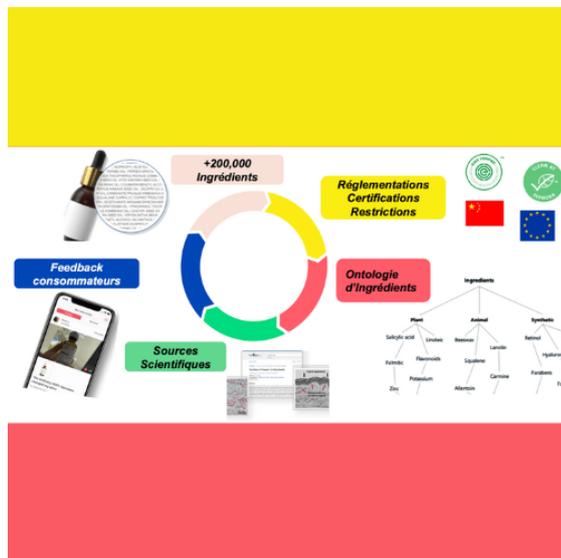
Email : edmundo.rodriguez@bachiller.com

Lauréat dans la catégorie « Transition Numérique »

Cette catégorie récompense les solutions qui accompagnent les entreprises dans leur mutation numérique mais également les initiatives réussies de transition numérique en termes de cybersécurité, robotisation, IA, cobotique ou d'évolution des compétences...

Explorez CARA Le ChatGPT de la cosmétique qui va révolutionner l'industrie de la beauté !

Good Face révolutionne l'industrie de la beauté avec CARA, une I.A. qui, grâce à sa base de données, peut répondre à des questions techniques précises auxquelles ChatGPT manque de précision, notamment en ce qui concerne l'efficacité, la vérification de la conformité réglementaire, l'optimisation et la sécurité des formules ou la préservation de l'environnement.



THE GOOD FACE PROJECT

Stand : G11

Univers : Solutions & Services Nouvelles Générations

Contact :

SARA AUREAL

Tél. : 0637124002

Email : sara@thegoodfaceprojet.com

Lauréat dans la catégorie « Transition Sociétale »

Cette catégorie récompense les innovations qui contribuent à améliorer les valeurs sociales ou sociétales de l'entreprise, les actions plus responsables, la qualité des relations dans et avec les équipes, avec les clients ou avec les partenaires.

Greez - La revalorisation des invendus cosmétiques

Solution innovante qui permet de lutter contre le gaspillage des produits cosmétiques invendus en leur donnant une seconde vie : dons à des réseaux associatifs, recyclage, revente aux consommateurs à prix réduits sur une boutique en ligne dédiée. La revalorisation se fait de manière globale et fait écho aux besoins des plus démunis puisque 3 millions de Français se priveraient de produits d'hygiène de base.



GREEZ

Stand : F12

Univers : Solutions & Services Nouvelles Générations

Contact presse : Noémie ARNAL

Tél. : 0666589860

Email : noemie.arnal@greez.fr

Lauréat dans la catégorie « Transition environnementale »

Cette catégorie récompense les innovations majeures dédiées à l'environnement : gestion des déchets, recyclage, écoconception, gestion de l'eau, économie circulaire, gestion des flux...

Niugreen

Nouvelle plateforme innovante et industrielle de nettoyage à haute valeur environnementale pour la réutilisation de flacons en verre. L'utilisation de bio-CO2 pour le lavage des flacons et le retrait des étiquettes permet une réduction de l'empreinte carbone de plus de 50% eqCO2 par rapport à la filière traditionnelle de recyclage du verre pour l'entreprise. Un marquage à l'encre ultraviolet invisible assure également une traçabilité individualisée et permet de se prémunir des contrefaçons.



BR CONDITIONNEMENT

Stand : F10

Univers : Packagings & Emballages d'Avenir

Contact presse : Marie Devaux

Fonction : Gérante

Tél. n°1 : +33672065415

Email : m.devaux@brconditionnement.fr

Coup de cœur du jury

Catégorie « Transition environnementale »

GEOCOSM : une solution résiliente pour la traçabilité et la sécurisation des matières premières végétales

Système innovant de ferme verticale basé sur la géoponie rotative qui relève le défi d'une agriculture durable, locale, résiliente et sans pesticide pour la production de matières premières végétales qualitatives à destination de l'industrie cosmétique, pharmaceutique et nutraceutique. Cette solution permet également la reproduction des conditions de pousse de plantes rares.



FUTURA GAIA

Stand : F26

Univers : Solutions & Services Nouvelles Générations

Contact presse : Amélie Thomas

Fonction : Responsable Partenariats Cosmétiques

Tél. n°1 : 0673550546

Email : amelie@futuragaia.com

[Découvrez l'ensemble des innovations présentées](#)

[Et Les 150 Exposants, Leurs Produits Et Leurs Innovations](#)

Contact presse :

Laure MENDES, Responsable communication marketing CFIC - laure.mendes@gl-events.com – 05 53 36 78 78

Fiche d'identité de CFIC

21 & 22 novembre 2023

Eurexpo Lyon Hall 7

En concomitance avec Prod&Pack (Hall 6)

160 exposants (équipements & fournitures industrielles, solutions & services nouvelles générations, packagings & emballages d'avenir, ingrédients à valeur ajoutée environnementale et sociale)

2 000 visiteurs (décideurs & prescripteurs de l'industrie cosmétique)

Plus d'informations : <https://www.salon-Cfic.com/fr>

