

lac annecy

GUIDE DU PARTENAIRE



ÉDITION 2022



ACCOMPAGNER | ÉCOUTE | FORMATION | ANIMATION | DURABLE | ACCUEILLANT
COMMUNICATION | PLACE DE MARCHÉ | BILLETTERIE | ENSEMBLE | ACCUEIL | AFFAIRES
CONGRÈS | VISITES | MÉDIAS | DÉCOUVERTES | ESCAPADES | SÉJOUR | OBSERVATOIRE
BIENVEILLANCE | PROMOTION | HABITANTS | RESPONSABLE | COMMERCIAL | CONSEIL
VENTES | PRESSE | DIGITAL | SERVICE | PHOTOS | QUALITÉ | LABELS | SEREIN | RÉSEAUX
DÉVELOPPEMENT | PARTAGE | RAISONNÉ | HISTOIRE | TENDANCES | ENGAGEMENT
VOYAGEURS | CONFIANCE | AVENIR | PROXIMITÉ | RESPECTUEUX | INNOVANT | CHARTE
ENVIRONNEMENTALE | ÉCOUTE | FORMATION | ANIMATION | DURABLE | ACCUEILLANT
COMMUNICATION | PLACE DE MARCHÉ | BILLETTERIE | ENSEMBLE | ACCUEIL | AFFAIRES
CONGRÈS | VISITES | MÉDIAS | DÉCOUVERTES | ESCAPADES | SÉJOUR | OBSERVATOIRE
BIENVEILLANCE | PROMOTION | HABITANTS | RESPONSABLE | COMMERCIAL | CONSEIL
VENTES | PRESSE | DIGITAL | SERVICE | PHOTOS | QUALITÉ | LABELS | SEREIN | RÉSEAUX
DÉVELOPPEMENT | PARTAGE | RAISONNÉ | HISTOIRE | TENDANCES | ENGAGEMENT
VOYAGEURS | CONFIANCE | AVENIR | PROXIMITÉ | RESPECTUEUX | INNOVANT
| CHARTE ENVIRONNEMENTALE | ÉCOUTE | FORMATION | ANIMATION | DURABLE |
ACCUEILLANT COMMUNICATION | PLACE DE MARCHÉ | BILLETTERIE | ENSEMBLE
| ACCUEIL | AFFAIRES CONGRÈS | VISITES GUIDÉES | MÉDIAS | DÉCOUVERTES |

UNE EQUIPE, UNE STRUCTURE, UN ENGAGEMENT

Construisons ensemble la destination qui offrira le rêve dont chacun a besoin, encore plus accessible, plus belle, plus variée. Nous le ferons avec vous et pour vous !

André MONTAUD / président
Anthony GRANGER / vice-président
Cristophe OLIERO / directeur



L'Office de Tourisme du Lac d'Annecy, fort d'une équipe de 25 salariés permanents et de 8 saisonniers se mobilise à vos côtés, autour de 5 grandes missions : l'accueil, la diffusion de l'information, la promotion, la commercialisation et le tourisme d'affaires.

Du massif des Bauges au plateau des Glières, d'Alby-sur-Chéran au Semnoz, de la vieille ville aux rives du lac, nous vivons au cœur d'un espace naturel d'exception.

Notre challenge est de faire de notre destination, la référence d'un tourisme responsable, juste équilibre entre la fréquentation, la préservation de l'environnement, la proposition d'offres nouvelles et innovantes. C'est l'engagement de l'équipe de l'Office de Tourisme du Lac d'Annecy.

SOMMAIRE

4. LE SERVICE ACCUEIL
5. LA BILLETTERIE
LE SERVICE PARTENARIAT
LES VISITES GUIDÉES
6. LES ÉDITIONS
LA BASE DE DONNÉES APIDAE
7. LES LABELS
DE L'OFFICE DE TOURISME
L'APPLICATION DE
RANDONNÉE VIANNEY
8. LE SERVICE
COMMERCIALISATION
9. LE PASS LAC & MONTAGNES
10. LE SERVICE PRESSE
LA MÉDIATHÈQUE
LA PLACE DE MARCHÉ OPEN
EXPÉRIENCES
11. LAC ANNECY CONGRÈS
LE SERVICE DIGITAL
12. LA MARQUE ANNECY
MOUNTAINS
13. LES TARIFS D'ADHÉSION
14. LES 10 BONNES RAISONS
DE DEVENIR PARTENAIRE



LE SERVICE ACCUEIL

12 SALARIÉS PERMANENTS pour accueillir, donner des informations qualifiées, vérifiées et orienter nos visiteurs selon leurs attentes avec des conseils avisés.



1 CONTACT UNIQUE :
info@lac-annecy.com
04 50 45 00 33

8 LANGUES PARLÉES :
Anglais - Italien - Allemand - Espagnol
Russe - Géorgien - Grec - Brésilien

EN 2021

79 000 DEMANDES touristiques à l'accueil

25 000 APPELS répondus

7 400 MAILS de demandes d'informations touristiques

BIT principal ouvert
334 jours

- Bureaux permanents
- Bureaux saisonniers en haute saison
- Points relais en haute saison



LA BILLETTERIE

PROMOTION ET COMMERCIALISATION DE TOUT OU PARTIE DE VOS SPECTACLES ET ACTIVITÉS

- > **Vente** au comptoir et en ligne.
- > **Gestion** et suivi comptables des ventes.
- > Possibilité de **prêt de PAD** pour le contrôle des billets à l'entrée de la salle.

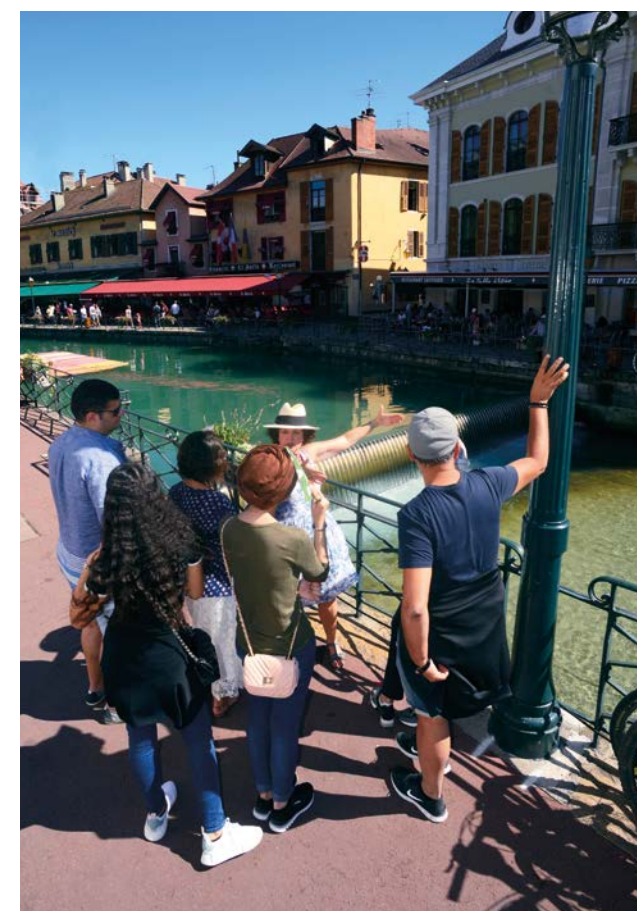
60 spectacles et activités commercialisés

Près de **10 000** billets vendus

CONTACTS



Patricia CHABORD
Manon KACHLISHVILI
p.chabord@lac-annecy.com
04 50 45 00 16



LE SERVICE PARTENARIAT

UN CONTACT PRIVILÉGIÉ POUR TOUS NOS PARTENAIRES

Vous souhaitez devenir partenaire, contactez-nous !

410 partenaires en 2021

CONTACTS



Christelle CHARNAUX
Patricia CHABORD
partenariat@lac-annecy.com
04 50 45 00 46



LES VISITES GUIDÉES

COMMERCIALISATION DES VISITES GUIDÉES À DESTINATION DES GROUPES ET INDIVIDUELS DANS LE CADRE DU LABEL « ART ET HISTOIRE »

- > **16 guides conférenciers** agréés sur le territoire du Grand Annecy.
- > **Langues parlées** : Français - Anglais - Allemand - Italien - Espagnol.
- > **Tarifs** sur demande.

CONTACTS



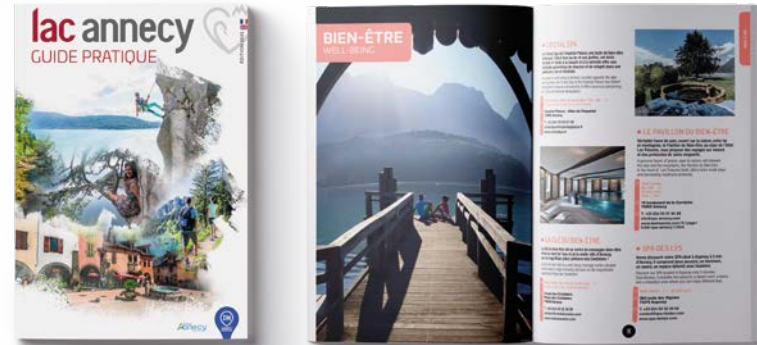
Pierre COPEL
Dominique LACHAUD
Cécile BELBÈZE
visites@lac-annecy.com
04 50 45 00 78



LES ÉDITIONS

RÉALISATION DE DOCUMENTATION TOURISTIQUE

- > Carte touristique
- > Plans (ville d'Annecy et communes)
- > Guides hébergements par type
- > Carnet d'idées
- > Guide pratique



MISE À JOUR DES INFORMATIONS TOURISTIQUES VIA LA BASE DE DONNÉES APIDAE

APIDAE : PLATEFORME COLLABORATIVE ET OUTIL STRATÉGIQUE PERMETTANT LA DIFFUSION DES INFORMATIONS À GRANDE ÉCHELLE SUR DE NOMBREUX SUPPORTS (SITES WEB, APPLICATIONS MOBILES, BORNES INTERACTIVES, ÉDITIONS)



COMMENT LES INFORMATIONS DE VOTRE STRUCTURE REMONTENT-ELLES SUR NOTRE SITE ET NOS ÉDITIONS ?

Chaque année, nous adressons un questionnaire à nos partenaires leur permettant de mettre à jour les principales informations concernant leur offre : coordonnées, tarifs, descriptif, photos...

Toutes ces informations sont ensuite saisies par nos soins dans la base de données numériques APIDAE. Elles remontent ensuite sur la page du site internet de l'Office de Tourisme dédiée à votre structure, et également, sur les sites des partenaires départementaux et régionaux.

Vous souhaitez mettre à jour les informations sur votre structure? N'hésitez pas à nous contacter.

PLUS LES DESCRIPTIFS ET VISUELS QUE VOUS NOUS TRANSMETTEZ SONT QUALITATIFS, PLUS LES INFORMATIONS DE VOTRE ÉTABLISSEMENT SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION SONT ATTRACTIVES AUX YEUX DES CLIENTS !

QU'EN EST-IL DES ÉVÉNEMENTS ?

Les organisateurs d'événements proposant de nombreuses manifestations tout au long de l'année peuvent disposer ou disposent déjà de leur propre accès à la base de données Apidae, les rendant autonomes dans la saisie. Vous êtes organisateur d'événements ? N'hésitez pas à nous contacter.

GESTION DES LABELS DE L'OFFICE DE TOURISME



ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un **accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables** pour les cyclistes en itinérance.

- > **4 bureaux permanents labellisés** : Annecy, Veyrier-du-Lac, Talloires-Montmin, Saint-Jorioz



MARQUE QUALITÉ TOURISME

Toute l'équipe de l'Office de Tourisme est fière de son **engagement dans une démarche de progrès depuis 2013**. Cette distinction est la reconnaissance de la qualité des services offerts aux visiteurs et aux prestataires touristiques de notre secteur.

Les grands thèmes audités :

Accueil-Management-Développement Durable-Commercialisation et Marketing.

Au cours de l'été 2021, le service accueil a été audité en Audit mystère : 32 évaluations ont été réalisées (visites mystères sur site, tests téléphoniques, mails, réseaux sociaux...etc.), pas moins de 692 critères au total ont été évalués.

Le taux de satisfaction obtenu

est de **95.13%**,

ce qui garantit à tous nos clients des prestations de qualité.

Rejoignez-nous sans attendre pour renforcer collectivement l'attractivité de notre territoire.

CONTACTS



Nicole TISSOT

n.tissot@lac-annecy.com

Marie-Noëlle COMMUNAL

m.communal@lac-annecy.com

04 50 45 00 33



APPLICATION DE RANDONNÉES VIANNECY

APPLICATION GRATUITE D'ITINÉRAIRES PÉDESTRES CONNECTÉS

- > Guidage par GPS vocal actif, avec quizz, photos, vidéos...
- > Parcours conçus par des salariés passionnés de nature, patrimoine et amateurs de randonnées !
- > ViAnnecy, téléchargeable sur votre smartphone.

50 parcours

45 000 téléchargements



LE SERVICE COMMERCIALISATION

VÉRITABLE GUICHET UNIQUE PERMETTANT AUX TOURS OPÉRATEURS, AUTOCARISTES, ASSOCIATIONS D'ORGANISER DE A À Z LEURS EXCURSIONS ET SÉJOURS AU LAC D'ANNECY

Nous organisons à la demande **vos séjours packagés sur mesure** (hébergement, restauration, activité, événement).

Ce service élabore également le plan de prospection commerciale afin de vendre la destination auprès des **Tours Opérateurs** lors de workshop et salons BtoB et BtoC.

> La **brochure groupe** intègre dans les offres le périmètre de la marque territoriale Anancy Mountains ainsi que les « 4 lacs ». Ce périmètre élargi permet notamment de proposer des formats de séjours plus long.

> Une **nouvelle gamme d'offres à destination des individuels** est disponible (print & digital) depuis ce printemps : elle incite à (re)découvrir le bassin annécien par ses bonnes adresses, spots secrets et escapades. Cette nouvelle gamme bénéficie d'une couverture médiatique via les réseaux sociaux : Facebook live et podcast. Vous pouvez retrouver toute la campagne digitale de promotion de la collection escapades 4 saisons sur notre site internet en replay : www.lac-annecy.com/facebook-live

MEMBRE DE :

- > Cluster Tourisme en ville d'Atout France
- > Sites touristiques emblématiques Auvergne-Rhône-Alpes
- > Collectif 4 lacs Savoie Mont-Blanc
- > Anancy Mountains



CONTACT



Mathias HOTTOIS
m.hottois@lac-annecy.com
06 07 43 19 72



Lis COLLEVILLE
commercial@lac-annecy.com
04 50 45 03 57

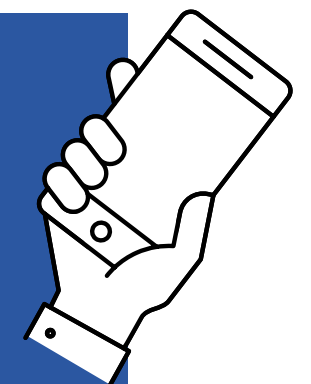


LE PASS LAC & MONTAGNES

UNE CARTE À DESTINATION DE LA CLIENTÈLE D'AGRÉMENT ET D'AFFAIRES, ET AUSSI DES HABITANTS

Dématérialisée, elle propose l'accès aux transports doux et aux offres touristiques et culturelles représentatives du territoire (musées, châteaux, visites guidées, vélos, bateaux, bus, activités...).

Ce nouvel outil facilite l'accès à l'offre du territoire et améliore la qualité du séjour tout en valorisant le maillage des socio-professionnels.



LE SERVICE PRESSE

DÉVELOPPEMENT DE LA PRÉSENCE MÉDIATIQUE DU TERRITOIRE SUR LES DIFFÉRENTS CANAUX (TV, RADIO ET RÉSEAUX SOCIAUX) EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

- > Rédactions de communiqués et dossiers de presse pour susciter l'intérêt des journalistes.
- > Recherche permanente de nouveautés, actualités et portraits qui façonnent notre territoire.
- > 170 journalistes et influenceurs pris en charge/an.
- > Plus de 100 reportages TV et 600 coupures de presse/an.
- > Retombées médiatiques : 3,8 millions d'euros.

CONTACT

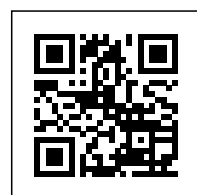


Louise-Adélaïde SELLE
presse@lac-annecy.com
04 50 45 00 61
06 77 35 96 54



LA MÉDIATHÈQUE

ENRICHISSEMENT ET RENOUVELLEMENT D'UNE MÉDIATHÈQUE comprenant plus de 3 000 clichés de haute qualité, vidéos, logos, fichiers PDF... accessibles en ligne sur <https://media.lac-annecy.com>



CONTACT



Geneviève BLIN
g.blin@lac-annecy.com
04 50 45 56 66

LAC ANNECY CONGRÈS

BUREAU DES CONGRÈS DU GRAND ANNECY

Plus de 31 ans d'expérience et l'accès à un réseau de plus de 120 partenaires locaux font de Lac Annecy Congrès, service affaires de l'Office de Tourisme du Lac d'Annecy, un incontournable. De l'idée brute à sa concrétisation, quelle que soit l'envergure de votre événement, c'est toute une équipe de facilitateurs qui entre en action. Gestion des autorisations d'accès, chiffrage global et orchestration logistique incarnent notre cœur de métier. Lac Annecy Congrès intervient en tant que consultant et maître d'œuvre dans l'organisation des événements. Chaque manifestation étant unique, Lac Annecy Congrès vous accompagne avant, pendant et après la manifestation. Lac Annecy Congrès imagine et construit vos événements d'entreprises entre terre, air, lac et montagnes. De l'audace, une bonne dose d'énergie et un solide savoir-faire pour apporter un supplément d'âme à tous vos événements.

50 manifestations/an
45 000 congressistes accueillis/an

MEMBRE DE :

- > Cluster Tourisme d'affaires d'Atout France
- > Coésio
- > France Congrès



CONTACTS



Cristophe OLIERO
contact@lac-annecy-congres.com
04 50 45 00 58

Cécile MAISON et Gisèle HUE
organisation@lac-annecy-congres.com
04 50 45 00 70

LE SERVICE DIGITAL

- > Gestion des contenus : site internet, newsletters
- > Gestion des communautés sur les réseaux sociaux
- > Réalisation et envoi de 3 newsletters récurrentes :
 - Newsletter « pro » mensuelle dédiée aux professionnels du tourisme (1500 abonnés)
 - Newsletter grand public mensuelle pour promouvoir notre destination et mettre en avant les nouveautés et actualités du territoire (20 000 abonnés)
 - Newsletter billetterie mensuelle avec toutes les offres du moment (5 000 abonnés)

CONTACTS



Robin BASSET
r.basset@lac-annecy.com
04 50 45 02 64



Jérémy COUSIN
j.cousin@lac-annecy.com



Chloé GAONA
c.gaona@lac-annecy.com
04 50 45 02 64

www.lac-annecy.com
1 550 000
visites/an



46 320
abonnés Instagram

Couverture* Instagram :
1 098 980



40 570
fans Facebook :

Couverture* Facebook :
1 908 950

*couverture = nombre de personnes uniques ayant vues les publications



ACTIVATIONS PONCTUELLES

- > Campagnes digitales thématiques et originales
- > Organisation de jeux concours
- > Newsletters événementielles

Objectifs : promotion de la destination, augmentation de notre audience, augmentation de trafic...

— LA PLACE DE MARCHÉ OPEN EXPÉRIENCES —

PLATEFORME E-TOURISME ET DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

- > Mise à disposition d'outils de gestion et vente multicanale, formation, accompagnement et suivi : la Place de Marché Open Expériences est un dispositif complet dédié aux hébergeurs et aux professionnels des activités & des loisirs, leur permettant de se digitaliser et d'augmenter leur visibilité.
- > Les visiteurs accèdent de leur côté à un large choix d'offres qualifiées d'hébergement et de loisirs, réservables en temps réel facilement et rapidement, sur une plateforme 100% locale.

CONTACT



Julien TEULÉ
reservation@lac-annecy.com
04 50 45 00 98

PLUS D'INFO

www.lac-annecy.com/espace-pro.html

7 000
réservations/an



ANNECY MOUNTAINS

Le territoire d'Anancy et ses montagnes est riche d'identités fortes et singulières.

Au cœur des Alpes, il puise dans une histoire généreuse et se nourrit d'un rapport sensible à la nature. Son dynamisme économique est révélateur de son esprit innovant et créatif sans cesse renouvelé.

Dynamisée par un collectif regroupant la Clusaz, le Grand-Bornand, Manigod, Saint-Jean-de-Sixt, Thônes Coeur des Vallées, les Sources du lac d'Anancy, et notre destination, la marque Anancy Mountains a pour vocation d'être en pointe sur l'éco-tourisme, d'innover sur la mobilité et de créer des expériences à la hauteur des nouvelles attentes de la clientèle touristique, en lien étroit avec les acteurs économiques et les habitants du territoire.

NOTRE PATRIMOINE ET ENVIRONNEMENT NATUREL

2 réserves naturelles
(Roc de Chère et Bout du Lac), gérées par Asters



7 sites Natura 2000 Anancy Mountains

(Plateau de Beauregard / Massif de la Tournette / Aravis / Plateau des Glières / Massif du Bargy / Cluse du Lac d'Anancy / Partie orientale du Massif des Bauges)



1 Géopark
Le parc naturel régional des Bauges (classé Géopark mondial Unesco 2020)

Le reblochon

130 fermes
10 ateliers d'affinage
5 200 vaches
6 millions de reblochons/an



3 couples de Gypaètes installés & reproductifs dans le Massif des Bornes-Aravis



2 sites historiques
et de mémoire de la Résistance : Plateau des Glières & Morette



Lac d'Anancy

Profondeur moyenne : 41 m
Profondeur maximale : 81 m
Périmètre par la route : 40 km
Altitude : 447 m

TARIFS D'ADHÉSIONS

- > Pour tous les hébergements concernés : classement obligatoire
- > Pour les agences réceptives : inscription registre opérateur de voyages obligatoire
- > Pour les transports de personnes sauf taxis et autocars : inscription registre des exploitants de voitures de tourisme avec chauffeur obligatoire
- > Pour être recensée "salle de séminaires", vous devez disposer d'un espace de réunion.
- > Pour les chambres d'hôtes : déclaration en mairie obligatoire
- > Pour les professions du sport : Brevet d'Etat ou brevet professionnel obligatoire
- > Tarifs annuels Toutes Taxes Comprises (TTC) quel que soit le moment de l'inscription (année civile)



* Offre de bienvenue pour les nouveaux adhérents

HÔTELS, RÉSIDENCES DE TOURISME, VILLAGES VACANCES					
CLASSEMENT	Nombre de chambres				
	10 ou -	11 à 30	31 à 50	51 à 80	+ de 80
1	540 €	650 €	770 €	875 €	980 €
2	630 €	740 €	860 €	970 €	1 070 €
3	740 €	850 €	960 €	1 060 €	1 170 €
4	840 €	950 €	1 145 €	1 245 €	1 350 €
5	930 €	1 150 €	1 350 €	1 550 €	1 750 €

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR					
NOMBRE D'EMPLACEMENTS	Nombre HLL/RML*				
	0	10 ou -	11 à 30	31 à 50	+ de 50
0-50	280 €	350 €	410 €	480 €	570 €
51-100	350 €	420 €	500 €	540 €	660 €
101-150	400 €	505 €	590 €	660 €	750 €
+150	450 €	605 €	680 €	750 €	840 €

MEUBLÉS DE TOURISME AVEC AFFICHAGE DES DISPONIBILITÉS				
CLASSEMENT	Capacité			
	1 à 2	3 à 5	6 à 10	+ de 10
1	75 €	95 €	130 €	150 €
2	85 €	105 €	140 €	160 €
3	95 €	115 €	150 €	170 €
4	115 €	135 €	165 €	185 €
5	125 €	155 €	175 €	200 €

MEUBLÉS DE TOURISME AVEC RÉSERVATION EN LIGNE (PLACE DE MARCHÉ)				
CLASSEMENT	Capacité			
	1 à 2	3 à 5	6 à 10	+ de 10
1	150 €	190 €	260 €	300 €
2	170 €	210 €	280 €	300 €
3	190 €	230 €	300 €	300 €
4	230 €	270 €	300 €	300 €
5	250 €	300 €	300 €	300 €

SPORTS, LOISIRS, BIEN-ÊTRE, TRANSPORTS, PATRIMOINE, SITES DE VISITE, AGENCES RÉCEPTIVES, SALLES DE SÉMINAIRES ET CONCIERGERIES	
NOMBRE DE RUBRIQUES	
1	220 €
2	300 €
3	380 €
4	460 €
5	540 €
6	620 €
7	700 €

*HLL : Habitation Légère de Loisirs / RML : Résidence Mobile de Loisirs

CHAMBRES D'HÔTES	
Nombre de chambres	
1	210 €
2	250 €
3	290 €
4	330 €
5	370 €

HÉBERGEMENT COLLECTIF	
200 €	

RESTAURANTS / BARS / PUBS / CAFÉS / DISCOTHÈQUES	
150 €	

RÉSIDENCES LOCATIVES	
TARIF DE BASE	500 €
COÛT PAR APPARTEMENT	30 €

COMMERCES Produits locaux, producteurs locaux, artisanat local,...	
100 €	

Seul un établissement classé ou faisant l'objet d'un descriptif national officiel peut s'inscrire auprès de l'Office de Tourisme du Lac d'Anancy. Du reste, seul un prestataire disposant d'un siège social et exerçant majoritairement son activité sur le territoire du Grand Anancy peut devenir partenaire.

Exception/cas particulier : un prestataire "hors territoire" peut devenir partenaire s'il exerce une activité qui n'est pas déjà proposée par un partenaire établi sur le territoire de l'Office de Tourisme (non concurrentiel).

Conditions générales de partenariat disponibles sur demande.

PROPRIÉTAIRES DE MEUBLÉS DE TOURISME, FAITES CLASSER VOTRE BIEN AVEC NOTRE PARTENAIRE I&D TOURISME.

Innovation & Développement Tourisme est une association au service des Offices de Tourisme et territoires de Haute-Savoie. Faire classer son meublé de tourisme, c'est contribuer à l'amélioration, l'harmonisation et la valorisation de l'offre touristique de son territoire, mais aussi bénéficier de services et avantages.

PLUS D'INFORMATION : www.idt-hautesavoie.com



— LES 10 BONNES RAISONS — DE DEVENIR PARTENAIRE

1 Accroître votre notoriété et votre visibilité

NOTRE BASE DE DONNÉES APIDAE PERMET LA DIFFUSION DE VOS INFORMATIONS À GRANDE ÉCHELLE SUR DE NOMBREUX SUPPORTS :

- > Site web www.lac-annecy.com : 1 550 000 visites/an
- > Site web Savoie Mont Blanc Tourisme : 4 000 000 visites/an
- > Site web Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- > Bornes interactives
- > Selon les cas : applications mobiles, presse, autres sites web, brochures...

2 Publier votre offre dans nos éditions*

- > Guide hébergements
- > Guide pratique

Les adhérents ont aussi accès en priorité à l'offre encart publicitaire au sein de nos différents supports

* Pour la parution dans le guide pratique, votre adhésion devra être finalisée avant le 1^{er} mars.

3 Développer votre commercialisation

AVEC LA PLACE DE MARCHÉ OPEN EXPÉRIENCES, DISPOSER GRATUITEMENT D'UN OUTIL DE DIGITALISATION PERMETTANT DE :

- > gagner du temps dans la gestion de son activité,
- > augmenter les réservations directes (outil de caisse + réservation en ligne),
- > accéder à un réseau de distributeurs locaux et nationaux.

INTÉGRER UN PASS LAC & MONTAGNES POUR AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ ET VOTRE TRAFIC

4 Disposer d'une carte partenaire nommée « Pass Pro Tourisme »

CETTE CARTE PERSONNELLE, EN PARTENARIAT AVEC I&D TOURISME, DONNE ACCÈS :

- > à la documentation touristique éditée par l'Office de Tourisme (plans, guides...),
- > gratuitement ou à tarif préférentiel à de nombreux sites partenaires (musées, châteaux, activités sportives...). Liste exhaustive disponible sur <https://www.idt-hautesavoie.com>.



5 Bénéficier de contenus de haute qualité

Médiathèque régulièrement renouvelée et enrichie : photos, vidéos, logos, plans...

6 Contribuer au développement touristique local

Bénéficier de l'attractivité du territoire.

EN FONCTION DE VOTRE ACTIVITÉ/ACTUALITÉ ET DE NOS BESOINS/DEMANDES :

7 Se faire connaître auprès du grand public et mettre à disposition vos documents

dans nos différents bureaux d'information touristique ; pour la mise à disposition de documents hors bureau d'Annecy.

8 Faire partie de nos actions de promotion et de prospection et bénéficier d'un outil de pilotage et d'aide à la décision

> Salons, workshops, accueil Tours Opérateurs et Agences de Voyages, renvoi de contacts...

> LABC (Lac Annecy Business Club) : rencontres et échanges entre partenaires.

9 Accueillir des journalistes et bénéficier de retombées médiatiques

Collaboration avec le service presse.

10 Apparaître dans l'offre congrès, séminaires et groupes



OFFICE DE TOURISME DU LAC D'ANNECY

04 50 45 00 33

partenariat@lac-annecy.com

Bonlieu, 1 rue Jean Jaurès

74 000 Annecy

www.lac-annecy.com



[lacannecy.tourisme](https://www.facebook.com/lacannecy.tourisme)



[lac_annecy_tourisme](https://www.instagram.com/lac_annecy_tourisme)

PARTENAIRES OFFICIELS DE L'OFFICE DE TOURISME

