

BOOK



Septembre 2020

POUSSIN
COMMUNICATION

IDENTITÉS DE MARQUE | **SUPPORTS IMPRIMÉS** | **SUPPORTS WEB**
www.poussin-communication.com | contact@poussin-communication.com | 01 83 81 41 71

Découvrez
les réalisations graphiques
de l'agence





SERVICES AUX ENTREPRISES



NUGBE

Identité visuelle, visuels de campagne

 **Nugbe**
Confiance & Synergie



BYEN SITE

Supports imprimés : magazine 16 pages

La communication du cabinet dentaire sur le web

Dans un monde de plus en plus connecté, le réflexe internet est devenu une réalité incontournable, qui aide le praticien à maîtriser et orienter sa communication auprès de ses patients.

Un site pour quoi faire ?

Précisons d'abord ce que n'est pas un site internet. Un site internet, ce n'est pas une page facebook, un blog, ou un forum. Tous les outils qui permettent une interaction "online" sont à priori interdits. Echanger avec des patients sur des données de santé, et rendre ces informations publiques, c'est dangereux ! Par ailleurs, fournir des conseils sans voir le patient... c'est aussi dangereux.

Le site internet permet aussi au praticien de compléter l'information qu'il fournit au cabinet. Ainsi, grâce à des illustrations, des fiches, des vidéos, le patient comprendra mieux ce qui est proposé par le cabinet. Là encore, le praticien gagne du temps, et le patient est mieux accompagné.

En revanche, le site internet "vitrine" est lui autorisé. L'échange d'informations se fait du praticien vers le patient d'aujourd'hui et de demain.

Les patients cherchent sur internet le praticien qui pourra les traiter. Par conséquent, sans site internet, le cabinet n'existe pas sur la toile, et cela se ressentira tôt ou tard sur le renouvellement de la patientèle.

LA COMMUNICATION DIGITALE DU CABINET DENTAIRE

LES 10 AVANTAGES d'un site internet p.3

LES MOTS DE PASSE essentiels à la sécurité p.4

LE RÉFÉRENCIEMENT naturel ou publicitaire p.8

COMMENT CRÉER son site internet ? p.9

NOTRE OFFRE pour un site clé en main p.10

Articles, outils, interviews clients, à découvrir dans ce magazine !

Stand 1L06

CONGRÈS ADF

denti.site

45,00 € / MOIS TTC

CHIRURGIENS-DENTISTES, POUR VOTRE SITE INTERNET CLÉ EN MAIN !

P.P. Com*
28 rue des Petites Ecuries - 75010 Paris
Tél. 01 42 46 64 75
info@denti.site

www.denti.site

f in

byen.site

LA FORGE ACADEMIE

Supports imprimés : roll-up, flyers



EVOLIXIR CONSEIL

Naming, identité visuelle, plaquette de présentation, fiches de formation



Evolixir conseil



FORMATION Faire du changement une op

Se préparer à faire du changement, développement et s'y épanouir. Vous permet d'anticiper et d'accueillir le changement. Vous permet de vous approprier le changement.

OBJECTIFS

- Être en capacité de comprendre les étapes d'acceptation d'un changement
- Définir les comportements à adopter pour mieux vivre le changement
- Gérer le changement de manière plus efficace

MODALITÉS

Formateur
Christophe NATUREL,
Formateur, Coach, expert du domaine.

Format
Présentiel

Durée
2 jours / 14 heures

Prérequis
Aucun

Public concerné
Commerciaux, Managers, Opérationnels

Type d'action
Acquisition des connaissances, perfectionnement.

FORMATION Optimiser ma communication client avec l'iPad

S'aguerrir dans la manipulation de la tablette numérique et en faire un outil de communication puissant au service du client. Vous permet d'optimiser et d'individualiser votre communication client. Vous permet de booster vos ventes.

OBJECTIFS

- Maîtriser l'outil iPad et ses applications
- Savoir gérer une activité de vente avec son iPad
- Vous entraîner, pour progresser, gagner en puissance et en autonomie !

MODALITÉS

Formateur
Christophe NATUREL,
Formateur, Coach, expert du domaine.

Format
Présentiel

Durée
2 jours / 14 heures

Prérequis
Aucun

Public concerné
Commerciaux itinérants

Type d'action
Acquisition des connaissances, perfectionnement.

Le programme détaillé ainsi qu'un support de cours seront remis aux stagiaires.

Evolixir
conseil

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie est active et participative, alternant des apports théoriques, techniques et des séquences de mise en situation dérivées, pouvant être filées, qui permettent d'ancrer les apprentissages tout au long de l'accompagnement.

Le Formateur-Coach évalue en permanence la progression de chaque stagiaire au travers d'échanges individuels et d'exercices de synthèse individuels ou en groupe. Un rapport de stage est remis à chaque stagiaire.

Toutes les formations sont adaptées à des profils cibles et sont généralement construites sur la base d'une architecture de Pédagogie Par Objectif (PPO).

Le programme détaillé ainsi qu'un support de cours seront remis aux stagiaires.



AUREABEE

Identité visuelle, vidéo d'animation de vœux



 Aureabee

l'écosystème financier & innovation du réseau

urea

bee

LA CIPAV

Guides pratiques 2017 et 2018, guide micro-entrepreneur 2019

LA CIPAV

18 Mes cotisations

Comment déclarer et régler mes cotisations ?

Merci de vous acquiescer de vos cotisations individuellement. Cette précaution est particulièrement importante en cas d'exercice en société et permet d'éviter les erreurs d'imputations. Lorsque votre déclaration est faite en tant que micro-entrepreneur, vous bénéficiez du seuil de 10 % du plafond annuel de la sécurité sociale en vigueur (soit 3 597 € en 2019). Vous avez l'obligation de déclarer votre revenu et de régler vos cotisations par voie dématérialisée. Il n'est plus concurrencé par ces seuils, le paiement par chèque n'est plus admis.



Versement des cotisations

15 avril : au plus tard pour le 1^{er} versement
15 octobre : au plus tard pour le 2nd versement

01 LES APPELS DE COTISATIONS

Ces documents, envoyés en électronique et dans les 30 jours suivant la déclaration de vos revenus 2017 (DSI*) établissent les sommes que vous devez au titre du régime de base, du régime complémentaire et du régime invalidité-décès.

* Déclaration Sociale des Indépendants

L'ATTESTATION DE COTISATIONS

La Cipav n'accuse pas réception des versements de cotisations. En revanche, vous pouvez télécharger l'attestation à jour de cotisations sur votre compte en ligne.

03 LE RÉGLEMENT DE MES COTISATIONS

Par paiement dématérialisé : vous pouvez opter pour le prélèvement mensuel et y adhérer par simple demande écrite à la Cipav.
Par chèque : il sera à renvoyer au centre de paiement de la Cipav (voir adresse ci-dessus) accompagné du bordereau de règlement, joint à l'appel de cotisations.

NB : Le non règlement des cotisations aux dates d'échéance indiquées entraîne :

- des majorations de retard, dès le premier jour de retard et ce sur l'intégralité des cotisations restant dues ;
- la perte du droit au paiement fractionné.

Pour un traitement plus rapide, nous vous remercions de ne pas perdre de courage à votre règlement. Celui-ci doit être adressé uniquement à :

La Cipav
Service encaissement
TSA 80109
54 710 Ludres
et doit impérativement être accompagné de votre numéro d'adhérent (14 chiffres).

Mes prestations 21

Ma cotisation de prévoyance

En plus des régimes de retraite de base et complémentaire, la Cipav gère pour vous un régime obligatoire d'invalidité-décès.

Selon les prestations dont vous souhaitez bénéficier ou faire bénéficier vos proches, vous avez la possibilité de choisir votre classe de cotisation, quel que soient vos revenus.

VOUS POUVEZ CHOISIR DE COTISER EN CLASSE A, B OU C. IL S'AGIT D'UNE COTISATION ANNUELLE.**

CLASSE A	70 €
CLASSE B	278 €
CLASSE C	380 €

La cotisation est obligatoire jusqu'à l'année de vos 65 ans. Tout changement d'option doit être notifié à la Cipav, par lettre recommandée avant le 1^{er} juillet de l'année en cours, pour prendre effet au 1^{er} janvier de l'année suivante. Il n'est pas admis de changement d'option dans une classe supérieure au-delà du 1^{er} juillet de l'année qui précède le 60^e anniversaire.

Vous pouvez cotiser volontairement entre 66 et 80 ans, si vous poursuivez votre activité et avez un conjoint de moins de 65 ans ou des enfants à charge de moins de 21 ans ou handicapés majeurs.

Pour cela, vous devez en faire la demande par lettre recommandée avec accusé de réception avant le 1^{er} juillet de l'année de vos 65 ans. Si vos revenus 2017 sont inférieurs à 5 000 €, vous pouvez être dispensés de cette cotisation, mais vous ne pourrez pas bénéficier des garanties invalidité-décès.

NB : La différence de cotisation entre la classe A et la classe C est de 301 € tandis que les prestations dans la classe C sont largement supérieures à ceux de la classe A, nous vous conseillons d'opter pour la classe supérieure.



** Votre cotisation obligatoire au régime invalidité-décès est forfaitaire et indépendante de votre revenu. **

O2 TRANS

Identité visuelle & supports web : illustrations et bannières réseaux sociaux



PLUS QU'UN AFRÈTEMENT,
UN ENCHANTEMENT



ENVEA

Supports imprimés : sticker Cairnet, goodies tapis de souris

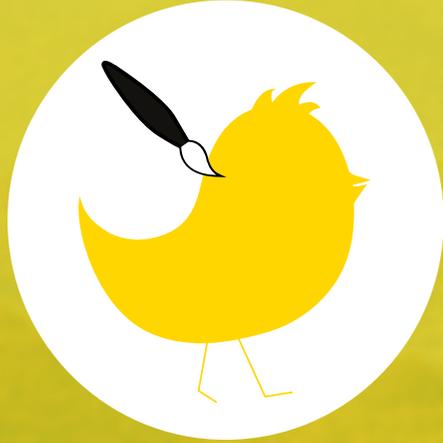


envea
KNOWLEDGE IN ACTION

PROSENSE

Identité visuelle





BIEN-ÊTRE & SANTÉ



DOCALI

Naming, accompagnement du réseau de centres dentaires pour leur changement de nom (identités et design des centres, supports de communication internes et externes, vidéo, livret de recrutement...)



DOCALI

Naming, accompagnement du réseau de centres dentaires pour leur changement de nom (identités et design des centres, supports de communication internes et externes, vidéo, livret de recrutement...)



DOCALI

Naming, accompagnement du réseau de centres dentaires pour leur changement de nom (identités et design des centres, supports de communication internes et externes, vidéo, livret de recrutement...)



LA CABANE DES SOURCES

Support imprimé : flyer



GYROLIFT

Identité visuelle & support imprimé : roll-up



GYROLIFT
NEW MOBILITY SOLUTION

Se déplacer facilement, partout,
assis comme debout.

Verticalisation électrique
parce que pouvoir être debout est essentiel!

Auto-stabilisé
stable et sécurisé en toutes circonstances

Design moderne
ce n'est plus un fauteuil roulant

Compact et manœuvrable
bureau, ascenseur, trottoir,
il passe partout sans difficulté

contact@gyrolift.fr
www.gyrolift.fr

f t y

Conçu avec le **REMI** • Lauréat du concours PIAVE Handicap 2016 •

bpi france
HEC PARIS

X

BOF OUBO

enedis
SOLUTIONS DE RESEAU

UNIVERSITÉ DE
VERSAILLES
UNIVERSITÉ DE
VERSAILLES
UNIVERSITÉ DE
VERSAILLES

LYBELA

Supports web : visuels de campagne



PRENONS LE TEMPS

FRANCHIR
UNE ÉTAPE
DE VIE



hier

ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ



aujourd'hui

ÉPANOUISSEMENT



demain



PRENONS LE TEMPS

GÉRER SES
ÉMOTIONS



hier

NON JUGEMENT



aujourd'hui

ÉNERGIE



demain



PRENONS LE TEMPS

IDENTIFIER
SES FORCES



hier

TRAVAIL ICI
ET MAINTENANT



aujourd'hui

MOTIVATION



demain



HOO MAKI

Supports web : visuels de campagne

HOO MAKI



“ La fièvre du dimanche matin... avec LUI. ”

HOO MAKI
Soyez bien chez vous



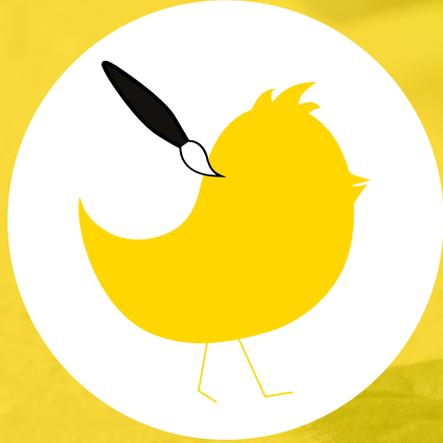
“ Il sait les faire revenir... LUI. ”

HOO MAKI
Soyez bien chez vous



“ Il m'a dit... « Pas de câlin sans Hoomaki » ”

HOO MAKI
Soyez bien chez vous



MODE, BEAUTÉ & ACCESSOIRES



LAPIN VINTAGE

Supports web : visuels de campagne

Lapin *Vintage*

lapin-boutique.com



It's a vintage revolution

Lapin
Vintage

lapin-boutique.com



It's a vintage revolution

Lapin
Vintage

lapin-boutique.com



It's a vintage revolution

Lapin
Vintage

MWESSE

Accompagnement crowdfunding & créations de visuels de campagne



MWESSE



LALATANGO

Identité visuelle & support imprimé : roll-up



KANITÉ

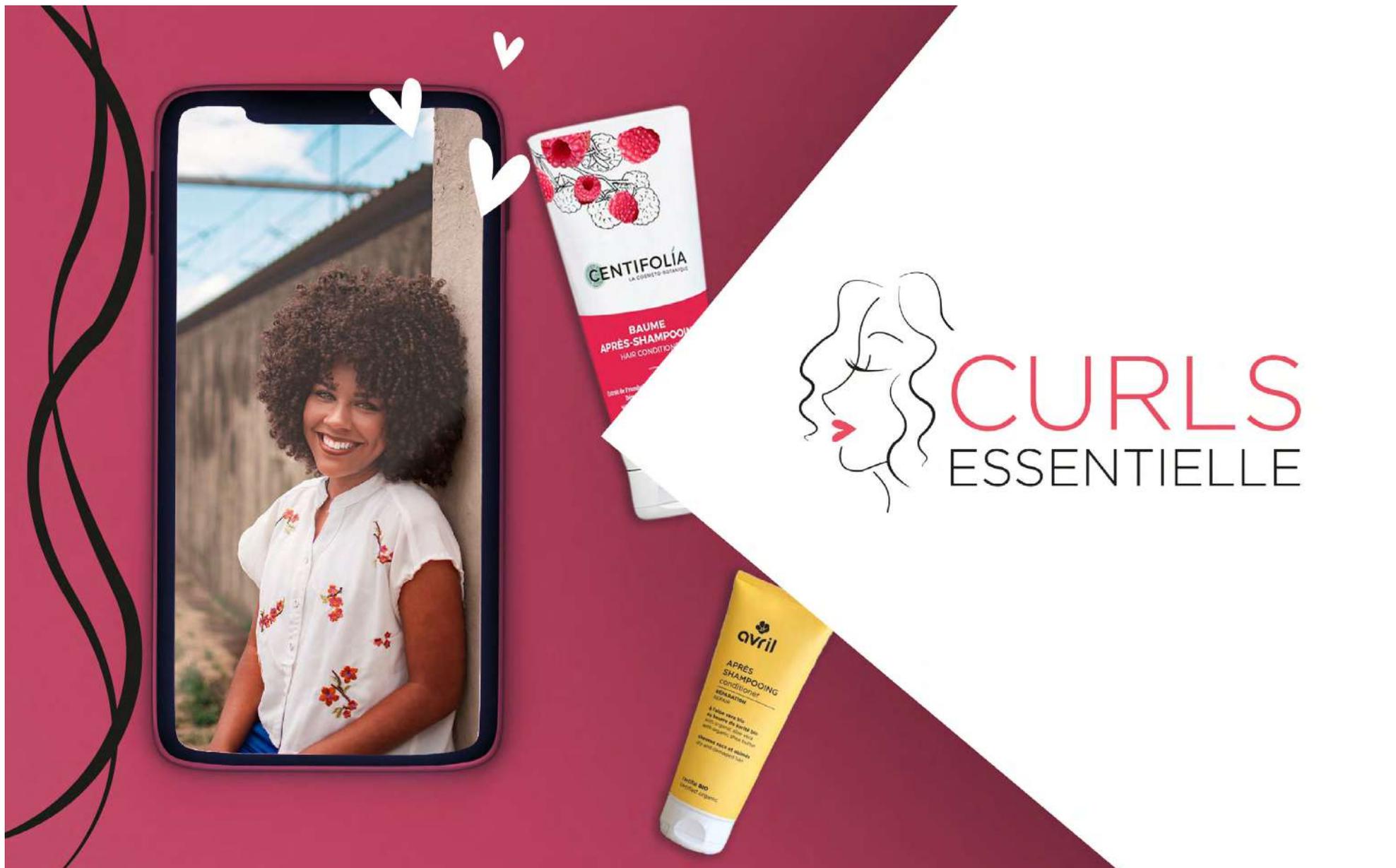
Supports imprimés : packaging étiquette crèmes

Kanité



CURLS ESSENTIELLE

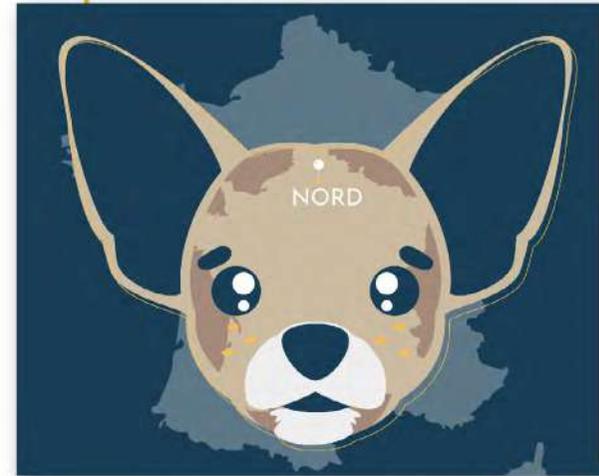
Identité visuelle



PHILIBERT

Accompagnement crowdfunding & créations de visuels de campagne

PHILIBERT



Lui aussi
a le droit
au made in
France.

PHILIBERT



Lui aussi
a le droit
au made in
France.

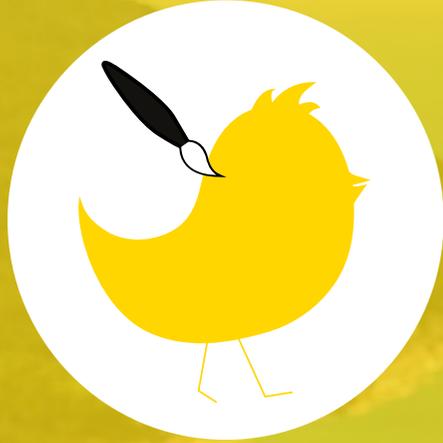
PHILIBERT



Lui aussi
a le droit
au made in
France.

PHILIBERT





VOYAGE & DÉCOUVERTE





TRIBU D'EXPLORATEURS

Identité visuelle & vidéo de présentation

MY NEXT MEMORY

Naming & identité visuelle



ÉDITIONS DUNOD - ARMAND COLIN

Visuels de campagne



ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS

PARLEZ-VOUS LORRAIN ?

Cocotte (n.f.) : terme désignant une pomme de pin dans les Vosges.

ARMAND COLIN

The image shows a book cover with an orange background. In the top left corner is a small logo for 'ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS'. The main title 'PARLEZ-VOUS LORRAIN ?' is written in white. The central illustration is a pine cone with a face, wings, and legs, resembling a bird. At the bottom left, there is a definition for 'Cocotte (n.f.)'. The publisher's name 'ARMAND COLIN' is in the top right corner.



ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS

PARLEZ-VOUS FRANC-COMTOIS ?

Escargot (n.m.) : terme désignant un pain aux raisins en Franche-Comté.

ARMAND COLIN

The image shows a book cover with a yellow background. In the top left corner is a small logo for 'ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS'. The main title 'PARLEZ-VOUS FRANC-COMTOIS ?' is written in black. The central illustration is a snail with a brioche for its shell. At the bottom right, there is a definition for 'Escargot (n.m.)'. The publisher's name 'ARMAND COLIN' is in the top right corner.



ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS

PARLEZ-VOUS LIGÉRIEN ?

Crayon de bois (n.m.) : mot désignant un crayon de papier dans la région des Pays de la Loire.

ARMAND COLIN

The image shows a book cover with a brown background. In the top left corner is a small logo for 'ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS'. The main title 'PARLEZ-VOUS LIGÉRIEN ?' is written in white. The central illustration is a wooden stick with a pencil tip and an eraser, standing on a piece of paper. At the bottom left, there is a definition for 'Crayon de bois (n.m.)'. The publisher's name 'ARMAND COLIN' is in the top right corner.



ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS

PARLEZ-VOUS UN FRANÇAIS RÉGIONAL ?

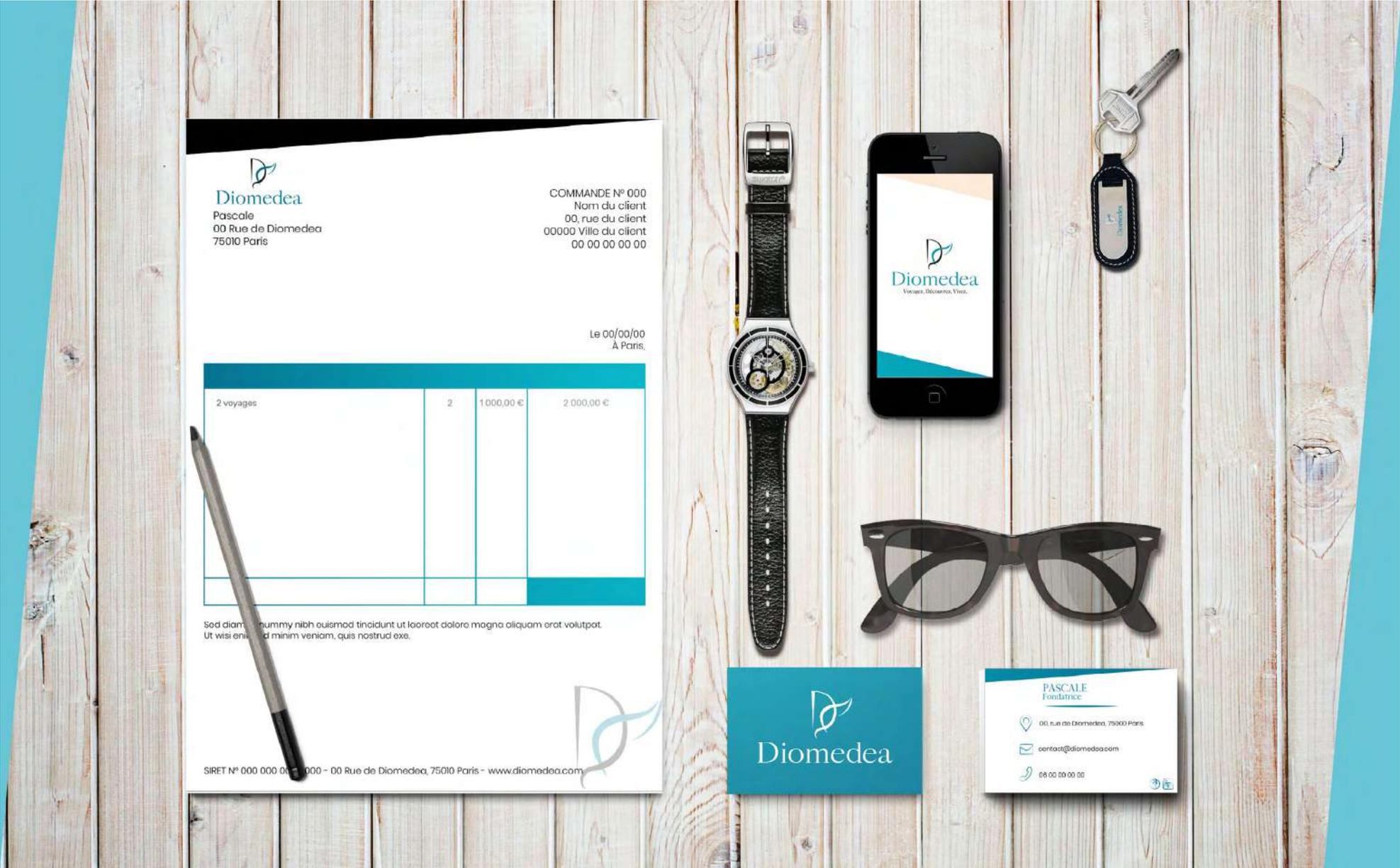
Serpillière (n.f.) : mot désignant une personne molle et sans énergie.

ARMAND COLIN

The image shows a book cover with a light grey background. In the top left corner is a small logo for 'ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS'. The main title 'PARLEZ-VOUS UN FRANÇAIS RÉGIONAL ?' is written in black. The central illustration is a woman with a sleepy expression, wearing glasses and a striped scarf, with 'zzz' above her head. At the bottom right, there is a definition for 'Serpillière (n.f.)'. The publisher's name 'ARMAND COLIN' is in the top left corner.

DIOMEDEA

Naming et identité visuelle



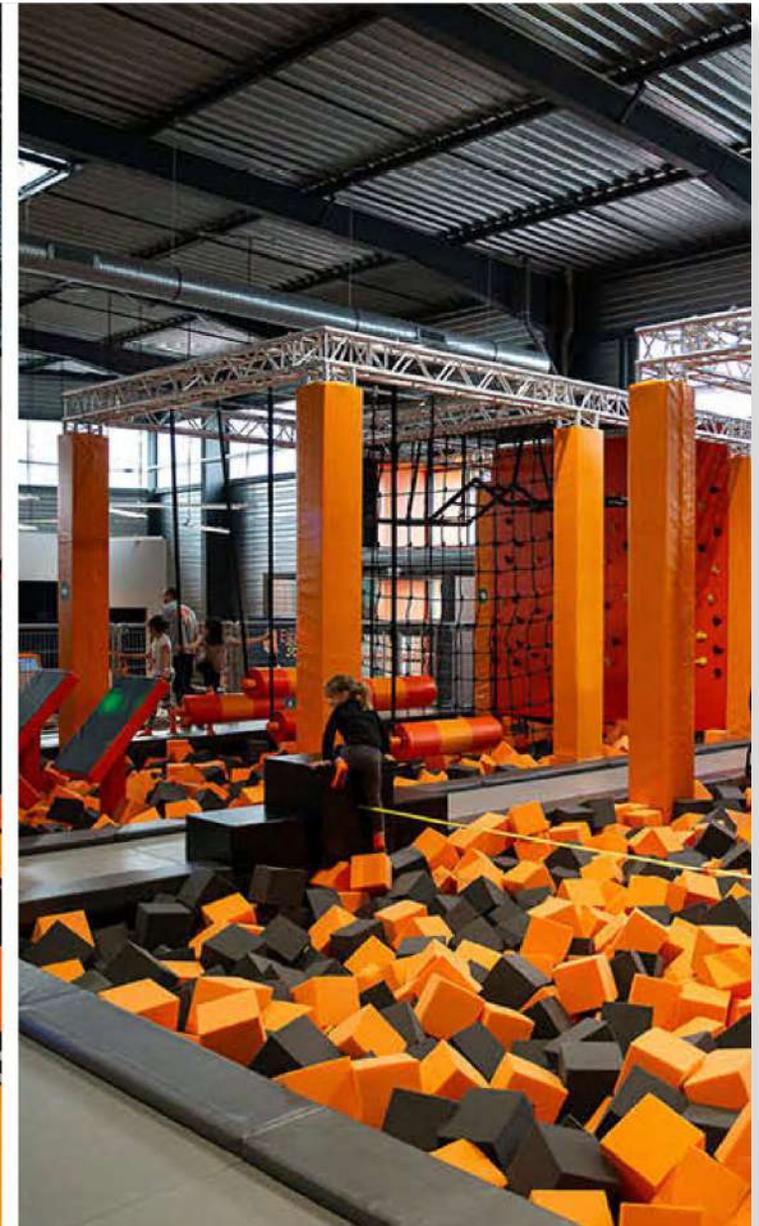
HOTEL PORTO KOUKLA

Identité visuelle



ESPACE 360

Naming & identité visuelle



LE TOUR DE VIGNE

Identité visuelle

Le
Tour_{de}
Vigne



MON ECO POTAGER

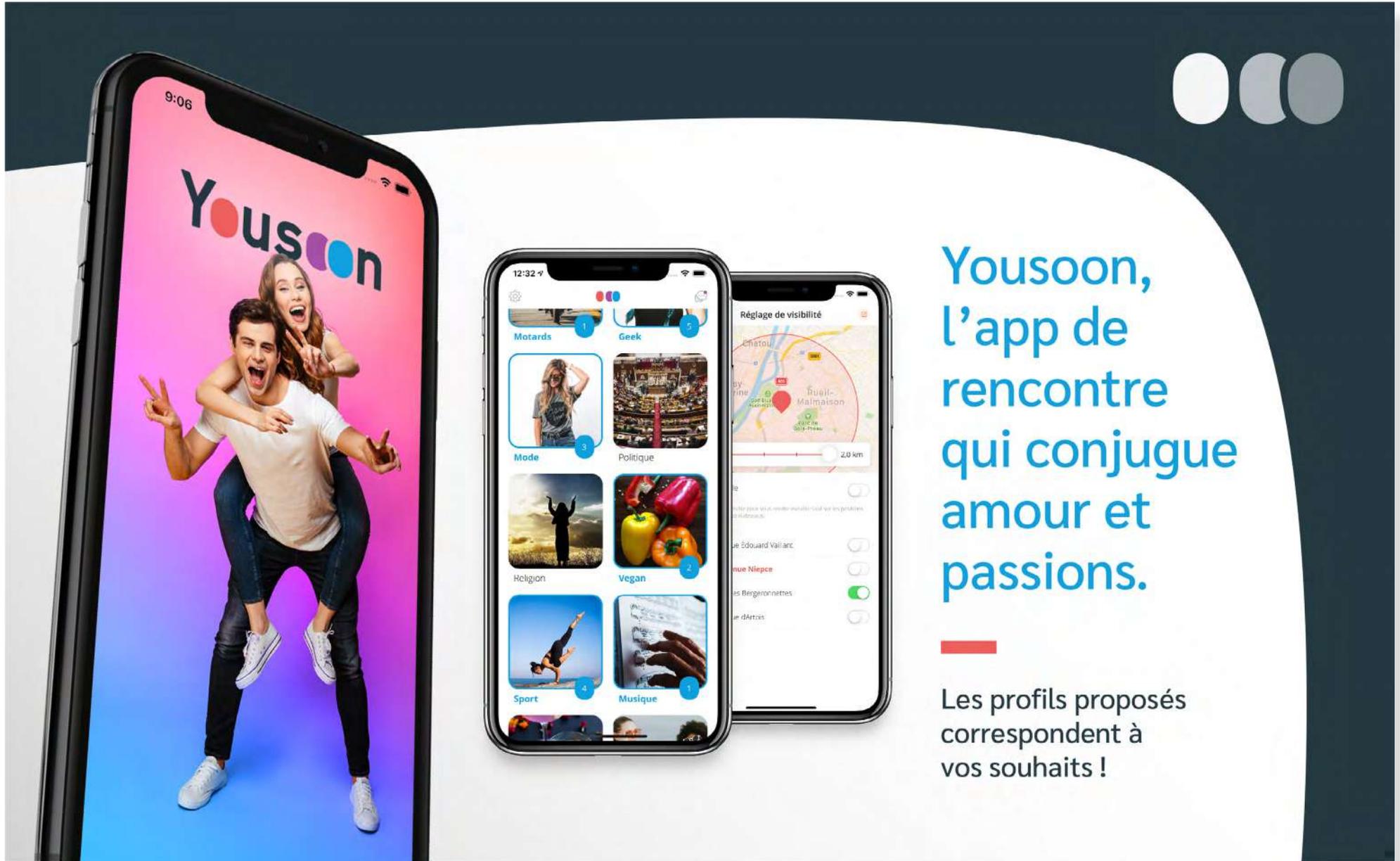
Accompagnement crowdfunding & créations de visuels de campagne

Potager d'intérieur : Le Potarium



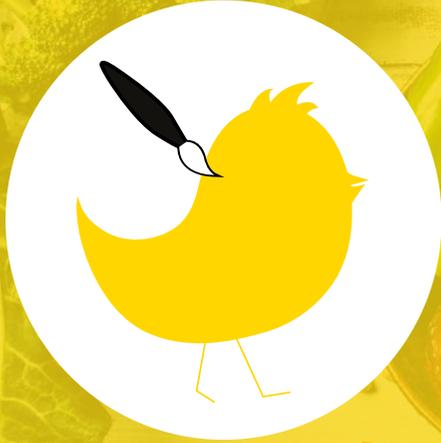
YOUSOON

Naming, identité visuelle, web design & supports web : visuels d'application, visuels réseaux sociaux...



Yousoon,
l'app de
rencontre
qui conjugue
amour et
passions.

Les profils proposés
correspondent à
vos souhaits !



GASTRONOMIE



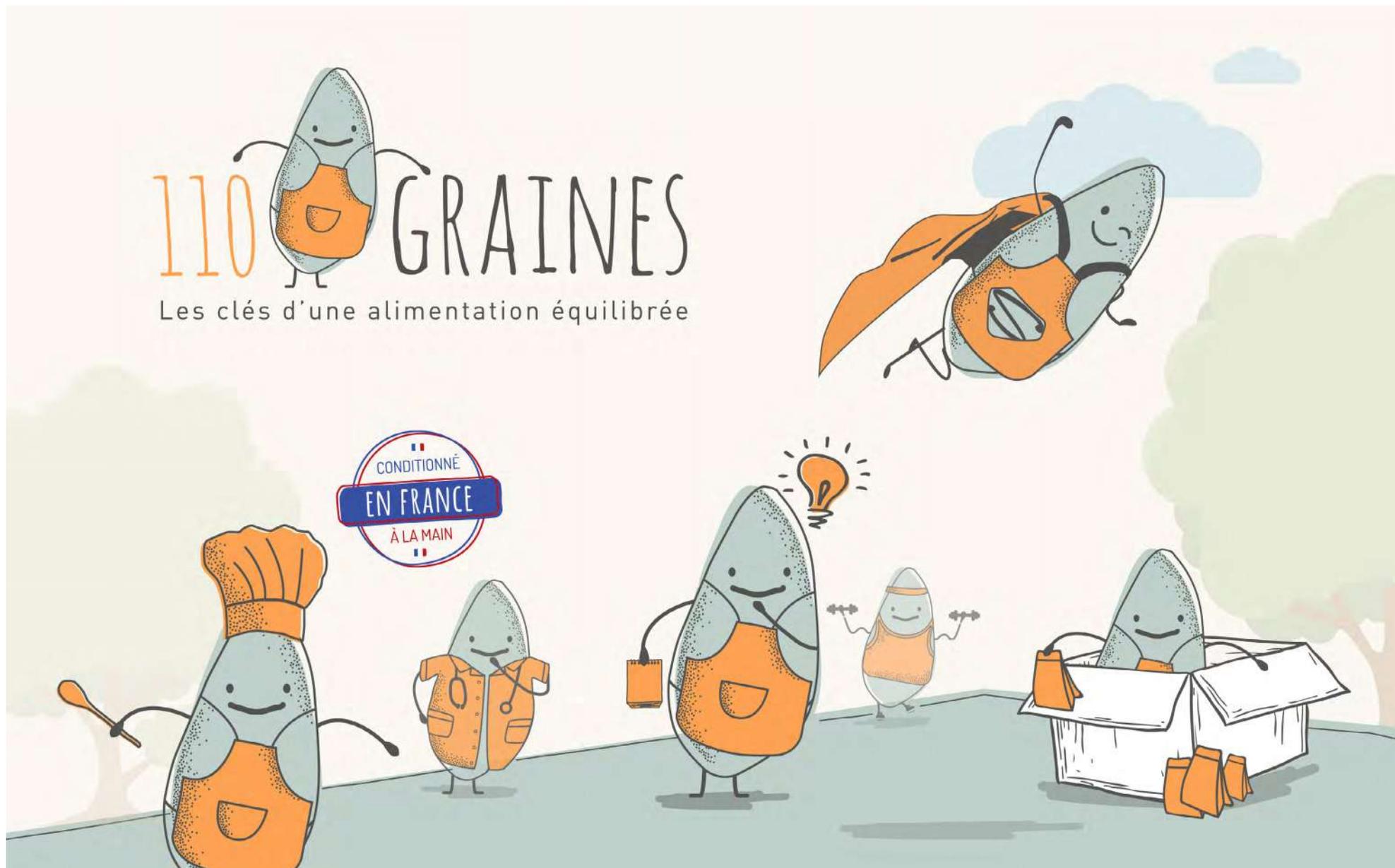
RESTAURANT LE 3V

Identité visuelle & supports imprimés : carte des vins, menu, invitation inauguration



110 GRAINES

Naming, identité visuelle, supports imprimés : plaquette de présentation produits, illustrations de mascottes



CUISINE & BO

Identité visuelle



FLEXIGOURMET

Identité visuelle & vidéo

Flexigourmet
PLANIFICATEUR DE BONS REPAS



✕ Etape 1 :
Faire sa liste de courses en quelques clics...

C'est facile !

Flexigourmet
PLANIFICATEUR DE BONS REPAS



✕ Etape 2 :
Remplir son caddie en 15min...

C'est possible !

Flexigourmet
PLANIFICATEUR DE BONS REPAS



✕ Etape 3 :
Acheter uniquement ce dont on a besoin...

C'est faire des économies !

Flexigourmet
PLANIFICATEUR DE BONS REPAS

LES VIANDES DU CHATEAUNEUF

Supports imprimés : étiquettes packaging



les Viandes
du Châteauneuf

Un éleveur, pour une viande de qualité

les Viandes
du Châteauneuf

Un éleveur, pour une viande de qualité

les
Boulettes

BOEUF CLASSIQUE

Boulettes de bœuf précuites
légèrement épicées

Produites à la ferme !

2/3 pers.

IDÉE RECETTE

Délicieuses avec
une sauce tomate

10 170° 3 8

les Viandes
du Châteauneuf

Un éleveur, pour une viande de qualité

les
Boulettes

BŒUF AU LIN

Boulettes de bœuf précuites
aux graines de lin

Produites à la ferme !

2/3 pers.

IDÉE RECETTE

Délicieuses avec une salade
d'épinards ou de quinoa

170° 3 8

les Viandes
du Châteauneuf

Un éleveur, pour une viande de qualité

les
Boulettes

VEAU AU FROMAGE

Boulettes de veau précuites
au fromage

Produites à la ferme !

STAVES
ADVENT

2/3 pers.

IDÉE RECETTE

Idéales avec une bonne painée
de pommes de terre maison

170° 3 8

les Viandes
du Châteauneuf

Un éleveur, pour une viande de qualité

les
Boulettes

AGNEAU ORIENTAL

Boulettes d'agneau précuites
cuisinées à l'orientale

Produites à la ferme !

2/3 pers.

IDÉE RECETTE

Excellentes avec du couscous
ou tout simplement
une salade de tomates

170° 3 8

les Viandes
du Châteauneuf

Un éleveur, pour une viande de qualité

les
Boulettes

PORC À LA TOMATE

Boulettes de porc précuites
à la tomate

Produites à la ferme !

STAVES
ADVENT

2/3 pers.

IDÉE RECETTE

Idéales avec une sauce à la crème
et quelques champignons

170° 3 8

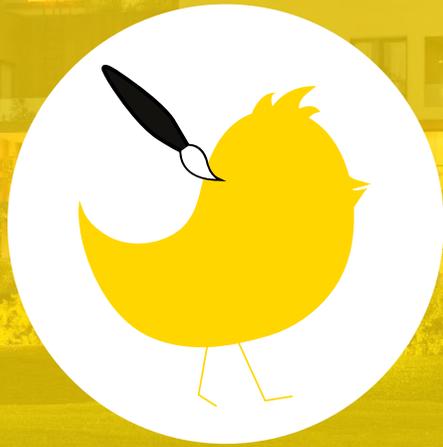
BLEU MATIN

Supports web : visuels de campagne, supports imprimés : menu



BLEU MATIN





ARCHITECTURE & URBANISME



LDV STUDIO URBAIN

Identité visuelle & supports imprimés : plaquette de présentation



Parler de la ville est notre métier, innover pour l'urbanité, notre singularité.

ÉDITO

La ville évolue, elle est hybride, agile, résiliente. Chez LDV Studio Urbain, nous le vivons tout autour.

Au sein d'une équipe et même agencie, nous nous réunissons autour d'urbanistes, des architectes et des entrepreneurs pour accompagner leurs réflexes et ceux qui émergent de ville en question.

Notre objectif ? Vous aider à dépasser les évolutions urbaines, nous permettant d'affiner votre branding, d'annoncer les idées et les réalisations. Avec nous, nous favorisons des contenus adaptés et prospectifs à des fins de communication interne ou externe et enfin, nous aidons à innover dans vos projets de fabrication urbaine.

À vos côtés, nous organisons les événements urbains, en mobilisant les habitants, les imaginaires et les acteurs pour des projets urbains innovants, et qui créent les territoires plus conviviaux et attractifs.

Innovons alors ensemble pour l'urbanité !

Yves Spontak
Fondateur & CEO

2014
Lumières de la ville s'allument !
Lancement de la revue pour penser l'urbanité

2015
Lumières de la ville conçoit la stratégie de communication de l'opération Grand Paris #Cimet de LDV, engage le designer de l'Éclairage de l'AMI des Grues pour l'ÉPADESA, et devient coordinateur du blog de prospective urbaine de Boulogne Immobilier. Demain la ville.

2016
Lumières de la ville conçoit le protocole de communication des Journées Portes Ouvertes des agences d'Architecture organisée par l'Ordre des Architectes et engage le monde public de rédaction en chef du blog Entre Responsables d'Innovation 3F.

2017
Yves Spontak, rédacteur en chef de Lumières de la ville lance l'agence LDV Studio Urbain, composée d'urbanistes et de communicants, pour accompagner les acteurs de la ville dans leur création de contenu et leur communication.

2018
LDV Studio Urbain sort son 2^{ème} Carnet d'Urbanité et se positionne chez comme agence de prospective urbaine en assistant plusieurs promoteurs immobiliers dans le cadre de concours (comme l'INRS et l'Opéra) mais toujours.

2019
LDV Studio Urbain remporte son 1^{er} concours aux côtés de Neoty pour le concours de 19 000 m² de bureaux dans le quartier Baudouin à Toulouse, avec la promesse de "Ratourner le quartier d'Office / Bureaux sur Open Work, un quartier d'affaires se symbiose avec la ville".

COMMUNICATION SPÉCIALISÉE SUR LES ENJEUX URBAINS

Notre force : le storytelling urbain, la communication du sens pour une urbanité partagée !

- Conception de stratégies de communication
- Community management spécialisé sur les enjeux urbains
- Influence dans le secteur de la fabrication urbaine
- Conception d'outils de communication et de gestion politique citoyenne
- Mise en réseau d'acteurs locaux et activation de territoires

LUMIÈRES DE LA VILLE

Identité visuelle & webdesign



PROTEGIS

Identité visuelle & supports imprimés : plaquette de présentation



LA BOÎTE À PROJETS

Identité visuelle & supports web

LA BOÎTE À PROJETS

LBAP

RÉSULTAT CONCOURS

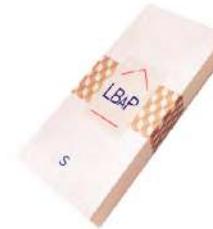
Bravo à **Céline Verwaerde**
qui remporte **1h de conseils**
pour réaménager son domicile
avec une architecte !



LBAP

 La Boîte à Projets

LA BOÎTE À PROJETS



www.laboiteaprojets.fr

COFFRET S

1h de conseils
à domicile

LA BOÎTE À PROJETS
c'est...

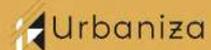
Une **architecte** à votre écoute

URBANIZA

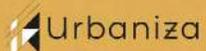
Identité visuelle, supports web : visuels de campagne, support imprimé : plaquette de présentation



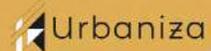
**NOTRE
EXPERTISE
EN URBANISME
POUR TRACER
ENSEMBLE
LE FUTUR.**



**NOTRE
RÉACTIVITÉ
PERMANENTE
POUR TRACER
ENSEMBLE
LE FUTUR.**

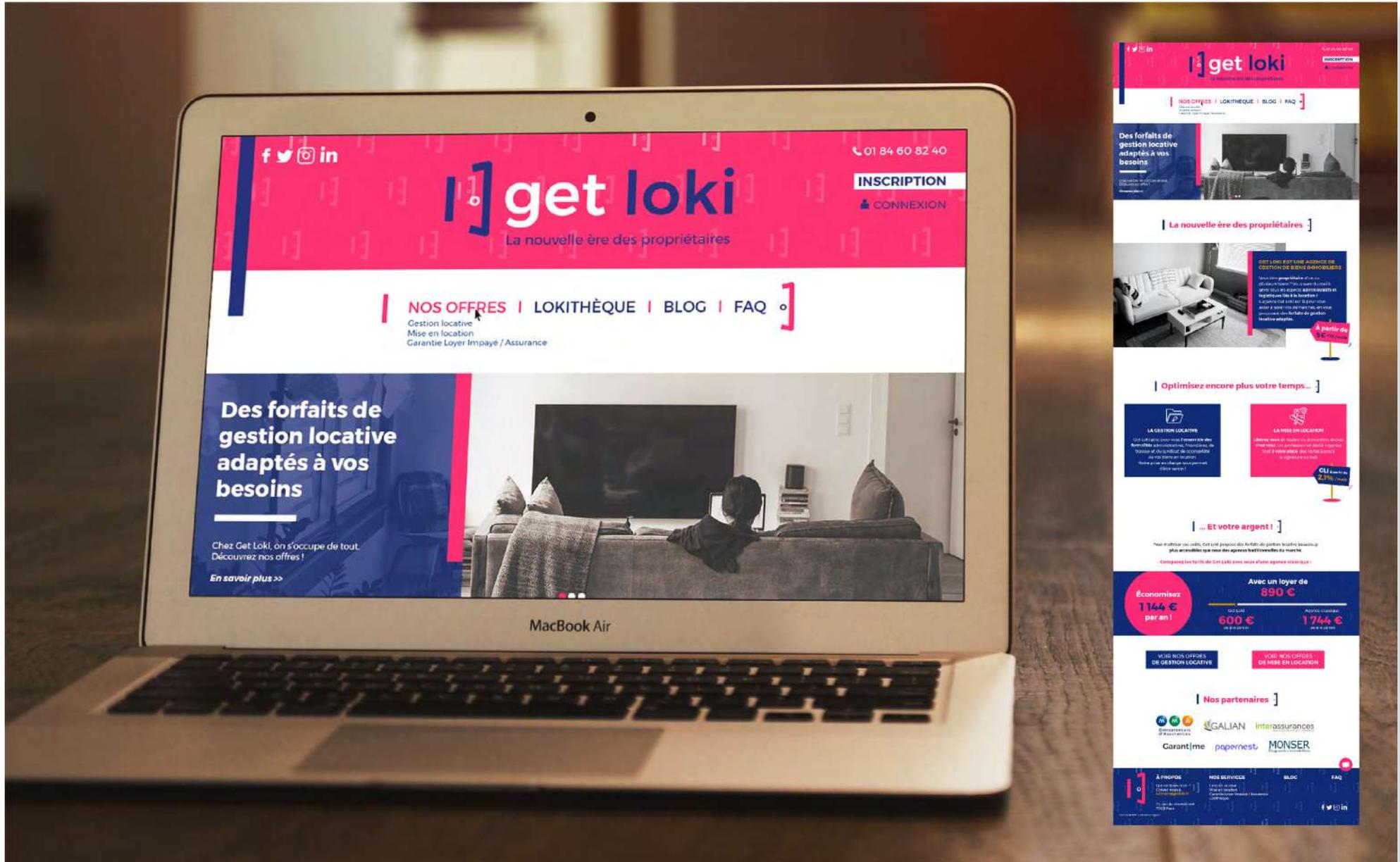


**NOTRE
ENGAGEMENT
ÉCO
RESPONSABLE
POUR TRACER
ENSEMBLE
LE FUTUR.**



GET LOKI

Identité visuelle, webdesign & supports web : visuels de campagne



f t in 01 84 60 82 40

get loki

La nouvelle ère des propriétaires

INSCRIPTION
CONNEXION

NOS OFFRES | LOKITHÈQUE | BLOG | FAQ

Gestion locative
Mise en location
Garantie Loyer Impayé / Assurance

Des forfaits de gestion locative adaptés à vos besoins

Chez Get Loki, on s'occupe de tout. Découvrez nos offres!

En savoir plus >>

f t in get loki

NOS OFFRES | LOKITHÈQUE | BLOG | FAQ

Des forfaits de gestion locative adaptés à vos besoins

La nouvelle ère des propriétaires

GET LOKI EST UNE AGENCE DE GESTION DE BIENS IMMOBILIÈRES

Vous êtes propriétaire d'un bien immobilier? Vous voulez le louer? Get Loki est la solution. Get Loki est la plateforme qui vous permet de louer votre bien immobilier en toute sérénité. Get Loki est une agence de gestion de biens immobilières qui vous offre des services adaptés à vos besoins.

A partir de 2,19€ / jour

Optimisez encore plus votre temps...

LA GESTION LOCATIVE
Get Loki vous offre une gestion locative complète et personnalisée. Nous nous occupons de tout, de la recherche de locataires à la gestion quotidienne de votre bien.

LA MISE EN LOCATION
Get Loki vous offre une mise en location rapide et efficace. Nous nous occupons de tout, de la rédaction de l'annonce à la signature du bail.

CLM (Coût de Location Moyen) 2,19€ / jour

... Et votre argent!

Notre modèle est simple. C'est une plateforme de gestion de biens immobilières qui vous offre des services adaptés à vos besoins. Comparez les tarifs de Get Loki avec ceux d'une agence classique!

Économisez 1144 € par an!	Avec un loyer de 890 €
1000 € de charges	600 € de charges
1744 € par an (total)	1744 € par an (total)

NOS OFFRES DE GESTION LOCATIVE | NOS OFFRES DE MISE EN LOCATION

Nos partenaires

GALIAN Interassurances
Garant'me papernest MONSER

À PROPOS | NOS SERVICES | BLOG | FAQ

HÔTEL DESIGN BOOKING

Identité visuelle



COCOTT'ARIUM

Supports web : visuels de campagnes



Grâce à vos
biodéchets,
je me régale

Marcelle, résidente du Cocott'arium
de la ville de Courbevoie



Agir au Cot-Quotidien

Un abri tout
option d'été en
hiver

Jacqueline, résidente
du Cocott'arium de la
ville de Paris, 9ème



Agir au Cot-Quotidien

Je suis épanouie,
je n'ai jamais eu
autant de visites

Simone, résidente du
Cocott'arium au Parc
des Princes



Agir au Cot-Quotidien

CSGT

Identité visuelle, vidéos, supports imprimés : guide du taxi, flyer, plaquette de présentation...



LE GUIDE DU TAXI

CONSEILS,
TÉMOIGNAGES,
JEUX,
QUIZZ...

104, bd Maurice Berteaux
01 30 76 63 30
www.csgt.fr
info@csagt.fr

QUIZZ !

En tant que chauffeur, découvrez votre profil en répondant à ce quizz spécial Taxi !

QUEL TAXI ÊTES-VOUS ?

Pendant un trajet, vous êtes plutôt du genre à :

- 1. Tester les nouvelles fonctionnalités de votre console multimédia.
- 2. Observer les modèles de véhicules qui vous couvrent sur le périph.
- 3. Papoter et apprendre à connaître votre passager.

Quels sont vos sujets de conversation favoris en voiture avec vos clients ?

- 1. Les conditions d'achat de votre véhicule : « Mais, moi pareil, j'ai toujours été Peugeot, et puis un jour j'ai voulu changer ».
- 2. La qualité de votre GPS : « Sur celui-ci on peut même changer la langue ! Allez j'essaye le « bulgare » pour voir ! ».
- 3. La météo : « Pas de flotte jusqu'ici, et maintenant qu'on est au mois de juin, c'est là ».

À quoi pensez-vous lorsqu'un trajet se termine ?

- 1. « Pleine patate, pas tous les jours facile d'être libre célibataire ».
- 2. « Je ne connais pas ce chemin-là avec l'état de la route, mais j'y suis tout pas déçu ».
- 3. « Pas mal ce nouveau récepteur bluetooth dont il m'a parlé ».

Lorsqu'on vous demande pourquoi ce métier, vous répondez :

- 1. Parce que la technologie automobile c'est la vie !
- 2. Parce que les remboursements que vous faites au quotidien.

À la fin de la journée, quand vous échangez avec vos proches :

- 1. Vous aimez parler des dernières options de votre voiture.
- 2. Vous racontez l'anecdote d'un de vos clients.
- 3. Vous énumérez le nombre de kilomètres et routes parcourus dans la journée.

Au programme ce week-end :

- 1. Entretenir et bichonner votre taxi : il est beau c'est rockstar.
- 2. Faire un break en profitant de vos proches : manie fête ses 80 ans dimanche.
- 3. Emprunter le cabriolet toutes options de votre beau-frère : pour aller faire un tour en Normandie.

Quand vous êtes passager dans une autre voiture que la vôtre :

- 1. Vous vous laissez embarquer et parler de la vie quotidienne.
- 2. Vous sollicitez sur les options auto qui pourraient être ajoutées.
- 3. Vous commentez sur l'intérieur à prendre pour ne pas perdre de temps.

Comptabilisez le nombre de voitures de chaque couleur que vous avez et reportez-les aux résultats ci-contre.

RÉSULTATS

Si vous avez un maximum de 0 :
LE CHAUFFEUR CONNECTÉ
Vraiment passionné de technologie, votre voiture est un régal à regarder. Vous possédez les dernières technologies et vous en êtes fier ! Chaque course est un nouveau bond vers le futur grâce à vos objets high-tech. Vous n'attendez qu'une chose, pouvoir enfin profiter d'une voiture volante pour éviter les embouteillages parisiens.

Si vous avez un maximum de 1 :
LE CHAUFFEUR BAVAROIS
À chaque course son histoire. Votre métier vous passionne et vous aimez échanger avec vos clients. Découvrir de nouvelles personnes, de nouveaux récits de vie, échanger sur l'actualité ou prendre part à une conversation sont les petits plaisirs de votre quotidien de taxi.

Si vous avez un maximum de 2 :
LE CHAUFFEUR MÉCANO
La route est toute votre vie. Passionné d'automobile, vous vous levez chaque matin avec le plaisir de vous retrouver au volant. Sentir le moteur rugir sous vos pieds, découvrir de nouveaux itinéraires, anéantir votre voiture, telles sont vos passions.

MOTS MÊLÉS

À vous de retrouver les 15 mots qui se cachent dans cette grille ! Ils peuvent se lire verticalement, horizontalement ou en diagonale.

D	X	K	O	O	V	E	C	C	E	C	V	U	T	S	R	
A	I	N	L	X	R	S	H	D	X	I	E	A	A	C	B	
N	C	S	R	A	E	I	F	A	Z	F	R	U	X	L	W	
O	A	C	T	G	E	M	X	U	A	J	C	I	B	I	I	
E	E	T	E	A	Z	F	I	F	I	U	C	T	M	G	E	
U	M	Y	I	L	N	W	L	F	C	E	L	U	B	E	N	L
V	B	L	V	O	E	C	E	C	E	I	A	L	K	T	O	T
L	R	A	K	X	N	R	E	U	N	O	T	E	Q	R	T	G
Y	A	C	L	E	V	A	A	R	V	L	I	S	L	E	A	T
A	Y	V	D	H	L	T	U	S	O	K	P	F	N	G		
V	A	U	S	U	A	W	O	E	Z	N	O	A	A	T		
T	G	X	R	A	U	T	O	R	O	U	T	F	E	S	E	R
D	E	S	T	I	N	A	T	I	O	N	R	D	S	H	O	J
C	O	Y	E	F	Y	J	E	S	T	C	Z	L	A	V	U	E
J	F	U	H	O	E	E	V	F	E	E	A	G	H	E	C	
K	X	M	Z	E	E	B	K	O	G	Z	O	E	E	E	G	J
V	I	N	O	U	S	T	D	J	I	S	U	R	P	X	B	

Accélérateur
Autoroute
Chauffeur
Circulation
Climatiseur

Destination
Distance
Embrayage
Nationale
Passager

Plaque
Route
Transmise
Toujours
Véhicule

LISANDRE

Webdesign & supports web : visuels de campagne





PETITE ENFANCE & FAMILLE



LOUE TA POUSSETTE

Supports web : visuels de campagnes



LoueTaPoussette.com



LES NOUVELLES CRÈCHES

Identité visuelle & support imprimé : livret de présentation 8 pages



EDITO

Concilier vie professionnelle et vie de parents n'est pas toujours chose facile... **Vous souhaitez le meilleur pour votre enfant mais avez également envie de pouvoir vous épanouir professionnellement.** Grâce à notre approche innovante et notre projet pédagogique unique, nous vous accompagnons pour allier ces deux univers sereinement en partageant les petits et les grands moments de la journée de votre enfant.

Nos équipes expertes de la petite enfance accompagnent chaque jour votre enfant dans son éveil pour lui permettre de gagner en autonomie en pratiquant des activités originales et choisies en fonction de ses capacités. Le mélange des âges dans nos différentes structures lui permet également de multiplier les interactions et de stimuler son développement. **Nous accueillons vos enfants dans un espace adapté et sécurisé à seulement quelques pas de chez vous.**



Vous êtes salarié et souhaitez bénéficier d'une place dans l'une de nos structures ? Demandez notre entreprise de participer au financement de la place en crèche de votre enfant, nous vous accompagnons dans les démarches. Un contrat gagnant-gagnant, pour vous et votre employeur, qui grâce aux avantages fiscaux dont bénéficie votre entreprise, **vous permet d'obtenir rapidement une place dans l'une de nos micro-crèches au même montant qu'une place en crèche publique.**

Attitude

Équipe des Nouvelles Crèches

MAÎT

Capacité de soins
et d'éducation
individualisée
à l'enfant.



INNOVATION

Un projet pédagogique
solide et engagé pensé
pour votre enfant. Des
activités adaptées valorisant
ses capacités de son éveil et sa créativité.

RESPONSABILITÉ

Respect des horaires et
des règles de
sécurité.



ENGAGEMENT

Un soutien à la parentalité
pour que les parents puissent
mener leur vie comme ils le
voient de préférence
et les parents être davantage
impliqués dans la vie
de la crèche.

ECOLIBRI

Supports web : visuels de campagne



Vous lui
avez transmis
le meilleur,
maintenant
c'est notre tour



LE NEZ
DE PAPA

LES FOSSETTES
DE TONTON

LA SALOPETTE DU DRESSING ECOLIBRI

Vous lui
avez transmis
le meilleur,
maintenant
c'est notre tour



LES CHEVEUX
DE MAMAN

LE SOURIRE
DE PAPA

LE TEE-SHIRT DU DRESSING ECOLIBRI

Vous lui
avez transmis
le meilleur,
maintenant
c'est notre tour



LE REGARD
DE PAPI

LA BOUCHE
DE MAMAN

LA COMBINAISON DU DRESSING ECOLIBRI



THE BREAK

Vidéo & supports web : visuels réseaux sociaux



ATOUKIDS

Identité visuelle, vidéo & supports web : visuels de campagne, visuels réseaux sociaux



POUSSIN
COMMUNICATION



MERCI

01 83 81 41 71

contact@poussin-communication.com

www.poussin-communication.com

