



THE NEOSHIIELDS
TRAINING

CATALOGUE DE FORMATIONS



THE NEOSHIELDS
TRAINING



The Neoshields Training – marque du groupe DPMS -
bénéficie d'une expertise et d'une réputation reconnue.

C'est le seul organisme de formation à proposer un tiers du temps de cas pratiques et d'animation de Serious Game. Ce que nous voulons le plus : transmettre aux professionnels du RGPD et de la Privacy, un savoir concret qui permette à tous d'exercer leur métier en mettant en application la théorie. C'est pour cela aussi que nos formateurs ont une expérience métier incomparable, un savoir-faire terrain unique permettant d'illustrer nos formations d'exemples et de vécus concrets.

Si nous investissons autant de temps et d'expertise dans la conception de nos formations, c'est parce que la formation dans le domaine du RGPD est cruciale. Elle permet d'**imprégner** les entreprises d'une **culture RGPD**, donc de devenir responsable face à la réalité et aux enjeux de nos sociétés en matière de protection des données à caractère personnel. Mais plus encore, elle permet de rendre **plus fort l'humain** qui est souvent considéré dans le domaine du RGPD comme le maillon faible. Soit en formant des DPO, des référents, des managers, soit en permettant à chaque collaborateur d'une entreprise, d'une institution, d'une fédération etc. d'être sensibilisé, informé à tous les enjeux liés au RGPD.

Nous avons créé l'ensemble de nos formations en tirant la quintessence de nos **20 ans d'expérience (1^{er} DPO en France)**. Mais aussi, en tenant compte de la réalité des différents publics concernés par ces questions et en pensant à toutes les situations que vous pouvez rencontrer dans votre vie professionnelle. Nos formations se veulent ainsi **pragmatiques**, didactiques, ludiques, **opérationnelles**. En un mot **essentiels**.

XAVIER LECLERC



Nos formations sont ouvertes à toutes personnes en situation de Handicap.

Pour votre projet, notre Référent Handicap Madame *Alexandra Bourgeois* se tient à votre disposition.

alexandra.bourgeois@theneoshields.eu



Notre organisme de formation a obtenu la Certification **QUALIOPi** afin de répondre aux nouvelles exigences réglementaires de la formation professionnelle continue le 12/08/2020 CERTIFICAT N° 822470

THE NEOSHIELDS TRAINING

ORGANISME DE FORMATION

QUALIFIÉ PAR BUREAU VERITAS ET APAVE
CERTIFICATION POUR

LA FORMATION DPO

BUREAU VERITAS
Certification



NOS FORMATEURS

08

LES DIFFÉRENTS TYPES DE FORMATION

09

FORMATIONS PRÉSENTIELLES OU TÉLÉ-PRÉSENTIELLES

10

- Nos solutions pour le DPO
- Nos solutions pour le réseau RGPD de votre entreprise
- Nos solutions pour la RH
- Nos solutions pour les analyses d'impact
- Nos solutions pour la sensibilisation des collaborateurs
- Echanges pratiques et bachotage de l'examen de certification

11

14

17

19

21

25

LES PARCOURS DIGITAUX

26

- Référent RGPD
- Top Management
- Relais Métier – Le RGPD de A à Z
- Collaborateurs – Le RGPD en application
- Collaborateurs – Les essentiels du RGPD

28

29

30

31

32



Nos formateurs sont titulaires de diplômes spécialisés dans la protection des données à caractère personnel.

Ils ont eu l'opportunité d'être formés par **Xavier LECLERC**, premier DPO de France, Président de l'Union des DPO (UDPO), Fondateur/ Vice Président de la Fédération Européenne des DPO (EFDPO) et Fondateur du groupe DPMS dont THE NEOSHIELDS TRAINING est partie prenante...

Les formateurs de THE NEOSHIELDS TRAINING ont une **expérience métier incomparable** permettant d'illustrer les formations d'exemples concrets et d'un vécu terrain incomparable.

Ils sont également **DPO de nombreux organismes publics et privés.**

Si leurs années d'expériences, leurs pédagogies, leurs conseils et leurs expertises métier vous sont indispensables, ce sont bien leurs **capacités à transmettre leurs compétences** qui vous permettront d'acquérir les bonnes pratiques dans votre apprentissage.

FORMATIONS « INTER »

Ces formations effectuées en présentiel ou télé-présentiel permettent de favoriser les échanges entre les apprenants et avec nos experts. Cette solution permet de répondre à l'ensemble de vos questions concernant les traitements des données personnelles dans le cadre de votre activité professionnelle.

FORMATIONS « INTRA »

Ces formations sont réalisées à la demande et sont adaptées à votre secteur d'activité. Ces formations sont dispensées dans les locaux de la société à former et en télé-présentiel. Elles permettent de bénéficier d'un parcours adapté à votre niveau et à votre besoin. Formation digitales animées en intra.

SENSIBILISATION «PARCOURS DIGITAL»

Ces parcours sont interactifs et permettent un véritable gain de temps en limitant les coûts de déplacement de vos collaborateurs. Adaptées à l'ensemble des populations de votre entreprise, nos offres de formations et de sensibilisation à distance proposent la solution la plus économique et la plus rapide pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs de votre entreprise.



FORMATION PRÉSENTIELLE OU TÉLÉ-PRÉSENTIELLE

- **FORMATION DPO**
- **FORMATION RÉFÉRENT**
- **MODULES SPÉCIALISÉS RGPD :**
 - ✓ RH
 - ✓ MARKETING
 - ✓ VIDÉOPROTECTION –
VIDÉOSURVEILLANCE
 - ✓ ANALYSES D'IMPACT (PIA)
 - ✓ ECHANGES PRATIQUES ET BACHOTAGE
DE L'EXAMEN DE CERTIFICATION AVEC
XAVIER LECLERC
- **SENSIBILISATION COLLABORATEURS**

Formation préparatoire à l'examen de certification des compétences du DPO auprès d'organismes agréés par la CNIL

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Tout professionnel occupant la fonction de DPO, voué à être désigné DPO, ou étant amené à travailler avec un DPO ou au sein d'un service en charge d'assurer la conformité à la réglementation relative au traitement des données à caractère personnel

DURÉE DE LA FORMATION

5 jours soit 35 h

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche qui inclut :

- Une mise en situation pratique par jour de formation permettant de se confronter à la réalité de la fonction de DPO
- Une formation présentielle/distancielle avec des formateurs experts de la protection des données personnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Positionnement et recueil des besoins à l'inscription
- Evaluation continue : Q.C.M., Cas pratiques, Serious Game
- Attestation individuelle de formation
- Formation qualifiée pour la préparation à l'examen de Certification DPO selon le référentiel CNIL



OBJECTIFS

- Connaître le cadre légal applicable en matière de traitement des données à caractère personnel
- Maîtriser les principes et les obligations issues du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et de la Loi Informatique et Libertés
- Identifier les outils permettant de piloter une mise en conformité
- Développer une vision pragmatique et opérationnelle des impacts du RGPD
- Connaître les risques liés à la non-conformité
- Se préparer à l'examen de certification des compétences du DPO

CE PARCOURS DE FORMATION PERMET DE

- Acquérir les essentiels de la culture Informatique et Libertés
- Connaître les définitions et les principes fondamentaux du RGPD
- Comprendre et savoir appliquer les règles et consignes relatives à la protection des données personnelles en adéquation avec son métier
- Développer les bons réflexes dans sa vie personnelle

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

10 personnes

TARIF : 2450 euros HT

Jour 1 :

Les bases de la protection des données à caractère personnel

- De quoi parlons-nous ? (Notions clés)
- Présentation du cadre légal
- Principes relatifs au traitement des données à caractère personnel
- L'encadrement des transferts de données hors UE

Cas pratique thématique : identification des bases juridiques des traitements de données.

QCM

Jour 2 :

Les acteurs et leurs responsabilités

- Le responsable de traitement et ses obligations
- Le sous-traitant et ses obligations
- La mise en application du principe d'accountability : politique, procédures et autres documentations
- Le respect du Privacy by Design & Privacy by Default dans le cadre d'un nouveau projet
- L'autorité de contrôle

Cas pratique thématique et Serious* Game animé : prévention et procédure en cas de contrôle de la CNIL.

Serious Game animé : Privacy by Design - Livraison par Drones.

QCM

Jour 3 :

Les outils de la conformité

- Désignation, fonction et statut du DPO
- La tenue des registres
- Les analyses d'impact relatives à la protection des données
- Les codes de conduite et les certifications

Cas pratique thématique : création de registre (responsable de traitement et sous-traitant) sur un cas concret.

Serious Game animé : Analyse d'impact (PIA) - Lutte contre la fraude et les impayés.

QCM

Jour 4 :

Les personnes concernées : droits et recours contentieux

- Les traitements des catégories particulières de données
- Le consentement des personnes concernées
- Les droits des personnes concernées et les procédures permettant de recevoir et gérer les demandes
- Les voies de recours des personnes concernées
- Les actions de groupe

Cas pratique thématique : création d'une mention d'information accompagnant la mise en place d'un dispositif de contrôle d'accès par badge.

Serious Game animé : installation d'une vidéosurveillance.

QCM

Jour 5 :

La sécurité des données et le contrôle de conformité dans le temps

- Sécurité des données personnelles
- Gestion des violations de données personnelles et le registre des violations
- Audits et contrôle de la conformité dans le temps
- Sensibilisation et formation du personnel et des instances dirigeantes
- Suivi de l'activité du DPO

Cas pratique thématique : créer son programme de sensibilisation annuel.

Cas pratique final : Bio et Bon, quelles questions à se poser dans le cadre d'un nouveau projet ?

QCM



Seule formation en France qualifiée pour préparer à la certification « Référents RGPD » de Bureau Veritas. Permet de valoriser votre réseau !



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Les collaborateurs de l'entreprise en lien avec le DPO et/ou faisant partie du réseau Informatique et Libertés

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours soit 14 h

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche qui inclut :

- Une mise en situation pratique
- Une formation présentielle ou distancielle avec des formateurs experts de la protection des données personnelles

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la fonction de Référent RGPD
- Maîtriser les obligations du RGPD
- Être un interlocuteur performant dans la démarche de conformité de l'entreprise et au sein du réseau Informatique et Libertés

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Positionnement et recueil des besoins à l'inscription
- Evaluation continue : Q.C.M., Cas pratiques, Serious Game
- Attestation individuelle de formation

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

10 personnes

TARIF

Intra pour groupe de 3 à 10 personnes : **3 000 €**

Inter par personne : **1 000 €**



DÉTAIL DES JOURNÉES DE FORMATION

Jour 1	<ul style="list-style-type: none">▪ De quoi parlons-nous ?▪ Présentation du cadre légal▪ Les grands principes de la protection des données▪ Privacy by design / by default
Jour 2	<ul style="list-style-type: none">▪ Encadrer le recours à la sous-traitance▪ Droits des personnes concernées▪ Organisation de la conformité avec le DPO▪ Approfondissement des nouveaux concepts



Ces deux journées correspondent au prérequis du référentiel de certification de **Bureau Veritas Certification** (BVC) pour les référents / experts RGPD.

The Neoshields Training (ANAXIL) est **le seul organisme qualifié** par BVC pour préparer à l'examen de certification.



Modules spécialisés RGPD

- ✓ RH
- ✓ MARKETING
- ✓ VIDÉOPROTECTION –
VIDÉOSURVEILLANCE
- ✓ ANALYSES D'IMPACT (PIA)
- ✓ ECHANGES PRATIQUES ET
BACHOTAGE DE L'EXAMEN DE
CERTIFICATION AVEC XAVIER
LECLERC



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Tout professionnel occupant la fonction de DPO, voué à être désigné DPO, ou étant amené à travailler avec un DPO ou au sein du service RH, en charge d'assurer la conformité à la réglementation relative au traitement des données à caractère personnel

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour soit 7 h

PRÉREQUIS

Connaissances des bases du RGPD et de la Loi Informatique et Libertés

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche qui inclut :

- Une mise en situation pratique permettant de se confronter à la réalité de la fonction de DPO vis-à-vis des problématiques RH
- Une formation présentielle avec des formateurs experts de la protection des données personnelles et de la **RH**

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Positionnement et recueil des besoins à l'inscription
- Evaluation continue : Q.C.M., Cas pratiques, Serious Game
- Attestation individuelle de formation



OBJECTIFS

- Connaître le cadre légal applicable en matière de traitement des données à caractère personnel
- Maîtriser les principes et les obligations issues du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et de la Loi Informatique et Libertés en matière RH
- Identifier les outils permettant de piloter une mise en conformité RH
- Développer une vision pragmatique et opérationnelle des impacts du RGPD sur la gestion RH
- Connaître les risques liés à la non-conformité

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

10 personnes

TARIF

Intra pour groupe de 3 à 10 personnes : **3 000 €**

Inter par personne : **780 €**



DÉTAIL DE LA JOURNÉE DE FORMATION

La Protection des données en matière RH

- Principes I&L et RGPD en matière RH
- Recrutement
- Gestion du personnel
- Droits des salariés
- Les outils informatiques mis à disposition des salariés
- Dispositifs d'alertes professionnelles
- La cybersurveillance sur les lieux de travail
- La géolocalisation
- La vidéosurveillance
- Les transferts hors UE

Cas Pratique Thématique, QCM

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Tout professionnel occupant la fonction de DPO, voué à être désigné DPO, ou étant amené à travailler avec un DPO ou au sein des services marketing, communication, informatique.

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour soit 7 h

PRÉREQUIS

Connaissances des bases du RGPD et de la Loi Informatique et Libertés

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche qui inclut :

- Une mise en situation pratique permettant de se confronter à la réalité de la fonction de DPO vis-à-vis des problématiques Marketing
- Une formation présentielle avec des formateurs experts de la protection des données personnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Positionnement et recueil des besoins à l'inscription
- Evaluation continue : Q.C.M., Cas pratiques, Serious Game
- Attestation individuelle de formation

OBJECTIFS

- Identifier les changements amenés par le RGPD : que peut-on faire ?
- Lister les traitements de données spécifiques au domaine du Marketing
- Lister les principes et les obligations (information, consentement)
- Développer une vision pragmatique et opérationnelle (cookies et marketing)
- Identifier les risques liés à la non-conformité

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

10 personnes

TARIF

Intra pour groupe de 3 à 10 personnes : **2 500€**

Inter par personne : **780 €**



DÉTAIL DE LA JOURNÉE DE FORMATION

■ Principes fondamentaux de la protection des données en France et en Europe

- Examiner le RGPD et la loi Informatique et Libertés
- Identifier les données personnelles et les traitements concernés par le marketing
- Définir les responsabilités et le rôle du DPO ou de référent RGPD

■ Transparence, Loyauté et légitimité

- Identifier le droits des personnes cibles des opérations marketing
- Lister les obligations du responsable du traitement
- Gérer le consentement : quand et comment ?

■ Gérer des cookies

- Définir les cookies et autres traceurs
- Gérer le consentement : quand et comment ?
- Gérer l'information des personnes concernées
- Vérifier la mise en place de vos cookies et leur durée
- Etudier des exemples conformes de gestion des cookies

■ La prospection téléphonique et postale

- Définir les traitements de prospection
- Mettre en place une analyse d'impact PIA si nécessaire

■ L'emailing

- Définir la base légale de sa prospection par email
- Identifier le principe du double opt-in
- Informer les personnes concernées
- Bien gérer l'opt-out

■ Les autres outils marketing

- Appréhender les outils de profilage
- Identifier les impacts sur les prises de décisions automatiques

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour toute personne mettant en place ou en charge d'un système de vidéosurveillance ou vidéoprotection, employeurs, bailleurs sociaux, etc...

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour soit 7 h

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche qui inclut :

- Une formation présentielle avec des formateurs experts de la protection des données personnelles
- Serious Game : « Installation d'une vidéosurveillance »

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Positionnement et recueil des besoins à l'inscription
- Evaluation continue : Q.C.M., Cas pratiques, Serious Game
- Attestation individuelle de formation

OBJECTIFS

- Identifier les données à caractère personnel et les traitements liés à la vidéosurveillance / vidéoprotection
- Définir le cadre juridique de l'usage d'un système de vidéosurveillance
- Créer un processus pour répondre aux demandes de droit d'accès
- Mettre en conformité votre activité de traitement
- Réaliser la fiche de traitement de votre registre et/ou votre déclaration en préfecture

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

10 personnes

TARIF

Intra pour groupe de 3 à 10 personnes : **2 500€**

Inter par personne : **780 €**



DÉTAIL DE LA JOURNÉE DE FORMATION

■ Introduction

- Définir les principes de vidéosurveillance et de vidéoprotection
- Lister les technologies et les différentes options

■ Le cadre juridique

- Lister les finalités et leurs bases juridiques
- Déterminer le principe de proportionnalité
- Réaliser l'analyse d'impact (PIA)
- Définir les durées de conservation et leur légitimité
- Mettre en place un processus de suivi des demandes de droit d'accès
- Communiquer les données à des tiers
- Gérer la sous-traitance des traitements

■ Les contrôles

- Définir l'autorité compétente
- Identifier la compétence de la CNIL
- Identifier la compétence de la Préfecture
- Se préparer à un contrôle
- Faire de la veille sur les jurisprudences et les décisions

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Tout professionnel occupant la fonction de DPO, voué à être désigné DPO, ou étant amené à travailler avec un DPO ou au sein d'un service, en charge d'assurer la conformité à la réglementation relative au traitement des données à caractère personnel ; Responsable de la sécurité des systèmes d'information (RSSI).

PRÉREQUIS

Connaissances des bases du RGPD et de la Loi Informatique et Libertés

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche qui inclut :

- Une mise en situation pratique permettant de se confronter à la réalité de la fonction de DPO vis-à-vis des problématiques PIA
- Une formation présentielle avec des formateurs experts de la protection des données personnelles et de la réalisation de PIA sur le terrain
- Un Serious Game

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Positionnement et recueil des besoins à l'inscription
- Evaluation continue : Q.C.M., Cas pratiques, Serious Game
- Attestation individuelle de formation

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours soit 14 h

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

10 personnes

OBJECTIFS

- Connaître le cadre légal applicable en matière de PIA
- Maîtriser les principes et les obligations issues du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et de la Loi Informatique et Libertés en matière de PIA
- Identifier les outils permettant de piloter une PIA
- Développer une vision pragmatique et opérationnelle des PIA

CE PARCOURS DE FORMATION PERMET DE

- Acquérir les essentiels de la culture Informatique et Libertés
- Connaître les définitions et les principes fondamentaux du RGPD
- Comprendre et savoir appliquer les règles et consignes relatives à la protection des données personnelles en adéquation avec son métier
- Développer les bons réflexes dans sa vie personnelle



TARIF

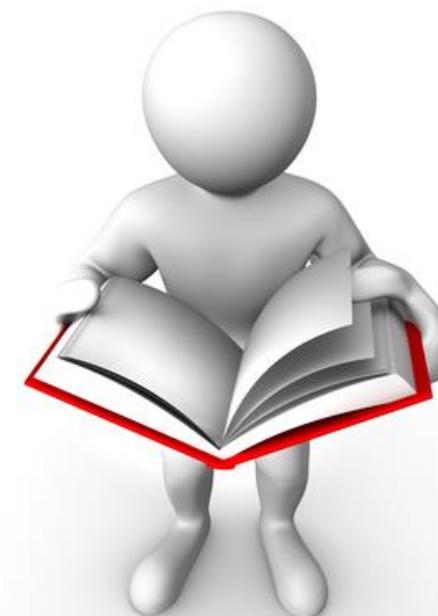
En Intra pour groupe de 3 à 10 personnes **3990 €**

En Inter **1 500 €** par personne



DÉTAIL DES JOURNÉES DE FORMATION

<p>Jour 1 :</p> <p>Les AIVP</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Contexte▪ Les principes fondamentaux▪ Le DPIA dans le RGPD▪ Méthode EBIOS /La gestion du risque : actifs ; vulnérabilité ; menace▪ Les critères de sécurité : Disponibilité ; Confidentialité ; Intégrité ; Traçabilité▪ La gravité ou impact▪ Les mesures <p>Cas pratique thématique : (questionnaire pré-traitement et diagnostic)</p>
<p>Jour 2 :</p> <p>Les AIVP</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Les traitements concernés▪ Les critères▪ Les parties prenantes du DPIA▪ Démarche et méthode <p>Cas pratique thématique : Mise en place d'un dispositif de vidéosurveillance.</p> <p>Serious Game animé : Analyse d'impact (PIA) - Lutte contre la fraude et les impayés.</p>





OK

DURÉE DE LA FORMATION

3 H

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire

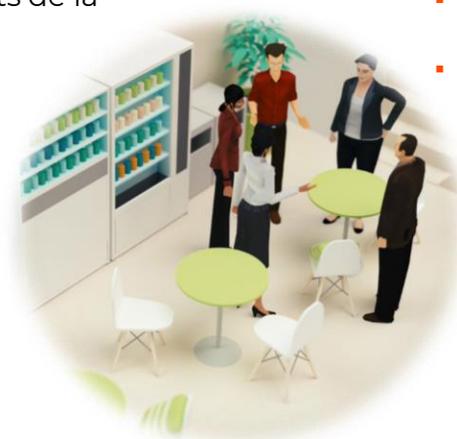
MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche qui inclut :

- Une formation présentielle avec des formateurs experts de la protection des données personnelles
- Retour d'expérience

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Evaluation continue par le formateur



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Tous les collaborateurs de l'entreprise

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du RGPD et les bonnes pratiques qui en découlent
- Traiter des données personnelles au quotidien
- Savoir appliquer les consignes relatives à la protection des données personnelles en adéquation avec son métier

CE PARCOURS DE FORMATION PERMET DE

- Acquérir les essentiels de la culture Informatique et Libertés
- Connaître les définitions et les principes fondamentaux du RGPD
- Comprendre et savoir appliquer les règles et consignes relatives à la protection des données personnelles en adéquation avec son métier
- Développer les bons réflexes dans sa vie personnelle

NOMBRE MAXIMUM

Groupe de 3 à 15 personnes

TARIF

1000 euros HT

DÉTAIL DE LA SENSIBILISATION RGPD

Sensibilisation RGPD

- De quoi parle-t-on ?
- Les 7 grands principes du RGPD
- Les droits des personnes concernées
- Les outils de mise en conformité
- Loi égalité et citoyenneté
- Le rôle du DPO
- Le rôle du collaborateur
- **Cas pratiques**
- **QCM**

À QUI S'ADRESSE CETTE SENSIBILISATION ?

Collaborateurs de l'entreprise engagés dans la mise en conformité RGPD

DURÉE DE LA SENSIBILISATION

7 H

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaires

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche qui inclut :

- Une Sensibilisation présentielle ou télé-présentiel avec des formateurs experts de la protection des données personnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Evaluation continue : Q.C.M., Cas pratique

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du RGPD et les bonnes pratiques qui en découlent
- Traiter des données personnelles au quotidien
- Savoir appliquer les consignes relatives à la protection des données personnelles en adéquation avec son métier

CE PARCOURS DE SENSIBILISATION PERMET DE

- Acquérir les essentiels de la culture Informatique et Libertés
- Connaître les définitions et les principes fondamentaux du RGPD
- Comprendre et savoir appliquer les règles et consignes relatives à la protection des données personnelles en adéquation avec son métier
- Développer les bons réflexes dans sa vie personnelle

Nombre maximum de participants

Groupe de 3 à 15 personnes

TARIF

2000 euros HT



DÉTAIL DE LA JOURNÉE DE FORMATION

Sensibilisation RGPD

- **La théorie de la protection des données personnelles**
 - De quoi parle-t-on ?
 - Les 7 grands principes du RGPD
 - Les droits des personnes concernées
- **La protection des données personnelles en pratique**
 - Les outils de mise en conformité
 - Zones de libre commentaire
 - Le rôle du DPO
 - Le rôle du collaborateur
 - L'accountability
 - Les PIA
- **Animation d'un Serious Game**
 - Contrôle CNIL
- **Cas pratiques**
- **QCM**

S'exercer avec un expert RGPD en vue de passer l'examen de certification DPO selon référentiel CNIL

Formation exclusivement en Télé-Présentielle

À QUI S'ADRESSE CETTE PRÉPARATION ?

Personne souhaitant se perfectionner avant l'examen de certification

DURÉE DU COACHING

7 H

PRÉREQUIS

Avoir suivi modules DPO et/ou Référent RGPD

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche qui inclut :

- Réalisation d'un examen blanc
- Formation assurée par Xavier Leclerc premier DPO de France, Expert RGPD



OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances et réflexes nécessaires au métier de DPO
- Développer votre capacité d'analyse via des cas pratiques adaptés
- Se préparer assidument à l'examen de certification des compétences du DPO

Nombre maximum de participants

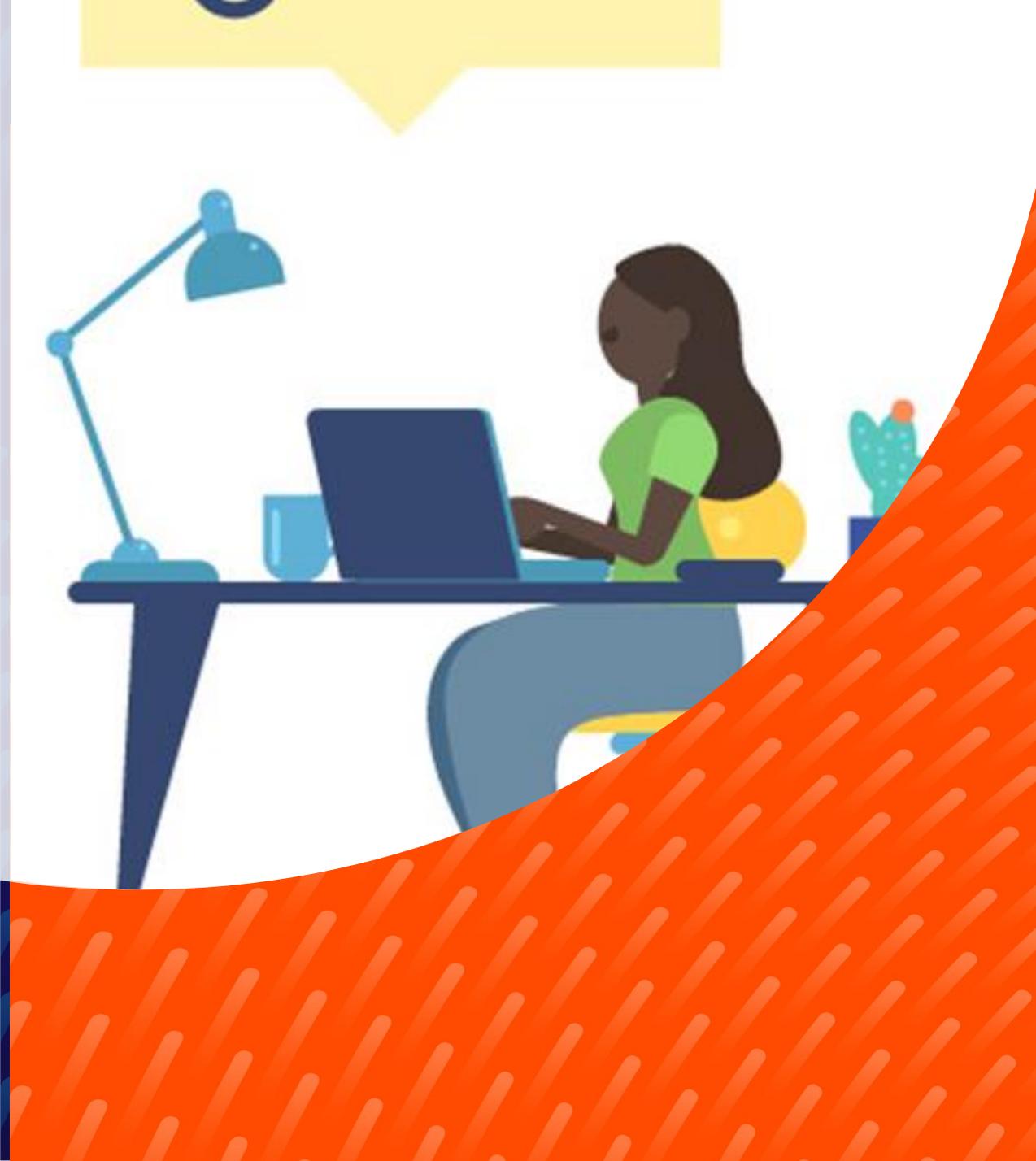
Groupe de 3 à 10 personnes

TARIF

- 590 € par personne si vous avez suivi la formation DPO délivrée par Theneosheids training
- 780 € pour toutes personnes n'ayant pas suivi la formation DPO délivrée par Theneosheids training

PARCOURS DIGITAUX

- **RÉFÉRENT RGPD**
- **TOP MANAGEMENT**
- **RELAIS MÉTIERS**
 - Le RGPD de A à Z
- **COLLABORATEURS**
 - Le RGPD en application
 - Les essentiels du RGPD



LE RGPD EST UNE RESPONSABILITÉ ET UNE OPPORTUNITÉ POUR LES ENTREPRISES.

« DAESIGN ET THE NEOSHIELDS (GROUPE DPMS) ONT ASSOCIÉ LEURS COMPÉTENCES POUR CONCEVOIR UN DISPOSITIF DE FORMATION QUI ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DANS UNE MISE EN CONFORMITÉ PROFONDE, DURABLE ET SURTOUT PROFITABLE. »



THE NEOSHIELDS

Pionnier de la protection des données personnelles, conseil et formation



DAESIGN

Expert de la formation digitale en management, compliance et innovation.

Toutes les compétences pour devenir un interlocuteur RGPD performant et reconnu

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux collaborateurs de l'entreprise en lien direct avec le DPO
Exemple : Référents métiers, Chefs de projet, encadrement, DSI,
Juriste Responsable RH

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche multimodale qui inclut :

- 8 modules E-learning qui contiennent 8 exposés interactifs, 4 challenges (cas pratiques), 6 quiz de 3 questions et 19 cartes mémo digitales (contenu théorique avec plusieurs niveaux d'interactivité dont des vidéos humoristiques)
- 1 Serious Game
- Mobile (contenus courts sur les notions essentielles sous forme de cartes interactives et pouvant contenir différents médias)
- Présentiel avec formateurs experts sur la protection des données personnelles



OBJECTIFS

- Acquérir la culture Informatique et Libertés
- Connaître les définitions et les principes fondamentaux du RGPD
- Comprendre et savoir appliquer les règles et consignes relatives à la protection des données personnelles
- Devenir un acteur du réseau Informatique et Libertés

CE PARCOURS DE FORMATION PERMET DE

- Acquérir les essentiels de la culture Informatique et Libertés
- Connaître les définitions et les principes fondamentaux du RGPD
- Comprendre et savoir appliquer les règles et consignes relatives à la protection des données personnelles en adéquation avec son métier
- Organiser la mise en conformité au sein de sa structure
- Etre un acteur majeur de la conformité RGPD
- Développer les bons réflexes dans sa vie personnelle

TARIF : 190 €

Ce qu'il faut savoir pour impulser la conformité dans l'entreprise.

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Membres des comités de direction ou équivalents des entreprises et personnes en capacité d'engager leur entreprise dans une démarche de conformité.

Module pour les dirigeants, qui ont peu de temps libre et n'ont besoin que d'un vernis efficace permettant de comprendre et d'impulser la politique de gouvernance de l'entreprise.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche multimodale qui inclut :

- 8 modules E-learning qui contiennent 8 exposés interactifs, 4 challenges (cas pratiques), 6 quiz de 3 questions et 19 cartes mémo digitales (contenu théorique avec plusieurs niveaux d'interactivité dont des vidéos humoristiques)
- 1 Serious Game
- Mobile (contenus courts sur les notions essentielles sous forme de cartes interactives et pouvant contenir différents médias)
- Présentiel avec formateurs experts sur la protection des données personnelles



OBJECTIFS

- Savoir impulser et accompagner la démarche de conformité au plus haut niveau de l'entreprise
- Comprendre les missions du Délégué à la Protection des Données Personnelles et savoir lui donner les moyens de sa réussite

CE PARCOURS DE FORMATION PERMET DE

- S'approprier les enjeux liés au RGPD et les risques associés
- Comprendre les grands principes du RGPD
- Connaître les impacts liés à l'adoption du RGPD
- Connaître les risques liés à la non-conformité

AU TERME DU PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- Vous aurez en votre possession les informations vous permettant de prendre la mesure des impacts possibles du RGPD au sein de votre entreprise
- Vous serez en mesure d'appréhender le chemin vous restant à parcourir pour être conforme
- Vous serez en capacité d'impulser le processus de mise en conformité de votre entreprise en définissant avec le délégué les moyens nécessaires

TARIF

- Dégressifs en fonction du nombre d'apprenants : nous consulter
- Possibilité d'animer en Intra ce parcours digital pour des Groupes de 4 à 12 personnes maximum
- Tarifs HT : 1250 € la demi-journée en plus de la licence

Toutes les compétences pour devenir un interlocuteur RGPD performant et reconnu.

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

C'est le parcours le plus complet, pour les collaborateurs les plus impliqués et identifiés comme des relais, parce qu'ils travaillent sur des projets directement liés à la démarche RGPD (système d'information, support...) ou parce qu'ils interagissent étroitement avec le DPO ou Référent RGPD.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche multimodale qui inclut :

- 6 modules e-learning qui contiennent 6 exposés interactifs, 2 challenges (cas pratiques), 5 quiz de 3 questions et 19 cartes mémo digitales (contenu théorique avec plusieurs niveaux d'interactivité dont des vidéos humoristiques)
- 1 Serious Game
- 1 pack de 20 cartes Mobile (contenus courts sur les notions essentielles sous forme de cartes interactives et pouvant contenir différents médias)



OBJECTIFS

- Acquérir les fondamentaux de la protection des données personnelles
- Être un acteur attentif au respect des données personnelles

CE PARCOURS DE FORMATION PERMET DE

- Acquérir les essentiels de la culture Informatique et Libertés
- Connaître les définitions et les principes fondamentaux du RGPD
- Comprendre et savoir appliquer les règles et consignes relatives à la protection des données personnelles en adéquation avec son métier
- Développer les bons réflexes dans sa vie personnelle

TARIF

- Dégressifs en fonction du nombre d'apprenants : nous consulter
- Possibilité d'animer en Intra ce parcours digital pour des Groupes de 4 à 12 personnes maximum dans les différents services / direction.
- Tarifs HT : 1250 € la demi-journée en plus de la licence

Toutes les compétences pour devenir un interlocuteur RGPD performant et reconnu.

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Ce parcours s'adresse aux collaborateurs qui non seulement traitent des données personnelles, mais participent à la mise en œuvre de nouveaux traitements ou doivent en comprendre les enjeux (RH, gestion administrative, achats, contrôleur de gestion, commerciaux, marketing, communication...).

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche multimodale qui inclut :

- 6 modules e-Learning qui contiennent 6 exposés interactifs, 7 vidéos humoristiques, 4 quiz de 3 questions, 1 challenge (cas pratique)
- 1 Serious Game
- 1 pack de 20 cartes Mobile (contenus courts sur les notions essentielles sous forme de cartes interactives avec différents médias)

TARIF

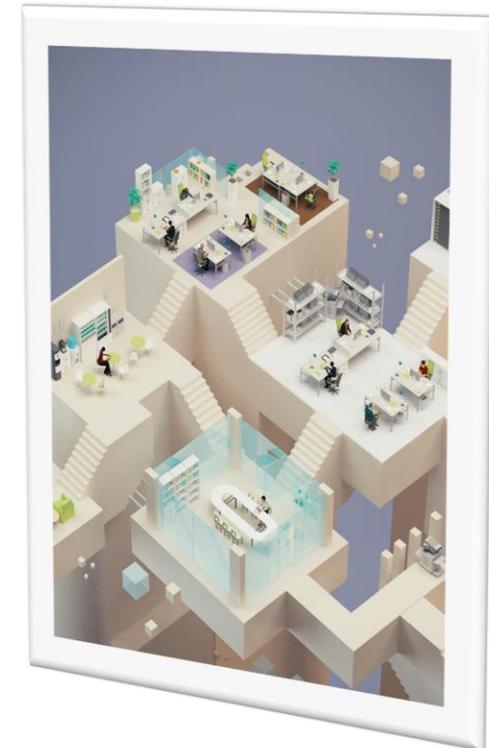
- Dégressifs en fonction du nombre d'apprenants : nous consulter
- Possibilité d'animer en Intra ce parcours digital pour des Groupes de 4 à 12 personnes maximum dans les différents services / direction.
- Tarifs HT : 1250 € la demi-journée en plus de la licence

OBJECTIFS

- Acquérir les fondamentaux de la protection des données personnelles
- Être un acteur attentif au respect des données personnelles

CE PARCOURS DE FORMATION PERMET DE

- Acquérir les essentiels de la culture Informatique et Libertés
- Connaître les définitions et les principes fondamentaux du RGPD
- Comprendre et savoir appliquer les règles et consignes relatives à la protection des données personnelles en adéquation avec son métier
- Développer les bons réflexes dans sa vie personnelle



Donner l'essentiel des bonnes pratiques du RGPD en un temps record.

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Ce parcours s'adresse aux collaborateurs dédiés à l'opérationnel et peu confrontés au traitement de données personnelles

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une approche multimodale qui inclut :

- 5 motions design
- 6 infographies de synthèse
- 5 quiz de 3 questions
- 1 glossaire des principales notions à comprendre



OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt du RGPD et ce qu'il change
- Sensibiliser au traitement des données personnelles au quotidien
- Respecter les obligations légales du RGPD

CE PARCOURS DE FORMATION PERMET DE

- Acquérir les essentiels de la culture Informatique et Libertés
- Connaître les définitions et les principes fondamentaux du RGPD
- Comprendre et savoir appliquer les règles et consignes relatives à la protection des données personnelles en adéquation avec son métier
- Développer les bons réflexes dans sa vie personnelle

TARIF

- Dégressifs en fonction du nombre d'apprenants : nous consulter
- Possibilité d'animer en Intra ce parcours digital pour des Groupes de 4 à 12 personnes maximum dans les différents services / direction.
- Tarifs HT : 1250 € la demi-journée en plus de la licence

Pour tous vos projets de formation contactez :

Alexandra ou Lilian

Service Formation The Neoshields Training

gestionclients@theneoshields.eu

04.97.97.34.31