



notify **AI**

L'IA décisionnelle pour
l'orchestration marketing
en temps réel.

Votre CRM
ne connaît pas
vos clients.

60%

des consommateurs ne perçoivent
pas de personnalisation réelle.

(Segment (Twilio) – State of Personalization 2024)

Il exécute ses plans.
Sans tenir compte de la vie
réelle du client.

1 JOURNÉE DANS LA VIE DE VOTRE CLIENT

8h15



**Consulte
votre offre sur mobile**

Signal d'intention fort

11h30



**Achète en magasin
physique**

Transaction réalisée

18h00



**Reçoit un SMS sur
l'offre achetée**

Votre CRM exécute le plan

23h15



**Se désinscrit
de vos news**

Vous perdez le contact

Aucun humain, aucune règle,
aucun scénario ne peut tenir cela.

1 M opt-ins
Actifs / Inactifs / Nouveau



10 offres
Offre co A / Produit B /
Service C / triggers...



5 canaux
Mail, SMS, Wallet,
Whatsapp, Push...



1440 min
dans une
journée

72.000.000.000

décider at scale... rend l'IA impérative.



ian

2

Et si votre CRM décidait
pour chaque client plutôt
qu'exécuter pour chaque segment ?

Aujourd'hui : vous planifiez, votre
CRM exécute le plan.

**Demain : ian® décide pour
chaque individu.**

Vos outils exécutent la décision.

Prédictions, décisions, actions :

AGENTS LLM

MACHINE & DEEP LEARNING

BASE DE DONNÉES

modèle réactivation

modèle antichurn

modèle engagement

modèle conversion

modèle up-sell cross-sell

...



DATA SOURCES

0, 1st, 3rd PARTY
CDP, CEP, DATA NOTIFY

data propriétaire,
mutualisée,
contextuelle,
stocks, règles
d'orchestration

CAMPAGNES

Choix des canaux, durées,
cappings, pression, budgets,
éligibilité, etc...

AUDIENCES DYNAMIQUES

Dataviz, segments,
scorings
volumétries, historisation...

ACTIVATIONS TEMPS RÉEL
COMMUNIQUER EN
À L'INDIVIDU
SUR TOUT LE PARCOURS
CLIENTS

BEST OFFER

BEST TIMING

BEST CHANNEL

BEST ACTION



EMAIL



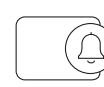
SMS



PUSH APP



CALL



PUSH WEB



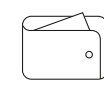
SO-ME



CONV.



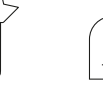
ADS



WALLET



PERSO ON SITE



PUBLIPOSTAGE

actito

Adobe

Batch

Brevo

braze

Insider

INTUIT
mailchimp

klaviyo

salesforce

selligent

AIRSHIP

Dialog
insight

emarsys
An SAP Company

HubSpot

imagino

sinch

snowflake

Spilo

tynelues

...

Ce qui change en vrai : Carrefour

« Le futur du CRM ne dépend pas du volume de messages, mais de la qualité des décisions prises à chaque instant. »



key facts

200 millions de décisions IA mensuelles

7,6 millions de clients uniques mensuels

+3 millions de nouveaux clients par an

54 %

de croissance de la base clients actifs

+20 pts

de satisfaction / NPS

+15%

taux d'engagement

+18%

de trafic web

-12%

taux de désabonnement

3 On a déjà un CRM, pourquoi un nouvel outil ? **Parce qu'il exécute. Ian[®] décide.**

VS CDP

Notify : exploite ces données pour prendre des décisions activables en temps réel.

VS CEP

Notify : décide dynamiquement et individuellement des parcours via IA temps réel.

VS Market Autos

Notify : priorise, déclenche ou inhibe ces campagnes selon la valeur du contact.

Une IA qui ne remplace pas votre stack mais la rend plus intelligente.



ian[®] orchestre le CRM de +100 marques

4 Vous ne payez pas pour un outil. Mais pour des résultats.

Intégration rapide

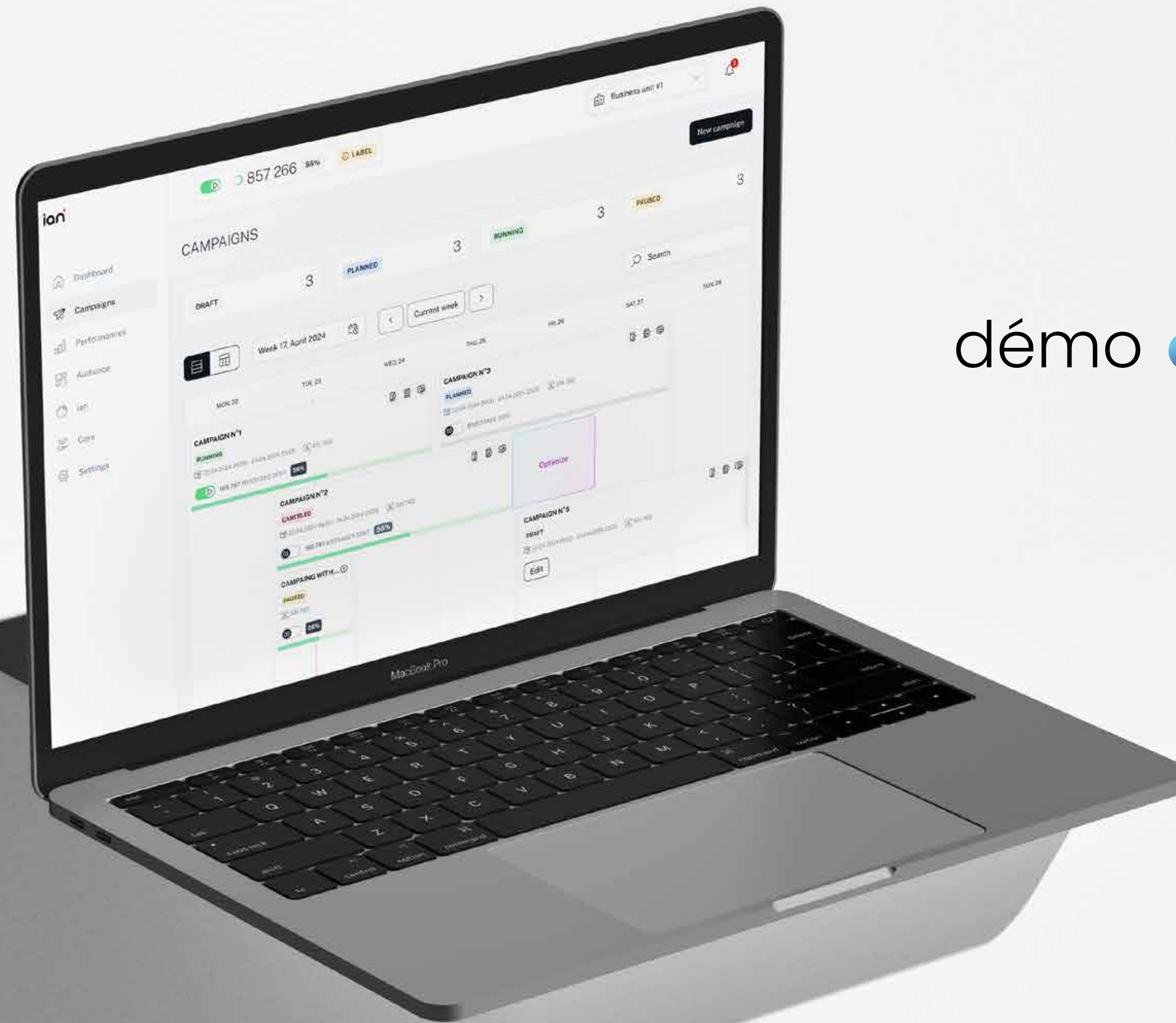
Connexion API-first à votre stack existante. Onboarding accompagné par un CSM dédié. Premiers résultats en 4 à 8 semaines.

Modèle SaaS aligné

Licence par features activées, canaux et volume de décisions. Le modèle s'adapte à votre roadmap et à votre budget.

Auto-financé

Les gains générés dès les premiers mois couvrent l'investissement. Vous ne prenez pas de risque, nous prenons de l'avance.



démo

Your CRM, amplified.

notify 



ntf.ai