



AI Search Insights & Actions

Be the brand every AI recommends

Confidential

L'IA devient le nouveau moteur de la décision client.

L'IA ne répond plus seulement à vos clients.

Elle les conseille, les compare, et bientôt agit pour eux.

L'IA devient un canal de distribution.

Si l'IA ne vous recommande pas, vous n'existez plus dans le parcours.

Le shift est déjà en cours :

1,7 Md

Utilisateurs LLM mensuels —
900M hebdomadaires sur ChatGPT.

70 %

Des utilisateurs font confiance
aux IA pour décider et acheter.

AI Search & Agents

- Réponses directes dans ChatGPT, Gemini, Perplexity
- Apps natives intégrées (ex : Booking dans ChatGPT)
- Agents IA qui exécutent : comparent, réservent, achètent

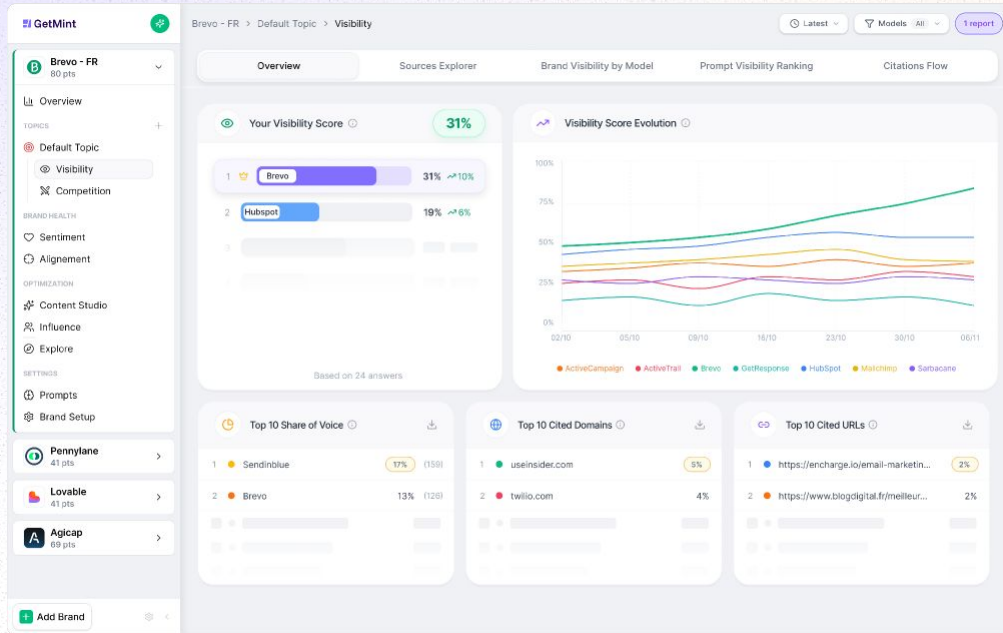
Google AI Overviews & SGE

- Réponses IA en tête des résultats Google
- Le trafic SEO traditionnel décline
- Les Core Sources structurent ce que l'IA cite



Soyez recommandé par les IA en transformant les Insights en Action

Monitorisez votre marque, détectez les opportunités et développez votre présence dans les IA avec une plateforme tout-en-un.



Insights

Score de visibilité, Part de voix, Sentiment et Alignement en temps réel.

Action

Plan d'action priorisé et production de contenu AI-ready. Exécutez à grande échelle et développez vos revenus générés par l'IA.

Le partenaire de confiance de votre croissance à l'ère de l'IA

ADOPTÉE PAR +200
MARQUES LEADERS



L'ORÉAL



Capgemini



Sezane

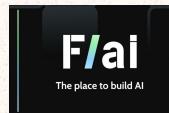
ARTEFACT

AU PLUS PRÈS DES LABS

OpenAI ANTHROPIC



Nous faisons partie de F/AI – le programme européen de référence en IA, avec un accès direct aux labs d'intelligence artificielle.



FINANCÉS & EN CROISSANCE

4m€ raised

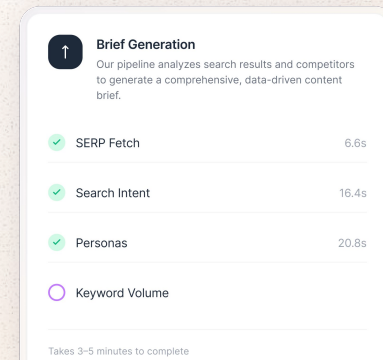
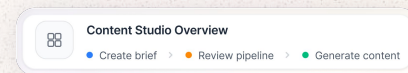
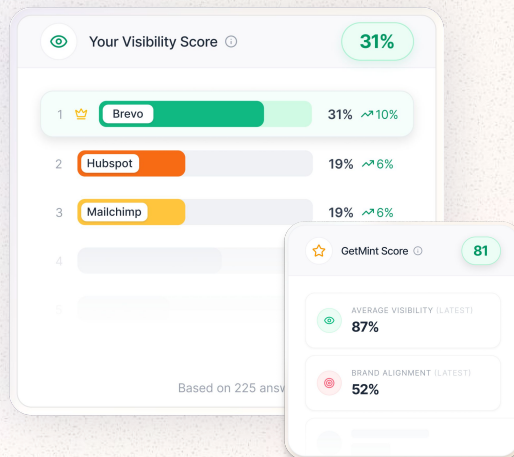
founders
future



Nous sommes les anciens fondateurs de Bankin' et Bridge API (50 M€ levés, 1 exit réussi, +100 collaborateurs).

Comment ça marche ?

#	PROMPT	VISIBILITY	MENTIONS	MODELS
1	Which platforms offer the best vibe coding tools in 2025?	66%	87/132	🌐 🌐 🌐
2	What are the top creative coding platforms in 2025?	45%	20/44	🌐 🌐 🌐
3	Give me the top vibe coding tools for creativity and fast prototypi...	38%	40/105	🌐 🌐 🌐
4	Compare creative coding platforms for vibe and usability.	36%	16/44	🌐 🌐 🌐
5	Which platforms offer the best vibe for creative coding in 2025?	32%	14/44	🌐 🌐 🌐
6	Which creative coding tools are trending in 2025?	30%	13/44	🌐 🌐 🌐
7	Who leads in AI-powered creative coding tools this year?	30%	13/44	🌐 🌐 🌐
8	Which coding tool gives the most 'instant gratification' while codi...	19%	17/105	🌐 🌐 🌐
9	Which companies offer the best vibe for creative coding?	14%	6/44	🌐 🌐 🌐



1. Detect

Cartographiez les prompts où votre marque devrait apparaître. Comprenez la demande réelle de vos clients face à l'IA.

2. Monitor

Mesurez visibilité, share of voice, sentiment et alignement face aux concurrents, en continu.

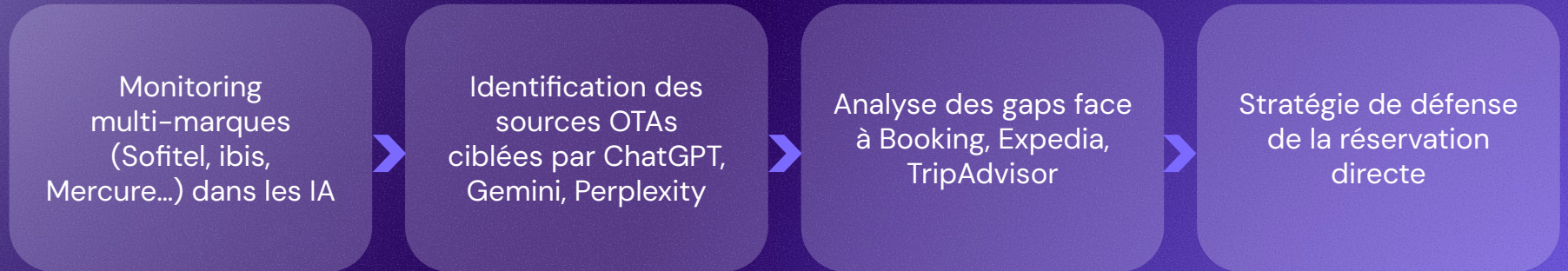
3. Improve

Comblez les gaps avec du contenu AI-ready et activez les sources externes que les IA citent.

Accor × GetMint

Comment Accor reprend le contrôle de sa marque dans l'AI search

Objectif : Reprendre le contrôle de la marque Accor dans les recommandations IA face aux OTAs.



- Surperformance face aux **OTAs (Booking, Expedia)**
- Préservation de la **réservation directe et de la marge**
- Alignement **SEO et GEO** dans une stratégie unifiée

L'Urgence du virage GEO

1 Le GEO = un nouveau sport d'équipe transverse

2 Le GEO = une course de vitesse complexe
Comprendre comment influencer sa visibilité avant les autres.

3 Apprendre et scaler vite
Mapper les prompts « intention-match », analyser les gaps de légitimité et renforcer les positions acquises en continu.

> **50%**

D'ici 2028, plus de la moitié des requêtes web seront conversationnelles ou pilotées par des agents (Gartner)



Get started for free [here](#).

And get in touch.
xavier@getmint.ai