

LeJournal
desEntreprises

KIT MEDIA 2022

L'actualité économique des entreprises en région

AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

Un positionnement unique

Le Journal des Entreprises est
**LE média d'information
économique des entreprises
et des acteurs des territoires.**
Ses **14 éditions** couvrent les
principaux pôles économiques
régionaux français.

→ Notre contrat de lecture

- Suivre l'actualité des entreprises des territoires
- Comprendre les enjeux de l'économie régionale
- Apporter des solutions/conseils aux entrepreneurs

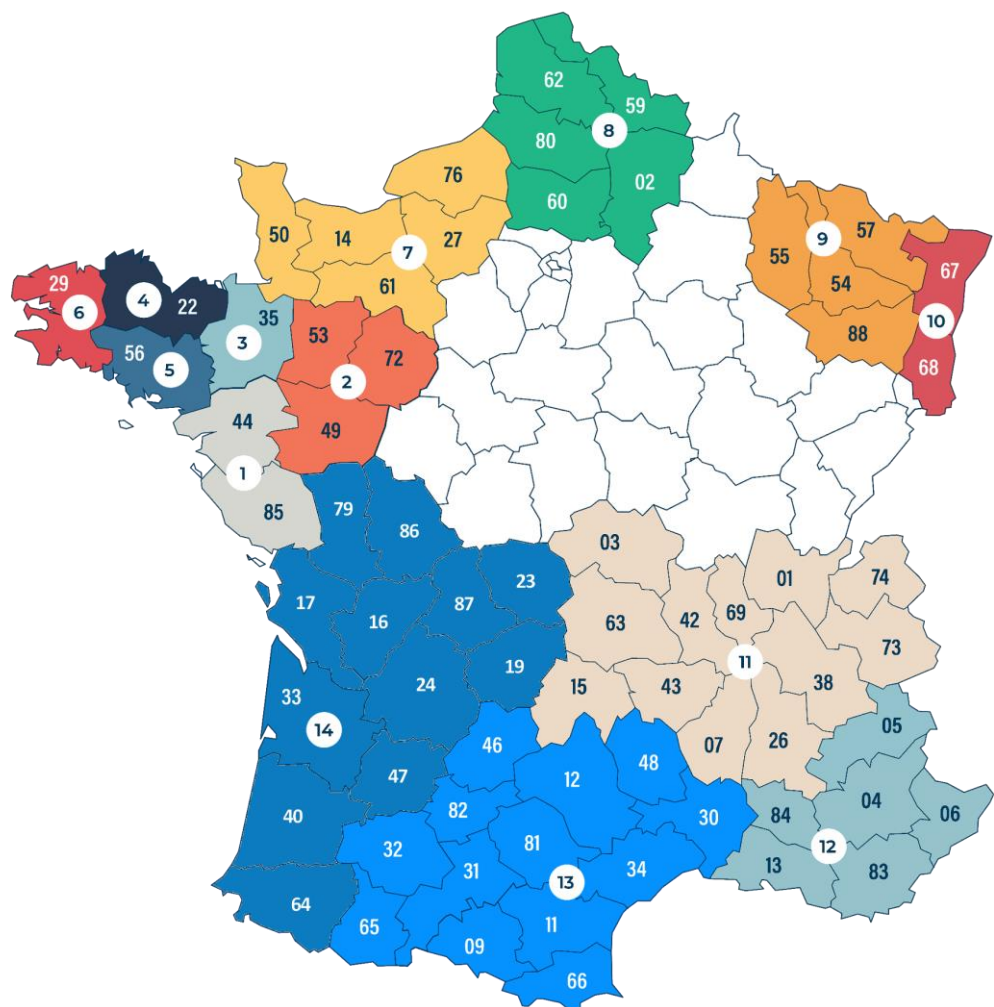
→ Nos valeurs, nos engagements

- Un média économique indépendant, créé en 2003
- Une information fiable
- Des équipes de proximité implantées dans les territoires
- Un engagement permanent auprès des PME et ETI

→ Un positionnement unique

- UNE marque forte, DES supports 360° (print, digital, événements, podcasts...)
- Un maillage territorial unique en presse économique BtoB
- Des communautés ciblées et impliquées
- Des rédactions implantées et au contact des territoires

Un ADN territorial ancré



→ 14 éditions, sur 9 régions et 68 départements

→ Des équipes éditoriales et commerciales implantées sur leurs territoires.

Loire-Atlantique – Vendée

1

Maine-et-Loire – Sarthe – Mayenne

2

Ille-et-Vilaine

3

Côtes-d'Armor

4

Morbihan

5

Finistère

6

Normandie

7

Hauts-de-France

8

Lorraine

9

Alsace

10

Auvergne - Rhône-Alpes

11

Région Sud

12

Occitanie

13

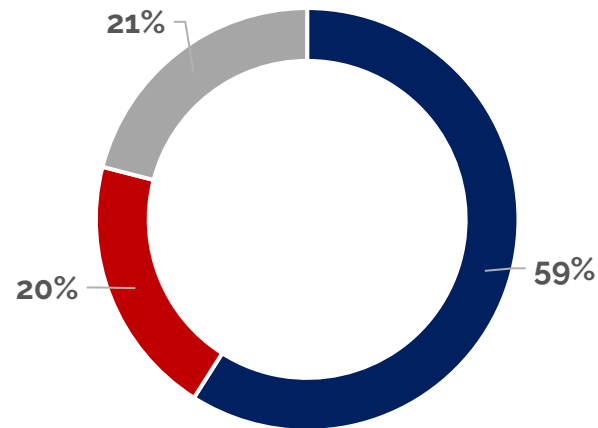
Nouvelle-Aquitaine

14

Une audience BtoB qualifiée et captive

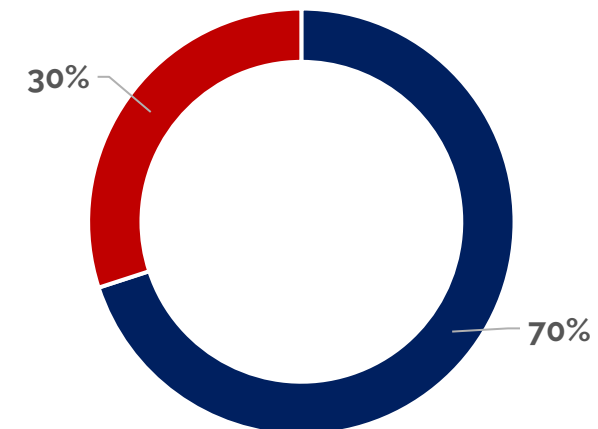
- **74%** de nos lecteurs sont des dirigeants de PME et ETI, chefs d'entreprises, cadres supérieurs (fonctions RH, finances...), cadres
- **21 %** de professions libérales, professionnels du droit et du chiffre, du conseil pour les affaires et la gestion
- **5%** de autres : collectivités territoriales, enseignement supérieur...

Par type d'entreprises



■ PME ■ ETI ■ GE (Grandes entreprises)

Par niveau de chiffre d'affaires



■ - de 50 millions ■ + de 50 millions

Un média 360°

Print



Périodicité

11 numéros + 1 hors-série / an

Audiences mensuelles

- 7 600 exemplaires
- Taux de circulation : 4,1
- Taux de reprise en main : 5

Nombre de lecteurs

31 160

Pagination moyenne

60 pages

Zone de diffusion

01-03-07-15-26-38-42-53-63-69-73-74

Digital



Site web

Information en continu

Audiences mensuelles :

- 18 293 sessions
- 28 769 pages vues
- 1,57 page vue / session

Newsletters

Périodicité quotidienne (x 5 jours)

- 14 255 contacts / semaine (abonnés au site, à l'offre couplée, inscrits à la newsletter),
- Taux d'ouverture : 19%

Réseaux sociaux



LinkedIn

Page nationale :

- Nombre d'abonnés : +/- 25 500
- Nombre d'impressions mensuelles : 234 300
- Taux d'engagement : 4,57%

Page Occitanie : +/- 1 500 abonnés

Page Région sud : +/- 1 500 abonnés

Page Auvergne-Rhône-Alpes : +/- 3 500 abonnés

Twitter

- Nombre d'abonnés : 14 000

Facebook

- Nombre d'abonnés : 7 800

Events



Des événements sur mesure

- De l'événement VIP et confidentiel avec une vingtaine de personnes (Diners-débats), à des événements sur des salons
- Des audiences physiques et ou digitales
- Sur nos bases abonnés et prospects
- Sur des fichiers qualifiés

4 territoires d'expressions et expertises

#JDE Médias

Nos médias et nos audiences au service de votre marque :

- Achat d'espace print et digital
- Marketing direct : pushmails et encartages
- Publi-rédactionnel, brand content et contenu

#JDE Audio

Nos solutions pour profiter de la puissance de ce nouveau média, le podcast :

- Formats pre-roll
- Sponsoring (host read, à venir)
- Brand content
- Notre festival digital 100% podcasts
« Dirigeant.e.s Demain »

#JDE Events

Notre expertise éditoriale alliée à nos communautés pour vos événements physiques et/ou digitaux :

- Petits-déjeuners débats
- Dîners-débats
- Conférences-débats
- Trophées
- Événements sur mesure

#JDE Corporate Publishing

Nos expertises éditoriales et médias au service de votre communication :

- Livres blancs
- Newsletters
- Magazines internes
- Emailings...

JDE Médias

Nos médias et nos audiences
au service de votre marque

Pourquoi communiquer dans la presse ?

→ Pour qu'une marque soit connue, il faut qu'elle soit vue

- La presse économique est dotée d'une bonne image
- C'est une source d'information et de valeur ajoutée = meilleure attention aux publicités
- Elle détient la meilleure crédibilité de l'information publiée = meilleure confiance dans la publicité
- C'est le média préféré des CSP+

La presse est le 2^e contributeur aux ventes additionnelles générées par la publicité

→ Une efficacité business impactante

- Au-delà de l'intérêt pour l'image, la notoriété, la visibilité de la marque, la publicité dans la presse dope les ventes
- La presse est le deuxième contributeur aux ventes additionnelles générées par la publicité (21 %), derrière la télévision (34 %) et devant les moteurs de recherche (13 %), les publicités sur les sites internet et les réseaux sociaux (8 %), ou la radio (5 %) *
- 1 € investi en presse génère en moyenne 5,70€ de revenus moyens à l'annonceur

* sources ACPM – Juillet 2021

Print ou digital ? Quels atouts ?

→ Le print

- Le lecteur retient mieux un message délivré sur un support physique car il stimule plus les émotions
- Plus d'attention et moins de distraction
- Une lecture plus lente
- Un fort taux de conservation du papier (= fort taux de reprise en main)

→ Le digital

- La multiplicité des supports : display site (grand angle, top, ...), newsletter, podcast, vidéo...
- Un suivi de campagne
- L'interactivité
- Les tarifs

L'idéal ? Mixer publicité print et digitale pour un impact maximum

Vos besoins

- Développer votre notoriété
- Consolider votre marque
- Vous démarquer de vos concurrents
- Toucher des cibles BtoB captives
- Développer votre business

- Mettre en avant vos expertises en publiant du contenu éditorial à forte valeur ajoutée
- Vous appuyer sur des spécialistes du contenu
- Vous associer à la marque *Le Journal des Entreprises* qui a la confiance absolue de ses lecteurs/communautés

Nos solutions

Profitez de la puissance de nos médias et de nos audiences grâce à **nos formats classiques** :

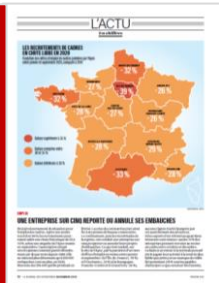
- Espaces print dans nos magazines, et digitaux sur notre site et nos newsletters
- Marketing direct : pushmails et encartages sur nos cibles

Notre **expertise éditoriale** et des **formats spécifiques** pour répondre à VOS besoins et VOTRE stratégie :

- Brand content
- Publi-dossiers ou reportages
- Dossiers ou rubriques sponsorisés
- Chroniques

Formats print

Pleine page
210 x 297
mm



Bandeau
180 x 60 mm



Demi-page
210 x 150 mm

Cavalier
recto
115 x
238 mm



Verso
115 x
297 mm



Encart de Une
55 x 43 mm

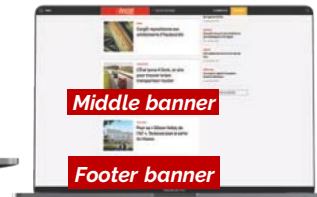


Formats digitaux



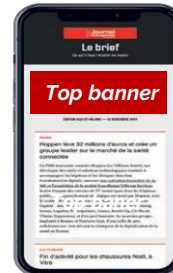
Top banner
desktop et phone

Grand
angle

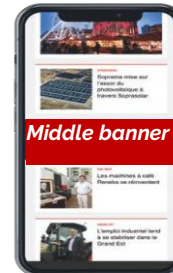


Middle banner

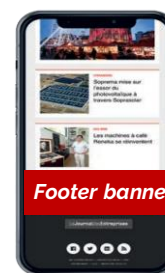
Footer banner



Top banner



Middle banner



Footer banner



Vidéo

Marketing direct

→ **Pushmail sur nos bases BtoB** ciblées
formats desktop et mobile (Le nombre
de contacts évolue, à valider avant
chaque pushmail)



→ **Encartage** de vos catalogues, imprimés...
dans nos magazines, à destination de
nos abonnés

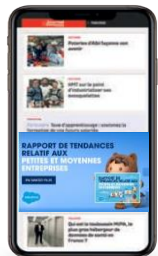


Brand content

- Votre contenu mis en avant dans un environnement rédactionnel premium, sur notre site, nos newsletters et nos réseaux sociaux
- Un contenu qui peut être produit par notre studio de contenu et ainsi bénéficier de notre expertise éditoriale



Site web ←



Newsletter ↑



↑ Post LinkedIn

Publi-rédactionnel

- Sous forme de reportages ou de dossiers, votre contenu dans notre magazine bénéficie d'une mise en avant impactante et intégrée, à forte valeur ajoutée
- Un contenu qui peut être produit par notre studio de contenu rédactionnel et ainsi profiter de notre expertise éditoriale



Contenu sponsorisé

- Une thématique éditoriale imaginée ensemble, anglée et traitée par nos journalistes sous forme d'articles ou dossiers, dans lesquels votre marque est intégrée
- Votre marque est ainsi associée à un contenu pointu et pertinent en toute indépendance éditoriale



Prenez la parole

→ Une prise de parole unique pour mettre en lumière vos expertises à travers un dispositif médiatique à 360° et personnalisé :

- 11 chroniques dans notre magazine
- 1 dispositif digital complet : site et newsletters

→ Un accompagnement de A à Z :

- Des codes éditoriaux pour assurer une crédibilité optimisée
- Un accompagnement éditorial si besoin par nos journalistes
- Un format défini : nombre de caractères, citation de l'entité, de l'auteur et sa photo (pas de logo)

Gagnant-gagnant

→ Un dispositif inédit également dans son montage : abonnement de vos clients, prospects, collaborateurs, directeurs d'agences... à notre magazine : jusqu'à 150 abonnements pour 1 édition...

- Valoriser votre expertise
- Offrir un abonnement à vos parties prenantes
- Dédoublonnage prévu avec nos abonnés
- Envoi par vos soins d'un courrier à vos abonnés expliquant votre geste

Votre visibilité



← Print

STRA BOUARD
Thierry Braunecker Becker, directeur général de Soprema
Thierry Braunecker Becker est le nouveau directeur général de Soprema (Caisses) à 63,516 €. En 2014, il a rejoint la société à la tête du groupe strasbourgeois spécialiste des Toitures et l'Unité des Bâtiments. Précédemment président et directeur général de groupe l'Upgrade, entreprise de conseil en management et à la fin de l'année 2013, Thierry Braunecker Becker a rejoint le comité de direction de Soprema. Il a exercé les fonctions de directeur en tant que directeur général international. Précédemment, Thierry Braunecker Becker est également directeur de l'Unité de Management des Entreprises (UMET) et Directeur de Paris School of Business (PSB).

GRAND EST
Tribune Épargne salariale et épargne retraite : un nouveau pacte social

COMMERCES
Publi-info Les avantages du click and collect pour les commerces de proximité

ALSAIS
Mécénat : 7 % des entreprises alsaciennes jouent le jeu
L'Alsace est riche de ses mécènes. C'est ce qui ressort du dernier Baromètre du mécénat d'entreprise en France, publié par Admeco, association spécialisée qui promeut le mécénat d'entreprise et encourage le développement. D'après ce baromètre, 7% des entreprises de l'Alsace ont financé au moins un projet de mécénat d'entreprise en 2014. Le baromètre indique également que 7% des entreprises de l'Alsace ont financé au moins un projet de mécénat d'entreprise en 2014. Le baromètre indique également que 7% des entreprises de l'Alsace ont financé au moins un projet de mécénat d'entreprise en 2014.

Newsletter →

Site ↓



JDE Events

Notre expertise éditoriale alliée à nos communautés pour vos événements physiques et/ou digitaux

Vos besoins

- Vous positionner comme un acteur incontournable d'une thématique
- Asseoir votre notoriété et votre expertise à travers une prise de parole de qualité
- Réunir et rencontrer (en présentiel, en distanciel ou en phygital) des dirigeants et des chefs d'entreprises ciblés selon votre brief,
- Entretenir ou créer du lien et développer votre réseau
- Profiter de la caution de la marque du *Journal des Entreprises*, de notre réseau et de notre expertise

Nos expertises

- **Des événements sur-mesure, imaginés ensemble et bénéficiant de nos expertises rédactionnelles, marketing et opérationnelles :**
 - **Editorial sur mesure** : choix de la thématique, de l'angle, des intervenants ...
 - **Recrutement des invités** sur nos bases abonnés et prospects
 - **Supports de communication** : conception de l'univers graphique, emailings de recrutement, invitations, création de mini site...
 - **Relais médiatique** : déclinaison d'un important plan de communication avant, pendant et après l'événement. Association systématique du logo du partenaire sur l'ensemble du dispositif
 - **Organisation** : proposition de plusieurs lieux, choix, réservation, scénographie, sonorisation...

Nos solutions

- **Rencontres physiques ou digitales, en format conférences-débats, événements ad-hoc, pour une cible restreinte et qualifiée ou un plus large public :**
 - Petits-déjeuners
 - Dîners-débats
 - Conférences-débats
 - Phygital
 - Webinaire
 - En présentiel
 - Sur des salons professionnels
 - Trophées
 - Événements sur mesure : mini-salons, événements internes, réunions investisseurs...

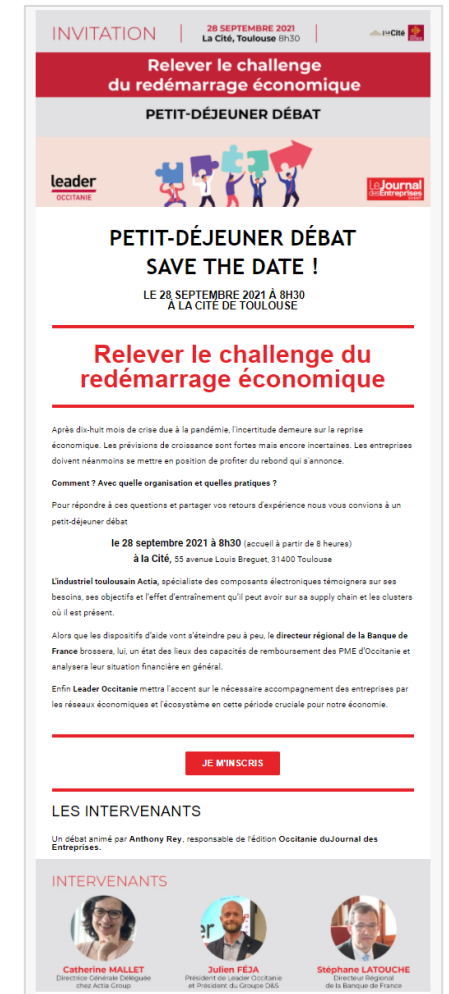
Organisation d'un petit- déjeuner - exemple Leader Occitanie

→ Objectif client : développer sa notoriété sur Toulouse

- Organisation d'un petit-déjeuner à Toulouse « Relever le challenge du redémarrage économique »
- Recrutement des invités ciblés sur nos bases via des emailings, des posts LinkedIn, une campagne de promotion sur notre site et nos newsletters (logo du partenaire)
- Choix de la thématique avec le partenaire, recrutement des intervenants, animation du petit déjeuner
- Compte-rendu sur l'édition Occitanie de notre site
- Marque de l'annonceur associée à celle du *Journal des Entreprises*, véritable caution



↑ Post LinkedIn

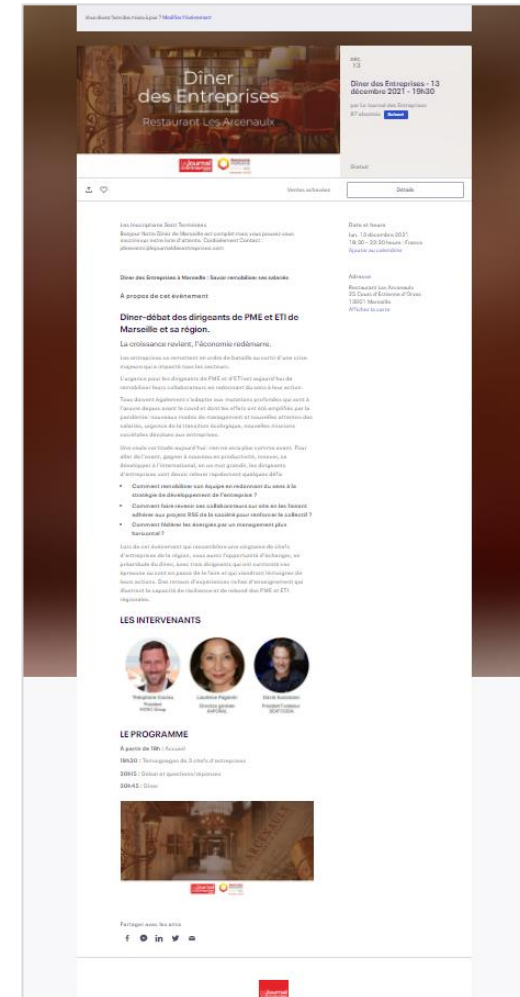


emailings →

Organisation d'un dîner-débat - exemple Valtus et Mirabeau

→ **Objectif clients : développer et entretenir leurs réseaux et business auprès des principaux dirigeants du territoire**

- Un dîner confidentiel et VIP, sur une cible très précise de dirigeants d'ETI, recrutement fait par les équipes du *Journal des Entreprises*
- Témoignages autour d'un sujet d'actualité de patrons et d'experts recommandés par notre Directeur des rédactions, qui assure également l'animation des prises de parole et débats
- Marque de l'annonceur associée à celle du *Journal des Entreprises*, véritable caution



↑ Mini site



emailings



Organisation d'une conférence-débat lors du Salon de l'Industrie Grand Ouest

→ **Objectif client : faire vivre le Salon, apporter du contenu à forte valeur ajoutée et attirer du visitorat**

- Une thématique choisie avec les partenaires « Comment attirer les jeunes talents ? »
- Choix et organisation du plateau des intervenants, organisation technique...
- Animation des débats par *Le Journal des Entreprises*
- Promotion de la conférence
- 100 personnes présentes



Display sur site ↓



→
emailings

Organisation d'un événement sur mesure, un phygital pour BMW Pays de la Loire « FLOTTE AUTOMOBILE : EN ROUTE VERS L'ÉLECTROMOBILITÉ »

- Objectif client : associer sa marque BMW à la mobilité de demain pour les flottes d'entreprises
- Conception éditoriale, choix des intervenants, recrutement des participants, organisation marketing, choix du lieu, coordination technique...
 - Un plateau de 3 intervenants, animé par le Directeur des rédactions du *Journal des Entreprises*
 - Conférence d'une heure, retransmise en live puis replay
 - Dispositif média aux couleurs de la marque, large relais sur nos médias : site, réseaux sociaux, pushmails
 - Création d'une pastille vidéo des meilleurs moments de 1 minute



Réseaux sociaux ↑



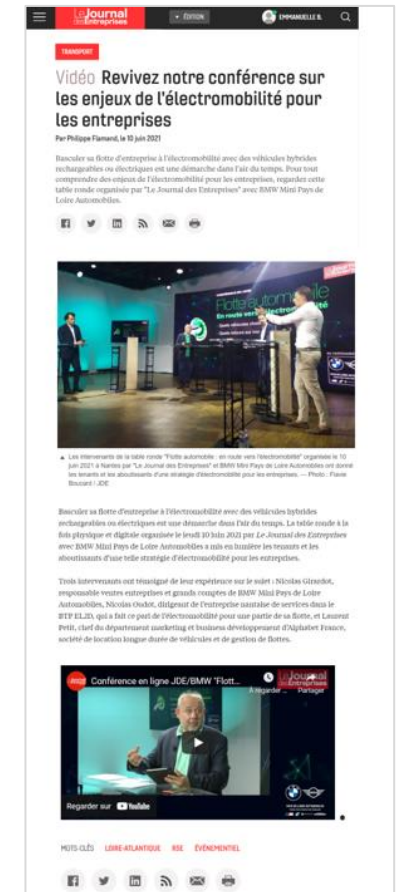
Display site et newsletters ↑



Exemple de Phygital - vidéo intégrale



Pushmail ↑



Article ↑

Organisation d'une remise de Trophées, les « Nantes Industrie Awards » dans le cadre du Salon de l'Industrie du Grand Ouest :

→ Objectifs : mettre en valeur les performances des industriels du Grand Ouest, les lauréats et leur territoire...

- Sélection des candidats, composition du jury (experts, représentants des partenaires...)
- Organisation et animation de la cérémonie
- Commercialisation de l'événement à des partenaires
- Large plan de communication avant, pendant et après les Trophées : emailings, communiqué de presse, articles dans nos magazines et site, création d'une page web dédiée...



↑ Communication print et digitale (Site, newsletters, réseaux sociaux)

Couverture rédactionnelle (Dossier spécial, articles sur les lauréats...) print et web ↓



JDE Audio

Nos solutions pour profiter de
la puissance de ce nouveau média

Un format puissant adapté aux enjeux BtoB

Le podcast s'impose comme un nouveau format médiatique fort sur le plan éditorial et très impactant sur le plan publicitaire/communication

Des formats narratifs adaptés au BtoB

- Le podcast permet de diffuser un contenu construit, fouillé, structuré et de développer un propos, un débat, une identité de marque, une expertise :
 - 92% des auditeurs disent pouvoir accéder à des sujets/thèmes, proches de ce qui les intéressent, y compris professionnellement***
 - L'interview, format préféré des podcasts de marque (31%), suivi des reportages (22%) et des témoignages (16%)***

Un lien privilégié avec vos audiences

- Média de l'engagement, le podcast s'adresse intimement à l'individu et développe une forte qualité d'écoute et d'attention, en préservant sa mobilité et donc en gagnant du temps :
 - 8 podcasts sur 10 sont intégralement écoutés**
 - 93% des auditeurs apprécient de pouvoir choisir le moment où ils les écoutent***
 - 69% les écoutent pendant qu'ils sont en déplacement, en train de conduire, faire du sport ou dans les transports en commun***

Un média communautaire et viral

- Le podcast se partage, se recommande, au sein de son groupe professionnel, de ses réseaux, de sa profession et de sa zone géographique :
 - Près de la moitié des auditeurs (44%) déclarent recommander ou noter les podcasts qu'ils écoutent*

* Etude médiamétrie 2021- global Audio 2020
** Source Harris Media
*** M6/Harris Interactive

Formats classiques

→ Des spots audios insérés dans nos podcasts, de différents formats :

- De 15 à 20 secondes
- En pré-roll, format le plus efficace
- Venir vous fondre dans une thématique pertinente traitée par la rédaction

Sponsoring

→ Vous sponsorisez un ou plusieurs de nos podcasts :

- Nom de l'annonceur en introduction du podcast par la voix du journaliste (host read) : le message est intégré à l'univers éditorial du podcast, son impact est d'autant plus fort

Brand content

→ Nous créons pour vous un podcast ou une série partenaire et nous vous accompagnons de A à Z

- La stratégie : quel type de podcast, quelle cible, pour quelle stratégie ?
- La conception éditoriale : angle éditorial, sujet
- La création de l'identité de votre podcast : identité sonore et graphique
- Enregistrement du ou des podcasts
- Hébergement
- Diffusion :
 - Nos médias : votre podcast intégré dans un brand content rédactionnel
 - Post sur nos réseaux sociaux en option
 - Vos outils de communication

Annoncer / communiquer sur un podcast c'est :

- En terme d'image, parler différemment de sa marque à des audiences ciblées et captives
- La publicité intégrée aux podcasts génère un bien meilleur souvenir de marque que sur tout autre format publicitaire digital, mais également plus d'intentions d'achat : 4,4 fois plus de « *brand recall* » que les autres formes de publicités numériques *.



Le 1^e événement 100% podcasts d'un média BtoB, un support de communication innovant, ciblé et viral

- **Dirigeant.e.s Demain** est un festival digital audio, pour faire entendre des témoignages sur la nouvelle donne entrepreneuriale. Organisé et imaginé par *le Journal des Entreprises*, cet événement annuel est un vecteur de communication unique auprès d'une cible captive et attentive de managers, leaders...
Pour sa 1^e édition (novembre 2021) notre festival rassemblait 100 podcasts de dirigeantes et dirigeants de nos territoires.

Le festival en chiffres

- 12 jours de festival
- 100 podcasts
- 2 544 inscrits
- 831 visiteurs uniques
- 2 380 visiteurs soit une moyenne de 1,3 visite par VU
- 6 958 podcasts écoutés soit une moyenne de 3,8 podcasts par VU

Site de présentation de l'événement :

www.dirigeantesdemain.com

Un large plan de communication autour de l'événement

- Un site internet dédié à l'événement
- Une plateforme digitale pendant l'événement
- Emailings sur nos cibles abonnés et prospects
- Large communication sur tous nos réseaux sociaux
- Communication sur nos médias print et digitaux
- Des relais de communication de nos partenaires institutionnels : Bpifrance, le Medef... et commerciaux (réseau IAE)

Trois formats publicitaires

- **Pack Baryton** : Naming + présence sur tous les supports de communication avant, pendant et après l'événement. Jusqu'à 5 podcasts + dispositif de brand content et pre-roll sur tous les podcasts de l'édition
- **Pack Tenor** : Présence sur tous les supports de communication avant, pendant et après l'événement, jusqu'à 3 podcasts
- **Pack Soprano** : 1 podcast

#JDE Audio



Dirigeant.e.s Demain

Un très large plan de communication avant, pendant et après l'événement avec une mise en avant permanente de notre partenaire principal, sur tous nos supports de communication : réseaux sociaux, print, site du *Journal des Entreprises*, newsletters, billetterie, site dédié au festival, plateforme digitale de l'événement...

Pushmails



Pages print dans nos 14 éditions



Réseaux sociaux



Display site et newsletters



Site dédié et plateforme digitale



JDE Corporate Publishing

Nos expertises éditoriales et médias
au service de votre communication

#JDE Corporate Publishing

Vos besoins

- Communiquer auprès de vos clients et prospects grâce à du contenu éditorialisé à forte valeur ajoutée et très impactant :
 - Générer du trafic qualifié vers votre site
 - Affirmer votre expertise
 - Transformer vos prospects en clients
 - Vous distinguer de vos concurrents...
- Vous entourer de professionnels des médias et du contenu, pour vous accompagner en fonction de vos besoins
- Bénéficier, si vous le souhaitez, de nos médias (magazines, site, réseaux sociaux, pushmails...) en plus de vos propres outils de communication pour diffuser ce contenu

Nos expertises

Une expertise complète et sur mesure, de la **stratégie de contenu et de formats** ...

- Stratégie de contenu : quel sujet/thématique, quel angle rédactionnel adopter, quel ton adopter en fonction de vos cibles ?
- Stratégie de diffusion : quel média, quel format est le plus pertinent pour communiquer sur vos cibles, à quelle fréquence ?

... à la **réalisation rédactionnelle et technique**

- Une équipe de gestion de projet pour vous accompagner de A à Z
- Des journalistes spécialisés selon les thématiques choisies
- Des ressources techniques (webmaster, graphistes, spécialistes du SEO...) en fonction des formats choisis
- Expertise dans tous les formats : magazines, suppléments, digital, newsletters, livres blancs, vidéos, podcasts...

#JDE Corporate Publishing

→ Best cases

Réalisation d'un mini-magazine de 8 pages pour « Destination Rennes » :

- Une réalisation de A à Z pour le compte de notre client
- Éditorialisation du sujet, chemin de fer, rédaction des sujets, interviews, recherche iconographie...
- Maquette, impression, encartage et routage



ÉDITO

RENNES, UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DE LA CYBER

Par **Nathalie Appéré**
Maire de Rennes et
Présidente de Rennes Métropole

La métropole rennaise a conforté ces dernières années sa place sur la carte européenne de la cybersécurité et de la confiance numérique. Elle le doit à l'engagement local d'un très grand nombre d'acteurs différents, qu'il s'agisse d'institutions étatiques, académiques ou d'entreprises, allant de la start-up aux grands groupes.

De plus en plus d'entreprises et d'administrations font le choix de s'implanter à Rennes et dans sa région. Cette structuration de la filière participe au développement économique de notre métropole. Le rôle de la collectivité, dans le concert des acteurs présents sur le territoire, est d'accompagner cet écosystème dans son développement propre.

En plus de contribuer à l'amélioration du cadre de vie et de l'environnement économique par la fourniture de services de qualité, Rennes Métropole a adopté une stratégie pour accompagner les acteurs de la Cyber.

Elle repose sur quatre piliers : les ressources humaines, pour lesquelles nous avons mis en place une GPEC territoriale en partenariat avec les employeurs; l'offre immobilière, sur laquelle nous travaillons avec le secteur privé pour développer des pépinières dédiées et accroître l'offre de locaux adaptés; l'émergence de start-up, avec notamment le soutien du Pool, récent lauréat de l'AMI Start-up studio cyber; la mutualisation de moyens de tests et de jeux de données.

La présence à Rennes de tout un écosystème cyber est une formidable opportunité pour développer les bons outils et les bons usages, afin de garantir la protection des données personnelles, et pour assurer de la résilience du territoire en général, celle des services essentiels à la population en particulier. Si les enjeux de la confiance numérique sont un impératif demain, ils s'imposent déjà à nous aujourd'hui.

SUMMAIRE
2. Chiffres clés 2023 | 3. Édito | 4. Recrutement - Formation | 5. La ville intelligente - CyberLab | 6. Infrastructures | 7. Les projets | 8. DSI Bretagne

RECRECITER, RECRECITER ! LE MONDE DE LA CYBER CHERCHE DES CANDIDAT.E.S

Le recrutement de talents dans la cyber est un enjeu majeur. De l'ordre de 150 postes par an en moyenne, le secteur recherche des profils variés, allant des développeurs aux experts en sécurité.

RENNES : GESTION COLLECTIVE DES DONNÉES DE LA VILLE INTELLIGENTE

Mettre en commun les données pour améliorer les services publics, c'est l'objectif de la ville intelligente de Rennes. Cette initiative vise à optimiser la gestion des données de la ville.

UN CYBER-LABORATOIRE POUR SÉCURISER LA VILLE INTELLIGENTE

Le laboratoire de cybersécurité de Rennes vise à renforcer la sécurité des données de la ville intelligente. Il permet de tester et valider des solutions de sécurité.

INFRASTRUCTURES PRÉAMBULE DE FRANÇOIS ROUAULT

Le préambule de François Rouault est un projet d'infrastructure majeure pour Rennes. Il vise à améliorer les infrastructures numériques de la ville.

CYBERPACE

Cyberpace est un espace dédié à la cybersécurité. Il permet aux entreprises de bénéficier de services et de ressources.

DIGITAL SQUARE

Digital Square est un espace dédié à la digitalisation. Il permet aux entreprises de bénéficier de services et de ressources.

POLE D'EXCELLENCE CYBER

Le pôle d'excellence cyber vise à renforcer la compétitivité des entreprises de la région en matière de cybersécurité.

AVEC LE START-UP STUDIO « CYBER BOOSTER » LE POOL VA ACCÉLÉRER LA CRÉATION DE START-UP CYBERSECURITE

Le Pool Cyber Booster est un programme de soutien aux start-up de cybersécurité. Il vise à accélérer la création et le développement de ces entreprises.

LE DSI-BRETAGNE VA AIDER LES ENTREPRISES DANS LEUR DIGITALISATION

Le DSI-Bretagne est un service dédié à l'aide des entreprises dans leur digitalisation. Il propose des conseils et des services adaptés.

#RENNES RECRUTE

CECI N'EST PAS UNE OFFRE D'EMPLOI C'EST UN PROJET DE VIE

WWW.RECRUTEMENT-RENNES.COM

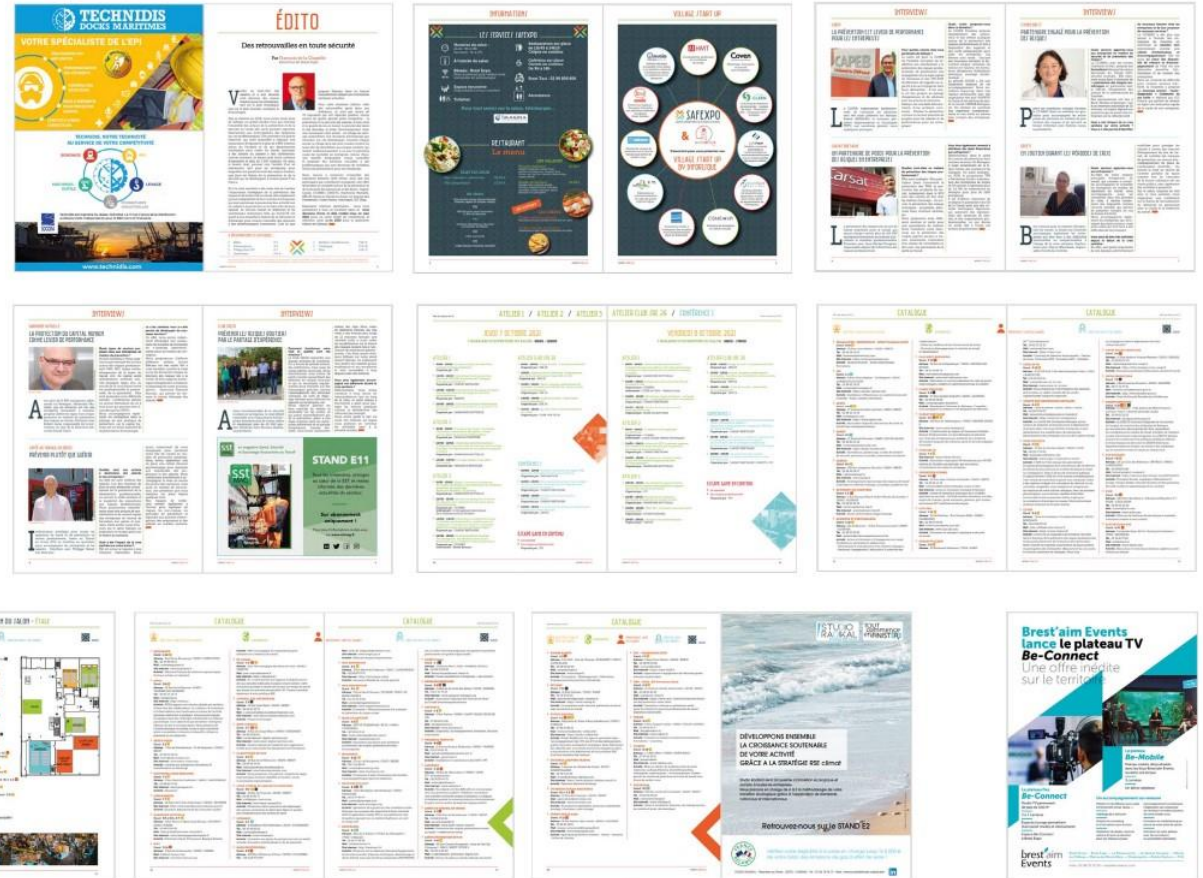
DESTINATION RENNES BUSINESS SERVICES

#JDE Corporate Publishing

→ Best cases

Réalisation du catalogue du salon « Safexpo » :

- Une réalisation de A à Z pour le compte de notre client
- Chemin de fer, choix des thèmes, proposition de maquette en tenant compte de la charte graphique du client, rédaction des papiers (par un journaliste pigiste agréé et géré par notre équipe), interviews...
- Maquette, impression pour le salon et livraison sur place





Vos contacts

LeJournal
des **Entreprises**

→ **Valérie ASTI**

Directeur commercial et du développement France

06 24 16 40 13

v.asti@lejournaldesentreprises.com

Assistée de

→ **Virginie CLOUTÉ**

06 75 96 03 04

v.cloute@lejournaldesentreprises.com