

## PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

**Public :** Personnels soignants (aide-soignant, infirmier, médecin, kinésithérapeute, psychomotricien, orthophoniste), personnels médico-technique (ASH, agent d'accueil) et personnel administratif.

**Prérequis :** Aucun.

## COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Compétence 4 du référentiel IDE : Mettre en œuvre des actions à visée diagnostiques et thérapeutiques.
- ▶ Compétence 6 du référentiel IDE : Communiquer et conduire une relation dans un contexte de soin.
- ▶ Compétence 7 du référentiel IDE : Analyser la qualité et améliorer sa pratique professionnelle.
- ▶ Communiquer et conduire une relation de soin dans un contexte de soin singulier.

## OBJECTIF GÉNÉRAL DE LA FORMATION

Intégrer la dimension de communication thérapeutique dans la prise en soin des patients.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ▶ Intégrer les outils de la communication thérapeutique à sa posture de soignant
- ▶ Améliorer la qualité du soin et optimiser la relation soignant/soigné
- ▶ Développer une posture relationnelle dotée de vertus aidantes pour le patient
- ▶ Acquérir les connaissances et outils permettant d'optimiser les capacités et les compétences relationnelles dans l'accompagnement
- ▶ Valoriser le travail en équipe
- ▶ Utiliser les techniques de communication favorisant un vécu positif du soin pour le soignant et le patient
- ▶ Améliorer la communication afin de développer la coopération du patient, d'optimiser son adhésion et sa participation au projet thérapeutique
- ▶ Optimiser son confort de soignant face aux situations difficiles, gestion du stress et prévention du burn-out.

## CONCEPTEUR - INTERVENANTS

**Concepteur :** Formatrice en hypnose/techniques d'activation de conscience (TAC).

**Intervenant :** Formatrice en hypnose/techniques d'activation de conscience (TAC).

## LES + DE LA FORMATION

Cette formation a pour objet de réintégrer la communication dans l'art du soin pour améliorer la qualité du soin et la qualité de vie au travail des soignants.

La communication thérapeutique est un outil thérapeutique complémentaire dans la prise en soin des patients.

Cette communication contribue à l'humanité dans le soin et apporte un confort dans l'exercice des soins prodigués, ce qui constitue une prévention du burn-out.

L'amélioration de la prise en soin des patients et de la formation des soignants répond aux objectifs des plans (santé) successifs des pouvoirs publics.

Le bien être des soignants est à l'heure actuelle une priorité de santé publique.

## DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

### LA COMMUNICATION

- ▶ Définition et caractéristiques de la communication.
- ▶ Les différents langages : verbal, para-verbal, non verbal.
- ▶ La proxémie : la juste distance.
- ▶ Présence, empathie.

### LA SENSORIALITÉ DANS LA COMMUNICATION

- ▶ Les canaux de communication VAKOG (Visuel, Auditif, Kinesthésique, Olfactif, Gustatif)
- ▶ Application dans le soin : utilisation des sens pour le confort du patient.

### L'ATTITUDE RELATIONNELLE ET L'ALLIANCE THÉRAPEUTIQUE

- ▶ La synchronisation : rejoindre le patient là où il est.
- ▶ L'écoute active.
- ▶ La notion de subjectivité dans l'accompagnement : accueillir la vérité de l'autre.

### LE LANGAGE DE LA COMMUNICATION THÉRAPEUTIQUE

- ▶ Notion de cerveau droit/cerveau gauche : conscience critique.
- ▶ Suggestibilité et neuroscience.
- ▶ Activer les ressources du patient.
- ▶ Les mots pour soulager les maux : le langage positif, le saupoudrage...

### LES OUTILS DE LA COMMUNICATION THÉRAPEUTIQUE

- ▶ Prise en soin de l'anxiété et de l'inconfort du patient.
- ▶ Au service du confort du soignant.

## DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

**Pédagogie active intégrant :** études de cas, brainstorming, échanges de pratiques, tests, quiz, exercices en sous-groupe, mise en situation.

**Le formateur adaptera ses outils et ses méthodes en fonction des apprenants afin de faciliter l'appropriation des connaissances et la réflexivité.**



2  
JOURS  
14  
HEURES



NOUVEAU

DPC  
VALIDANTE



SYNCHRONE



PRÉSENTIEL

## TARIF INTRA

Nous consulter : 01 43 68 07 87 - [contact@sauvgard.com](mailto:contact@sauvgard.com)