first-id

N°1 DES SOLUTIONS DE CIBLAGE COOKIE(THIRD) LESS*

Un ID déterministe à forte valeur ajoutée pour l'ensemble des acteurs de l'écosystème publicitaire

UN ID CROSS-DOMAINE ET CROSS-NAVIGATEURS

+65% de reach adressable

8 GROUPES MÉDIA 60 SITES MÉDIA

Une multitude de verticales

webedia unify CMI FRANCE PM gmc Libération ParuVendu.fr Le Point

COMPATIBLE AVEC LES DMP / CDP DU MARCHÉ

mediarithmics Permutive 1plusx

ACTIVABLE SUR LES ACTEURS MAJEURS

CRITEO Display & Video 360 EQUATIV xandr

first-id EST UN PROTOCOLE

PRÉCIS
Un ID déterministe et persistant

PRIVACY BY DESIGN
Un ID aléatoire et anonyme, qui respecte le consentement utilisateur

UNIQUE
Une clé commune à l'ensemble des marques - média et annonceurs

INTER-OPÉRABLE
Un ID reconnu par les acteurs majeurs de l'écosystème AdTech (DMP, SSP...)

CROSS-DOMAINS
Un même internaute est reconnu sur l'ensemble des sites

UNIVERSEL
Un ID qui fonctionne sur tous les navigateurs web

first-id FACILITE

L'identification de **pour plus de 90% de vos utilisateurs**

La **réconciliation** de vos données et leur **partage**

La création d'**insights** & L'enrichissement de votre **connaissance client**

L'**optimisation** de la **performance** de vos actions publicitaires

L'**activation** et le **retargeting** de vos audiences en **temps réel**

La **mesure** de vos actions publicitaires

*source : alliance digitale – guide de la nouvelle publicité digitale 2023 – comparaison avec les autres solutions du marché