

eliette

ELIETTE, UNE AGENCE ENGAGÉE POUR UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

Agence de communication **positive et responsable.**



Une agence locale AU SEIN DU 1^{ER} GROUPE MÉDIA DE NOUVELLE- AQUITAINE

Imaginer, créer, diffuser...

des stratégies de communication qui marquent.

**SUD
OUEST**

**Charente
Libre**

**DORDOGNE
LIBRE**

**La République
des Pyrénées**

**L'ÉCLAIR
PYRÉNÉES**

placéco

TV7

tvpi

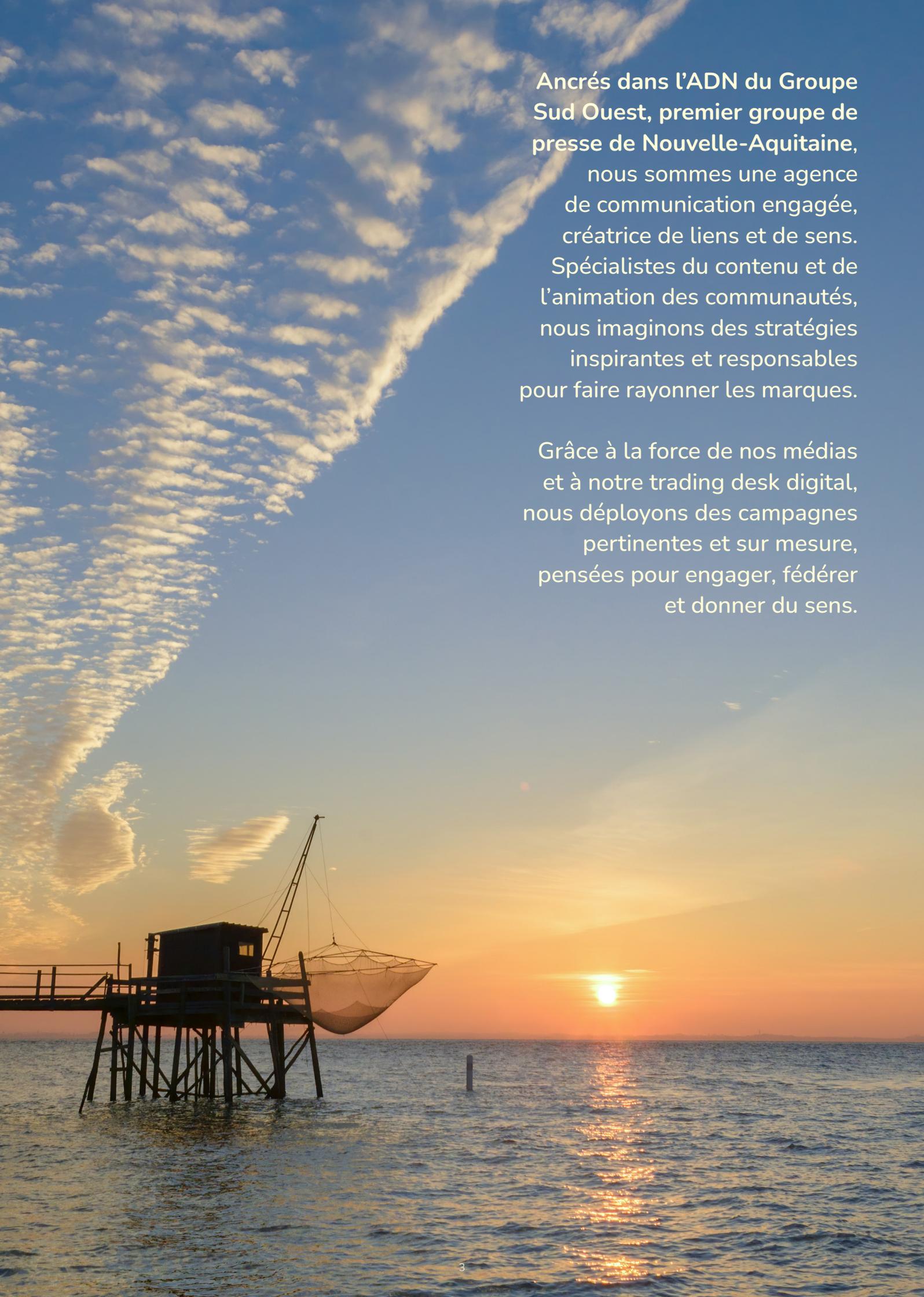
**La Rép'
des Pyrénées TV**

**DIGI
VISION**

**SUD OUEST
PUBLICITE**

**CÔTE
OUEST**

eliette



Ancrés dans l'ADN du Groupe Sud Ouest, premier groupe de presse de Nouvelle-Aquitaine, nous sommes une agence de communication engagée, créatrice de liens et de sens. Spécialistes du contenu et de l'animation des communautés, nous imaginons des stratégies inspirantes et responsables pour faire rayonner les marques.

Grâce à la force de nos médias et à notre trading desk digital, nous déployons des campagnes pertinentes et sur mesure, pensées pour engager, fédérer et donner du sens.

De solides expertises POUR CRÉER DE LA VALEUR DURABLE

Bordeaux / La Rochelle / Périgueux / Dax / Pau / Bayonne / Agen / Angoulême

Depuis la création de l'agence au sein du Groupe Sud Ouest en 2020, nous avons réuni sous un même toit toutes les **expertises essentielles** pour offrir à nos clients un accompagnement complet et sur mesure.

Une approche unique en Nouvelle-Aquitaine, où notre agence se distingue comme un véritable carrefour de talents, mêlant créativité et efficacité.

+40 experts en communication

Méthode «ENGAGÉS» !

Notre accompagnement repose sur **une approche collaborative et participative**, où chaque projet se construit main dans la main avec nos clients.

À travers **des workshops immersifs et une réflexion collective**, nous co-créons des stratégies adaptées à vos enjeux, ancrées dans vos territoires et alignées avec les principes de la communication responsable.

01 STRATÉGIE DE MARQUE

Analyse de marché,
audiences et tendances.

02 ACHAT MÉDIA

03 COMMUNICATION RESPONSABLE

04 CRÉATION DE CONTENU

Captiver, engager
et fédérer sa
communauté.

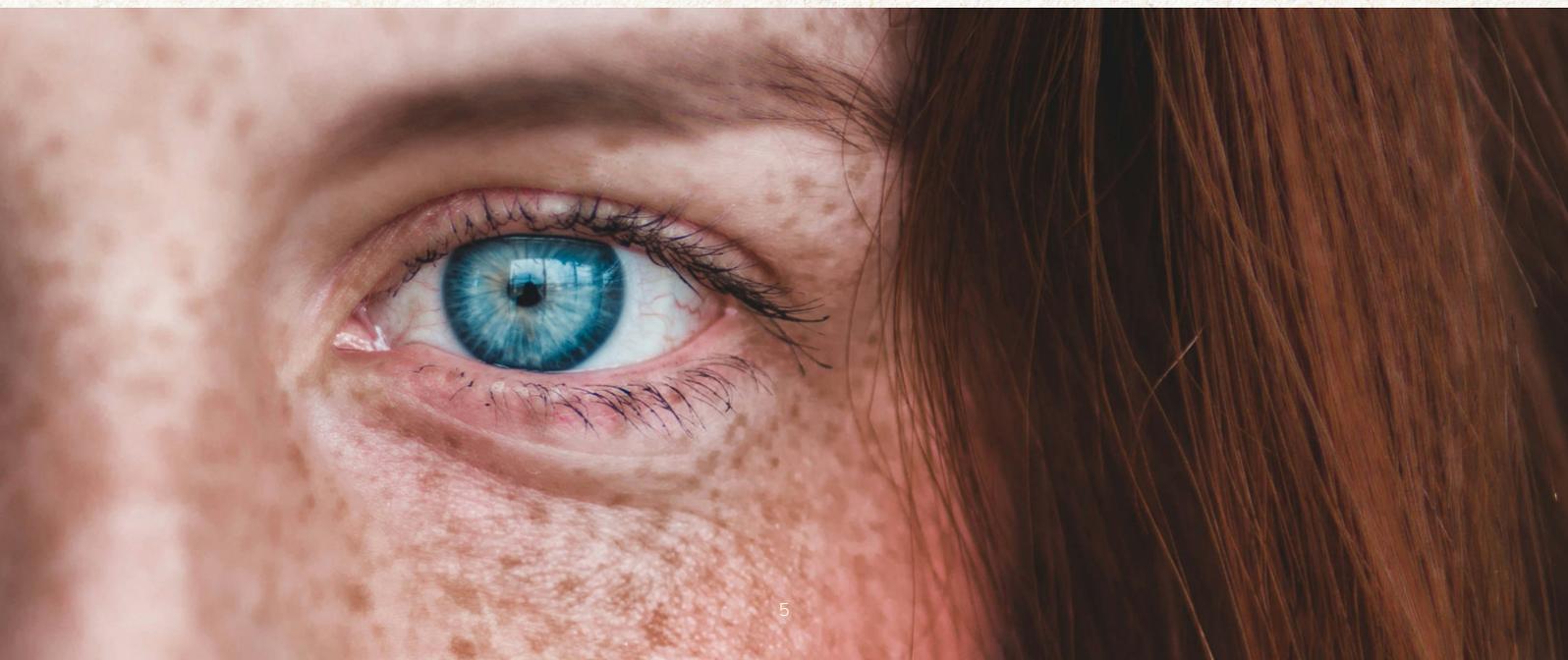
05 INFLUENCE MARKETING

Activer sa communauté,
créer de l'engagement,
imaginer des conversations
qui comptent.

06 SOCIAL MEDIA

07 DESIGN & PHOTOGRAPHIE

08 DÉVELOPPEMENT WEB



Nous sommes UNE AGENCE ENGAGÉE

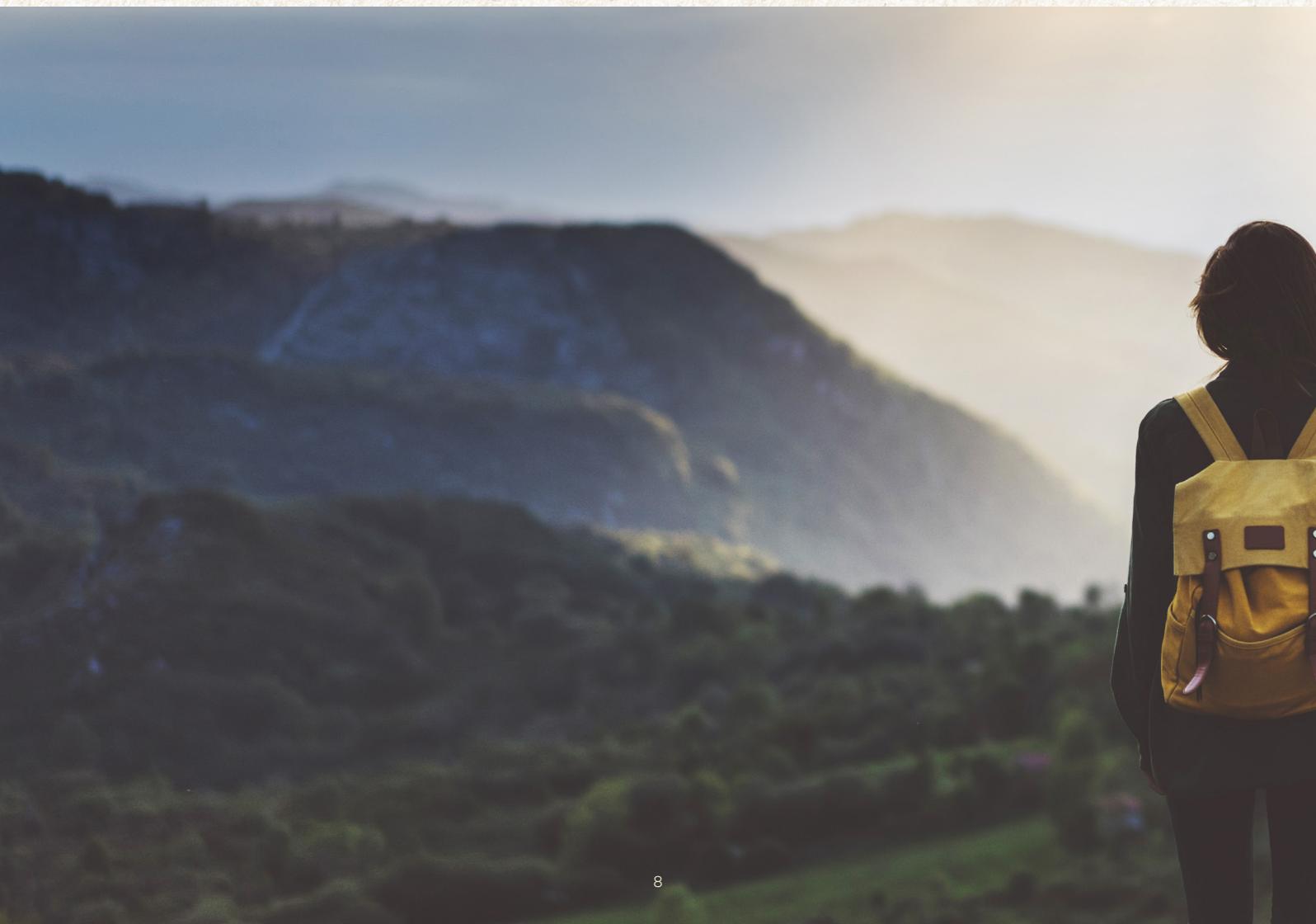
Avec le programme DÉCLIC et la labellisation RSE Positive Workplace, le Groupe SUD OUEST et l'agence Eliette affichent un engagement sociétal fort. Nous sommes convaincus qu'il est possible de construire une communication plus responsable en adéquation avec les enjeux climatiques et sociétaux.

Pour garantir un accompagnement toujours plus performant à nos clients, nos experts se forment en permanence afin de rester à jour des évolutions de leur domaine. L'obtention de certifications de compétences est un gage de l'engagement de nos équipes dans l'excellence de notre expertise.



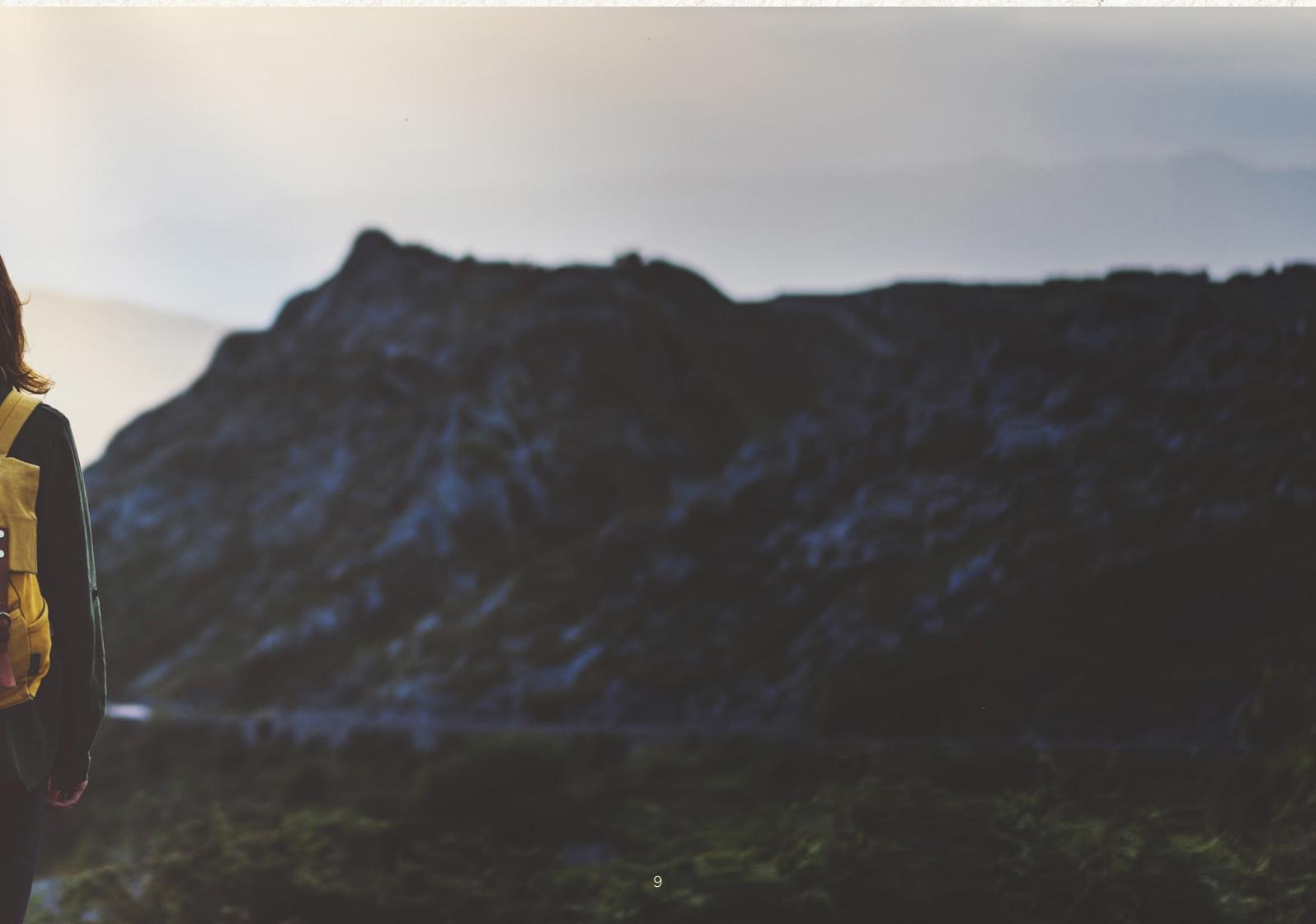


Vers une
communication
PLUS RESPONSABLE
AVEC ELIETTE



Dans un monde d'incertitude, le besoin de transparence est incontournable, et cela vaut pour toute communication. Les entreprises doivent non seulement limiter l'impact environnemental de leurs campagnes, mais aussi garantir des messages sincères et responsables.

C'est dans cette optique que l'agence Eliette, experte en communication positive et responsable, a développé des solutions complémentaires pour vous aider à concilier **performance, engagement et impact positif**.



C Responsable

LE LABEL QUI FAIT DE LA COMMUNICATION UN LEVIER D'ENGAGEMENT

Une communication plus responsable, un impératif pour les entreprises.

Aujourd'hui, les consommateurs et les parties prenantes attendent des marques plus de transparence, d'authenticité et d'éthique dans leur communication. Greenwashing, messages trompeurs, surpromesses... Les pièges sont nombreux et peuvent nuire à la réputation d'une entreprise.

Chez Eliette, agence de communication positive et responsable, nous sommes convaincus que la communication doit être un levier de transformation durable. C'est pourquoi nous avons créé **C RESPONSABLE**, un label exigeant qui accompagne et valorise les entreprises engagées dans une communication plus éthique et sincère.

Un engagement structuré et vérifiable.

Obtenir le label **C RESPONSABLE**, ce n'est pas simplement afficher une intention. C'est entrer dans un processus structuré et mesurable qui garantit une amélioration continue de ses pratiques de communication.

Pour cela, nous avons mis en place un parcours rigoureux :

- Un audit annuel de la communication et des messages diffusés, basé sur une grille de critères précis qui donne lieu à des recommandations d'amélioration sur lesquelles l'entreprise doit s'engager
- Une formation obligatoire chaque année pour les équipes communication, afin d'intégrer les principes de la communication responsable.
- Une transparence renforcée, avec l'ajout d'un chapitre dédié à la communication responsable dans le rapport d'engagement ou RSE de l'entreprise.

Ce processus permet d'assurer un alignement constant entre les valeurs affichées par l'entreprise et sa manière de communiquer.

UN LEVIER DE DIFFÉRENCIATION ET DE PERFORMANCE.

Au-delà de l'engagement sociétal, obtenir le label **C RESPONSABLE** représente une véritable opportunité stratégique pour les entreprises.

1. Gagner la confiance des parties prenantes.

Dans un contexte de désinformation, adopter une communication responsable renforce la crédibilité et l'image de marque. En obtenant le label, vous montrez à vos clients, partenaires et collaborateurs que votre engagement est réel et mesurable.

2. Se prémunir contre le greenwashing.

Le greenwashing et la communication trompeuse sont devenus des risques majeurs pour les entreprises. Avec **C RESPONSABLE**, vous bénéficiez d'un cadre de référence clair qui vous aide à éviter ces écueils et à assurer une cohérence totale entre vos engagements et votre discours.

3. Anticiper les évolutions réglementaires.

Les réglementations autour de la communication environnementale et sociétale se renforcent. Adopter une démarche proactive avec **C RESPONSABLE**, c'est anticiper ces évolutions et assurer la conformité de votre communication avec les normes en vigueur.

4. Renforcer votre marque employeur.

Aujourd'hui, les Digital Natives et bientôt, la Génération Alpha, recherchent du sens dans leur travail et veulent rejoindre des entreprises alignées avec leurs valeurs. Un label comme **C RESPONSABLE** est un atout pour attirer et fidéliser les talents sensibles aux enjeux de responsabilité.

5. Rentrer dans une démarche d'influenceur positif.

Grâce à l'audit et les recommandations, vous positionnez votre communication dans des prises de paroles impactantes pour engager vos clients et partenaires dans des actions plus responsables et positives.

Carbone Track
MESUREZ ET OPTIMISEZ
L'EMPREINTE CARBONE DE
VOTRE COMMUNICATION



Vers un impact maîtrisé.

La transition écologique est devenue un enjeu majeur, les entreprises doivent repenser leur communication pour la rendre plus durable. La réglementation se durcit (Bilan GES réglementaire, loi REEN, CSRD.), et les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux preuves d'engagements environnementaux des marques. Mais comment mesurer concrètement l'impact carbone de ses supports de communication et l'optimiser ?

C'est là qu'intervient **Carbone Track**, une solution clé en main développée par l'agence Eliette pour aider les entreprises à suivre, analyser et réduire l'empreinte carbone de leurs campagnes de communication.

Une solution d'analyse et d'optimisation continue.

L'offre Carbone Track repose sur une approche en trois étapes :

- **Mesure et diagnostic** : Grâce à l'outil DK, nous analysons l'empreinte carbone de vos supports printés, digitaux et audiovisuels. Cette analyse repose sur des données précises et certifiées.
- **Optimisation** : nous vous fournissons des recommandations concrètes pour réduire l'impact environnemental de vos communications : éco-conception des contenus digitaux, choix de formats moins énergivores, optimisation des impressions...
- **Suivi et reporting** : Un tableau de bord vous permet de suivre l'évolution de vos émissions carbone. En fin d'année, nous vous remettons un bilan détaillé, intégrable dans votre rapport RSE.

Un atout stratégique pour les entreprises.

Adopter **Carbone Track**, c'est bien plus qu'une simple mesure des émissions carbone. C'est une opportunité de :

- **Renforcer sa crédibilité RSE** en prouvant son engagement avec des données chiffrées et certifiées.
- **Optimiser ses coûts** en réduisant les formats et supports les plus énergivores.
- **Se conformer aux nouvelles réglementations** et éviter les risques liés au greenwashing
- **Gagner en compétitivité** en répondant aux attentes des consommateurs et partenaires sensibles aux enjeux écologiques.

Un abonnement flexible et évolutif.

Carbone Track fonctionne sur un modèle d'abonnement mensuel, adapté à la taille et aux besoins de chaque entreprise.

- **Formule Essentielle** : Pour les PME souhaitant un premier niveau de suivi (à partir de 490 €/mois).
- **Formule Avancée** : Pour les entreprises avec un volume de communication plus important et un besoin d'accompagnement approfondi (jusqu'à 1 990 €/mois).

Cette flexibilité permet aux entreprises de progresser à leur rythme et d'intégrer progressivement les meilleures pratiques d'une communication responsable.

Pourquoi choisir Eliette et son offre Carbone Track ?

Notre approche repose sur :

- **Une expertise en communication responsable** : Nous accompagnons les entreprises dans leur transition vers une communication plus éthique et durable.
- **Une solution technologique fiable** : L'outil DK est un leader dans la mesure de l'empreinte carbone des médias.
- **Un accompagnement stratégique** : Nous ne nous contentons pas de vous fournir des chiffres, nous vous aidons à les transformer en actions concrètes et efficaces.

Faites le choix d'une communication engagée.

Il est temps d'aligner votre stratégie de communication avec vos engagements RSE. Avec **Carbone Track**, vous maîtrisez votre impact carbone et engagez votre entreprise dans une démarche durable, tout en conservant une communication performante et efficace.

Valorisation RSE
**CONCEVEZ UN RAPPORT
CLAIR ET ENGAGEANT**

Un rapport RSE qui reflète votre engagement.

Le rapport RSE est bien plus qu'une obligation réglementaire : c'est un outil stratégique pour valoriser vos engagements, fédérer vos parties prenantes et renforcer votre crédibilité. Mais comment en faire un document impactant, structuré et accessible ?

Avec **Engagement Report**, l'agence Eliette vous accompagne dans la conception, la rédaction et la mise en forme de votre rapport RSE ou rapport d'engagement, afin qu'il soit clair, attractif et en cohérence avec votre identité de marque.

Une approche sur mesure, alliant fond et forme.

Notre accompagnement repose sur une démarche complète et personnalisée :

- **Analyse et structuration** : Définition des axes clés et structuration du contenu en fonction des exigences réglementaires (CSRD, Bilan GES, taxonomie verte...) et des attentes de vos parties prenantes.
- **Rédaction & storytelling** : Rédaction de contenus engageants et pédagogiques, avec un ton adapté et des données valorisées pour une lecture fluide et impactante.
- **Design & mise en page** : Création graphique d'un rapport attractif et interactif, intégrant des infographies, visuels et illustrations pour une meilleure compréhension.
- **Optimisation digitale & écoresponsable** : Conception d'une version numérique optimisée (PDF interactif, micro-site...) et respectant les principes d'éco-conception pour limiter son empreinte carbone.

Pourquoi choisir Eliette pour votre rapport RSE ?

Expertise en communication responsable : Une approche qui allie rigueur, engagement et créativité pour faire de votre rapport un véritable levier de différenciation.

Mise en valeur de votre impact : Un storytelling percutant et une mise en page dynamique pour captiver votre audience.

Conformité et pédagogie : Un contenu clair et accessible, aligné avec les dernières réglementations et attentes des parties prenantes.

Transformez votre rapport en un véritable outil d'engagement !

Avec **Engagement Report**, faites de votre rapport RSE un support de communication efficace et inspirant. Contactez-nous dès aujourd'hui pour construire ensemble un document à la hauteur de vos

eliette

www.agence-eliette.fr